

n. 14

GENNAIO

MARZO 2002

Aut. del Tribunale di Milano
n. 410 del 11.06.1998 •
Periodico Bimestrale •
Direttore responsabile
Carlo Montalbetti •
Sede: via Vittor Pisani, 10
20124 Milano Tel. 02 67 33 481 •

Stampa: R.R. Stampatori Poliglotta
in Milano •

SOMMARIO

- Le notizie invecchiano, la carta vive
- Olimpiade del cartone a Bari
- Premiati gli imballaggi più innovativi
- A Londra un edificio di cartone
- Nuovi corsi di formazione per imprese
- Fitto calendario di eventi per Comieco
- Informati sette milioni di Italiani

L'8 APRILE A MILANO ASSEMBLEA DEI CONSORZIATI

L'8 aprile prossimo si riunirà a Milano l'Assemblea ordinaria dei Consorziati a Comieco. L'Assemblea chiuderà nei fatti la fase di avvio del Consorzio, a 5 anni dal "Decreto Ronchi", e aprirà una fase nuova, di consolidamento e di sviluppo. Comieco ha infatti raggiunto e addirittura superato gli obiettivi di riciclo e recupero di materiali a base di cellulosa che il nostro paese si è assunto 5 anni fa: un traguardo raggiunto grazie alla collaborazione delle imprese della filiera cartaria e dell'intero sistema distributivo, oltre che alla mobilitazione in prima persona della maggioranza delle famiglie italiane.

Al termine della riunione i Consorziati eleggeranno il nuovo Consiglio di Amministrazione e il nuovo Presidente di Comieco, che saranno chiamati a raggiungere i nuovi obiettivi di riciclo e di recupero che l'Italia si assumerà nel prossimo quinquennio.

VERSO LA NUOVA DIRETTIVA PACKAGING – Con il 50% di riciclo e il 55% di recupero Comieco ha contribuito in modo decisivo al raggiungimento degli obiettivi fissati dalla Direttiva Packaging per il 2001. La filiera cartaria affronta ora la discussione sugli obiettivi della nuova Direttiva per il prossimo quinquennio. Si tratta della "Proposta di revisione della Direttiva 94/62/CE sugli imballaggi e i rifiuti di imballaggio" presentata dalla Commissione Europea il 7 dicembre 2001. In questo documento, dopo alcuni passaggi che ne hanno parzialmente modificato i contenuti, si fissa l'obiettivo minimo del 55% di riciclo per la carta e il cartone entro il prossimo 30 giugno 2006. Non è un traguardo lontano dall'essere raggiunto.

In proposito qualche perplessità ha suscitato però la proposta che punta a imporre obiettivi più elevati ai materiali "più sostenibili" e altri obiettivi – sensibilmente inferiori – per i materiali i cui costi di riciclo sono più alti. Se così fosse – ha osservato Comieco – si tratterebbe "più di un passo indietro che avanti". Per la plastica, in particolare, ci si fermerebbe a un obiettivo del 20%, e per i metalli del 50%. Questo "sconto" dovrebbe essere compensato da uno sforzo ulteriore imposto alle filiere che già oggi hanno ottenuto i risultati migliori.

• ***“Cartesio in edicola”
al traguardo: coinvolti
2.260 bambini***

Il Concorso “Cartesio in edicola” si è concluso con successo. La manifestazione, indirizzata agli alunni delle elementari e medie per sensibilizzarli alla raccolta e al riciclo di carta e cartone, ha visto infatti la partecipazione di 133 classi e 2.260 bambini. La giuria è al lavoro per assegnare i premi.

LE NOTIZIE INVECCHIANO, LA CARTA CONTINUA A VIVERE

I Milanesi che utilizzano la metropolitana hanno da qualche tempo a disposizione grandi contenitori studiati appositamente per la raccolta differenziata dei giornali. La fase sperimentale di questa iniziativa è stata avviata nei primi giorni di febbraio nelle sette stazioni più frequentate, e durerà 6 mesi. In un secondo tempo è prevista l'estensione della raccolta a tutte le stazioni delle tre linee della metropolitana.

