

n. 13

OTTOBRE

DICEMBRE 2001

Aut. del Tribunale di Milano
n. 410 del 11.06.1998 •
Periodico Bimestrale •
Direttore responsabile
Carlo Montalbetti •
Sede: via Vittor Pisani, 10
20124 Milano Tel. 02 67 33 481 •

Stampa: R.R. Stampatori Poliglotta
in Milano •

SOMMARIO

- Cartesio in edicola: piccoli giornalini crescono
- Commercianti di Napoli e raccolta differenziata
- Protocollo d'intesa tra ONR e filiera cartaria
- Al Miac il punto sulla raccolta differenziata
- Carta lavata, asciugata e stirata: come nuova
- Presepi di carta in mostra a Milano
- Comieco sponsor principale di PackAge

RICICLOAPERTO: ITALIANI ALLA SCOPERTA DELLA CARTA

Per tutta la giornata di sabato 10 novembre 32 tra cartiere e industrie cartotecniche e 24 piattaforme di selezione hanno aperto i propri stabilimenti a chiunque volesse vedere di persona come avviene il ciclo della carta, dalla produzione al riciclo. La manifestazione ha preso il nome di "RicicloAperto" e ha ottenuto un grande successo. Migliaia e migliaia di cittadini e di famiglie sono andati in un clima di festa alla scoperta del "pianeta carta", soddisfatti di poter verificare con i propri occhi l'efficacia della raccolta differenziata, alla quale ormai partecipa la stragrande maggioranza degli italiani. Si calcola infatti che in media ogni abitante in Italia raccoglie e invia alla raccolta differenziata circa 23 Kg di prodotti di origine cellulosa: giornali, imballaggi, sacchetti, ecc.

Proprio questa continua crescita della raccolta differenziata alimenta la curiosità dei cittadini, che spesso si chiedono dove vadano a finire la carta e il cartone che loro raccolgono con tanto impegno. "RicicloAperto", ideato da Comieco in collaborazione con Assocarta, Assografici, Unionmaceri, Fise-Assoambiente e Federambiente, con il patrocinio dei ministeri dell'Ambiente e delle Attività produttive, dell'ANCI e dell'Osservatorio Nazionale sui Rifiuti, è stato realizzato proprio per rispondere a questa legittima curiosità.

Ospiti d'onore sono stati i ragazzi, e in particolare gli allievi delle scuole elementari e medie, che hanno aderito in modo a dir poco entusiasta: le scuole che hanno partecipato alla giornata, lungo tutta la Penisola, sono state una cinquantina, per un totale di 200 classi. Una presenza particolarmente significativa perché proprio i giovanissimi sono grandi consumatori di carta.

A tutti i ragazzi che in occasione di RicicloAperto hanno consegnato per il riciclo un imballaggio di carta, cartone o cartoncino, è stato consegnato un "Ri-Kit dell'inviato speciale": Ri-penna e Ri-diario realizzati interamente in materiale riciclato.

• **Comieco: nominato il nuovo collegio dei revisori**

L'assemblea ordinaria del 10 luglio scorso ha nominato il nuovo collegio dei revisori contabili di Comieco, che risulta così composto: Rag. Franco Eller Vainicher Presidente; Dott. Aldo Camagni e Dott. Antonio Deidda revisori effettivi; Dott. Giuseppe Dell'Aquila e Dott. Maurizio Dragoni revisori supplenti.

CARTESIO IN EDICOLA: PICCOLI GIORNALINI CRESCONO

Comieco, in collaborazione con "Erasmus, il mio primo quotidiano", ha lanciato nell'autunno il concorso "Cartesio in edicola". Si tratta di una iniziativa tesa a sensibilizzare i più giovani sull'utilità della raccolta e del riciclo dei materiali cellulosici. I ragazzi sono invitati a realizzare un giornalino sul tema, scrivendo articoli, realizzando interviste e impaginando il tutto su un foglio di formato A3, come fosse la prima pagina di un quotidiano. Per incentivare anche i più piccoli a partecipare al concorso, è stato precisato che i testi potranno essere scritti a mano o con il computer, e che, analogamente, fotografie e disegni potranno essere applicati sul giornalino in copia o anche in originale.

