

---

**MIAC 2002**  
**Scenario economico e fattori di shock, il mercato  
internazionale dei maceri ed il caso Italia**

Sandro Frova – Università Bocconi, C.R.E.A.

*Dalla congiuntura internazionale alle prospettive  
dell'imballaggio*

*Lucca, 17 ottobre 2002*

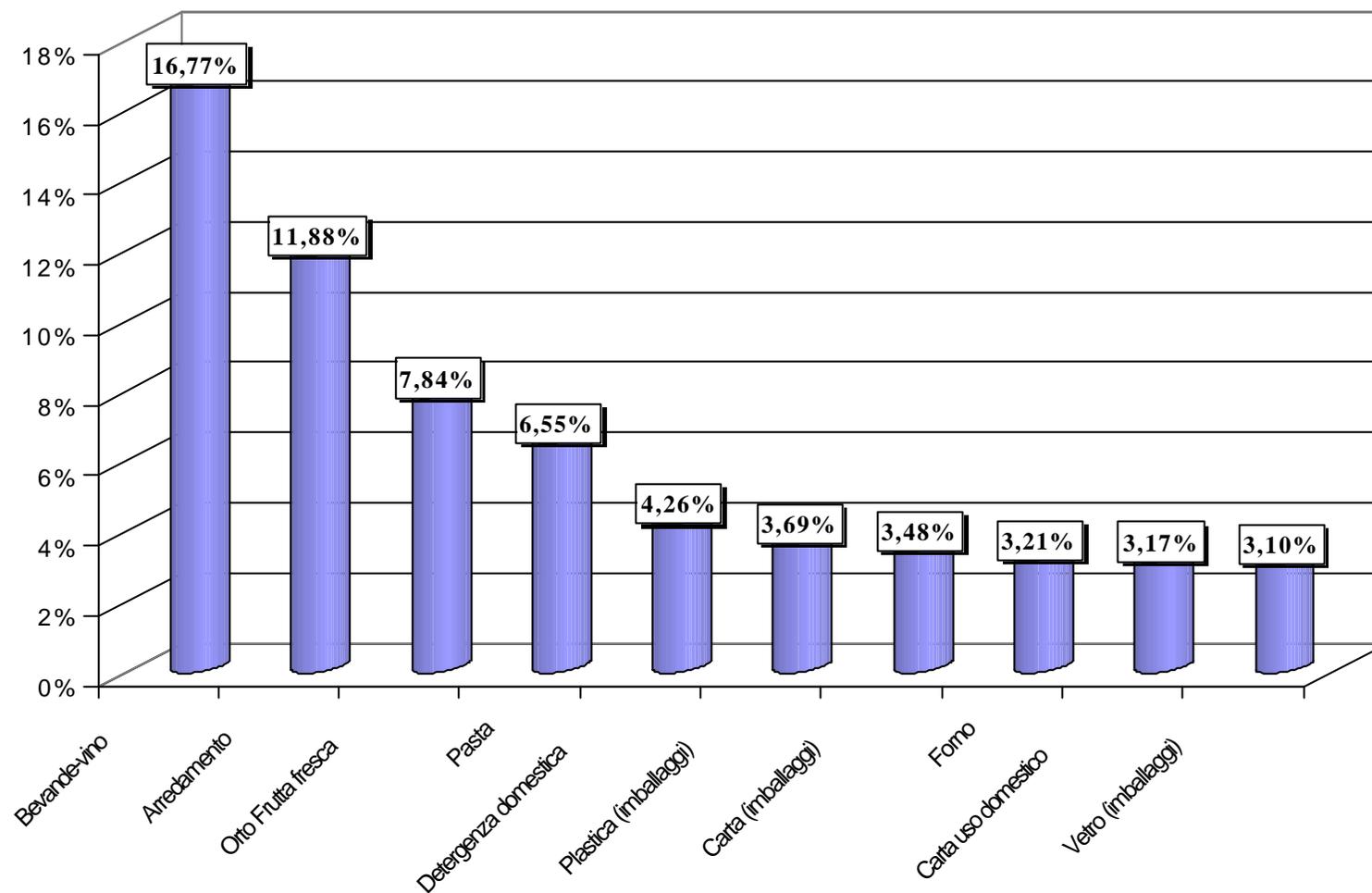
---

---

## KEY POINTS

1. IL QUADRO MACRO INTERNAZIONALE. LE INCERTEZZE
2. UE VERSO USA
3. ITALIA IN EUROPA
4. I MERCATI DI SBOCCO DELL'IMBALLAGGIO.  
CENNI AL SETTORE DELLE MACCHINE PER IMBALLAGGIO
5. DATI DI SINTESI DELL'IMBALLAGGIO: UNA CRESCITA COSTANTE
6. MODELLO DI PREVISIONE: IPOTESI 2003-2004

