

Testata	ANSA
Data	20 FEBBRAIO 2007

CRO:AMBIENTE 2007-02-20 12:18

AMBIENTE: RICICLATO 1 MLN KG CARTA IN METROPOLITANA MILANO MILANO

(ANSA) - MILANO, 20 FEB - Nel 2006, grazie all'accordo tra AMSA, ATM e [Comieco](#) - Consorzio Nazionale per il Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica -, i cosiddetti salvagiornali posizionati in 36 stazioni delle rete metropolitana hanno raccolto circa 1 milione di chilogrammi di giornali. "Un mare di carta - si legge in una nota degli enti organizzatori - che, grazie a un semplice gesto, evita la strada della discarica e viene destinato a nuova vita. Considerato il successo e l'utilità del servizio di raccolta della carta, introdotto nel 2002, AMSA, ATM e [Comieco](#), in accordo con l'Assessorato all'Arredo Urbano, Decoro e Verde, stanno posizionando altri 60 contenitori (riconoscibili per il loro colore bianco) sulle banchine di 12 nuove stazioni distribuite sulle 3 linee metropolitane".

"La nostra iniziativa - afferma l'assessore all'Arredo Urbano, Decoro e Verde, Maurizio Cadeo - non ha il carattere coercitivo che il Consiglio comunale di Westminster ha applicato nei confronti degli editori della free press, ai quali è stato intimato di garantire la raccolta differenziata delle copie gettate dai lettori. Credo che la free press abbia introdotto un'importante rivoluzione nel mondo della comunicazione e della carta stampata. Sono migliaia i 'non lettori' che si sono avvicinati alla lettura grazie ai quotidiani distribuiti gratuitamente nelle stazioni della metropolitana. Unico neo, i costi ed i disagi relativi alla raccolta delle copie che vengono abbandonate dagli utenti nelle stazioni di arrivo". "L'Amministrazione comunale - aggiunge - fa appello al loro senso civico e invita gli utenti a collaborare per evitare inutili sprechi. Con questa iniziativa oltre a tutelare l'ambiente con il riciclaggio della carta, contribuiamo a mantenere pulita e decorosa la nostra città".

"Si stima che ogni giorno circolino nella metropolitana milanese oltre 250.000 copie tra free press e giornali - commenta Carlo Montalbetti, Direttore Generale di [Comieco](#) - ovvero oltre 20 mila chili di carta e cartone che, se gettati nei salvagiornali, possono essere trasformati in una risorsa per l'industria cartaria. Ma il riciclo di quotidiani, periodici e imballaggi cellulosici produce anche benefici ambientali; ricordo infatti che ogni anno in Italia, grazie alla raccolta differenziata di carta e cartone si risparmiano emissioni nocive per l'atmosfera, equivalenti al blocco totale di tutto il traffico su strada per ben 6 giorni e 6 notti".

"Le linee metropolitane milanesi - spiega Bruno Soresina, presidente e amministratore delegato ATM - rappresentano la spina dorsale del servizio di trasporto pubblico. Si tratta di una vera e propria realtà sotterranea, uno spaccato della città, dove, ogni giorno, si muovono più di un milione di persone". "ATM - continua Soresina - si occupa già in prima persona della pulizia, ma per fare ancora meglio ha bisogno, necessariamente, della collaborazione di tutti i passeggeri e di altre aziende e istituzioni per contribuire concretamente, ognuno per il proprio ruolo, non solo alla pulizia della

'citta' sotterranea, ma anche alla salvaguardia dell'ambiente". "Proprio in questa ottica di 'fare sistema' - conclude Soresina - si inserisce l'accordo di collaborazione tra ATM, AMSA e [Comieco](#), tre grandi aziende che con le rispettive competenze ed eccellenze contribuiscono a fare grande la nostra Milano".

"AMSA raccoglie - spiega Carlo Petra, direttore Generale di Amsa - ogni anno, in metropolitana, quasi 1.000 tonnellate di carta, soprattutto free press, abbandonati dopo la lettura nei mezzanini della metropolitana. L'equivalente della cellulosa ottenuta da 15.000 piante. Provvedendo alla raccolta differenziata e quindi al riciclaggio, oltre che un indubbio vantaggio economico, conseguiamo anche importanti risultati nei confronti del rispetto dell'ambiente".

[Comieco](#) ricorda inoltre che l'utilizzo dei salvagornale è dedicato solo a materiali in carta e cartoncino e che, per non compromettere la qualità del macero e il suo riutilizzo, è importante gettare gli altri rifiuti negli appositi cestini.

La distribuzione dei nuovi salvagornale sarà accompagnata da una campagna di comunicazione sulla rete metropolitana dal motto "Le notizie invecchiano, la carta continua a vivere".

(ANSA).