

COMUNICATO STAMPA

**Asta charity per il recupero del verde a Milano:
IERI, DA SOTHEBY'S,
VENDUTI TUTTI I 60 LOTTI BATTUTI A "SCATOLA CHIUSA"
PER LA PRIMA VOLTA IN ITALIA**

Cento per cento di successo per l'appuntamento che si è svolto ieri sera da Sotheby's, in cui sono stati messi all'asta gli oggetti donati da noti personaggi per la realizzazione di un progetto ambientale a Milano

Milano, 30 gennaio 2003 – Grande affluenza **ieri sera nella sala d'aste di Palazzo Brogli**, dove **oltre duecento persone** fra collezionisti privati e semplici cittadini si sono presentati per contribuire, con la loro generosità, a migliorare il verde di Milano.

Fra gli altri, presenti alla serata l'Assessore all'Ambiente del Comune di Milano **Domenico Zampaglione**, che ha concesso il patrocinio a questa iniziativa, il Presidente di PRO CARTON, **Ugo Dell'Aria Burani**, e quello di COMIECO, **Piero Capodieci**, **Sandra Harrison** (Direttore Generale di J. Walter Thompson), l'artista **Lucio Del Pezzo** e l'Amministratore Delegato di Sotheby's **Filippo Lotti** in qualità di "padrone di casa" e battitore ufficiale dell'asta, affiancato dalla **Iena Max Laudadio**, che ha contribuito al pieno successo dell'asta coinvolgendo il pubblico presente in continui rilanci.

L'asta, in cui sono stati battuti "a scatola chiusa" una sessantina di oggetti donati da rilevanti personaggi del mondo dell'arte, della cultura, dello spettacolo e dello sport italiani, voluta dall'Associazione europea PRO CARTON e da COMIECO (Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica), ha così visto una partecipazione attiva di tutti i presenti, compreso l'Assessore che seguiva con attenzione gli sviluppi dell'asta dalla prima fila e che, **oltre ad aver contribuito acquistando, ha accettato volentieri l'invito di Filippo Lotti e degli organizzatori a salire sul podio del battitore e a partecipare personalmente alla conduzione dell'asta.**

Ottimi i risultati e soddisfazione da parte degli organizzatori che, grazie al ricavato, hanno confermato il loro impegno per lo sviluppo di un progetto ambientale che prevede un intervento di recupero del verde milanese.

Grazie alla piantumazione di specie rare e meno rare di alberi da frutto in aree verdi, **la cui dimensione varia da un minimo di 500 ad un massimo di 3000 mq** e situate in prossimità di edifici scolastici, si creerà **uno speciale legame con le scuole che permetterà l'adozione di queste aree da parte degli studenti**, che potranno così prendersi cura delle degli alberi piantati ed imparare ad apprezzarne l'alto valore storico e paesaggistico.

5 le zone candidate:

Via Parri (Zona Baggio), Piazzale Giovanni delle Bande Nere (Zona Primaticcio), Viale Liberazione (Zona Garibaldi), Via Monte Velino (Zona Ortomercato) e Via Predabissi (Zona Loreto).

"Data l'ottima riuscita dell'asta – afferma con soddisfazione **Ugo Dell'Aria Burani**, Presidente PRO CARTON – non solo confermiamo il nostro impegno nel portare a termine l'iniziativa di recupero ambientale su Milano, ma ci proponiamo di realizzarne anche delle successive".

"Passeremo, ora, nel più breve tempo possibile – conclude **Piero Capodieci** Presidente di COMIECO - alla finalizzazione delle attività operative, affinché le prime piante siano già presenti nei giardini di Milano dalla primavera di quest'anno".

**Per ulteriori informazioni: PRO CARTON ITALY IB - tel. 02 6760601
COMIECO – tel. 02 55024203**

Aperte le scatole, svelati gli oggetti...

... dai più impegnativi orecchini in perle e brillanti, gentilmente offerti da **Casa Damiani**, al bozzetto originale di un gioiello di **Fulvio Maria Scavia**, accompagnati dalle eleganti borse di **Alviero Martini** e dei **Fratelli Rossetti**.

Non potevano poi mancare gli "ecologici" omini in cartone di **Marco Roveda** e un progetto ambientale firmato **Ettore Sottsass**, con l'augurio di riuscire nell'impresa, oppure una delle più provocatorie foto di **Oliviero Toscani**; e poi ancora la tuta da sci di **Deborah Compagnoni** insieme alla canotta di **Antonio Rossi**, la maglietta di **Paolo Maldini**, i guanti di **Gianluigi Buffon**, le scarpe di **Pessotto** e quelle di **Mark Iuliano**, il pallone di **Francesca Piccinini** e quello di **Dino Meneghin**: naturalmente tutti autografati.

