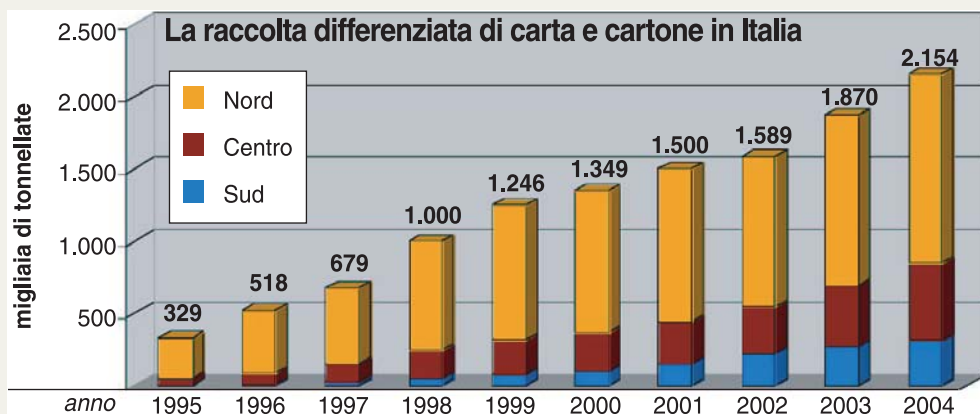


## X RAPPORTO RACCOLTA E RICICLO FOTOGRAFIA DI UN SUCCESSO

In 10 anni, dal 1995 al 2004, la raccolta e il riciclo di carta e cartone sono passati da 300.000 a oltre 2 milioni di tonnellate; da attività sporadica propria di alcune aree industriali del paese a gesto quotidiano dell'universo dei cittadini italiani. È questa la fotografia che emerge dal "Rapporto su Raccolta, Riciclo e Recupero di Carta e Cartone", giunto alla decima edizione. In particolare l'incremento tra il 2003 e il 2004 è stato di circa 300.000 tonnellate (+15%), praticamente pari, in termini assoluti, alla raccolta complessiva italiana di 10 anni fa. Il Mezzogiorno, che nel 1995 rappresentava soltanto il 5% del totale della raccolta nazionale, in questi anni è cresciuto più della media, incrementando la propria quota fino all'attuale 15%.

In questo decennio l'anno di svolta è stato certamente il 1998: è entrato allora in vigore il Decreto legislativo 22/97 e hanno preso avvio concretamente il sistema CONAI e l'Accordo quadro con ANCI. Anche il 2004, però, ha fatto segnare una tappa storica: per la prima volta da sempre le importazioni di macero dall'estero sono state superate in termini assoluti dalle esportazioni, con un saldo attivo per l'Italia di circa 100.000 tonnellate. Per comprendere la portata di questo risultato, basterà ricordare che ancora nel 1998 il nostro Paese importava dall'estero circa un milione di tonnellate di macero. Dal 1998, primo anno di avvio del sistema dei corrispettivi riconosciuti ai Comuni, al 2004, la percentuale dei quantitativi gestiti dal Consorzio è passata dal 48,5 al 73,5% del totale della raccolta.



Aut. del Tribunale di Milano  
n. 410 del 11.06.1998 •  
Periodico Bimestrale •  
Direttore responsabile  
Carlo Montalbetti •  
Sede: via Pompeo Litta, 5  
20122 Milano Tel. 02 550241 •

Stampa: R.R. Stampatori Poliglotta  
in Milano •

### SOMMARIO

- Con le Cartoniadi Udine vola ai vertici nella raccolta
- Riciclare fa bene: in 6 anni saldo attivo di 610 milioni
- Alle isole della Campania il 5° Premio Nettuno
- Riuniti in un volume i progetti di packaging "Eco & Bio"
- La raccolta differenziata torna in tour con Elisa
- Cassonetti per giornali letti nel metrò di Roma e Napoli
- Campagna estiva Comieco diretta alle Regioni del Sud

**Per essere informati  
sulle attività  
del Consorzio:**

[www.comieco.org](http://www.comieco.org)





Il logo delle Cartoniadi



### A novembre le Cartoniadi a Palermo

Anche Palermo si prepara alle Cartoniadi, in programma per il prossimo novembre. Comieco, AMIA, Assessorato all'Ambiente del Comune e Università di Palermo sono i promotori dell'iniziativa, che ha avuto a giugno un'anteprima con lo stand dedicato alla carta e al cartone alla 60a Fiera campionaria.