Per preparare adeguatamente il loro giornalino, i ragazzi sono stati invitati ad approfittare dell'opportunità offerta dalla giornata di manifestazioni di RicicloAperto: visitando di persona gli impianti nei quali si compie il ciclo della carta - dalla produzione alla raccolta e alla selezione di quella avviata a riciclo - i giornalisti in erba hanno potuto trovare innumerevoli spunti per i propri reportages dal vivo.

Obiettivo di "Cartesio in edicola" è quello di sensibilizzare ed educare i giovani sul tema della raccolta differenziata e del riciclo di carta, cartone e cartoncino, per creare in loro la coscienza di un utilizzo consapevole delle risorse, orientandoli verso una corretta gestione del rifiuto in età adulta.

Agli insegnanti che iscriveranno le proprie classi al concorso verrà inviato per posta il Manuale didattico di Comieco e il Manuale del Giovane Giornalista di Erasmus, ricchi di spunti e di consigli per introdurre gli alunni al tema della raccolta e del riciclo dei materiali cellulosici. I giornalini in concorso dovranno pervenire alla Segreteria Organizzativa entro il 31 gennaio 2002. I premi, che andranno al miglior elaborato delle medie inferiori e al migliore delle elementari, consistono in due personal computer per ciascuna categoria.

NAPOLI, RACCOLTA DIFFERENZIATA E COMMERCianti

In occasione delle festività natalizie, Comieco ha varato, in collaborazione con il Comune di Napoli e con il supporto operativo dell'Ente di Bacino Napoli5 e l'adesione di Ascom-Confcommercio e Confesercenti, una campagna di sensibilizzazione che mira a migliorare sensibilmente la raccolta differenziata del cartone presso le utenze commerciali di alcune aree della città e delle principali arterie del Centro Storico. L'iniziativa intende contribuire a raggiungere gli obiettivi di raccolta differenziata previsti, offrendo un servizio mirato per aree a forte vocazione commerciale.

Il servizio di prelievo "porta a porta" presso le singole utenze commerciali consentirà agli esercenti del Vomero, dell'Arenella, di Fuorigrotta, di via Chiaia, di S. Ferdinando, di Stella-Mercato Pendino e del "Vasto" di conferire quotidianamente i cartoni, piegati e ripuliti da materiali estranei, che verranno poi ritirati dall'Ente di Bacino Napoli5.

Sono circa 3.000 le utenze commerciali coinvolte nella capillare azione di sensibilizzazione che avverrà attraverso la distribuzione di materiale informativo appositamente prodotto da Comieco: un folder e una locandina nei quali viene ricordato ai commercianti quanto sia importante riciclare gli imballaggi a base cellulosica, segnalando le corrette modalità di conferimento. Nell'iniziativa verranno coinvolti anche i cittadini: durante il periodo natalizio, entrando nei negozi che aderiscono alla campagna, i Napoletani riceveranno un simpatico segnalibro in carta riciclata che ricorda loro le "regole magiche" per il riciclo di carta, cartone e cartoncino.

PREMIO NETTUNO A PANTELLERIA – Comieco ha istituito un premio che mira a valorizzare la raccolta e il riciclo di materiali cellulosici nelle isole minori italiane, che costituiscono importanti risorse turistiche e naturalistiche. Il "Premio Nettuno" è stato assegnato nella prima edizione a Pantelleria, risultata l'isola minore più "riciclona" d'Italia, con circa 21,5 kg di carta e cartone raccolti pro capite.