## 4 - INCIDENZA SUL CONSUMO TOTALE DI CARTONE ONDULATO

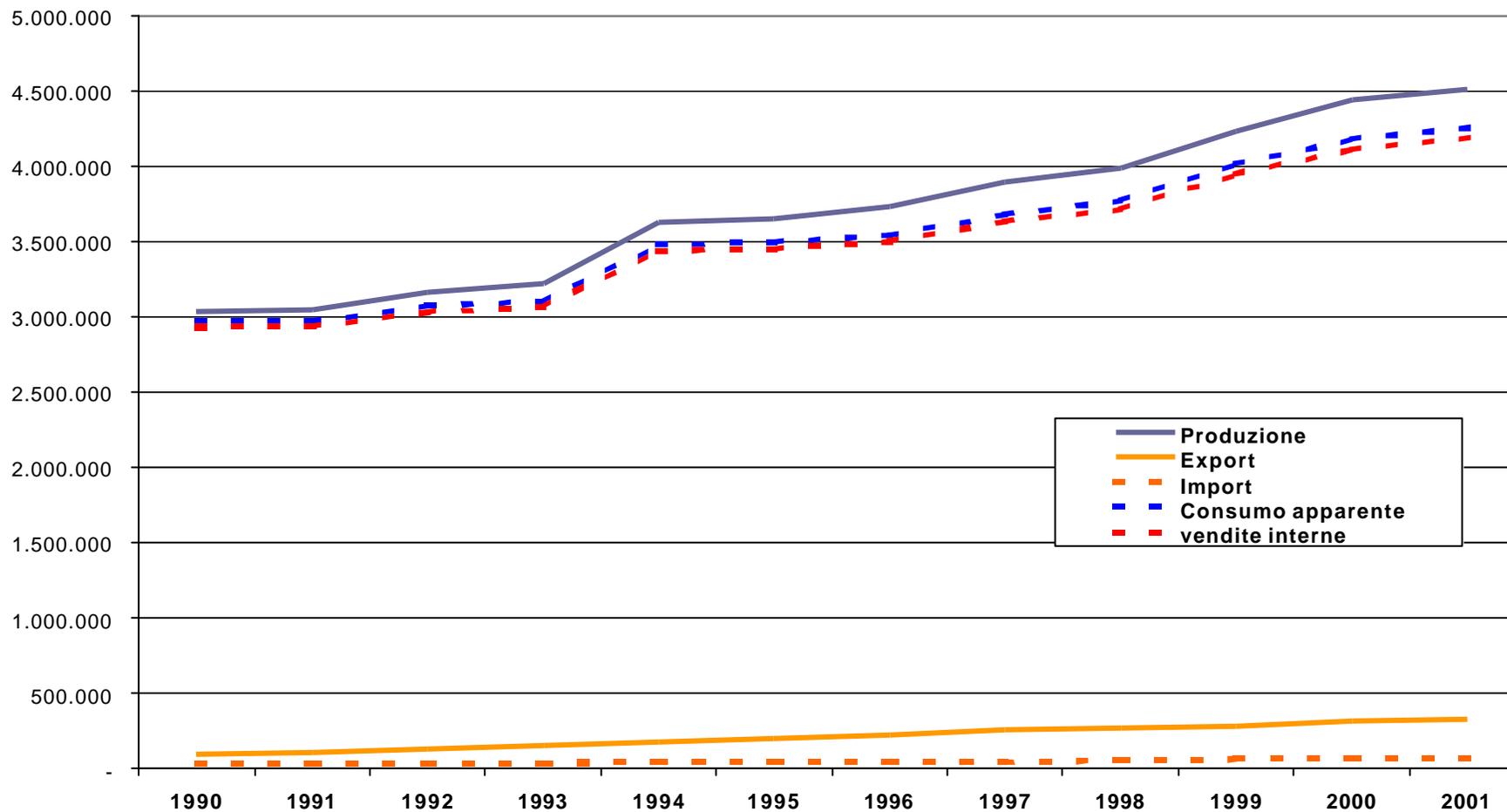


---

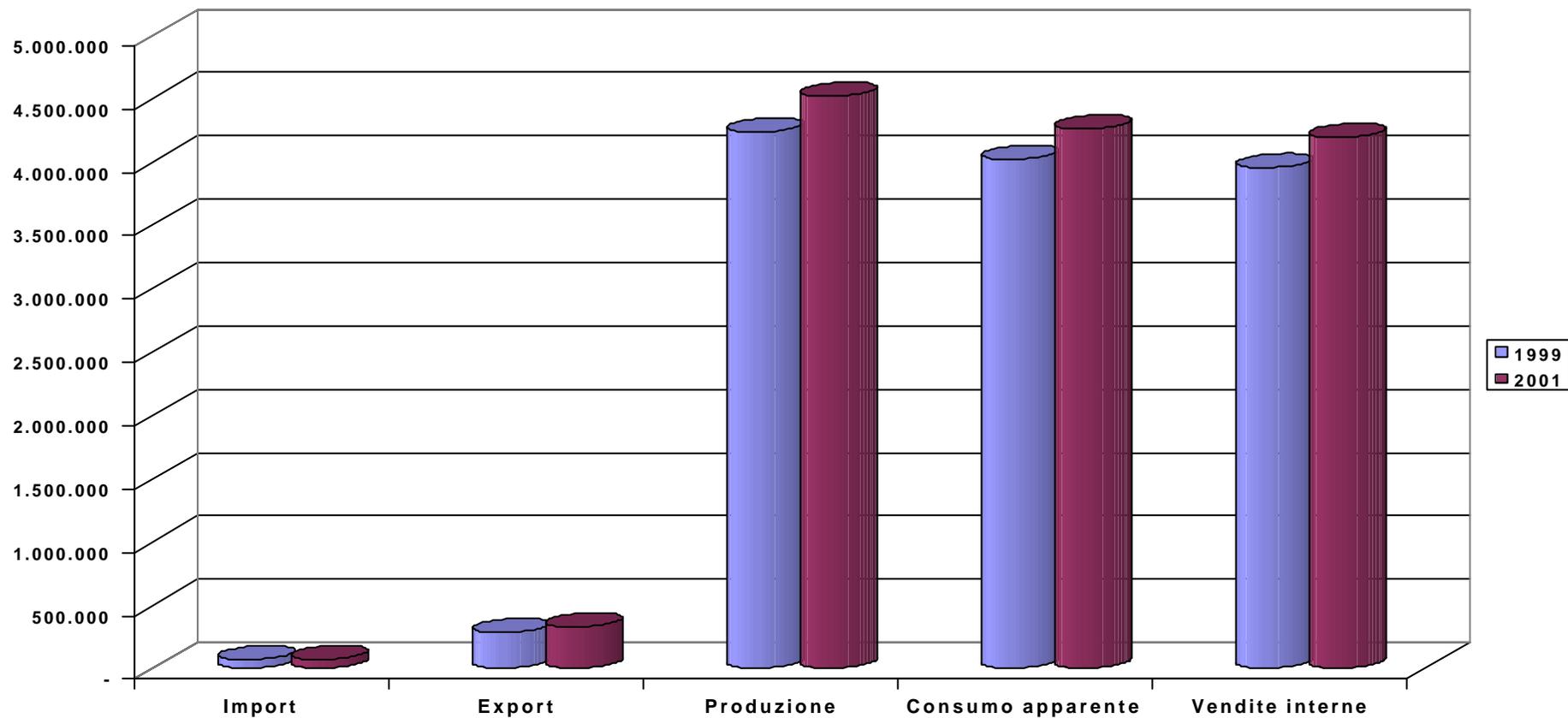
## 4 - MACCHINE PER IMBALLAGGIO

- ✍ Il 2002 è stato un anno positivo