### Le prossime tappe della competizione

Le Cartoniadi sono una staffetta ideale che si sta spostando attraverso le città italiane: dopo le tappe di Firenze, Parma, Roma, Cantù e Udine, il testimone passerà a Palermo e a Trieste.



## CON LE CARTONIADI UDINE AI VERTICI NELLA RACCOLTA

Il quartiere Centro incrementando del 18% la raccolta differenziata di carta, cartone e cartoncino, si è aggiudicato la vittoria delle Cartoniadi di Udine. L'iniziativa, promossa da Comieco, Net Spa, l'Assessorato Ecologia e Ambiente del Comune di Udine con la collaborazione di Confcommercio Udine e dei Consigli Circostrizionali ha coinvolto per tre settimane oltre



96.000 cittadini delle sette circoscrizioni della città. Il premio di 15.000 euro, messo in palio da Comieco, verrà utilizzato per finanziare progetti di impegno sociale nel quartiere di Udine Centro: saranno ripristinati arredi e giochi del giardino Ambrosoli di Via Cairoli per favorirne l'utilizzo da parte dei bambini, delle mamme e come luogo di aggregazione giovanile. "Nelle tre settimane di gara sono stati riciclati oltre 177.000 kg di carta e cartone", ha commentato Carlo Montalbetti, Direttore Generale di Comieco. "L'incremento medio di raccolta registrato nel corso delle Cartoniadi sfiora il 16% con una punta del 18% segnata dal quartiere vincitore. Se il conferimento registrato nel periodo di gara si mantenesse fino alla fine dell'anno, la quota di carta e cartone riciclata da ogni udinese raggiungerebbe i 67 kg pro-capite, superando di gran lunga non solo il dato regionale (43 kg) ma anche quello registrato nel Nord Italia (46 kg)".

### CLAUDIO ROMITI NUOVO PRESIDENTE COMIECO

Lo scorso 29 giugno durante l'Assemblea dei Consorziati è stato eletto il nuovo Consiglio di Amministrazione di Comieco: **Presidente** Claudio Romiti. **Vice Presidenti:** Piero Attoma, Piero Capodieci, Piergiorgio Cavalleria. **Consiglieri:** Antonio Bellé, Graziano Bertoli, Floriano Botta, Giancarlo Buttazzoni, Felice De Iulii, Fausto Ferretti, Sandro Gallotti, Umberto Giuntoli, Orazio Ingenito, Alberto Marchi, Michele Mastrobuono e Mario Poli. **Collegio dei Revisori dei conti:** Aldo Camagni, Antonio Deidda e Franco Eller Vainicher (Presidente). **Direttore Generale:** Carlo Montalbetti. Nella stessa giornata sono stati celebrati i primi 20 anni di Comieco, alla presenza di tutti i Presidenti del Consorzio che si sono succeduti negli anni (nella foto).



news da **Comieco**

# RICICLARE FA BENE: IN 6 ANNI SALDO ATTIVO DI 610 MILIONI



La firma dell'intesa a Torino

Riciclare carta, cartone e cartoncino fa bene al portafoglio degli italiani. Questa, in sintesi, la conclusione della ricerca sull'analisi costi-benefici commissionata da Comieco e realizzata da Agici-Finanza d'Impresa.