“Sponsor” della campagna, con Comieco, sono le aziende milanesi che si occupano della raccolta dei rifiuti e dei trasporti, l’Amsa e l’Atm.

Obiettivo: avviare a riciclo le decine di migliaia di giornali – in particolare quelli a distribuzione gratuita – che vengono presi e letti in metropolitana, e che troppo spesso sono stati fin qui abbandonati sulle carrozze.

Comieco ha messo a disposizione 70 contenitori bianchi, dotati di un’apertura di dimensioni tali da consentire l’agevole inserimento dei giornali. Insieme ad Amsa, inoltre, ha ideato e realizzato la campagna di sensibilizzazione rivolta ai passeggeri della metropolitana: per circa 2 settimane sulle banchine e nelle stazioni sono stati affissi 600 manifesti e, all’interno dei vagoni, 1.550 locandine. Atm ha curato il posizionamento dei nuovi cassonetti e il prelievo giornaliero del materiale. Amsa si occupa del ritiro dei sacchi, che Comieco, in sintonia con la sua missione, avvia a riciclo.

In questo modo si avvia a soluzione un problema particolarmente acuto a Milano, città nella quale convivono ben tre quotidiani gratuiti, che vengono distribuiti di preferenza nei pressi o addirittura all’interno delle stazioni della MM, e che migliaia di persone leggono velocemente durante il tragitto verso il lavoro, e abbandonano a poche fermate di distanza.

Anche così il capoluogo lombardo cercherà di conservare la “maglia rosa” tra i grandi “Comuni ricicloni” di carta e cartone: una leadership che detiene saldamente da tempo, con una quantità di recupero e riciclo pro-capite che sfiora i 55 Kg., per un totale complessivo di ben 74.000 tonnellate di materiali cellulosici avviati a riciclaggio. E anche così la metropolitana, che è uno dei principali “biglietti da visita” della città, mostrerà un volto più pulito e più gradevole ai Milanesi e ai tanti che arrivano in città da fuori.

OLIMPIADE DEL CARTONE: 500 NEGOZI IN GARA A BARI

Si è conclusa l'Olimpiade del cartone di Bari, manifestazione promossa da Comieco e dall'AMIU, Azienda Municipale di Igiene Urbana, in collaborazione con Recuperi Pugliesi, Confesercenti, Confcommercio, Al Manzoni, con il patrocinio del Comune di Bari e della Gazzetta del Mezzogiorno.

All'Olimpiade, dal 4 al 22 marzo, hanno partecipato – sfidandosi nella raccolta degli imballaggi in cartone – ben 500 negozianti di 5 distinte zone della città: via Manzoni, viale Japigia, Loseto, viale Europa e viale Unità d'Italia-viale Repubblica.

La gara è stata vinta dai commercianti di Loseto, che hanno raccolto e conferito, in relazione al numero degli esercizi commerciali presenti, la maggior quantità di cartone.

Con il premio di 15.494 euro – 30 milioni di “vecchie” lire – messo a disposizione da Comieco, Loseto finanzierà la creazione di un giardino pubblico sull'area adiacente la vecchia chiesetta di S. Salvatore.

La Puglia è da tempo in “emergenza rifiuti”, e proprio per questo motivo in quest'area Comieco concentra molti sforzi. Un impegno premiato dai risultati: ad oggi sono state siglate 22 convenzioni, che interessano 111 Comuni e coinvolgono oltre 2.600.000 abitanti (circa il 65% dei cittadini pugliesi). I Pugliesi sono oggi i più virtuosi del Meridione: ogni abitante – nei Comuni convenzionati con Comieco – raccoglie in media 16 Kg di materiali cellulosici, ben più dei 10 pro capite raccolti in media dai cittadini convenzionati nelle altre Regioni del Sud. A Bari, poi, la raccolta differenziata è in atto già da tempo, e nel 2001 ciascun abitante ha avviato a riciclaggio ben 35 kg di carta e cartone.

Nel periodo di gara l'Olimpiade, che si prefigge l'obiettivo di incrementare ulteriormente questi quantitativi, ha consentito di aumentare del 365% rispetto alla media mensile il materiale raccolto, con l'invio a riciclo di 550 tonnellate di imballaggi in cartone.