• **Riconoscimento
per l'Olimpiade
del Cartone**

*Il progetto della
"Olimpiade del Cartone"
di Roma (realizzata
da Comieco e AMA)
è stato selezionato
tra i migliori alla prima
edizione del "Premio
Buone Pratiche
nei servizi di pubblica
utilità" organizzato
dalla Onlus
Cittadinanzattiva.*

PROTOCOLLO D'INTESA TRA ONR E FILIERA CARTARIA

Assocarta, Assografici, Comieco e Osservatorio Nazionale sui Rifiuti (ONR) hanno firmato a Roma lo scorso 7 novembre un protocollo d'intesa che prevede la realizzazione, nell'arco di due anni, di azioni mirate a migliorare l'impatto dei processi produttivi sotto il profilo ambientale e in particolare sotto quello della gestione della produzione dei rifiuti. Il costante incremento dell'utilizzo di macero nella produzione di carta e cartone, infatti, comporta anche l'incremento dei rifiuti industriali, che finiscono in maggioranza in discarica. Il protocollo di intesa punta proprio alla riduzione della quota di tali rifiuti industriali - vicina al 60% - che oggi finisce in discarica.

Il protocollo d'intesa sottoscritto a Roma prevede quindi soprattutto interventi di prevenzione nella produzione, ma anche di recupero e riciclo dei rifiuti dell'industria cartaria, attraverso l'adozione di nuove soluzioni tecnologiche e gestionali.

ARRIVA L'EURO - È stata pubblicata la nuova guida Conai che segna il passaggio all'euro: il nuovo valore del contributo ambientale carta è di 15,49 euro/tonn. Dal 1° ottobre 2001, inoltre, è entrato in vigore l'aggiornamento dei corrispettivi riconosciuti da Comieco ai convenzionati, in base all'accordo quadro siglato con ANCI, per il servizio di raccolta differenziata di carta e cartone. È anche cambiato il criterio di calcolo: si passa da lire al kilo a euro a tonnellata, secondo questi parametri:

RACCOLTA CONGIUNTA

Comuni < 100.000 abitanti: Euro/tonn 13,43 (Lit/Kg 26)
tra 100.000 e 300.000 abitanti: Euro/tonn 12,39 (Lit/Kg 24)
> 300.000 abitanti: Euro/tonn 11,88 (Lit/Kg 23).

RACCOLTA SELETTIVA

Comuni < 100.000 abitanti: Euro/tonn 87,8 (Lit/Kg 170)
tra 100.000 e 300.000 abitanti: Euro/tonn 81,08 (Lit/Kg 157)
> 300.000 abitanti: Euro/tonn 76,44 (Lit/Kg 148).

IL PUNTO SULLA RACCOLTA DIFFERENZIATA AL MIAC

L'edizione 2001 del Miac ha offerto l'occasione a Comieco di fare il punto sull'andamento del mercato dei maceri e della raccolta differenziata di prodotti a base di cellulosa in Italia. Il Consorzio ha infatti organizzato venerdì 19 ottobre, presso il Punto Fiera di Sant'Anna – Lucca, un seminario su "Il mercato dei maceri tra vincoli e opportunità" nel corso del quale ha diffuso i dati relativi alla raccolta nel primo semestre dell'anno. Si tratta di dati che confermano l'importante sviluppo dell'attività nelle Regioni meridionali, dove in sei mesi sono stati avviate a riciclo quasi 42.000 tonnellate di carta e cartone, poco meno del quantitativo complessivo dell'intero anno precedente. Le previsioni per la fine del 2001 parlano di un totale di 114.000 tonnellate raccolte nelle Regioni del Sud Italia, vale a dire poco meno del triplo rispetto al 2000.

"Questa – ha detto nel corso del seminario di Lucca Carlo Montalbetti, Direttore Generale di Comieco – è la migliore dimostrazione dell'efficacia del meccanismo che Comieco gestisce: si tratta di un meccanismo che mette le amministrazioni locali al riparo dalle forti oscillazioni di prezzo sui mercati internazionali, e consente l'avvio al riciclo di quote crescenti della carta e del cartone immessi al consumo, con enorme beneficio per l'ambiente e l'economia".

In effetti la crescita della raccolta differenziata non si è arrestata neppure di fronte al crollo della quotazione internazionale del macero, diminuita mediamente di oltre il 30% nei primi nove mesi dell'anno. Nel corso del seminario un panel qualificato di imprenditori e di esperti ha analizzato l'andamento del mercato sulla base degli indicatori attuali e delle tendenze future, tutte informazioni contenute nel MIM – Monitor Internazionale Maceri, newsletter trimestrale promossa da Comieco e giunta ormai al compimento del primo anno.