- ✍ Mercati in crescita: Russia, Cina, Asia sud-est
- ✍ Più macchine = Più imballaggi?
- ✍ Collaborazione anche a monte (con materiali)?

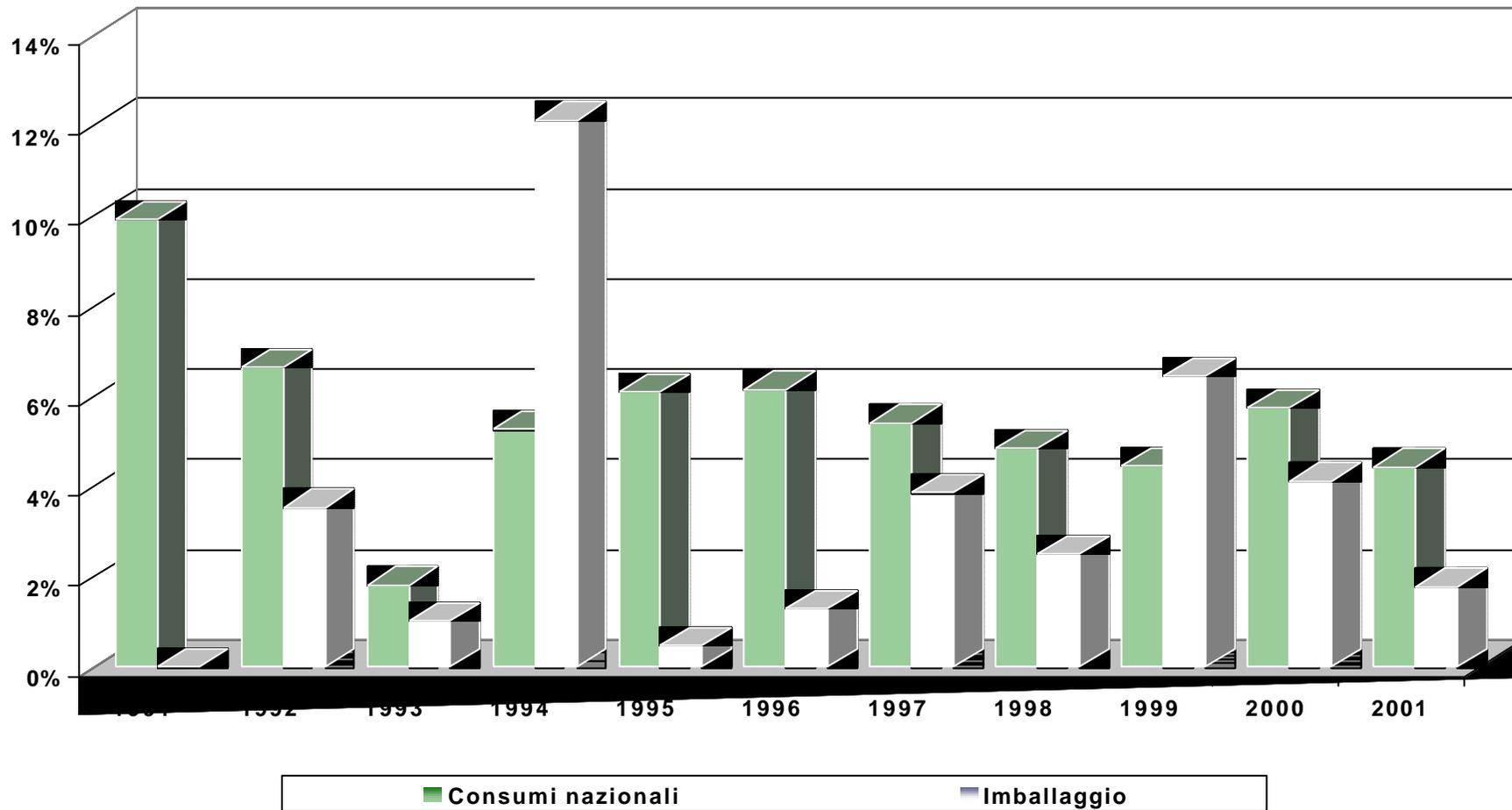
## 5 - ANDAMENTO DEL COMPARTO "IMBALLAGGIO" 1990 - 2001 (tonn.)



