

n. 11

APRILE

LUGLIO 2001

Aut. del Tribunale di Milano
n. 410 del 11.06.1998 +
Periodico Bimestrale +
Direttore responsabile
Carlo Montalbetti +
Sede: via Vittor Pisani, 10
20124 Milano Tel. 02 67 33481 +

Stampa: R.R. Stampatori Poliglotta
in Milano +

SOMMARIO

- Olimpiade del cartone a Salerno e a Benevento
- Porta la carta, vinci i biglietti di una partita del Napoli
- Presentati a Lucca: amedi urbani interamente di cartone
- Raccolta in Sicilia: Palermo in testa, Enna ai primi passi
- È già operativo il gruppo di lavoro sull'e-commerce
- Fitto programma di studi e ricerche per il 2001
- Un Osservatorio sul senso civico degli Italiani

CAMPANIA: OBIETTIVO 38.000 TONNELLATE NEL 2001

32 convenzioni, che interessano 485 Comuni campani, nei quali abitano quasi 5 milioni di persone (pari all'83% del totale degli abitanti della Regione): questi i "numeri" raggiunti da Comieco in Campania, con l'obiettivo di far fronte alla drammatica emergenza relativa allo smaltimento dei rifiuti urbani.

Con la chiusura di alcuni impianti abusivi e irregolari e le discariche autorizzate prossime alla saturazione, nei mesi scorsi l'immondizia si è accumulata per le strade di molti Comuni creando una situazione di allarme tra i cittadini. In questo contesto ha assunto un significato di assoluto rilievo il grande impulso che molte Amministrazioni sono riuscite a dare alla raccolta differenziata.

Grazie alle convenzioni sottoscritte con Comieco, quest'anno appare raggiungibile l'obiettivo di sottrarre alle discariche, destinandole al riciclo, circa 38.000 tonnellate di materiali a base cellulosica.

La raccolta differenziata consentirà tra l'altro alle cartiere campane, che oggi lavorano oltre 190.000 tonnellate di maceri, di ridurre notevolmente l'importazione di macero (attualmente pari a oltre 80.000 tonnellate) da altre Regioni o addirittura dall'estero.

Per contribuire ad affrontare l'emergenza rifiuti in Campania negli ultimi mesi Comieco ha anche promosso alcune manifestazioni di sensibilizzazione della popolazione locale sui temi della raccolta differenziata dei materiali cellulosici.

ADESIONE A "VESUVIO EXIBITION" - Comieco ha aderito come sponsor alla manifestazione "Vesuvio Exhibition", una iniziativa organizzata nell'area napoletana con l'obiettivo di sensibilizzare la popolazione sui rischi connessi alla presenza di una zona tanto densamente abitata a ridosso di un vulcano attivo. Grazie alla sponsorizzazione di Comieco è stato possibile sensibilizzare la popolazione locale anche sui temi del riciclo e della raccolta differenziata della carta e del cartone.

► ***Ditelo con un fumetto***

"Differenziamoci!

Dall'emergenza rifiuti a nuove risorse". Questo il tema attorno al quale

Comieco ha promosso a

Napoli nell'ambito della manifestazione "Imago

2001" un premio speciale riservato al miglior fumetto

o al miglior disegno sul

tema del riciclo della carta e dei materiali a base

cellulosica. I lavori più

meritevoli, selezionati da

un'apposita giuria, sono

stati suddivisi in 4 sezioni

(il fumetto e il disegno,

rispettivamente suddivisi

per i minori e i maggiori

di 12 anni) ed esposti a

Napoli a Castel Sant'Elmo,

in occasione del 3° Salone

internazionale del fumetto

"Napoli Comicon". Sono

poi stati i visitatori a

scegliere gli elaborati

migliori e il vincitore del

"premio speciale

Comieco". L'iniziativa

faceva parte delle

iniziative realizzate dal

Consortio in Campania

per diffondere anche tra i

giovannissimi la raccolta e

riciclo della carta e del

cartone.

OLIMPIADE DEL CARTONE A SALERNO E BENEVENTO

Dopo il successo della manifestazione nella Capitale, anche a Salerno e a Benevento i commercianti si sono sfidati per tre settimane – dal 4 al 23 giugno – nella raccolta e nel conferimento di cartone, contendendosi

il premio di 25 milioni messo a disposizione da Comieco, da utilizzare per realizzare un progetto di miglioramento della zona vincitrice.

L'iniziativa è stata promossa da Comieco con la partecipazione a Salerno del Consorzio Comuni Bacino Salerno2, di Salerno Pulita e delle Associazioni dei Commercianti; e a Benevento di ASIA e di Eco Service Sannita – che gestiscono in città la raccolta dei rifiuti – e dell'Associazione Commercianti.

