

n. 15

APRILE

GIUGNO 2002

Aut. del Tribunale di Milano  
n. 410 del 11.06.1998 •  
Periodico Bimestrale •  
Direttore responsabile  
Carlo Montalbetti •  
Sede: via Vittor Pisani, 10  
20124 Milano Tel. 02 67 33 481 •

Stampa: R.R. Stampatori Poliglotta  
in Milano •

## SOMMARIO

- Sicilia: crescono la raccolta (+40%) e i corrispettivi (+63%)
- Il Premio Nettuno a Pantelleria e a Favignana
- Le classi vincitrici del concorso "Cartesio in edicola"
- Indagine: i ragazzi, la famiglia, la tv e l'ambiente
- Nuove pubblicazioni del Consorzio
- Protocollo d'intesa con la Stazione Sperimentale

## A ROMA IL SECONDO RAPPORTO SULLA CULTURA CIVICA

È stato presentato a Roma, in Campidoglio, alla presenza del Sindaco della capitale Walter Veltroni, il secondo Rapporto sulla Cultura Civica in Italia, promosso da Comieco e Legambiente con l'obiettivo di fornire una sorta di "barometro del senso civico". La ricerca, svolta da Abacus su "Gli italiani e la civiness" su un campione di 1.300 persone rappresentativo dell'universo di tutti gli abitanti della Penisola, rivela che gli Italiani, da individualisti purosangue, si stanno timidamente incamminando verso un maggiore senso della cosa collettiva. Volendo sintetizzare, sta perdendo punti un modello di *civiness* basato sui valori morali individuali (-13%), di stampo tipicamente latino, e sta acquistando spazio un'accezione di civismo più pubblica, più vicina alle istituzioni e anti-individualista.

Il Rapporto, oltre a puntare l'attenzione sul fenomeno del vandalismo, "misurato" in dieci capoluoghi italiani, con l'impatto sociale, i danni economici e la reazione civica che ne conseguono, rivela come sia in crescita la considerazione sociale per le organizzazioni del volontariato, sia arrivata ai minimi storici la fiducia nei partiti politici e sia crollata repentinamente la stima verso tutti i mezzi di informazione, sia stampati che radio-televisivi.

Sul fronte rifiuti emerge che la grandissima maggioranza degli Italiani partecipa attivamente alla raccolta differenziata, con vetro, carta e cartone e plastica ai primi posti. Solo una minoranza più che esigua (7%) dichiara di non partecipare per nulla a questo sforzo collettivo, che al contrario la grandissima maggioranza compie di buon grado, per convinzione e non per coercizione.

"Comieco - ha detto Carlo Montalbetti, Direttore Generale del Consorzio - si occupa del riciclo e del recupero dei materiali cellulosici e con la sua attività collabora alla crescita della virtù civica degli Italiani. Anzi, il Consorzio stesso è, in qualche modo, un barometro del senso civico collettivo del nostro Paese. La nostra esperienza può confermare che nei casi in cui gli Italiani vengono informati e coinvolti la risposta è positiva, come dimostra l'incremento incessante della raccolta differenziata di materiali cellulosici, e in particolare il balzo dei quantitativi avviati a riciclo nel Mezzogiorno, che nel 2001 sono aumentati del 55% rispetto al 2000".

• **Assegnati i premi ai "Comuni Ricicloni 2002"**

L'11 luglio scorso nell'ambito della manifestazione promossa da Legambiente "Comuni Ricicloni 2002" Comieco ha premiato i Comuni di Lana (BZ) per il Nord, Perugia per il Centro e Avellino per il Sud Italia per la raccolta dei materiali cellulosici. Una menzione speciale è stata attribuita al Comune di Napoli per lo straordinario incremento di carta, cartone e cartoncino raccolti nel 2001.

---

**SICILIA: RACCOLTA +40%, CORRISPETTIVI +63%**

Amministratori locali siciliani e operatori della raccolta differenziata di materiali cellulosici si sono riuniti il 18 aprile scorso nella sede di Assindustria a Palermo in occasione di un seminario al quale hanno partecipato tra gli altri Giuseppe Seminara, vice Presidente Assindustria di Palermo; Felice Crosta, Vice Commissario per l'emergenza rifiuti in Sicilia, Sergio Marino, Direttore ARPA Sicilia; Giulio Quercioli Dessena, Presidente Fise-Assoambiente; Gaetano Lo Cicero, Direttore Amia-Palermo. Per Comieco hanno preso la parola il Direttore Generale Carlo Montalbetti, il Direttore Commerciale Roberto Di Molfetta e il Responsabile Commerciale per il Sud Italia Andrea Coscia. L'iniziativa è stata organizzata da Comieco in collaborazione con Assindustria, ed è servita tra l'altro a lanciare la raccolta differenziata degli imballaggi di cartone presso le piccole utenze commerciali.