Anche i giornalisti hanno aderito all'iniziativa con oggetti significativi: dal Lalique della collezione privata di **Ferruccio De Bortoli**, al gilet tirolese di **Lilli Gruber**, per passare poi alla prima cravatta che ha accompagnato il giovane **Aldo Grasso** a Milano, o alla penna dorata di **Beppe Severgnini**. Non sono mancati anche vere e proprie opere d'arte di **Angiola Tremonti**, **Arnaldo Pomodoro**, **Camillo Francia**, **Emanuele Luzzati**, **Emilio Isgrò**, **Enrico Colombotto Rosso**, **Luca Guaitamacchi**, **Lucio Del Pezzo**, **Michele Ketoff** e **Roberto Banci**.

Importanti volti femminili della televisione italiana hanno donato gli oggetti personali più svariati: dalle eleganti scarpe di **Alba Parietti**, agli inediti acquarelli di **Alessia Mancini**, mentre **Alessia Merz** ha voluto svelare la sua natura sportiva, donando un completo azzurro e giallo da motociclista; **Catherine Spaak** un'inaspettata testa di Buddha, **Justine Mattera** il paio di scarpette "da Barbie" utilizzate nel suo ultimo calendario e **Sandra Mondani** nella sua versione più classica con un golfino in maglia a strisce.

Non da meno la rappresentanza maschile: **Alessandro Cecchi Paone** (che ha donato un paio di bretelle in edizione limitata con immagini della storia del progresso), il **Colonnello Mario Giuliacci** (che ha messo all'asta un suo libro ed i suoi irrinunciabili lapis utilizzati per la stesura delle previsioni del tempo, per l'occasione, tutti rigorosamente autografati), **Dario Ballantini** (il Valentino di Striscia) si è mostrato nell'originale veste di pittore stile Picasso; **Ezio Greggio** ha donato un suo libro autografato, **Linus** l'agenda di Radio DeeJay, **Lorenzo Ciompi** della soap *Vivere* la sua caffettiera personale, **Michele Cucuzza** la cartelletta originale de *La vita in Diretta* accompagnata dalla sua cravatta e **Mike Bongiorno** una racchetta da tennis. Presenti anche la "prima Paperera" di **Marco Varrone** (il primo bozzetto realizzato dal disegnatore per la nota trasmissione televisiva) o l'originalissima ed inimitabile giacca del **Mago Silvan**.

Infine l'esercito dei creativi (pubblicitari, fotografi e designer): **Milka Pogliani** (con uno specchietto antico); **Elio Carmi** ed **Alessandro Ubertis** (con un'originalissima creazione), **Christine Deforges** (con due quadretti in materiali eco-compatibili), due oggetti di design di **Silvia Bragagnolo**, una fotografia della nota arista milanese **Carla De Bernardi**. Sempre nella cerchia creativi potrebbero essere citati **Claudio Sadler** ed **Ezio Santin** (giacca, cucchiaino e cappello da cuoco) per la loro straordinaria fantasia culinaria.

Nomi noti anche dal mondo della musica: un classico gruppo come i **Dik Dik** (CD autografato a tiratura limitata), un gruppo giovane e frizzante come gli **Articolo 31** (libro autografato) e l'originale della prima audiocassetta utilizzata da **Samuele Bersani** per presentarsi, ai suoi esordi, alla radio. Dal mondo dell'industria, viene, invece, la più segreta (ma non troppo) passione degli italiani: un barattolo di 5 chili di Nutella in edizione limitata firmato **Michele Ferrero** e una dinamica fruttiera in acciaio di **Alberto Alessi**.

Due chicche per i collezionisti: una ricerca iconografica accompagnata dalla **sceneggiatura di Diabolik del 1983** e scritta di primo pugno dalle sorelle Giussani, donata, per l'occasione, da Mario Gomboli della casa Editrice Astorina; e una **sceneggiatura in originale di Dylan Dog** donata dallo schivo Tiziano Sclavi.

Last but not least: l'ultimo libro di **Gino Strada** con firma e dedica per ricordarci che, finita l'asta, continua l'impegno.

**Per ulteriori informazioni: PRO CARTON ITALY IB - tel. 02 6760601
COMIECO – tel. 02 55024203**