Particolarmente significativa l'adesione delle nuove amministrazioni comunali, elette soltanto da poche settimane. In una Regione in stato di emergenza rifiuti, la manifestazione è servita a confermare il ruolo della partecipazione attiva dei negozianti

nella raccolta differenziata.

A Salerno ben 1.012 commercianti di 8 zone hanno aderito alla "Olimpiade", vinta poi dalla zona Centro storico (che con i 25 milioni

finanzia il restauro di una o più icone votive del quartiere); a Benevento hanno aderito in 810, divisi in 5 zone: ad aggiudicarsi il premio è stata la Zona Stazione, che grazie al premio Comieco finanzia

la riqualificazione del verde pubblico e il potenziamento dell'illuminazione nella zona.

Nel corso della manifestazione nelle due città sono state raccolte complessivamente ben 300 tonnellate di cartone, conferite alla cartiera

Cartesar di Coperchia di Pellezzano (SA). Nel periodo della "Olimpiade" a Salerno il totale dei materiali cellulosici raccolti è cresciuto del 23% rispetto alla norma, e a Benevento addirittura del 52%, a dimostrazione delle ampie potenzialità di crescita della raccolta differenziata nelle due città, e del ruolo essenziale che in tale attività possono svolgere i commercianti.

SPORT E AMBIENTE: "PORTA LA CARTA, VINCI IL NAPOLI"

"Porta carta e cartone, vinci il Napoli e aiuti l'ambiente": questo lo slogan di una fortunata iniziativa voluta da Comieco in collaborazione con ASIA (Azienda Speciale Igiene Ambientale) per sensibilizzare l'opinione pubblica del capoluogo campano alla raccolta differenziata di carta e cartone. La proposta, rivolta a tutti i cittadini, era quanto mai semplice: ai primi 100 che si fossero presentati nei giorni prefissati in ciascuno dei punti di raccolta (dislocati in tre centralissime piazze) con un cartone pieno di carta e cartoncino da riciclare sarebbe stato offerto un biglietto gratuito per assistere dalle tribune della "curva" a una partita del Napoli. La fase conclusiva della manifestazione è coincisa con l'ultima partita casalinga del Napoli, nel penultimo appuntamento del campionato. Il caso ha voluto che quell'incontro assumesse un valore del tutto eccezionale: il Napoli, impegnato nella lotta per evitare la retrocessione in serie B, si è trovato opposto alla Roma, che proprio a Napoli sperava di vincere lo scudetto con una giornata di anticipo.

Con lo stadio San Paolo completamente esaurito in vista della "partitissima" contro la capolista, 300 biglietti messi in palio dall'originale concorso ideato da Comieco sono diventati quanto mai preziosi e ambiti. Esauriti i biglietti riservati ai più solleciti, i ritardatari sono stati ugualmente compensati per il loro impegno "riciclone" con un cd dedicato all'anno dello scudetto vinto dal Napoli con Maradona. Il risultato è andato al di là delle previsioni: nel corso della manifestazione sono state raccolte per essere riciclate più di 10 tonnellate di materiali cellulosici. L'iniziativa, coronata da grande successo, si inserisce nel quadro delle iniziative che Comieco sta sviluppando in Campania per contribuire ad affrontare l'emergenza rifiuti.

★ 626: prontuario per le scuole grafiche

"La sicurezza sul lavoro insegnata a scuola". È questo lo spirito con il quale è stato scritto il volume "S.A.&E - Prontuario per gli studenti delle scuole professionali grafiche sulla sicurezza del lavoro la tutela dell'ambiente e l'ecologia", realizzato dagli imprenditori grafici milanesi con il contributo di Comieco è stato presentato a Milano lo scorso 16 maggio. In occasione della presentazione del volume si è tenuto un convegno su: "La formazione professionale come risposta alle domande delle aziende del pianeta stampa".

• **Cartesio a Lucca con il Signor Bonaventura**

Il Signor Bonaventura, indimenticabile personaggio nato nel 1917 sul Corriere dei Piccoli grazie alla magica penna di Sergio Tofano, è tornato protagonista della stagione del Teatro Ragazzi organizzata a Lucca dal Teatro del Giglio, dal Comune e dalla Provincia di Lucca, in collaborazione con Comieco. L'iniziativa, che ha coinvolto a diversi livelli gli allievi di due scuole elementari, due medie inferiori, un liceo classico e un istituto d'arte, ha visto la mascotte di Comieco, Cartesio, dialogare con lo storico fumetto del recupero e del riciclo della carta e del cartone.

