

CAMPANIA: LA MANCATA RD COSTA OLTRE 100 MILIONI

La mancata organizzazione, da parte degli enti locali, di un sistema efficace di raccolta di carta e cartone ha generato in Campania tra il 1999 ed il 2005 costi pari a 102 milioni di euro. Questa è la conclusione della ricerca svolta per conto di Comieco da Alessandro Marangoni, docente alla Bocconi di Milano e presentata nel corso di un convegno a Ravello. I 102 milioni di euro sprecati sono il frutto di carenze e mancanze a diversi livelli: politici, sociali ed economici.

"Un sistema efficiente consentirebbe di porre un freno all'annoso problema dei rifiuti in una regione sottoposta a commissariamento dal lontano 1994 e tuttora in stato di emergenza" – ha dichiarato Carlo Montalbetti, Direttore Generale di Comieco. "La raccolta di carta e cartone è cresciuta nel 2006 del 12% rispetto all'anno precedente ma con un procapite di 17.7 kg siamo ancora lontani dalla media nazionale di 37 kg".

Il costo di smaltimento è la voce che ha un impatto maggiore. Si tratta di 71,3 milioni di euro che hanno pesato sia sulla popolazione della regione – attraverso la tassa o la tariffa per i rifiuti urbani – sia sull'intero sistema paese che sostiene economicamente il commissariamento della regione.

Accanto a questi costi economici ve ne sono altri difficilmente quantificabili, come il danno di immagine della regione a livello internazionale (i servizi giornalistici sui rifiuti abbandonati per strada) e l'impatto sull'ambiente riconducibile solo in minima parte alle emissioni di CO₂ – evitabili con un corretto sistema di raccolta – e che comunque hanno pesato per 26,2 milioni di euro. Si pensi ad esempio ai rischi di epidemie e contaminazioni di terreni, con ricadute sulla salute dei cittadini e sulla filiera agro-alimentare locale.

"La Campania vanta il più importante polo cartario del Mezzogiorno", ha osservato Claudio Romiti, Presidente di Comieco. "Sono infatti attive in questa regione ben 4 delle 10 cartiere del sud, in grado di lavorare oltre 180.000 tonnellate l'anno di carta riciclata. Solo il 60% del fabbisogno di macero viene però soddisfatto con la raccolta differenziata della regione, per il resto le cartiere utilizzano materiali provenienti da altre regioni del sud". La situazione in Campania risulta ancora più grave se si considera che a livello nazionale il saldo netto tra costi e benefici dell'aver raccolto in modo differenziato è positivo per oltre 1 miliardo di euro.

Aut. del Tribunale di Milano
n. 410 del 11.06.1998 •
Periodico Bimestrale •
Direttore responsabile
Carlo Montalbetti •
Sede: via Pompeo Litta, 5
20122 Milano Tel. 02 550241 •

Stampa: R.R. Stampatori Poliglotta
in Milano •

SOMMARIO

- Palacomieco ha ripreso la tournée informativa
- Una seconda correzione per il Codice Ambientale
- Raccolta natalizia di cartone a Napoli
- Grande successo delle Cartoniadi in Abruzzo
- Una montagna di giornali nel metrò di Milano
- Pubblico-privato: Comieco esempio di successo
- Il Consorzio con Barilla Uniti per il riciclo

**Per essere informati
sulle attività
del Consorzio:**

www.comieco.org



LA "TOURNÉE" PALACOMIECO È RIPARTITA DA NAPOLI



Opportunità formative con Comieco

Nel primo trimestre del 2007 Comieco ha organizzato due corsi di formazione, a Milano e a Bologna, e ne ha pianificati altri. Il calendario dei corsi, consultabile su <http://formazione.comieco.org>, offre nuove opportunità formative.



EMAS, ottenuta a dicembre la Registrazione

Dopo le certificazioni ISO 9001 e ISO 14001 ottenute da Comieco nel 2003, nel dicembre 2006 è arrivata anche la Registrazione EMAS, che attesta l'impegno a garanzia della trasparenza, della qualità del servizio erogato e della tutela dell'ambiente.