Per il 2002 in Puglia si conta di sottrarre alla discarica oltre 46.000 tonnellate di materiali a base di cellulosa.

• Grande successo di Nontiscordardimè nelle scuole

“Nontiscordardimè – Operazione scuole pulite”, la giornata di mobilitazione contro il degrado e l'incuria, organizzata il 2 marzo scorso da Legambiente in collaborazione con il Ministero dell'Istruzione e con Comieco, ha visto la partecipazione di quasi 15.000 classi in tutta Italia, con adesioni particolarmente elevate nel Mezzogiorno. Comieco ha messo a disposizione dei partecipanti oltre 5.000 eco-box per la raccolta della carta.

I vincitori dell'edizione 2002

Saranno premiati il prossimo 24 maggio a Milano i vincitori di ciascuna delle 7 categorie della quarta edizione dell'Ecopremio. Eccone i nomi.

Imballaggi a contatto con gli alimenti

CE.DI.PACK, con la "Busta Salvafresco" che realizza una riduzione dei nuovi imballi del 45% in peso e del 35% in volume rispetto al 2001.

Imballaggi per Vendite a domicilio

Scatolificio Giovannini Athos, con la "Scatola bassa in cartone ondulato" per oggetti fragili, che sostituisce altri contenitori in legno e/o polistirolo.

Imballaggi destinati al consumatore finale

Eurographic Group - Campeggi, con il progetto "Pisolò", imballaggio per letto gonfiabile completamente riciclabile e riutilizzabile in casa per svariati nuovi utilizzi.

ECOPREMIO PER GLI IMBALLAGGI CELLULOSICI PIÙ INNOVATIVI

L'Ecopremio per "progetti di imballaggi cellulosici ambientalmente innovativi", lanciato da Comieco in collaborazione con l'Osservatorio Nazionale sui Rifiuti, è giunto alla quarta edizione. Quest'anno il premio si è ulteriormente arricchito di nuove sezioni e di nuove risorse. Le categorie prese in considerazione non sono più 4, come in passato, ma 7:

1. imballaggi a contatto con alimenti;
2. imballaggi per vendite a domicilio;
3. imballaggi destinati al consumatore finale;
4. imballaggi per la distribuzione;
5. imballaggi per l'industria;
6. imballaggi per articoli di lusso;
7. curiosità a base cellulosica.

Per ciascuna categoria è previsto un premio di 15.493,71 euro, pari a 30 milioni di "vecchie" lire, per un ammontare complessivo di oltre 108.000 euro (210 milioni di lire). La giuria ha anche riservato una menzione speciale per i progetti presentati da Figaroli Franco ("Macchina per trasformazione di scarti cartacei in un prodotto idoneo all'imballaggio"); Giuliano Cinquina/Edilgrafital ("Portafotografie postalizzabile") e PLV-Henkel ("Casetta Bref"). I progetti pervenuti a Comieco entro il 31 dicembre 2001 sono raccolti, se ritenuti idonei dalla giuria, nell'annuale Dossier Prevenzione 2002 di imminente pubblicazione. Il Dossier presenta le soluzioni più eco-innovative, e si è ormai affermato anche internazionalmente come un punto di riferimento essenziale in materia di ricerca e di applicazioni avanzate nel settore degli imballaggi cellulosici.

La giuria ha selezionato tutti i progetti sulla base dei criteri dell'efficacia, in termini di riduzione dell'impatto ambientale, e dell'innovazione. In particolare sono stati valutati positivamente:

- la riduzione delle componenti di imballaggio per la diminuzione del peso o per un maggiore recupero finale;
- la riduzione del peso e/o del volume dell'imballaggio;
- il passaggio degli imballaggi da plurimateriali a monomateriali, più agevolmente riciclabili;
- gli imballaggi composti da più parti facilmente separabili;
- una maggiore percentuale di utilizzo di macero;

- minori scarti in fase di produzione e/o utilizzo innovativo degli scarti stessi;
- imballaggi che diventano prodotti;
- più chiare informazioni al consumatore per il riciclo e il recupero dell'imballaggio.