A LUCCA ARREDI URBANI INTERAMENTE DI CARTONE

Dal 14 giugno al 10 luglio a Lucca si è svolta la seconda rassegna "Arredare la città", dedicata ai progetti di riqualificazione degli spazi pubblici. In questo contesto si inserisce la rassegna "Le città sottili. Luoghi e progetti di cartone".

La manifestazione, realizzata da Lucense con il supporto di Comieco e la collaborazione di GIFCO (Gruppo Italiano Fabbricanti Cartone Ondulato), vede quattro architetti e un'artista di chiara fama internazionale cimentarsi per la prima volta nella progettazione di spazi pubblici con moduli in cartone.

Michele De Lucchi e Angelo Micheli (Italia), Dezső Ekler (Ungheria), Hans Peter Wörndl (Austria) e Magdalena Fernández Arriaga (Venezuela) hanno esposto le proprie ideazioni negli ambienti del Chiostro di San Michele della Fondazione Raggiante. Progetti a grandezza naturale, non modellini, esempi dei mille e mille utilizzi possibili di un materiale che è stato definito "ideale per le costruzioni", in quanto leggero, resistente, di rapido allestimento, di impatto non invasivo e soprattutto reversibile.

Ed è proprio per promuovere un uso "alternativo" dei maceri che Comieco ha deciso di sponsorizzare la manifestazione.

In Italia, ha ricordato il Direttore Generale di Comieco, Carlo Montalbetti, nella produzione del cartone ondulato si è ormai raggiunto un tasso di utilizzo di maceri addirittura superiore al 92%, il che significa che la grandissima maggioranza della materia prima dei cartoni che utilizziamo quotidianamente proviene dalla raccolta differenziata. L'industria cartaria nazionale è già ai vertici internazionali per utilizzo di materiali provenienti dal riciclo. Il versante sul quale Comieco concentra ora i propri sforzi è quello di un uso "alternativo" del macero, per la produzione di oggetti innovativi duttili, economici e di totale riciclabilità. "Un ciclo virtuoso - ha detto Montalbetti - legato alla carta riciclata, che nel suo continuo rinnovarsi non produce macerie, non altera e non inquina la città, ma nello stesso tempo ne propone un veloce, dinamico e continuo aggiornamento".

SICILIA: PALERMO IN TESTA, ENNA MUOVE I PRIMI PASSI

“Obiettivo Sicilia, riciclo degli imballaggi cellulosici nella regione siciliana: il ruolo della comunicazione ai cittadini per il raggiungimento degli obiettivi quali quantitativi di raccolta”: questi i temi affrontati lo scorso 23 maggio a Palermo, durante l’incontro fra gli operatori siciliani convenzionati e non, e Comieco.

L’iniziativa, patrocinata dal Commissario delegato per l'emergenza rifiuti nella Regione, ha fornito l'occasione per fare il punto della situazione e per impostare i programmi per il futuro.

La raccolta differenziata di materiali di origine cellulosica in Sicilia, avviata timidamente da un paio d'anni, sta finalmente cominciando ad andare a regime: oggi il servizio coinvolge oltre la metà della popolazione della Regione, grazie alle 33 convenzioni sottoscritte con Comieco. Nel corso del 2001 il Consorzio verserà ai Comuni siciliani ben 1 miliardo e 600 milioni, a fronte di circa 19mila tonnellate di materiali cellulosici attesi.

Si tratta di cifre che testimoniano il rapido incremento di un'attività che coinvolge circa la metà degli abitanti e praticamente tutti i centri principali dell'isola. Circa un terzo della raccolta totale viene effettuata nella sola provincia di Palermo, ma buoni risultati cominciano ad essere ottenuti anche a Catania e a Trapani. Anche in provincia di Enna, finora fanalino di coda nella Regione, è stata sottoscritta la prima convenzione. Insomma: molto resta ancora da fare, ha segnalato il sub-Commissario per la raccolta differenziata Nicolò Scialabba, se è vero che la raccolta pro capite in Sicilia è ancora un quarto della media nazionale. Per raggiungere gli obiettivi di crescita che sono alla portata della Sicilia, ha detto nel corso dell'incontro il Direttore Generale di Comieco Carlo Montalbetti, “bisogna migliorare l'efficienza del servizio, con più contenitori, svuotamenti più frequenti, con nuove piattaforme e il potenziamento di quelle esistenti, ma soprattutto informando adeguatamente i cittadini”. Comieco – ha ricordato Montalbetti – mette gratuitamente a disposizione degli enti locali convenzionati tutti gli strumenti necessari per realizzare campagne di sensibilizzazione.