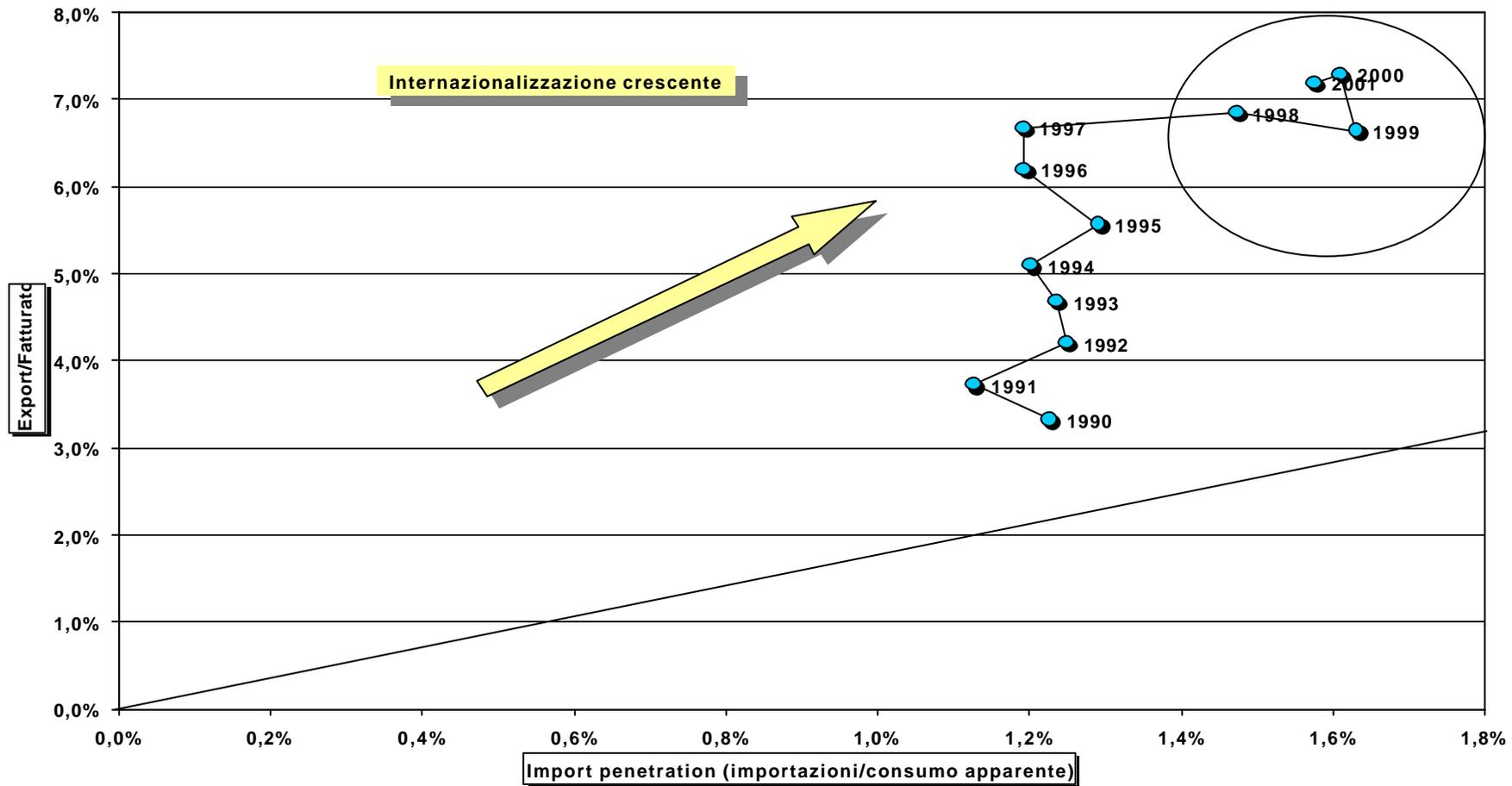
## 5 - IMPORT, EXPORT, PRODUZIONE, CONSUMO APPARENTE E VENDITE INTERNE (1999, 2001- tonn.)