La premiazione dei vincitori avrà luogo a Milano il 31 maggio prossimo. In quella occasione sarà presentato anche il Dossier Prevenzione 2002 che contiene, come già nella scorsa edizione, un'ampia sezione internazionale. In particolare quest'anno sarà presentata una selezione di imballaggi innovativi progettati e realizzati da imprese australiane e del Far East (con particolare attenzione al Giappone e a Taiwan). Si tratta di mercati diversi, con differenti esigenze, che affrontano il tema della riduzione dell'impatto ambientale dell'imballaggio con metodologie originali. E non sarà priva di interesse la scoperta che in questo campo l'industria europea è decisamente più avanti, anche perché impegnata da più tempo su un fronte di ricerca che l'industria dell'Estremo Oriente sembra avere scoperto solo da poco.

NUOVE APPLICAZIONI: L'EDIFICIO DI CARTONE A LONDRA – Il successo dei primi 5 anni di attività di Comieco porta con sé un'importante novità: da materia prima rara e preziosa, che l'industria nazionale era costretta a importare dall'estero, il macero è diventato un prodotto di cui c'è una crescente disponibilità. Si possono dunque immaginare utilizzi nuovi e innovativi che potranno in un futuro non lontano assorbire una parte del macero prodotto in Italia, dando risposte ambientalmente sostenibili a nuove e vecchie esigenze. Comieco riserva grande attenzione a questa ricerca. Si inserisce in questo impegno la visita del Direttore Generale Carlo Montalbetti al primo edificio europeo permanente realizzato con una struttura di cartone riciclato, che si trova nei pressi di Southend, nei sobborghi di Londra. Si tratta di una costruzione realizzata per il 90% con materiali riciclati, che alla fine del ciclo di vita – presumibilmente tra una ventina d'anni – sarà a sua volta riutilizzabile al 90%. L'edificio, il cui progetto è stato curato da Buro Happold, si sviluppa su un piano, per complessivi 90 mq; l'impiego di pannelli prefabbricati con orditura in legno e anima a triplo strato di cartone a nido d'ape protetti esternamente da sottili lastre di fibrocemento garantisce all'insieme solidità e un ottimo isolamento termo-acustico.

Imballaggi per la distribuzione

Barilla, con "Biscotti Frollini Pavesi 500 g": la riduzione dell'imballo terziario non modifica la quantità di prodotto contenuto. Il risultato è una sensibile diminuzione – dall'11,6 fino al 30,4% – del peso degli imballaggi.

Imballaggi per l'industria

Assograph Italia - Riello, con "Imballo multiplo per bruciatori Riello", che contiene 2 bruciatori invece di uno, e consente una riduzione degli imballaggi del 40% in peso e del 29% in volume.

Imballaggi per articoli di lusso

Lindt, con "Espositore boule Lindor", espositore pieghevole in cartone ondulato, leggero e poco ingombrante.

Curiosità a base cellulosica

Ferrero, con "Kinder sorpresa Suggestion Natale 2001", linea di prodotti per gadget natalizi.

• ***Come si calcola
in euro il Contributo
Ambientale CONAI***

Con l'avvento dell'euro il Contributo Ambientale CONAI (CAC) adotta la tonnellata come unità di misura. Il valore del CAC nel caso della carta è ora dunque pari a 15,49 euro/ton. Tutte le novità sono disponibili sul sito di Comieco all'indirizzo: www.comieco.org nella nuova sezione Soci.

• ***Comieco
al Pack-Mat 2002
di Bologna***

Comieco ha partecipato alla seconda edizione di Pack-Mat, la mostra dei materiali, dei prodotti e delle soluzioni per imballaggio e confezionamento che si è svolta a Bologna dal 7 al 9 febbraio. Ai visitatori sono state distribuite alcune pubblicazioni del Consorzio in tema di innovazione e prevenzione, oltre a simpatici e utili gadget in materiale cellulosico riciclato (bloc-notes, fiori, segnalibro).