► *Efficienza: a Torino pratiche artistiche ed ecologiche*

Dal 2 giugno al 22 luglio a Torino, negli ambienti dell'ex Officina Elettrica Ferriere FIAT, sono state radunate 24 grandi installazioni di artisti che hanno utilizzato per le loro opere materiali di imballaggio attenti all'eco-sostenibilità.

L'iniziativa è stata promossa dal Museo permanente "R come... conoscere e giocare coi rifiuti", in collaborazione con Comune e Provincia di Torino, con la Regione Piemonte e con l'appoggio di Comieco.

• Giornata Mondiale dell'Ambiente, l'Onu sceglie Torino

Il 5 giugno scorso, in occasione della Giornata mondiale dell'Ambiente, l'Unep (il Programma delle Nazioni Unite per l'Ambiente) per la prima volta ha individuato come evento centrale, a livello internazionale, della Giornata una manifestazione che si svolgeva nel nostro Paese: la scelta è caduta sulla Biennale dell'Eco-Efficienza, organizzata su iniziativa della Provincia di Torino.

La Giornata mondiale dell'Ambiente è stata istituita per la prima volta dall'Assemblea Generale dell'Onu nel 1972.

COSTITUITO IL GRUPPO DI LAVORO SULL'E-COMMERCE

È stato costituito presso Comieco un gruppo di lavoro sull'e-commerce per continuare a seguire l'attività avviata l'anno scorso con il seminario del 19 maggio 2000, dedicato all'impatto dell'e-commerce sugli imballaggi. Il programma di quest'anno del gruppo di lavoro prevede:

- + la creazione di un osservatorio sul fenomeno, con particolare riferimento alle implicazioni logistiche e alla produzione-utilizzo-recupero degli imballaggi a base cellulosica;
- + l'avvio di un'indagine su packaging ed e-commerce, soprattutto nel caso della vendita diretta ai consumatori finali (il cosiddetto "B2C", *business to consumer*);
- + l'organizzazione del seminario "B2C: new economy, old packaging" (previsto a Milano per il prossimo 20 settembre presso lo "Spazio Sironi" al Palazzo dell'Informazione), durante il quale saranno anche presentati i risultati dell'indagine.

L'indagine è stata già concretamente avviata attraverso un questionario che è stato inviato non solo ai produttori di imballaggi e alle imprese che effettuano commercio on-line ma anche alle aziende che si occupano di logistica e ai consumatori finali. L'obiettivo è quello di individuare i punti di maggiore criticità, per definire strategie operative miranti all'e-co-efficienza.

Tutto nasce dalla semplice constatazione che lo sviluppo dell'e-commerce, soprattutto nel caso della vendita diretta dal produttore al consumatore finale, ha portato oggettivamente a una moltiplicazione degli imballaggi: una ridondanza – peraltro non sempre necessaria – che pone a carico del consumatore l'onere della separazione dei vari rifiuti di imballaggio e del loro conferimento alla raccolta differenziata. È una tendenza che rischia di vanificare anni di lavoro delle organizzazioni della filiera cartaria, di quelle dei consumatori e di quelle ambientaliste per ridurre l'incidenza degli imballaggi nella distribuzione, e ridurre l'impatto ambientale.

UN FITTO PROGRAMMA DI STUDI E DI RICERCHE NEL 2001

Comieco ha avviato un intenso piano di ricerche, su diversi filoni:

INNOVAZIONE/PREVENZIONE – Diverse attività di ricerca sono già state realizzate. È già disponibile, per esempio, la seconda edizione del Dossier prevenzione, ed è stata avviata l'attività dell'Osservatorio e-commerce, mentre sono in corso studi sul redesign degli imballaggi. Le nuove ricerche riguarderanno: le attività congiunte produttori/utilizzatori; il monitoraggio di alcune aree tematiche (per esempio gli imballaggi per prodotti biologici); un catalogo degli usi alternativi dei maceri.

INCREMENTO DEL RICICLO E DELLA RACCOLTA – In questo campo gli studi in corso interessano la generazione dei rifiuti di imballaggio per canali di consumo (con l'Istituto Italiano Imballaggio); le tecnologie per il maggior uso di macero (con Enea); un progetto pilota per i poliaccoppiati (con Tetra Pak) e un osservatorio sui costi della raccolta differenziata (con Em). Alcune pubblicazioni sono già state prodotte o progettate: il Monitor Internazionale Maceri (MIM), giunto al secondo numero; il Rapporto sulla raccolta differenziata; il manuale per gli operatori della raccolta. Vanno ancora impostate le ricerche sulla certificazione del riciclo, sulla gestione degli scarti di lavorazione e sull'efficacia energetica del ciclo del riciclo.