Dopo la pausa invernale il Palacomieco ha ripreso la sua tournée. Palacomieco è un percorso ludico-informativo sul mondo della carta a disposizione delle scuole e delle famiglie che sono condotte attraverso tutte le fasi del riciclo della carta.

La prima tappa del 2007 si è svolta a Napoli, dal 1° al 4 febbraio. Le tensostrutture Comieco sono state montate

nella centralissima Piazza del Plebiscito dove sono state accolte con grande interesse dagli organi di informazione, dalla cittadinanza e dal mondo della scuola. Sono stati oltre 1.500 gli studenti che si sono divertiti – tra l'altro – con la proiezione del filmato in 3 D "Carta, cartone e cartoncino, i veri eroi non muoiono mai!".

In seguito il Palacomieco si è trasferito nelle regioni del centro-nord: Brescia, Peschiera del Garda, Pinerolo e Firenze sono state le prime tappe di questo nuovo tour primaverile. Altre città si andranno ad aggiungere prossimamente.

Con la primavera sono state apportate alcune novità all'interno della tensostruttura: in particolare un restyling della cartiera-gioco, per rendere ancora più comprensibile e interessante per il pubblico il processo industriale del riciclo di carta e cartone.

Le tappe del tour di primavera 2007:

Napoli – dal 1 al 4 febbraio

Brescia – dal 19 al 22 aprile

Peschiera del Garda (VR) – dal 27 al 29 aprile

Firenze – dal 3 al 6 maggio

Pinerolo (TO) – dal 10 al 13 maggio



UNA SECONDA CORREZIONE PER IL "CODICE AMBIENTALE"

Prosegue l'attività di revisione del D.lgs 152/2006, il cosiddetto "Codice Ambientale". Dopo il primo decreto correttivo – D.lgs 8 novembre 2006, n. 284 – è in fase di predisposizione il secondo provvedimento correttivo. Il decreto, approvato in prima lettura dal Consiglio dei ministri il 12 ottobre 2006, ha ottenuto il parere (favorevole ma condizionato) della Conferenza Unificata Stato Regioni, e ora è in procinto di essere esaminato dalle competenti commissioni parlamentari.

NUOVA VESTE PER "LAB PACKAGING&DESIGN"

È online dall'inizio dell'anno sul sito istituzionale www.comieco.org la rinnovata sezione "Lab Packaging&Design". Questa parte del sito è dedicata a tutti i curiosi che per motivi di lavoro, di ricerca, di studio o di divertimento desiderano conoscere progetti e prodotti (che non siano imballaggi) realizzati in Italia in fibra riciclata. La nuova veste grafica permette una migliore navigazione dei database presenti e una veloce ricerca negli archivi, ricchi di prodotti e curiosità dall'Italia e dall'estero.



Audizione alla Camera per Romiti

Comieco è stato ascoltato il 17 gennaio scorso dalla VIII Commissione Ambiente, Territorio e Lavori Pubblici della Camera dei deputati, nell'ambito dell'indagine conoscitiva sull'industria del riciclo. Il Presidente Claudio Romiti ha presentato gli ottimi risultati ottenuti dalla filiera cartaria.



"Cartone da corsa" sulle piste

Gli studenti di 10 scuole di design italiane ed estere si sono sfidati progettando e realizzando un nuovo "attrezzo" sportivo di solo cartone per scendere sulla neve (slalom e discesa libera). È il progetto Rennpappe (cartone da corsa) dell'Università di Bolzano in collaborazione con Comieco.





Particolare del manifesto
"Una scelta di Vita"



Prosegue il tour "Una scelta di Vita"

"Una scelta di Vita", il format teatrale dedicato alle scuole superiori, ideato e condotto per Comieco da Luca Pagliari, è ripartito per coinvolgere nel 2007 oltre venti città. Sempre in collaborazione con le istituzioni locali, lo spettacolo è già stato a Firenze, Giulianova (TE), Terni, Napoli e Ancona.