RIFIUTI DI IMBALLAGGIO: UN CORSO PER LE IMPRESE

Dal "Decreto Ronchi" del 1997 fino agli ultimi provvedimenti, la normativa in tema di gestione dei rifiuti di imballaggio è in continua evoluzione, e le imprese hanno il dovere di essere aggiornate. Ma non sempre è semplice avere una visione d'insieme del problema. Di qui la proposta, avanzata congiuntamente da Comieco e da ARPA (Agenzia Regionale per la Protezione dell'Ambiente) della Lombardia: quella di offrire ai responsabili delle imprese un rapido ma esaustivo corso di aggiornamento sulla gestione dei rifiuti di imballaggio. Il corso – completamente gratuito – è rivolto in particolare alle piccole e medie imprese lombarde. Obiettivo: approfondire gli aspetti normativi legati agli imballaggi e alla gestione dei loro scarti e presentare i risultati ottenuti nella raccolta e nel riciclaggio dei materiali di origine cellulosica.

Tra le materie del corso, il Decreto Legislativo 22/97 (il cosiddetto "Decreto Ronchi") e i relativi obblighi per le imprese; l'accordo tra ANCI e CONAI in tema di raccolta differenziata, riciclo e recupero, e le responsabilità degli operatori economici; i risultati raggiunti nella raccolta e nel riciclaggio di materiali cellulosici; l'innovazione e la prevenzione per la riduzione dell'impatto ambientale della gestione dei rifiuti di imballaggio.

Ogni sessione impegna un massimo di 25 partecipanti per un'intera giornata. Il corso Comieco-ARPA è stato inaugurato lo scorso 22 febbraio, nella sede milanese dell'ARPA, in via Restelli.

L'iniziativa prevede altri appuntamenti il 19 aprile e il 17 maggio, sempre nella stessa sede. A Como il corso si terrà il 14 giugno nella sala riunioni dell'Ospedale San Martino, in via Cadorna 8, e a Bergamo il prossimo 5 luglio presso la sede dell'ARPA in via Maffei 4.

L'intervento di Comieco, che occupa la sessione pomeridiana, prevede – dopo una presentazione del Consorzio – lo sviluppo dei seguenti temi: la responsabilità condivisa degli operatori economici; la prevenzione e l'innovazione applicate agli imballaggi cellulosici; le norme CEN.

Per informazioni: Comieco – 026733481.

FINO ALL'ESTATE FITTO CALENDARIO DI EVENTI PER COMIECO

Dall'Assemblea ordinaria dei Consorziati del prossimo 8 aprile il calendario di Comieco prevede una fittissima serie di eventi, incontri e manifestazioni. Si tratta in parte di appuntamenti ricorrenti, punto di riferimento da tempo per chiunque si occupi di argomenti economici e ambientali: si va dalla premiazione dei vincitori dell'Ecopremio, collegato alla pubblicazione del Dossier Prevenzione (in programma a Milano per il prossimo 24 maggio), alla presentazione del Rapporto sulla raccolta differenziata, alla premiazione dei "Comuni Ricicloni" fino alla nuova edizione – dopo il grande successo dell'edizione 2001 – di RicicloAperto.

Comieco organizzerà, inoltre, numerosi seminari e convegni: da quello che è in via di preparazione per presentare il secondo rapporto dell'Osservatorio sul senso civico degli Italiani, promosso insieme a Legambiente, al seminario sugli imballaggi nell'e-Commerce, al seminario previsto nell'annuale Mostra Miac, al seminario dei Comunicatori, al Meeting dei consorzi europei che si occupano del recupero e del riciclo dei materiali a base cellulosa.

Nel corso di quest'anno inoltre il Consorzio parteciperà alle più importanti Fiere di settore, a cominciare da Ricicla di Rimini, così come ha già fatto nello scorso mese di febbraio, partecipando al Pack-Mat di Bologna.

A questa intensissima attività Comieco accompagnerà come sempre una importante produzione editoriale, curando in prima persona l'edizione di pubblicazioni rivolte di volta in volta al grande pubblico o a una selezionata cerchia di addetti ai lavori. Tra le pubblicazioni di imminente uscita sono da segnalare in particolare "L'altra faccia del macero", un catalogo sugli usi alternativi del macero; l'annuale Rapporto sulla raccolta differenziata; il Rapporto annuale 2002, che riassume i risultati ottenuti da Comieco nel corso dell'ultimo anno e i suoi impegni per il prossimo futuro; il fascicoletto che illustra le norme CEN sui requisiti essenziali degli imballaggi; l'agile pieghevole illustrato sull'opportunità di apporre il marchio Comieco su tutte le confezioni di cartone e cartoncino.