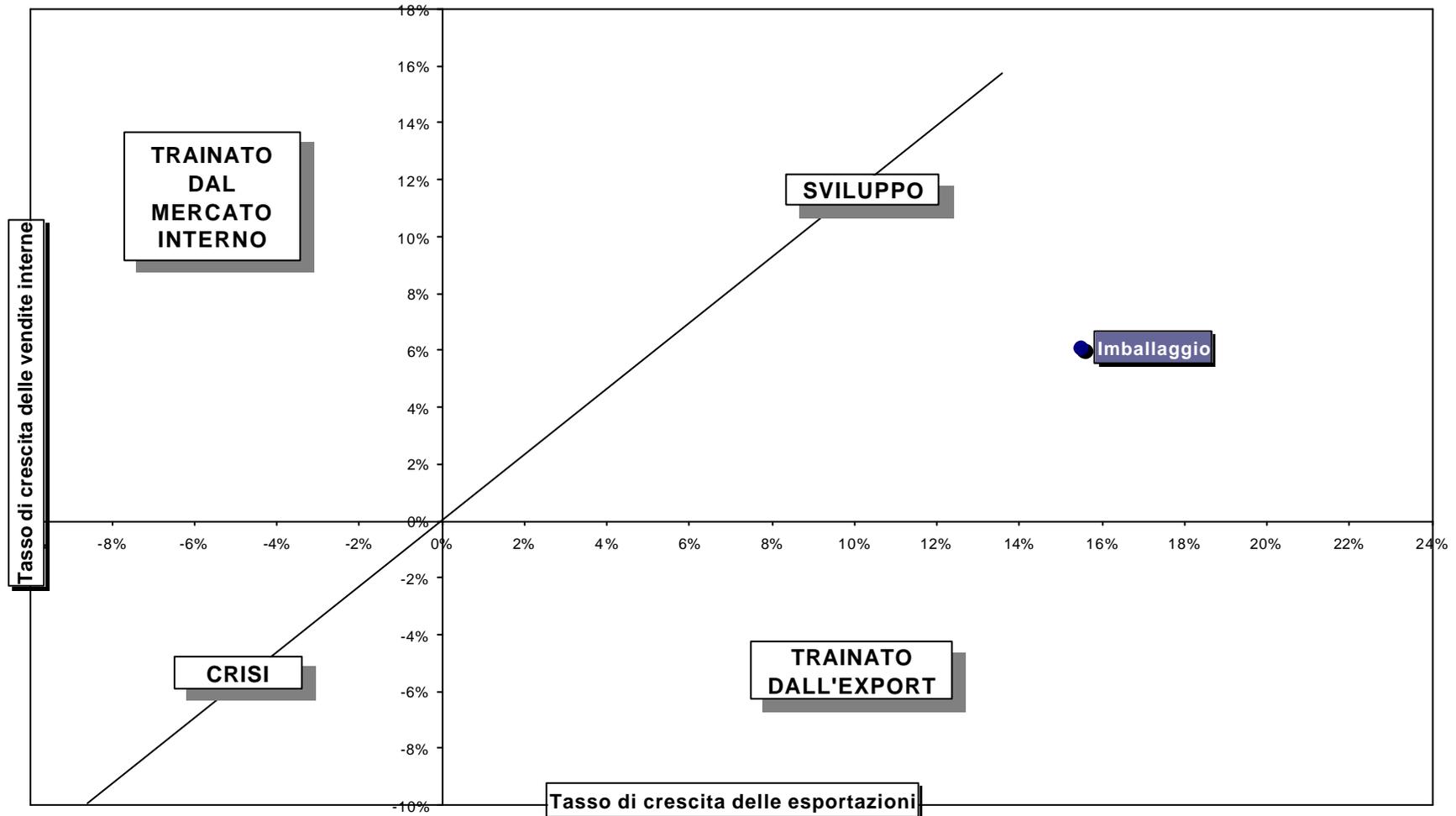
## 5 - VARIAZIONI ANNUE DEL CONSUMO APPARENTE 1991 - 2001



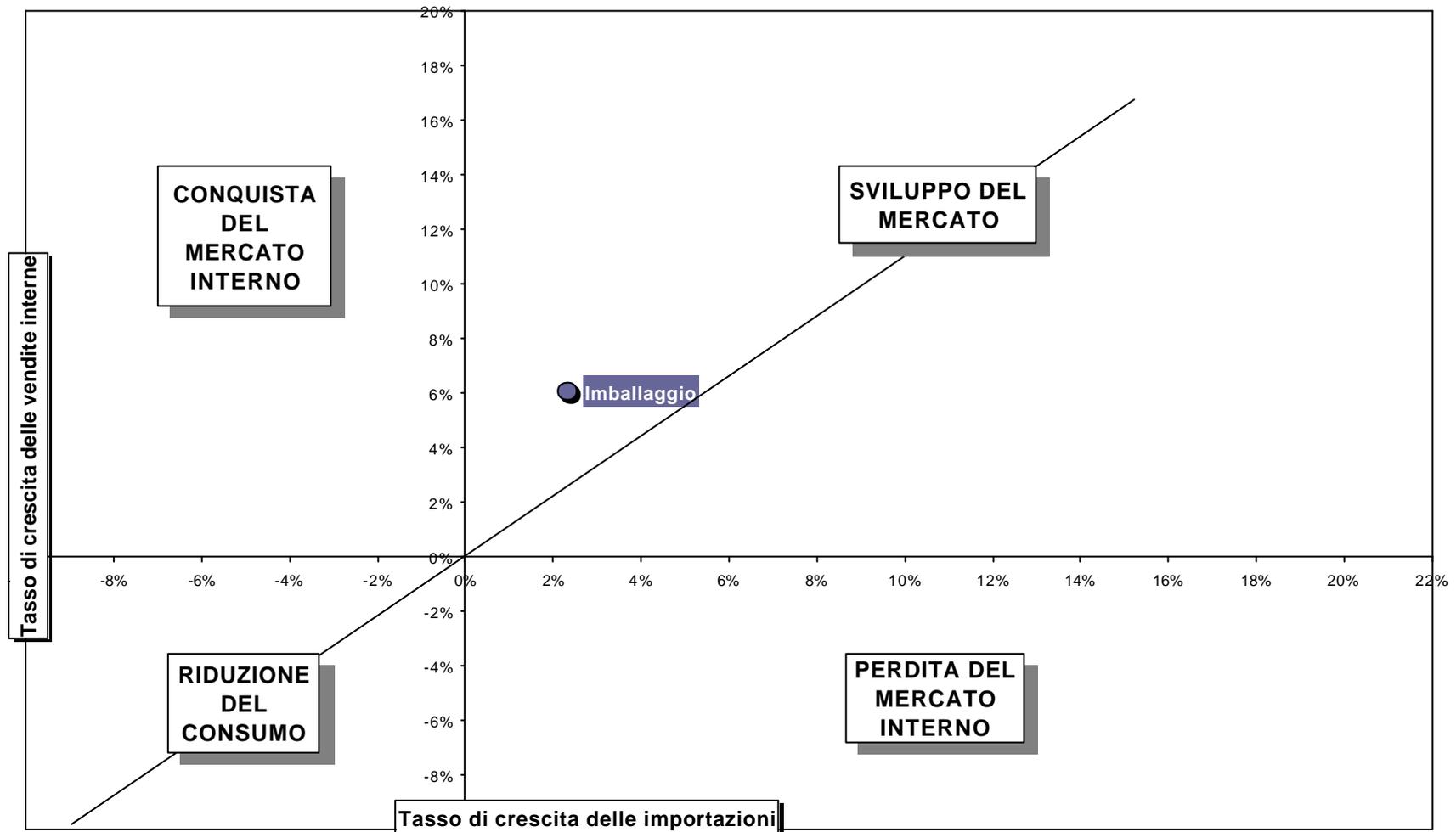