Facciamo carta Laboratorio a Roma

Il Museo dei Bambini di Roma - Explora ha inaugurato, lo scorso 30 marzo, il nuovo laboratorio permanente "Facciamo carta", interamente dedicato al riciclo della carta, grazie a Comieco e con il patrocinio del Comune di Roma - Assessorato alle Politiche Ambientali e Agricole.



NATALE, A NAPOLI NEI NEGOZI RACCOLTA EXTRA DI CARTONI

Per tutto il mese di dicembre 2006 e fino al 10 gennaio 2007 la raccolta dei cartoni presso tutti gli esercizi commerciali di Napoli è stata potenziata, con risultati più che lusinghieri. Nel periodo di maggiore attività, a ridosso delle festività natalizie, il servizio è stato attivo sette giorni su sette, domeniche comprese.

Rispetto ai volumi medi giornalieri registrati nel corso del 2006, già nelle prime due settimane c'è stato un incremento di oltre il 50%. In valori assoluti il servizio ha consentito una raccolta giornaliera media di oltre 5.000 kg di cartoni, con un "picco" di quasi 8.000 kg registrato il 12 dicembre. Questo risultato è stato ottenuto grazie all'attiva collaborazione tra volontari della Protezione civile, Commissariato per l'Emergenza Rifiuti in Campania, Regione Campania, Comune di Napoli, Asia, Comieco, Ascom e Confesercenti.

L'iniziativa si è rapidamente allargata: i risultati registrati nelle prime due settimane di attività hanno spinto i Comuni limitrofi che ricadono nel bacino del Consorzio Napoli 2 a seguire l'esempio di Napoli, su proposta del Commissariato per l'Emergenza Rifiuti in Campania. I Comuni nei quali è stato potenziato il servizio di raccolta differenziata dei cartoni provenienti dagli esercizi commerciali, oltre a Napoli, sono: Acerra, Afragola, Arzano, Caivano, Cardito, Casalnuovo di Napoli, Calandrino, Casavatore, Caloria, Crispano, Frattamaggiore, Frattaminore e Sant'Antimo.

I commercianti hanno lasciato in orari concordati i cartoni piegati vicino alle campane della raccolta differenziata. Il Comune di Napoli con Asia e il Consorzio di Bacino Napoli 2 ha provveduto alla raccolta, e Comieco ne ha garantito l'avvio a riciclo attraverso le quattro piattaforme di recupero presenti nell'area partenopea.

Un importante contributo alla riuscita dell'operazione è venuto dai volontari – tutti napoletani – delle associazioni aderenti alla Protezione civile, attivati e coordinati dalla Regione Campania; sono stati infatti loro a sensibilizzare e informare i commercianti sul tema della corretta gestione degli imballaggi di carta e cartone che il Natale, con le confezioni di regali e dolci tradizionali, porta con sé.

L'iniziativa ha contribuito a ridurre – sia pure purtroppo soltanto parzialmente – l'emergenza rifiuti nelle discariche della regione nel periodo forse più critico dell'anno.

IN ABRUZZO CON LE CARTONIADI RADDOPPIATA LA RACCOLTA

Si sono concluse il 15 novembre 2006 le Cartoniadi in Abruzzo. L'iniziativa promossa da Comieco assieme alla Regione Abruzzo ha coinvolto per un mese 280.000 cittadini, circa il 22% della popolazione abruzzese, oltre alle scuole, agli uffici e alle utenze commerciali di Chieti, L'Aquila, Pescara e Teramo. Le quattro città hanno raccolto complessivamente nel corso della manifestazione oltre 1.263 tonnellate (rispetto alla media mensile di 633 tonnellate) con un incremento del 100%.