Dal 1998 al 2004, e cioè nei sei anni successivi all'approvazione del "Decreto Ronchi", il bilancio complessivo dei costi e dei benefici economicamente misurabili evidenzia un saldo positivo di 610 milioni di euro, frutto della differenza fra costi complessivi per 436 milioni di euro e benefici complessivi per 1.050 milioni. Negli ultimi 6 anni sono stati raccolti quasi 9,5 milioni di tonnellate di carta e cartone: una progressione iniziata con poco più di un milione di tonnellate nel primo anno di applicazione del Decreto Legislativo 22/97 per assestarsi a 2,5 milioni nel 2004.

Comieco ha commissionato ad Agici questa indagine per disporre di uno studio concreto sui vantaggi economici, sociali e ambientali della raccolta differenziata.

Contrapponendosi ad alcune valutazioni che descrivono la raccolta differenziata come un approccio economicamente svantaggioso, quest'analisi presenta dati che confutano questa tesi.

Il nostro Paese è diventato ormai un esportatore di carta da macero, con benefici generalizzati per tutto il sistema.

La raccolta differenziata in Italia, inoltre, ha facilitato la nascita di nuove imprese e la creazione di diverse migliaia di posti di lavoro, sgravando nel contempo gli enti locali da numerose incombenze e consentendo quindi di allocare risorse umane e finanziarie in altri contesti.

## IL RICICLO SALITO AL 62,4%

In Italia nel 2004 ciascun abitante ha consumato circa 76 kg di imballaggi cellulosici (con un incremento in valori assoluti di 125.000 tonnellate su base nazionale). Tuttavia, l'incremento della raccolta e del riciclo (+ 275.000 tonnellate) è stato sensibilmente superiore, così da consentire a Comieco di superare la soglia del 60% di imballaggi riciclati. In Italia l'anno scorso si è infatti riciclato il 62,4% degli imballaggi immessi al consumo, e se ne è recuperato il 72%. Ogni italiano – in altre parole – ha riciclato 47 Kg di imballaggi cellulosici, una cifra che sale a 55 Kg se si considera il recupero.

Per i Comuni convenzionati un indubbio vantaggio, oltre che in termini ambientali, anche in termini economici: Comieco ha versato infatti complessivamente per la raccolta differenziata corrispettivi pari a 66 milioni di euro.



### Firmata un'intesa con la Provincia di Torino

Comieco e Provincia di Torino hanno firmato un accordo sulla raccolta differenziata di carta e cartone. Un gruppo di lavoro congiunto faciliterà lo scambio di informazioni, incentiverà gli "acquisti verdi" e organizzerà corsi di formazione per gli addetti alla raccolta e iniziative nelle scuole.



### Corsi Comieco Tutti i dettagli sul sito dedicato

Hanno ottenuto un lusinghiero successo i nuovi corsi Comieco nel Mezzogiorno, e in particolare quelli realizzati presso ASIA a Napoli. Il calendario si è arricchito di nuovi corsi.

Tutti i dettagli sul sito <http://formazione.comieco.org>, dove è anche possibile l'iscrizione online.





Visita a una cartiera

## ALLE ISOLE DELLA CAMPANIA IL 5° PREMIO NETTUNO



### RicicloAperto 2004 Premiati i più creativi

*Gli impianti che hanno meglio caratterizzato e personalizzato la propria partecipazione a RicicloAperto 2004 sono stati premiati. Questi i vincitori delle categorie: cartotecniche, Box Marche; cartiere, Cartesar e ICO ex aequo; piattaforme di selezione del macero: SiculaCiclat e Ri.Eco ex aequo.*



### RicicloAperto 2005

#### Lavori in corso!

*Dopo l'eccezionale successo dell'edizione 2004, torna RicicloAperto, l'apertura al pubblico degli impianti della filiera cartaria promossa da Comieco in collaborazione con le Associazioni di categoria. Le novità 2005 da settembre on line su [www.ricicloaperto.org](http://www.ricicloaperto.org)*

Alcune tra le più importanti località turistiche della Campania si sono aggiudicate i primi premi della quinta edizione del "Premio Nettuno Isole Minori", organizzato da Comieco con il patrocinio del Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e dell'Associazione parlamentare Amici delle Isole, in collaborazione con Marevivo. Il riconoscimento punta a valorizzare le piccole isole italiane che, più delle altre, si sono distinte nella raccolta differenziata di carta e cartone.