• Il MIM giunto al quarto numero

*Con il numero 4, appena pubblicato, si è compiuto il primo anno di pubblicazione del MIM, il Monitor Internazionale Maceri promosso da Comieco, strumento indispensabile per la valutazione dell'andamento e delle tendenze del mercato interno e internazionale dei maceri. Il MIM è disponibile sul sito di Comieco:
www.comieco.org*

• **Insieme al Banco Alimentare contro lo spreco**

Lo scorso 24 novembre Comieco ha partecipato alla "Colletta" promossa dal Banco Alimentare, mettendo a disposizione circa 100.000 scatole di cartone ondulato riciclato. Su ogni scatola è stato scritto "Riciclamì, tornerò a nuova vita". L'obiettivo di Comieco è quello di sensibilizzare le decine di migliaia di volontari coinvolti nella Colletta Nazionale sul riciclo degli imballaggi a base cellulosica.

CARTA LAVATA, ASCIUGATA E STIRATA: COME NUOVA

"Nei panni della carta": è questo lo slogan della nuova campagna pubblicitaria di Comieco, articolata in diverse uscite sui principali periodici nazionali (femminili, familiari e testate d'opinione) e in migliaia di manifesti affissi in dieci grandi città italiane. La campagna si propone di accostare un elemento quotidiano della nostra vita come la carta agli altrettanto quotidiani indumenti che ogni giorno indossiamo: come i panni, infatti, la carta può essere lavata, asciugata e stirata e quindi riutilizzata. Gli obiettivi della campagna sono molteplici. Da una parte si intende incentivare tutti i cittadini a fare diventare consueto e abituale il gesto di separare e raccogliere in casa o nei luoghi di lavoro la carta e il cartone per avviarli al riciclo: un piccolo gesto che ciascuno può fare senza sforzo, dando il proprio contributo personale alla difesa dell'ambiente. Dall'altra si vuole rafforzare la conoscenza del marchio Comieco, associandolo all'idea del riciclo e del recupero della carta e degli imballaggi cellulosici nel nostro Paese. I manifesti e le uscite sulla stampa periodica suggeriscono infine anche l'idea che il contributo di ciascuno alla raccolta differenziata è un'attività positiva e "pulita".

OBIETTIVO CALABRIA – Comieco, in collaborazione con la Struttura Commissariale per l'emergenza rifiuti in Calabria, ha organizzato il 18 dicembre scorso a Catanzaro un seminario aperto agli operatori della raccolta differenziata di carta, cartone e cartoncino. Obiettivo del seminario è stato quello di esaminare la situazione della raccolta differenziata della carta e degli imballaggi cellulosici nella Regione, nell'ambito delle azioni avviate dal Commissario per fronteggiare l'emergenza rifiuti. In particolare sono stati esaminati i problemi esistenti nell'organizzazione tecnica e logistica dei servizi di raccolta, e sono state illustrate le opportunità che Comieco offre ai convenzionati per realizzare, in modo semplice e gratuito, efficaci campagne di comunicazione rivolte a cittadini, aziende, commercianti, istituzioni e organi di informazione.

ANTICHI PRESEPI DI CARTA IN MOSTRA A MILANO

Grazie a Comieco, Italia Nostra e alla Provincia di Milano, presso la Biblioteca Umanistica della Chiesa di S. Maria Incoronata (C.so Garibaldi 116 a Milano) è possibile visitare la mostra "Presepi di carta" e riscoprire un'usanza popolare lombarda che si è persa nel tempo. Fino al 27 gennaio i Milanesi potranno ammirare le stampe, a colori e in bianco e nero, che raffigurano la natività e i personaggi del presepe. La tradizione, tipicamente lombarda, voleva che le figure fossero ritagliate e montate su supporti artigianali, come bastoncini o frammenti di legno, e infilate su una base di cartone a imitazione del terreno: con poche figure ritagliate il presepe era pronto. Di anno in anno, il presepe si arricchiva di nuovi personaggi, ritagliati dalle nuove edizioni di stampe realizzate dalle tipografie. Interi fogli di pastori, animali e "arti e mestieri" contribuivano a rinnovare questa tradizione popolare, che andò via via persa. Il pubblico cui era destinata questa particolare produzione non era interessato tanto a fogli dal segno preciso e raffinato, quanto piuttosto a immagini dai colori vivaci e brillanti di iconografie classiche. Non mancano, però, nella collezione, opere preziose, come quelle di Francesco Londonio, risalenti alla seconda metà del '700, che raffigurano soggetti pastorali.