"Se la raccolta si mantenesse sempre su questi livelli i quattro comuni avrebbero incassato ben 374.000 euro come contributo Comieco per il servizio di raccolta differenziata del 2006, pari al 25% in più rispetto al 2005 – ha osservato Claudio Romiti, Presidente di Comieco. Inoltre, mantenendo un tasso di raccolta come quello del periodo di gara, i quattro comuni avrebbero risparmiato nel 2006 altri 240.000 euro, pari al mancato ricorso alla discarica (senza contare i costi di trasporto)."

La gara ha visto trionfare la città di Teramo, con 345,69 tonnellate di carta e cartone, pari a un incremento del 143%. Seconda classificata Chieti, con un incremento del 121%; terza L'Aquila (+88%) e quarta Pescara (+85%).

A Teramo il premio del valore di 30.000 euro sarà investito nella realizzazione di tre isole ecologiche in centro. Chieti destinerà il secondo premio, messo in palio dalla Regione Abruzzo, alla realizzazione di alcune migliorie per piazza Caraffa e all'installazione di un sistema di videosorveglianza dei Tempioletti Romani.



CARTONIADI. IL COMUNE CHE RACCOGLIE DI PIÙ VINCE.

Iniziano le Cartoniadi Marche e i comuni di Ancona, Fano, Fermo e Macerata sono pronti alla raccolta. Sarà una gara senza esclusione di carta e cartone. Partecipare è semplice: continua a separare carta e cartone dai rifiuti, usando gli appositi contenitori. Raccogli ancora di più, fai vincere il tuo Comune e vinci tu. "Cartoniadi Marche 2007" dal 1 al 31 maggio 2007. Per ulteriori informazioni visita il sito: www.cartoniadi.org.



A maggio Cartoniadi nelle Marche

Ancona, Fano, Fermo e Macerata si sono sfidate per tutto il mese di maggio nelle Cartoniadi, un'iniziativa che mira a diffondere l'abitudine di separare carta, cartone e cartoncino dal resto dei rifiuti. Al vincitore 30.000 euro.

Per approfondimenti:
www.cartoniadi.org



Raccolta Differenziata in cella a Genova

Il progetto di raccolta differenziata all'interno del carcere di Marassi coinvolge detenuti e polizia penitenziaria. Promotori del progetto sono la Direzione del carcere, la Polizia Penitenziaria e la Commissione speciale carceri della Provincia di Genova con Comieco, Corepla e AMIU Genova S.p.A.





Lo stand a "Fa' la Cosa Giusta"



Comieco a "Fa' la Cosa Giusta" 2007

Per la 4° edizione milanese della fiera dedicata al consumo critico e gli stili di vita sostenibili, Comieco ha proposto il laboratorio "BiciPulper" e il totem interattivo per misurare la propria impronta ecologica.



Salvacarta all'Agenzia delle Entrate

A seguito della sottoscrizione del protocollo d'intesa tra Comieco e l'Agenzia delle Entrate sono stati forniti 190 contenitori prodotti con materiale riciclato per gli uffici dell'Agenzia delle Entrate di Sassari e per la Direzione regionale del Friuli-Venezia Giulia.



UN MILIONE DI CHILI DI GIORNALI RACCOLTI NEL METRÒ DI MILANO

Nel 2006, grazie all'accordo tra AMSA, ATM e Comieco, i salvagiorne posizionati in 36 stazioni della metropolitana hanno raccolto circa 1 milione di chili di giornali. Un mare di carta che, grazie a un semplice gesto, evita la strada della discarica e viene destinato a nuova vita.

Considerati il successo e l'utilità del servizio di raccolta della carta, introdotto nel 2002, AMSA, ATM e Comieco, in accordo con l'Assessorato all'Arredo urbano, decoro e verde, hanno recentemente posizionato altri 60 contenitori (riconoscibili per il loro colore bianco) sulle banchine di 12 nuove stazioni distribuite sulle 3 linee metropolitane. La distribuzione dei nuovi salvagiorne è stata accompagnata da una campagna di comunicazione sulla rete metropolitana dal motto "Le notizie invecchiano, la carta continua a vivere".