• È pronto il Programma Specifico di Prevenzione 2002

L'Italia ha raggiunto gli obiettivi di riciclo e recupero di materiali a base di cellulosa previsti nel 1997 dal "Decreto Ronchi": la sanzione definitiva arriva dal Programma Specifico di Prevenzione che è ormai pronto e che l'Assemblea dei Consorziati Comieco approverà l'8 aprile prossimo. I dati sono certificati per la prima volta dalla società di revisione Ernst & Young.

• Le Norme Cen: disponibile fascicolo illustrativo

Comieco ha redatto e pubblicato un rapido fascicoletto che fa il punto sulla complessa materia delle Norme CEN, che stabiliscono i requisiti essenziali degli imballaggi. Gli interessati possono richiederlo al Consorzio o scaricarlo dal sito Internet, all'indirizzo: www.comieco.org

• **Dal 15 febbraio è online il nuovo sito internet**

Il sito Comieco è stato completamente ridisegnato, per rendere più agevole la navigazione degli utenti. La nuova versione del sito è online dal 15 febbraio scorso.

Ancora in fase di "collaudo", la nuova veste del sito, per i frequentatori abituali, potrebbe non essere immediatamente visibile, in quanto il computer apre di regola la pagina registrata nella propria memoria. In tal caso, per visualizzare la nuova versione occorrerà seguire la seguente procedura: entrare in Internet, andare in Strumenti/Opzioni Internet e nella cartella Generale, sezione File temporanei Internet, selezionare la voce "Elimina file". Terminata l'operazione riconnettersi al sito digitando: www.comieco.org.

COMUNICAZIONE LOCALE PER 7 MILIONI DI ITALIANI

Nel corso del 2001 sono salite a 329 le convenzioni sottoscritte lungo tutta la Penisola da Comieco per promuovere l'attività di raccolta e di invio a riciclo dei materiali a base di cellulosa. I Comuni interessati a queste convenzioni sono ormai quasi 4.000 (3.995, per la precisione), circa la metà del totale dei Comuni italiani. Gli abitanti coinvolti sono ben 37.748.594, dunque ben più della metà degli Italiani: le convenzioni sottoscritte da Comieco interessano infatti la grande maggioranza dei Comuni più popolosi.

Quasi 38 milioni di persone dunque compiono ogni giorno in casa il piccolo ma significativo gesto di conservare a parte carta e cartone, separandoli dagli altri scarti domestici, per poi affidarli alla raccolta differenziata gestita da Comieco. Questi risultati sono stati raggiunti anche grazie alle campagne di comunicazione locale mirate a sensibilizzare la popolazione sul tema del riciclo dei materiali cellulosici, che hanno permesso a Comieco di raggiungere nel 2001 circa 7 milioni di persone. La campagna di sensibilizzazione ha avuto tre principali obiettivi: le famiglie, il mondo della scuola e i negozianti. Manifesti, locandine, adesivi, pieghevoli sono stati indirizzati massicciamente alle famiglie, perché la raccolta differenziata deve coinvolgere tutti i componenti dei nuclei familiari. Gli adesivi e i pieghevoli che illustrano come separare carta e cartone sono stati distribuiti in oltre 1.500.000 copie e in tutta Italia sono stati affissi oltre 62.000 manifesti e oltre 38.500 locandine.

Molto capillare è stata anche la campagna di comunicazione rivolta al mondo della scuola. Qui sono state distribuite quasi 20.000 copie del manuale per insegnanti "Dalla carta alla carta", ben 2.146 locandine "Il riciclo in mostra" e quasi 500.000 copie del "RiDiario", destinato agli allievi delle elementari e delle medie inferiori. Oltre 500.000 copie del segnalibro realizzato interamente in materiale cellulosico riciclato sono andate ad altrettanti studenti.

Infine, da segnalare la campagna di sensibilizzazione dei negozianti: anche in questo caso locandine, volantini e adesivi sono stati distribuiti in oltre 100.000 copie.