A circa un anno di distanza dal primo seminario sull'argomento la raccolta differenziata di carta e cartone ha raggiunto risultati rimarcabili: il numero delle convenzioni ha raggiunto quota 57, con il coinvolgimento di 117 Comuni e di oltre 3.200.000 abitanti. Nel corso del 2001 sono state raccolte circa 17.000 tonnellate di materiali cellulosici (+40% rispetto al 2000), e i corrispettivi erogati da Comieco ai Comuni siciliani sono saliti a un totale di oltre 1.126.000 euro, con un incremento del 63%. Per quest'anno l'obiettivo è di raggiungere le 26.000 tonnellate di materiali cellulosici raccolti, con un incremento dei corrispettivi anche più significativo. Il Direttore Generale di Comieco ha infatti presentato i nuovi corrispettivi economici che saranno riconosciuti ai Comuni convenzionati quale contributo alla raccolta differenziata in seguito all'aggiornamento dell'Allegato tecnico dell'Accordo Anci-Conai: l'incremento arriva fino al 30%.

Per sviluppare ulteriormente la raccolta differenziata nell'Isola Comieco ha aperto un apposito sportello presso Assindustria Palermo. "Con questa iniziativa - ha detto Giuseppe Seminara - anche Assindustria vuole dare il proprio contributo al sistema consortile per il raggiungimento degli obiettivi previsti".

## **IL PREMIO NETTUNO A FAVIGNANA E A PANTELLERIA**

Sono Pantelleria e Favignana (TP), nell'arcipelago delle Egadi in Sicilia, i Comuni vincitori *ex aequo* dell'edizione 2002 del "Premio Nettuno Isole Minori: con carta e cartone riciclo a gonfie vele" promosso da Comieco in collaborazione con Marevivo e ANCIM (Associazione Nazionale Comuni Isole Minori) con il patrocinio del Ministero dell'Ambiente. I due Comuni sono giunti a poca distanza uno dall'altro: premiandoli entrambi la giuria ha inteso offrire un riconoscimento sia alla costanza degli abitanti di Pantelleria (già vincitori della prima edizione del premio, l'anno scorso), sia al netto miglioramento dei risultati della raccolta dei materiali cellulosici fatto registrare da Favignana.

Tra i parametri considerati dalla giuria: la raccolta pro-capite, le quantità avviate a riciclo, il servizio di raccolta alle utenze commerciali e le attività di sensibilizzazione rivolte al pubblico, sia ai residenti che ai turisti. La gara ha visto sfidarsi i Comuni di alcune delle più belle isole italiane sui migliori risultati conseguiti in termini di raccolta differenziata dei materiali cellulosici.

La premiazione è avvenuta il 14 giugno a Roma alla presenza di personalità del mondo della cultura e dello spettacolo amanti del mare, in occasione della manifestazione "Stelle di mare lungo il fiume" promossa da Marevivo. La premiazione è stata preceduta da una tavola rotonda, con la partecipazione di Oliviero Montanaro, Direttore Aree Marine Protette del Ministero dell'Ambiente.

"L'istituzione di questo premio – ha detto il Direttore Generale di Comieco Carlo Montalbetti – conferma l'interesse del Consorzio per le isole minori. Con 40.000 residenti e oltre 5 milioni di presenze turistiche annuali, le isole minori hanno raccolto nel 2001 oltre 1.000 tonnellate di materiali cellulosici, tutti riciclati da Comieco. È questo un aspetto della salvaguardia ambientale importante sia per la popolazione che per le attività turistiche".

---

### **• A Reggio Emilia raccolta dei cartoni per bevande**

*Comieco, AGAC e Tetra Pak hanno dato il via a un progetto pilota per la raccolta differenziata dei cartoni per bevande a Reggio Emilia e provincia. È la prima volta in Italia che tale raccolta viene organizzata in modo così capillare, coinvolgendo quasi 400.000 cittadini.*

• **Continua la collaborazione con il Touring Club**

*Quest'anno i 40.000 soci del Touring Club Italiano che riceveranno il pacco "Touring Junior" troveranno sulla scatola un invito al riciclo della stessa e all'interno il segnalibro Comieco con le "regole magiche" per riciclare carta, cartone e cartoncino.*