RECUPERO – È in corso lo studio sul compostaggio della frazione cellulosa dei rifiuti urbani (alla Scuola Agraria del Parco di Monza).

IL SISTEMA DI GESTIONE – Sono stati avviati lo studio sulla diffusione del marchio Comieco (con l'Istituto Italiano Imballaggio) e i controlli sulle aziende non associate. Sono in cantiere ricerche sulla certificazione Comieco ISO 9000/14000; su import/export di imballaggi pieni (con Conai) e sugli imballaggi non soggetti a CAC.

NETWORK EUROPEO – È partita la ricerca sulla comparazione dei sistemi di gestione europei degli imballaggi cellulosici, ed è stata messa in cantiere la seconda fase di studio sulla reciprocità. Si analizzeranno inoltre i risvolti per il sistema delle ecotasse introdotte in Danimarca, Germania e Belgio.

Si è cominciato infine a lavorare sulle ipotesi di obiettivi di riciclo e recupero per il quinquennio 2001-2007.

► Per 6 giorni Milano capitale di grafica e stampa

Grafitalia e Convertflex Europe: per 6 giorni, dal 12 al 17 giugno, Milano è stata al centro del mondo della grafica e della stampa. Con oltre 100.000 mq di esposizione, nei nuovi spazi del Portello, si è trattato delle più grandi esposizioni di settore tenute in Italia. Tutti gli aspetti della comunicazione erano rappresentati dai quasi 1.200 espositori, all'insegna della tecnologia digitale. Comieco era presente con un proprio stand.

• **MMM a quota 2**

Il MMM, il Monitor Internazionale Maceri, realizzato da Comieco in collaborazione con Agici Finanza d'Impresa, a metà giugno è giunto al secondo numero. MMM è una newsletter specializzata che fa trimestralmente il punto sul settore della carta da macero da raccolta differenziata: uno strumento di lavoro essenziale per le imprese della filiera cartaria, ricco di dati e informazioni sullo scenario internazionale e sul mercato italiano. Il n. 2 del MMM è consultabile sul sito Comieco (<http://www.comieco.org>).

• **Indagine Abacus tra i soci di Comieco**

Comieco ha incaricato la società Abacus di effettuare una ricerca sul tema "Aspettative e soddisfazione degli Associati Comieco". L'indagine si è svolta nel mese di giugno, attraverso interviste telefoniche.

INDAGINE COMIECO-LEGAMBIENTE; IL CIVISMO IN ITALIA

Sollecitati a stabilire una graduatoria di valori di riferimento, gli Italiani mettono ai primi posti la famiglia, la salute, l'amore e il lavoro. Il denaro in questa classifica viene dopo la qualità dell'ambiente, la solidarietà e l'amicizia. Ma prima della libertà e della religione. È una immagine con molti chiaroscuri quella che emerge dal primo rapporto dell'Osservatorio sulla cultura civica degli Italiani, voluto da Comieco e Legambiente, e realizzato dall'Abacus sulla base di un ampio questionario compilato da un campione di 1.300 persone.

Il Rapporto – presentato il 24 marzo a Roma e il 15 giugno a Milano – diventerà un appuntamento fisso, fotografando con cadenza annuale la *civiness* del nostro Paese. È stato il Direttore Generale di Comieco, Carlo Montalbetti, a illustrare le motivazioni dell'impegno del Consorzio nell'organizzazione dell'Osservatorio: "Noi – ha detto – ci occupiamo della raccolta differenziata di carta e cartone. Ma carta e cartone sono il prodotto del nostro lavoro. La nostra materia prima è il senso civico di tutti quei cittadini – e sono ormai oltre la metà degli abitanti di questo Paese – che ogni giorno orientano i propri acquisti verso prodotti sempre più compatibili con l'ambiente e compiono il piccolo gesto di separare giornali e imballaggi cellulosici dagli altri rifiuti domestici, per affidarli poi alla raccolta differenziata. La nostra materia prima è anche il senso civico – nella sua accezione più alta – degli amministratori della cosa pubblica che hanno aderito alla raccolta differenziata".

L'indagine Abacus assume questa attività, che coinvolge tanti milioni di cittadini, come un indicatore essenziale del senso civico. L'indagine, ha osservato il Presidente di Legambiente Ermete Realacci, ha messo in luce come l'Italia "possieda grandi energie di civismo. Si deve fare di più per dare loro dignità ed efficacia".