## 5 - CORRELAZIONE TRA *IMPORT PENETRATION* ED *EXPORT/FATTURATO*



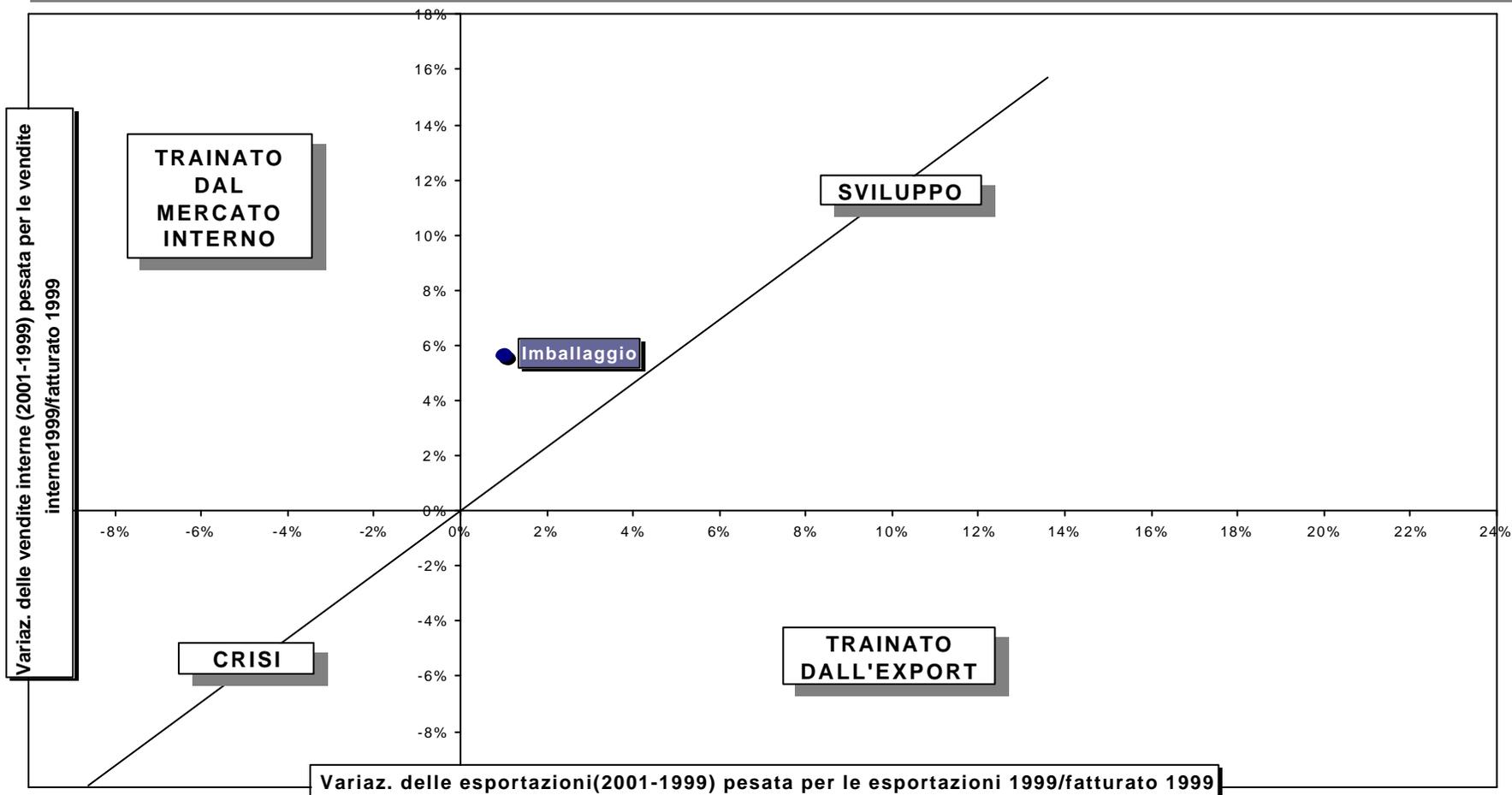
## 5 - TENDENZA DI BREVE PERIODO DEL FATTURATO