"Si stima che ogni giorno circolino nella metropolitana milanese oltre 250.000 copie tra free press e giornali" – commenta Piero Capodieci, Vice Presidente di Comieco – "ovvero oltre 20 mila chili di carta che, se gettati nei salvagiorne, possono essere trasformati in una risorsa per l'industria cartaria. Ma il riciclo di quotidiani, periodici e imballaggi cellulosici produce anche benefici ambientali; ogni anno in Italia, grazie alla raccolta differenziata di carta e cartone si risparmiano emissioni nocive per l'atmosfera equivalenti al blocco totale di tutto il traffico su strada per ben 6 giorni e 6 notti."

L'utilizzo dei salvagiorne è riservato a materiali in carta e cartoncino. Per non compromettere la qualità del macero e il suo riutilizzo, è importante che gli utenti della metropolitana gettino gli altri rifiuti negli appositi cestini.



COMIECO, ESEMPIO DI SUCCESSO DELL'INTESA PUBBLICO-PRIVATO

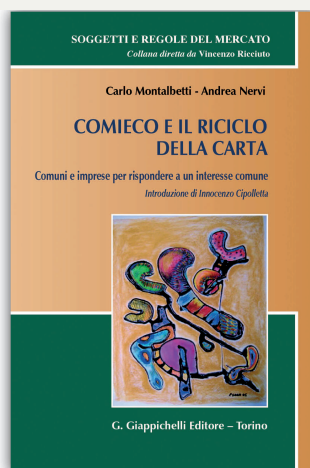
Presso la Galleria Venti Correnti di Milano è stato presentato nello scorso gennaio il volume "Comieco e il riciclo della carta. Comuni e imprese per rispondere a un interesse comune" (Giappichelli Editore, Torino) di Carlo Montalbetti, Direttore Generale di Comieco, e Andrea Nervi, professore di diritto privato all'Università di Sassari. Lo studio analizza le ragioni che hanno reso Comieco un caso di successo, conciliando la definizione e il controllo del raggiungimento di obiettivi di matrice pubblica con il loro perseguimento grazie all'attivo apporto delle aziende private e dei cittadini.

Il libro dimostra come le aziende della filiera cartaria abbiano ottenuto eccellenti risultati anche per i cittadini: oltre 100 discariche "risparmiate" in otto anni; 75 milioni di euro erogati ai Comuni per effettuare la raccolta differenziata; oltre 2.000.000 di tonnellate di materiale riciclato utilizzato dall'industria cartaria italiana; fine della dipendenza dall'estero e avvio dell'esportazione di macero.

La presentazione del libro è stata anche l'occasione per una tavola rotonda sul tema della cooperazione tra pubblico e privato per lo sviluppo di nuovi modelli economici. Ermete Realacci, Presidente della Commissione Ambiente della Camera dei deputati ha ricordato che la Commissione da lui presieduta "ha avviato un'indagine conoscitiva sul settore" e che "Comieco, con la sua esperienza, rappresenta uno degli esempi migliori".

Piero Capodieci, membro del Consiglio di Amministrazione di Conai, ha evidenziato che "con l'esempio dei consorzi di filiera si è abbattuto un muro, a dimostrazione di come sia possibile recuperare efficacia ed efficienza lasciando alla politica la definizione degli obiettivi e ai privati la responsabilità del fare".

Tra gli altri ospiti che hanno dato un loro contributo al dibattito: Marco Vitale, Presidente Vitale-Novello & Co., Edoardo Croci, Assessore Mobilità, Trasporti e Ambiente del Comune di Milano; Claudio Romiti, Presidente Comieco; Vincenzo Ricciuto, professore di diritto privato all'Università di Roma Tor Vergata e, in collegamento telefonico da Roma, Innocenzo Cipolletta, Presidente delle Ferrovie dello Stato.