I vincitori sono infatti il Comune di Anacapri (isola di Capri) con una raccolta pro-capite di oltre 37 kg per abitante, al di sopra della media nazionale; il Comune di Procida con oltre 20 kg per abitante si è aggiudicata la "menzione speciale" perché pur avendo cominciato recentemente il servizio, ha già raggiunto risultati quanto mai apprezzabili. Altra menzione speciale è andata al Comune di Forio, Isola di Ischia, per la migliore performance tra i Comuni dell'isola che evidenzia una rilevante capacità di organizzazione del servizio di raccolta (31 kg pro-capite, contro una media di 13 kg raggiunta complessivamente da tutti gli altri Comuni ischitani).

Nel corso della cerimonia di premiazione, nella sede romana di Marevivo sul Lungotevere Arnaldo da Brescia, è stato evidenziato che questi Comuni, in particolare, hanno dato prova di grande sensibilità ambientale, cogliendo al volo l'importanza di fornire ai turisti un ambiente naturale gradevole, con risultati economici e sociali evidenti (un turismo più civile e a misura d'uomo).

"La tutela delle piccole isole, luoghi di grande valore turistico, passa anche attraverso la raccolta differenziata" – ha sottolineato Piero Capodieci, Presidente uscente di Comieco – "un gesto semplice ma efficace con cui gli isolani e gli oltre 3 milioni e mezzo di turisti ogni anno possono contribuire alla preservazione dell'ambiente e al risparmio di risorse preziose".

La giuria del Premio Nettuno ha riservato infine una menzione speciale alla città di Venezia, premiando l'amministrazione comunale veneziana per aver avviato il servizio di raccolta differenziata di carta e cartone, un ulteriore strumento per migliorare e conservare la bellezza di una città unica al mondo.



# RACCOLTI IN VOLUME I PROGETTI DI PACKAGING "Eco & Bio"

Da anni Comieco collabora con il Corso di Laurea in Disegno Industriale dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza" e nel corso del 2004 il tema proposto agli studenti "Eco & Bio Design, Concept eco-innovativi per prodotti biologici" ha permesso di ottenere risultati sorprendenti nel campo degli imballi e dei prodotti cellulosici, sia per quanto riguarda la qualità dei prototipi che per le



funzioni di servizio che sono state proposte dai giovani creativi.

Si è dunque deciso di pubblicare un resoconto del lavoro svolto, sia per evidenziare i meriti dei docenti e degli studenti, sia per attivare un dibattito tra gli operatori della filiera anche grazie ai contributi degli altri partner dell'iniziativa. Il volume, quindi – ha scritto Lucia Pietroni, docente di Disegno Industriale presso l'Università di Roma "La Sapienza" – è un'occasione per riflettere sul ruolo fondamentale del design nella progettazione e nello sviluppo di imballaggi a ridotto impatto ambientale, ma è anche un momento di approfondimento e confronto di diversi punti di vista sui requisiti ambientali del packaging per prodotti biologici.

"Pensavamo che gli infiniti aspetti, ad esempio di una scatola, fossero stati ormai investigati, – ha scritto il Presidente uscente di Comieco Piero Capodieci nella introduzione al volume – invece siamo qui ancora una volta a stupirci di quanto ci sia ancora da inventare, come un imballaggio possa offrire servizi e opportunità per chi compra, anche nel rispetto del minor uso di risorse".