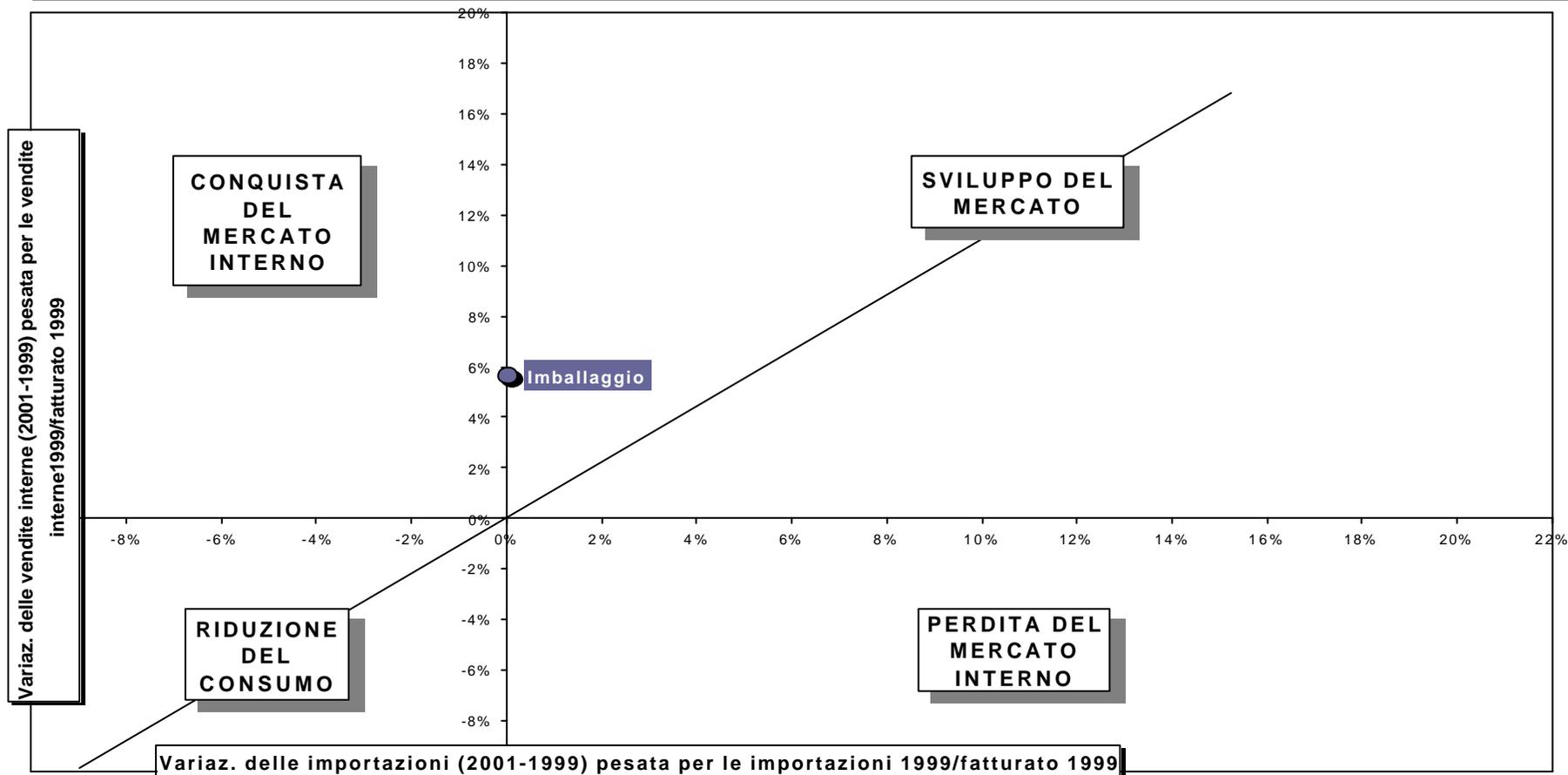
## 5 - TENDENZA DI BREVE PERIODO DEL CONSUMO



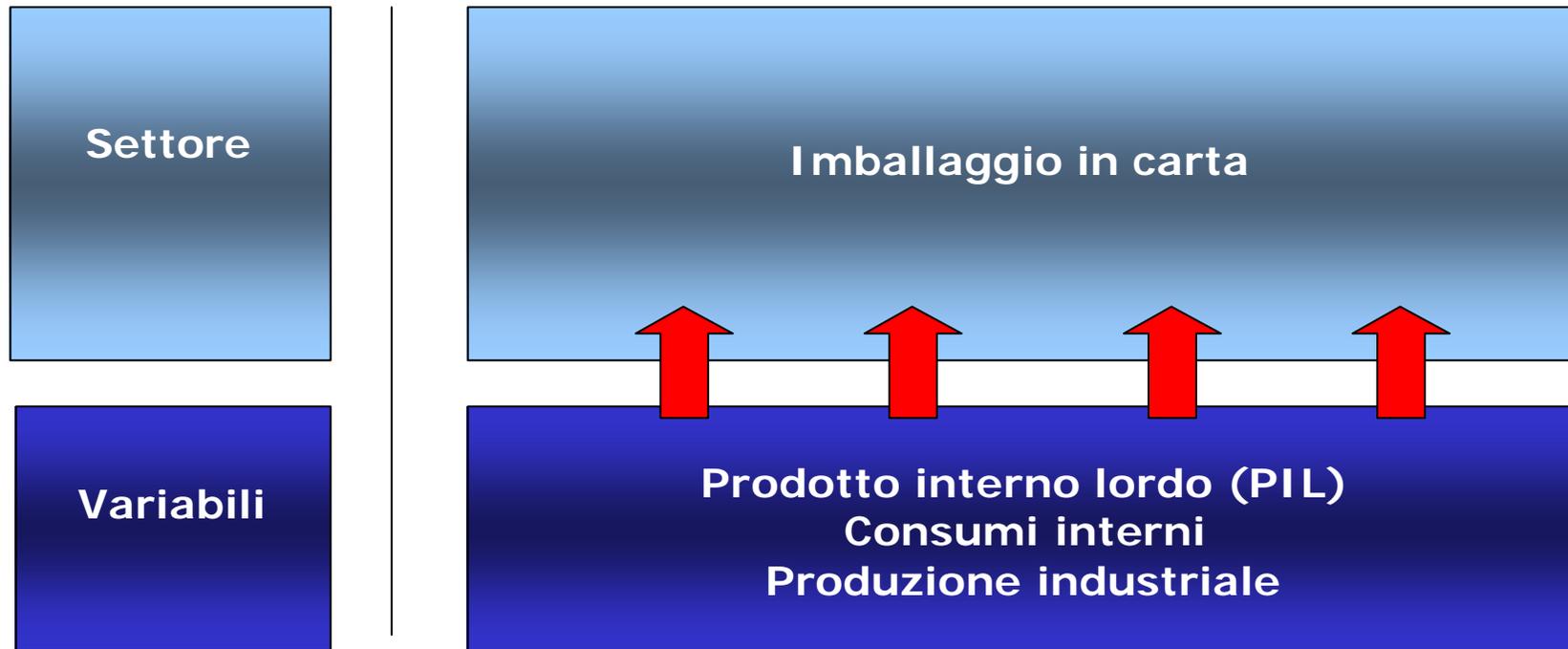
## 5 - CONTRIBUTO PARZIALE DELLE ESPORTAZIONI E DELLE VENDITE INTERNE ALLA CRESCITA DELLA PRODUZIONE