• **Torna sui media la campagna istituzionale Comieco**

*È tornata con grande evidenza sulla stampa periodica nazionale la campagna istituzionale Comieco, con lo slogan "Comieco, nei panni della carta". La campagna mira a sensibilizzare l'opinione pubblica sui temi del riciclo dei materiali cellulosici: con Comieco carta, cartone e cartoncino, "lavati e asciugati", tornano a nuova vita.*

---

**"CARTESIO IN EDICOLA", UN COMPUTER AI VINCITORI**

---

Si è concluso con grande successo il Concorso "Cartesio in Edicola", promosso da Comieco in collaborazione con "Erasmus, il mio primo quotidiano". Il Concorso, a carattere nazionale, era rivolto agli alunni delle classi elementari e medie italiane, ed era finalizzato all'educazione dei giovanissimi alla raccolta e al riciclo di carta, cartone e cartoncino. Le classi che partecipavano al concorso, infatti, dovevano realizzare un giornalino con articoli e interviste sul tema della raccolta differenziata e del riciclo dei materiali cellulosici. Al concorso hanno partecipato moltissime classi, confermando la grande sensibilità dei giovanissimi al tema della salvaguardia dell'ambiente.

Nell'ambito della manifestazione, la classe 1C della scuola media Abate Galiani di Montoro Superiore (AV) ha vinto il premio RicicloAperto Senior per il miglior elaborato e le classi 3A e 4B della scuola elementare "Anna Frank" di Castiglione del Lago (PG) il premio RicicloAperto Junior. Alla 1H della media statale "Ada Negri" di Lodi è stato assegnato il premio Cartesio Senior, e alla 4A della scuola "Santa Caterina" di Voghera (PV) il Cartesio Junior.

La giuria, composta da rappresentanti di Comieco, di Erasmus e del Ministero dell'Ambiente, esaminati gli elaborati, ha assegnato i premi – un personal computer per ciascuna delle 4 classi vincitrici, e la pubblicazione dell'elaborato su "Erasmus" – secondo i criteri della correttezza dei contenuti, dello stile di scrittura, della creatività e dell'originalità espressa dai ragazzi.

Un Premio Speciale Cartesio è stato infine assegnato alle classi quarta e quinta della scuola elementare "Maggiani" di La Spezia e alle classi 2A e 2B della scuola "Palvotrisia" di Mollicciara (SP): con questo riconoscimento speciale la giuria ha voluto segnalare "la straordinaria creatività e l'originalità" degli elaborati presentati, anche se si distaccavano dallo schema proposto dal concorso. Ai ragazzi di queste classi è stata inviata la maglietta di Cartesio con il simpatico Maghetto Riciclone, mascotte di Comieco.

## **FAMIGLIA, SCUOLA E AMBIENTE, INDAGINE TRA I RAGAZZI**

Quando e con chi i ragazzi parlano di ambiente? Comieco ha svolto un'indagine tra i ragazzi tra i 9 e i 18 anni che hanno visitato sul finire dell'anno scorso le 55 cartiere, cartotecniche e piattaforme di selezione che hanno aderito alla giornata di RicicloAperto. I quasi 1.100 giovanissimi intervistati hanno fornito risposte spesso disarmanti. Dall'esame di tali risposte si ricava la conclusione che le discussioni in famiglia sul tema sono casuali, come lo sono i programmi televisivi. Ancora più sporadiche, poi, sono le occasioni di discussione su temi ambientali nel corso dell'anno scolastico.

Ben il 29% degli intervistati dice di non parlare mai in casa dell'argomento. Più attente alla tematica sembrano essere le mamme (che ne discutono con i figli nel 39% dei casi); i padri seguono a notevole distanza con il 26%, ma riescono ugualmente a precedere gli insegnanti, che arrivano ultimi, con il 22%.

Quanto alla programmazione televisiva, i risultati dell'indagine non sono più incoraggianti: tre quarti del campione intervistato dichiara di aver visto "qualche volta" un programma di tema ambientale; il 17% "spesso" e il 9% addirittura "mai". Interrogati sulle loro preferenze, al contrario, i ragazzi rispondono in grande maggioranza (67% del campione) che a loro parere la televisione dovrebbe parlare "più spesso" di ambiente; anche se ben un quarto del totale (27%) osserva che la TV dovrebbe trattare l'argomento in modo "più divertente".

I risultati dell'indagine sembrano confermare l'esistenza di una pressante domanda di informazione sui temi ambientali che né la scuola, né la famiglia, né il mondo dei media riesce a soddisfare. E confermare quindi anche la scelta compiuta da tempo da Comieco di puntare con grande decisione la propria comunicazione in direzione del mondo della scuola, e dei giovanissimi in particolare. Nel solo 2001 il materiale didattico ideato e realizzato appositamente dal Consorzio è stato distribuito in ben 22.000 scuole, per un totale di circa mezzo milione di ragazzi delle elementari e delle medie, e circa 20.000 insegnanti.