## NUOVO MATERIALE PER LE SCUOLE

Con l'inizio del prossimo anno scolastico Comieco metterà a disposizione delle scuole nuovi strumenti didattici per sensibilizzare gli studenti sulla raccolta differenziata e il riciclo di carta, cartone e cartoncino. In arrivo un filmato e un poster a colori su tutto il ciclo di vita della cellulosa.



### Seminario a Brindisi La carta materiale del futuro

Comieco ha partecipato al progetto "Costruire naturale tra innovazione e tradizione" il 19 maggio a Brindisi, in collaborazione con Confartigianato di Brindisi ed Ecodialogando, marchio di comunicazione ambientale nato nel '95. Tema di un seminario tenuto nell'occasione: "La carta: materiale del futuro".



### Convegno Miac, appuntamento al 13 ottobre 2005

"Mercato mondiale del macero: nuovi protagonisti e nuove sfide": è questo il titolo del convegno organizzato da Comieco nell'ambito del Miac. L'appuntamento è a Lucca, il 13 ottobre 2005 alle ore 9.30 nella sala conferenze del Punto Fiera.



# COMIECO IN TOUR CON ELISA NELLE CITTÀ DEL CENTRO-SUD



## Una ricerca su "Il riciclo eco-efficiente"

Comieco fa parte del Gruppo di lavoro "Recupero e Riciclo" all'interno del Kyotoclub che ha promosso tra l'altro uno studio su "Il riciclo eco-efficiente: potenzialità ambientali ed energetiche dell'economia del riciclo" che sarà concluso nei prossimi mesi.



## Ragusa: "Sulle rotte del Mare Bianco" con Comieco e Corepla

Comieco e Corepla hanno sponsorizzato la prima edizione del Festival "Sulle rotte del Mare Bianco", organizzato da Sabir - Circolo Mediterraneo di Conversazione a Ragusa, Modica e Scicli dal 23 al 26 giugno 2005.



La raccolta differenziata di carta e cartone prosegue il suo tour nelle regioni del Centro e del Sud Italia con Elisa. Dopo le prime tappe primaverili di **Palermo, Chieti, Caserta, Roma, Firenze, Genova, Torino, Trieste**, l'artista di Monfalcone è ripartita per un lungo tour che la porterà nel cuore dell'estate a toccare in particolare diverse grandi città del Centro-Sud:

- 7 luglio – **Benevento (BN)** – Rione Libertà
- 12 luglio – **Andria (BA)** – Piazza Catuma – Festival Castel dei Mondi
- 22 luglio – **Cagliari (CA)** – Anfiteatro Romano
- 23 luglio – **Alghero (SS)** – Anfiteatro Maria Pia
- 26 luglio – **Terni-Piediluco (TR)** – Villa Lago
- 27 luglio – **Visciano (NA)** – P.zza Principessa Lancillotti
- 8 agosto – **SanVito Chietino (CH)** – Stadio Comunale
- 10 agosto – **Acri (CS)** – Anfiteatro
- 14 agosto – **Reggio Calabria (RC)** – Lungomare
- 18 agosto – **Lecce (LE)** – Piazza dei Libertini
- 20 agosto – **Macerata (MC)** – Sferisterio
- 28 agosto – **Nocera Superiore (SA)** – Piazza Arena Mazzini
- 30 agosto – **Milazzo (ME)** – Il Castello
- 31 agosto – **Palermo (PA)** – Teatro di Vardura
- 13 settembre – **Foggia (FG)** – Anfiteatro del Mediterraneo
- 14 settembre – **Molfetta (BA)** – Teatro di Ponente

Anche in questo tour estivo Elisa si farà promotrice della raccolta differenziata di carta e cartone, con l'appoggio di Comieco. In occasione di ogni concerto, infatti, Comieco allestisce diversi punti di raccolta e di informazione con salvacarta, dispenser e pieghevoli personalizzati per l'occasione. I salvacarta, collocati nei punti di maggiore concentrazione del pubblico, sono caratterizzati dall'immagine del tour dell'artista.