## 5 - CONTRIBUTO PARZIALE DELLE IMPORTAZIONI E DELLE VENDITE INTERNE ALLA CRESCITA DELLA DOMANDA INTERNA



## 6 - IL MODELLO UTILIZZATO: la logica di previsione



Per la limitata apertura del settore al mercato internazionale è stato possibile prevedere direttamente la dinamica della produzione attesa in funzione delle variabili di sviluppo caratteristiche del sistema italiano, **senza ricorrere alla stima della dinamica congiunturale della domanda estera.**

## 6 - LE IPOTESI DI BASE E LE PREVISIONI (2002-2004)

### PREVISIONI PESSIMISTICHE

	2002/2001	2003/2002	2004/2003
<b>Variabile</b>			
PIL	0,3%	1,0%	1,7%
Consumi	0,4%	1,2%	1,8%

### PREVISIONI MEDIE

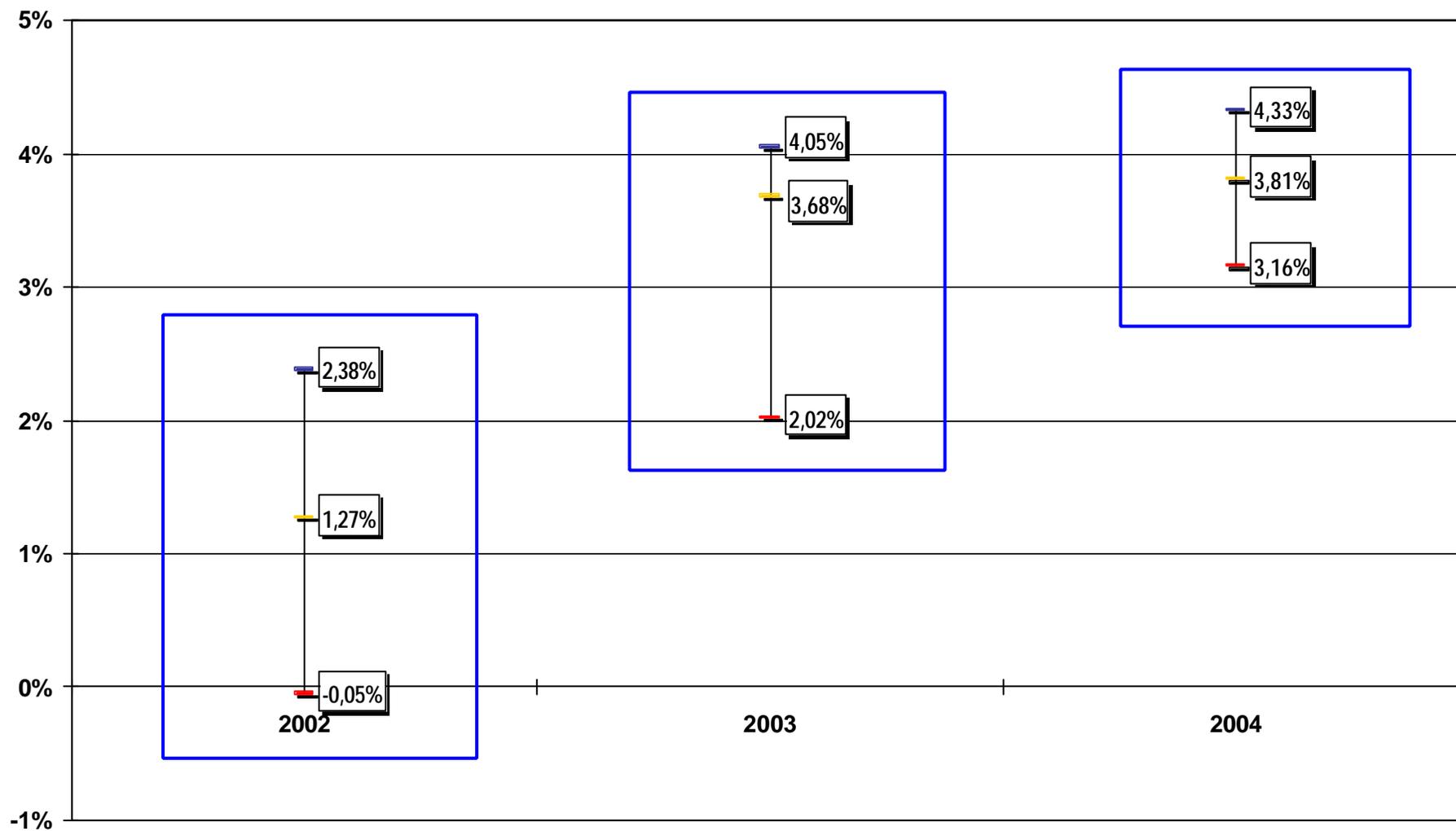
	2002/2001	2003/2002	2004/2003
<b>Variabile</b>			
PIL	0,6%	2,2%	2,6%
Consumi	0,7%	2,0%	2,4%

### PREVISIONI OTTIMISTICHE

	2002/2001	2003/2002	2004/2003
<b>Variabile</b>			
PIL	1,0%	3,0%	3,2%
Consumi	1,1%	2,8%	3,0%

Comparto	2002/2001			2003/2002			2004/2003		
	Pessimistica	Media	Ottimistica	Pessimistica	Media	Ottimistica	Pessimistica	Media	Ottimistica
Imballaggio	-0,05%	1,27%	2,38%	2,02%	3,68%	4,05%	3,16%	3,81%	4,33%

## 6 - UNA RAPPRESENTAZIONE GRAFICA DEI RISULTATI



## 6 - IMBALLAGGIO: INDICE DELLA PRODUZIONE 1985-2004 (BASE 1985=100)