---

### **• Il 25 e 26 ottobre impianti visitabili con "RicicloAperto"**

*Dopo il grande successo dell'anno scorso torna il 25 e 26 ottobre "RicicloAperto": per due giorni gli impianti della filiera cartaria saranno aperti ai cittadini, per mostrare come vengono riciclati carta e cartone affidati alla raccolta differenziata.*

• **7° Rapporto sulla Raccolta differenziata**

*Sarà presentato a Napoli il prossimo 25 luglio il 7° Rapporto "Raccolta, Riciclo e Recupero di carta e cartone 2001". La scelta del capoluogo partenopeo conferma l'attenzione del Consorzio nei confronti del Mezzogiorno ed in particolare delle aree in emergenza rifiuti, e sottolinea il grande sviluppo della raccolta differenziata di materiali cellulosici in tutto il Sud Italia.*

---

## **NUOVE IMPORTANTI PUBBLICAZIONI DEL CONSORZIO**

---

Comieco ha curato di recente la redazione e la stampa di alcune pubblicazioni, utili ad associati e a chi è davvero interessato alle tematiche ambientali per fare il punto della situazione del riciclo e del recupero dei materiali a base di cellulosa. Tutte le pubblicazioni sono come sempre reperibili sul sito "www.comieco.org".

**BILANCIO 2001** – L'opuscolo riassume tutti i dati salienti della vita del Consorzio nell'anno solare 2001 e la relazione sulla gestione presentata dal Consiglio di Amministrazione all'Assemblea dei Soci. Si tratta di un bilancio particolarmente significativo nella vita del Consorzio, perché conferma la definitiva andata a regime dell'attività: l'esercizio 2001 si è infatti chiuso in sostanziale pareggio, a dimostrazione del raggiunto equilibrio tra risorse derivanti dal Contributo Ambientale CONAI e corrispettivi riconosciuti ai Comuni.

**RAPPORTO SOCI 2002** – L'opuscolo – che contiene anche una sintesi in inglese, utile agli interlocutori internazionali di Comieco – riassume con l'ausilio di disegni e tabelle i dati salienti del Programma Specifico di Prevenzione, facendo il punto dell'attività del Consorzio. Il 2001 è stato un anno particolarmente significativo, in quanto nel corso dell'anno sono stati raggiunti con largo anticipo gli obiettivi di riciclo e recupero fissati dal D.lgs 22/97.

**RAPPORTO RACCOLTA DIFFERENZIATA** – Il rapporto, giunto ormai alla settima edizione, contiene tutte le cifre sull'andamento della raccolta differenziata dei materiali a base di cellulosa nel corso del 2001. Sono dati molto particolareggiati, che fotografano l'incremento della raccolta del riciclo e del recupero di carta e cartone in tutte le Regioni d'Italia, e che consentono quindi un esame assai ravvicinato di una realtà che rimane alquanto differenziata. Se sono le Regioni settentrionali del Paese quelle che confermano una più spiccata vocazione al riciclo e al recupero, mantenendo un sensibile vantaggio sulle Regioni del Centro e del Sud, sono però proprio queste ultime a mettere a segno nel 2001 gli incrementi più lusinghieri. Le distanze restano notevoli, ma la tendenza è decisamente a colmarle. È la raccolta differenziata a consentire all'industria nazionale di incrementare la quota di macero nella produzione, riducendo nel contempo le importazioni di macero dall'estero.

**L'UTILIZZO DEL MARCHIO COMIECO** – Molti associati già lo fanno, altri ci stanno pensando: prende piede tra le imprese l'abitudine di apporre il marchio del Consorzio agli imballaggi di carta e cartone, per comunicare alle aziende utilizzatrici la propria appartenenza al circuito virtuoso del riciclo e del recupero degli imballaggi cellulosici. A loro volta gli utilizzatori vedranno valorizzata agli occhi del consumatore finale la propria sensibilità agli aspetti ambientali della gestione degli imballaggi. Un pieghevole ricorda come deve essere utilizzato il marchio Comieco e aiuta a non confonderlo con altri loghi, usati nel campo ambientale in Italia e all'estero.

