

<b>Testata</b>	CITY - MI
<b>Data</b>	21 FEBBRAIO 2007

## GRAZIE A TUTTI VOI RICICLATI 1 MILIONE DI CHILI DI CARTA IN METROPOLITANA

Nel 2006, grazie alla collaborazione di tutti i passeggeri, i contenitori salvagiorionali posizionati in 36 stazioni delle rete metropolitana - in seguito all'accordo tra **AMSA, ATM e Comieco** (Consorzio Nazionale per il Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica) - hanno raccolto circa 1 milione di chili di giornali. Un mare di carta che, grazie a un semplice gesto, evita la strada della discarica e viene destinato a nuova vita.

Considerato il successo e l'utilità del servizio di raccolta della carta, introdotto nel 2002, **AMSA, ATM e Comieco**, in accordo con l'Assessorato all'Arredo Urbano, Decoro e Verde, stanno posizionando altri 60 contenitori (riciclabili per il loro colore bianco) sulle banchine di 12 nuove stazioni distribuite sulle 3 linee metropolitane.

"La nostra iniziativa - ha dichiarato l'Assessore all'Arredo Urbano, Decoro e Verde, **Maurizio Cadeo** - non ha il carattere coercitivo che il Consiglio comunale di Westminster, ha applicato nei confronti degli editori della free press, ai quali è stato intimato di garantire la raccolta differenziata delle copie gettate dai lettori. Credo che la free press abbia introdotto un'importante rivoluzione nel mondo della comunicazione e della carta stampata. Sono migliaia i 'non lettori' che si sono avvicinati alla lettura grazie ai quotidiani distribuiti gratuitamente nelle stazioni della metropolitana. Unico neo, i costi ed i disagi relativi alla raccolta delle copie che vengono abbandonate dagli utenti nelle stazioni di arrivo. L'Amministrazione comunale fa appello al loro senso civico e invita gli utenti a collaborare per evitare inutili sprechi. Con questa iniziativa oltre a tutelare l'ambiente con il ri-

ciclaggio della carta, contribuiamo a mantenere pulita e decorosa la nostra città".

"Le linee metropolitane milanesi - ha ricordato **Bruno Soresina, presidente e amministratore delegato ATM** - rappresentano la spina dorsale del servizio di trasporto pubblico. Si tratta di una vera e propria realtà sotterranea, uno spaccato della città, dove, ogni giorno, si muovono più di un milione di persone". **ATM** - continua Soresina - si occupa già in prima persona della pulizia, ma per fare ancora meglio ha bisogno, necessariamente, della collaborazione di tutti i passeggeri e di altre aziende e istituzioni per contribuire concretamente, ognuno per il proprio ruolo, non solo alla pulizia della 'città sotterranea', ma anche alla salvaguardia dell'ambiente". "Proprio in questa ottica di 'fare sistema' - conclude Soresina - si inserisce l'accordo di collaborazione tra **ATM, AMSA e Comieco**, tre grandi aziende che con le rispettive competenze ed eccellenze contribuiscono a fare grande la nostra Milano". "Si stima che ogni giorno circolino nella metropolitana milanese oltre 250.000 copie tra free press e giornali" - commenta **Piero Capodocci, Vice Presidente di Comieco** - "ovvero oltre 20 mila chili di carta e cartone che, se gettati nei salvagiorionali, possono essere trasformati in una risorsa per l'industria cartaria. Ma il riciclo di quotidiani, periodici e imballaggi cellulosici produce anche benefici ambientali: ricordo infatti che ogni anno in Italia, grazie alla raccolta differenziata di carta e cartone si risparmiano emissioni nocive per l'atmosfera, equivalenti al blocco totale di tutto il traffico su strada per ben 6 giorni e 6 notti."

"AMSA raccoglie - ha dichiarato **Carlo Petra, Direttore Generale di Amsa** - ogni anno, in metropolitana, quasi 1.000 tonnellate di carta, soprattutto free press, abbandonati dopo la lettura nei mezzanini della metropolitana. L'equivalente della cellulosa ottenuta da 15.000 piante. Provvedendo alla raccolta differenziata e quindi al riciclaggio, oltre che un indubbio vantaggio economico, conseguiamo anche importanti risultati nei confronti del rispetto dell'ambiente".

Comieco ricorda inoltre che l'utilizzo dei salvagiorionali è dedicato solo a materiali in carta e cartoncino e che, per non compromettere la qualità dal macero e il suo riutilizzo, è importante gettare gli altri rifiuti negli appositi cestini.

La distribuzione dei nuovi salvagiorionali sarà accompagnata da una campagna di comunicazione sulla rete metropolitana dal motto "Le notizie invecchiano, la carta continua a vivere".

Prevedibili, scontate, sempre più strabilianti per la loro inconsistenza sono le dichiarazioni del signor Balotta relative ad **ATM**. Dichiarazioni che dimostrano, ancora una volta, una profonda ignoranza dei dati di gestione e, oltretutto, evidenziano una carenza di memoria quantomeno preoccupante considerando il suo ruolo nell'ambito sindacale del settore trasporti. Come tale, il sindacalista dovrebbe essere almeno a conoscenza delle graduatorie delle aziende di trasporto italiane ed europee nell'ambito delle quali **ATM**, ad oggi, per qualità del servizio offerto, livello tecnologico raggiunto, quantità di in-

le - di **ATM** (chilometri percorsi, passeggeri trasportati, ecc) sono stati tutti incrementati nel corso degli anni e che gli investimenti in corso, con valenza per i prossimi cinque anni, ammontano a oltre 1 miliardo e 250 milioni di euro.

In tema di mezzi, il signor Balotta conta solo le vetture senza considerare il numero di corse effettuate da ogni vettura in un giorno e, naturalmente e volutamente, prende in considerazione solo gli autobus omettendo tram, filobus e metropolitane.

Il signor Balotta non si ricorda che nel periodo 1998-2005 sono stati sostituiti media-

**LE NOTIZIE INVECCHIANO,  
LA CARTA  
CONTINUA A VIVERE.**

**Metti qui il tuo quotidiano.**  
Ogni giorno a Milano decine di migliaia di giornali vengono letti e gettati via. Grazie ad **AMSA, ATM e COMIECO**, con un semplice gesto puoi avviarli al riciclo per dare loro nuova vita.  
Utilizza i contenitori che trovi nelle stazioni della metropolitana.  
**La Carta si ricicla e rinasce. Garantisce Comieco.**

**Comieco** **ATM** **AMSA**