L'impegno di Comieco in questo evento sottolinea l'interesse del Consorzio alla valorizzazione e all'utilizzo della carta e dei materiali cellulosici non solo sotto il profilo ecologico e del riciclo, ma anche dal punto di vista culturale e artistico. La carta, nel contesto della mostra, diventa infatti vettore di conoscenza e tradizione popolare.

La mostra sui presepi di carta fa parte di una serie di iniziative, sempre promosse da Comieco, Italia Nostra e Provincia di Milano che hanno come filo conduttore il presepe.

Tra queste si segnala il restauro del presepe di Francesco Londonio sito nella Basilica di S. Marco e risalente alla metà del XVIII secolo.

• Postazione informativa presso il nuovo Skatepark di Milano

Comieco ha collaborato con il Comune di Milano, la Regione Lombardia e Corepla alla realizzazione del nuovo "Skatepark", l'area dedicata allo skate-board organizzata con l'intento di rivitalizzare e riqualificare l'area antistante la Stazione Centrale. Comieco e Corepla sono presenti con una postazione informativa.

• **Un Codice di autodisciplina per Comieco**

Il Consiglio di Amministrazione di Comieco ha deliberato l'approvazione di un Codice di autodisciplina che sancisce i principi di buona condotta che i propri componenti e i dipendenti del Consorzio devono rispettare nello svolgimento delle rispettive attività.

COMIECO SPONSOR DI PACKAGE A NAPOLI

All'interno della nuovissima Città della Scienza di Bagnoli (Napoli), inaugurata dal Presidente della Repubblica Carlo Azeglio Ciampi il 23 novembre, ha aperto i battenti "PackAge. Alla scoperta dell'imballaggio", mostra interamente dedicata all'imballaggio, ai suoi rapporti con la società, i consumi, l'arte e la cultura. In coerenza con il proprio impegno a diffondere in Italia la cultura del recupero e riciclo dei materiali a base cellulosica, Comieco è il principale sponsor della manifestazione, promossa da CONAI e dall'Istituto Italiano Imballaggio.

La mostra, su un'area di circa 1.500 metri quadrati, sarà aperta fino al 24 febbraio. Essa si propone l'intento di far conoscere al grande pubblico il mondo dell'imballaggio e di fare scoprire come viene prodotto, come viene utilizzato, cosa accade dopo che è stato utilizzato, come è possibile recuperarlo, avviarlo al riciclo e condurlo a nuova vita: insomma, imballaggio come oggetto della nostra "domesticità", che accompagna i nostri consumi e abita le nostre case.

SEMINARIO FORMAMBIENTE – Comieco e GIFASP hanno voluto organizzare proprio all'interno di "PackAge" a Napoli il 30 novembre l'ormai consueto appuntamento con Formambiente, il seminario di approfondimento sulle tematiche ambientali giunto alla decima edizione. Nel corso del seminario Gianni Squitieri, Presidente dell'Osservatorio Nazionale sui Rifiuti, ha illustrato i contenuti della proposta di revisione della direttiva sugli imballaggi e i rifiuti di imballaggio. Carlo Montalbetti, Direttore Generale di Comieco, ha analizzato lo stato dell'arte e i risultati raggiunti nella raccolta e nel riciclo dei prodotti a base cellulosica in Italia e, in particolare, nel Sud. Eliana Farotto, dell'Ufficio Studi di Comieco, ha presentato una comparazione tra modalità di funzionamento e costi dei sistemi di recupero nei principali Paesi europei. Infine Piero Capodieci, Presidente di Conai, ha sottolineato i risultati complessivi di recupero e riciclo del sistema nazionale imballaggi.