**L'ALTRA FACCIA DEL MACERO** – Un nuovo catalogo amplia la linea editoriale di Comieco, andando ad affiancare il Dossier Prevenzione, giunto quest'anno alla terza edizione. "L'altra faccia del macero – Applicazioni industriali, artigianali e d'arte a base di fibre riciclate" vuole essere una ricognizione nella cultura e fra gli usi del macero, che vanno oltre gli usi tradizionali nel campo degli imballaggi. Comieco assolve anche in questo modo al proprio compito istituzionale. Il macero, ormai impiegato dall'industria nazionale in misura superiore al 90% nella produzione di imballaggi di carta e cartone, può servire anche ad altri impieghi, che questo catalogo per la prima volta presenta nel nostro paese. Per realizzare il libro è stato avviato un lavoro di censimento e di analisi delle diverse applicazioni della carta riciclata, sia in ambito produttivo che creativo. In particolare i mondi esplorati sono tre: **l'industria**, che comprende applicazioni grafiche, prodotti di massa e di largo consumo, nonché aspetti di design industriale; **l'artigianato**, con manufatti realizzati a mano; e **l'arte**. Il catalogo presenta infine tre scuole della cartapesta: Lecce, Venezia e Viareggio. La ricerca e l'esplorazione di questa "faccia nascosta" del macero è appena avviata, e già promette nuovi, stimolanti capitoli. Per questo motivo Comieco ha attivato un Osservatorio sull'utilizzo del macero in settori di versi da quello tradizionale dell'imballaggio.

---

• **"L'altra faccia del macero" presentato a Milano**

*"L'altra faccia del macero" è stato presentato con grande successo il 2 luglio scorso a Milano, presso lo "Spazio ModaDesign" dal Presidente di Comieco Piero Capodieci, dall'industrial designer Carmelo Di Bartolo, da Irene Ivoi, co-curatrice del volume, e da Carlo Montalbetti, Direttore Generale di Comieco. All'incontro sono intervenuti numerosi artisti, designer, giornalisti e cittadini.*

---

**• Il nuovo Consiglio di Amministrazione di Comieco**

*L'Assemblea dei Soci Comieco ha eletto il nuovo CdA che risulta così composto: Mario Bovo, Valerio Brusamarello, Roberto Croso, Felice De Iulii, Fausto Ferretti, Sandro Gallotti, Orazio Ingenito, Michele Mastrobuono, Antonio Pasquini, Roberto Repossi, Lidino Roseano e Carlo Ubertalli. Il CdA ha poi eletto Presidente l'Ing. Piero Capodieci e Vicepresidenti Claudio Romiti, Silvio Sanguinazzi e Cesare Tocchio.*

---

**PROTOCOLLO D'INTESA CON LA STAZIONE SPERIMENTALE**

---

Comieco e Stazione Sperimentale Carta, Cartoni e Paste per Carta (SSCCP) hanno sottoscritto un importante Protocollo d'Intesa, che consentirà agli associati del Consorzio di accedere a condizioni di favore ai servizi della Stazione Sperimentale. In questo modo le due organizzazioni svilupperanno importanti sinergie nel perseguimento dei rispettivi compiti istituzionali.

La Stazione Sperimentale, con sede a Milano, è uno dei primi centri nei quali è possibile per esempio realizzare prove per verificare la corrispondenza degli imballaggi cellulosici alla norma EN 13432:2000 relativa agli imballaggi cellulosici "recuperabili mediante compostaggio e biodegradazione" secondo quanto stabilito dalla Direttiva 94/62/CE.

Comieco è da sempre molto attento a ogni novità nelle normative in materia di riciclo e recupero di materiali cellulosici, e di tali novità tiene puntualmente informati i propri consorziati. Oggi, in virtù di questo Protocollo d'Intesa, è in grado di offrire ai soci un supporto tecnico operativo per consentire loro di adeguarsi con assoluta certezza alle normative.

La Stazione Sperimentale è un ente economico pubblico istituito nel febbraio 2001 con lo scopo di svolgere attività di ricerca applicata e ricerca industriale; assistenza tecnica alle imprese e agli enti pubblici; formazione; partecipazione ai lavori di normazione nazionali e internazionali; certificazione di prodotti e processi produttivi. La Stazione inoltre fornisce prove e controlli per la filiera cartaria ed è autorizzata all'attività di certificazione in materia di: carte e cartoni destinati al contatto con gli alimenti, conformità del cartone ondulato al marchio GIFCO; imballaggi destinati al trasporto di merci pericolose. Per questo dispone di laboratori modernamente attrezzati in grado di soddisfare tutte le richieste di analisi del settore cartario.

Grazie al Protocollo d'Intesa sottoscritto con Comieco, d'ora in avanti tutto questo patrimonio di conoscenze e di tecnologie è messo a disposizione – a condizioni di assoluto vantaggio – degli associati al Consorzio, i quali così troveranno facilmente una risposta a tutti i loro quesiti di natura tecnica.