13° Concorso "Comuni ricicloni"

Legambiente, in collaborazione con CONAI e i Consorzi di filiera, con il patrocinio del Ministero per l'Ambiente ha indetto la 13a edizione del concorso "Comuni ricicloni". Modulo per l'iscrizione all'indirizzo <http://www.comieco.org/media/DOCUMENTI/SchedaRicicloni2006.pdf>



L'amore non si ricicla, la carta sì

Comieco ha calcolato che se tutte le donne avessero ricevuto un regalo per San Valentino, e se gli imballaggi di carta e cartone di tali doni fossero stati avviati a riciclo, si sarebbero raccolte quasi 2.000 tonnellate, più di quanto si raccoglie in un'intera settimana nella città di Roma.



COMIECO E BARILLA CO-BRANDING PER IL RICICLO



Colletta Alimentare in Toscana

Decima edizione, il 25 novembre 2006, della Colletta Alimentare, la raccolta di prodotti alimentari per le persone in difficoltà. In Toscana si sono mobilitati 6.500 volontari in 366 punti vendita. Comieco e Toscana Ricicla hanno aderito fornendo 55 mila scatole di cartone riciclato.



"Bicinfesta" di primavera a Milano

Comieco è stato sponsor della 21° edizione di "Bicinfesta", biciclettata non competitiva che si è tenuta a Milano il 18 marzo scorso per ottenere una città più ciclabile, più sicura e meno inquinata. Ogni anno partecipano alla manifestazione milanese circa 1.500 persone, tutte rigorosamente su due ruote.

Comieco e Barilla lanciano una campagna per sensibilizzare i consumatori alla raccolta differenziata delle confezioni di pasta. L'iniziativa, concepita da Comieco e aperta a tutte le aziende che producono prodotti venduti in packaging di cartone, rappresenta un'insolita declinazione di corporate responsibility, in cui la confezione del prodotto e il suo riutilizzo diventano i soggetti pubblicitari. Comieco, per comunicare l'importanza di riciclare tutte le confezioni in cartoncino presenti nelle cucine italiane, ha voluto come partner l'azienda del largo consumo per eccellenza in Italia: Barilla, con cui condivide valori comuni come il rispetto per l'ambiente e un forte legame con il territorio.

"Alla base di questa iniziativa di co-branding" – ha dichiarato Carlo Montalbetti, Direttore Generale di Comieco – "c'è la volontà del Consorzio di sottolineare l'importanza del ruolo del singolo cittadino nel processo della raccolta differenziata. Il successo del sistema di raccolta e recupero di carta e cartone è infatti determinato dalla costituzione di un circolo virtuoso tra aziende, istituzioni e singoli individui, in cui ogni componente della catena è chiamato a fare il proprio dovere."

Ogni giorno sono milioni le persone che utilizzano confezioni di pasta prodotte da Barilla, una impresa che nel 2003 è stata premiata da Comieco per aver utilizzato materiali cellulosici interamente riciclabili per le confezioni della pasta di semola.

Il riciclo di carta e cartone incide anche sul volume delle discariche: dal 1998 ad oggi, infatti, i 13 milioni di tonnellate di materiale cellulosico raccolte grazie a Comieco hanno evitato la formazione di oltre 100 discariche.

La campagna testimonial Comieco-Barilla è stata ideata da Hi! e da metà marzo è stata pubblicata sui più importanti periodici italiani.

LA BONTÀ DI SEMPRE TORNA SEMPRE.



Barilla è da sempre accanto a Comieco per diffondere la cultura del riciclo e l'adesione alla raccolta. Comieco è il Consorzio Nazionale che garantisce che la carta, il cartone e il contenitore che usi e usi ogni qualvolta, vengono recuperati e restituiti a nuova vita. Nel 2003 Comieco ha premiato Barilla per aver utilizzato materiali interamente riciclabili per le confezioni della pasta di semola. Un chiaro esempio di Barilla per il riciclo e verso il futuro. La carta ha un futuro garantito, grazie a Comieco e grazie a Barilla.