# RACCOLTA DI GIORNALI LETTI NEI METRÒ DI ROMA E NAPOLI

Nella metropolitana di Roma, così come nella metropolitana e nelle stazioni delle funicolari di Napoli, è scattata la raccolta della carta, e in particolare delle decine di migliaia di copie di giornali che i viaggiatori leggono ogni giorno durante il tragitto per raggiungere il posto di lavoro.

A **Roma** il Presidente di AMA, Massimo Tabacchiera, il Direttore Generale di Comieco, Carlo Montalbetti, e il Presidente di Met.Ro, Stefano Bianchi, hanno sottoscritto lo scorso mese di maggio, alla presenza dell'Assessore all'Ambiente del Comune di Roma, Dario Esposito, un protocollo d'intesa che prevede in 20 grandi stazioni cittadine (11 delle linee metropolitane, 9 di tratte ferroviarie laziali) l'installazione di 150 cassonetti appositamente ideati da Comieco (con un design particolare per motivi di sicurezza), lo svuotamento a cadenze regolari a cura di Met.Ro e il ritiro presso punti concordati del materiale raccolto da parte di AMA, che provvederà a trasportarlo e conferirlo presso gli impianti di recupero. Si tratta di un servizio innovativo per la città di Roma, che, a pieno regime, permetterà di recuperare oltre 2.000 tonnellate di carta in più all'anno. Si calcola infatti che circa un milione di persone transiti nelle stazioni interessate all'iniziativa, e che siano circa 300mila le copie dei giornali – in gran parte "free press" – lette in metropolitana ogni giorno.

Il progetto sarà sostenuto da una capillare campagna di informazione, che vedrà l'utilizzo di 2000 "pendolini" appesi all'interno delle carrozze, 300 locandine, 100mila dépliant. "Metro" e "City", due dei principali quotidiani "free press" della Capitale, hanno aderito all'iniziativa mettendo a disposizione spazi pubblicitari gratuiti.

A **Napoli**, grazie a un accordo tra Metronapoli e Asia, da luglio si raccoglie la carta – soprattutto giornali usati – nelle stazioni della linea 1 della metropolitana e in quelle delle funicolari. L'obiettivo è quello di recuperare le circa 150mila copie dei quotidiani lette ogni giorno dai viaggiatori napoletani. Nelle principali stazioni sono stati installati oltre 100 cassonetti appositamente ideati da Comieco. Lo svuotamento a cadenze regolari è a cura di Metronapoli mentre Asia provvederà al ritiro presso punti concordati e al trasporto presso le cartiere aderenti a Comieco per l'effettivo riciclo. L'iniziativa è sostenuta da una impegnativa campagna di comunicazione dentro e fuori i treni della metropolitana e delle funicolari. Sul circuito televisivo interno alle stazioni Medaglie D'Oro, P.za Vanvitelli, Policlinico e Rione Alto sono trasmessi servizi illustrativi del servizio.



## **Numeri da record per Subway Letteratura 2005**

*1250 giovani autori hanno inviato i loro lavori a Subway-Letteratura 2005, l'evento letterario che offre l'opportunità a scrittori e poeti, anche con l'appoggio di Comieco, di vedere pubblicate su carta riciclata le proprie opere, distribuite gratuitamente nelle metropolitane di Milano, Roma e Napoli.*



## **Turismo sostenibile Comieco e Corepla alleati del TCI**

*La Direzione Studi e Ricerche del Touring Club Italiano ha predisposto un Libro Bianco sul tema "Sviluppo sostenibile e competitività del turismo". In questo contesto, a Siena, ha stretto una partnership con Comieco e Corepla.*



# LA CAMPAGNA ESTIVA COMIECO PUNTA SULLE REGIONI DEL SUD



## Premiati a Roma i "Comuni Ricicloni 2005"

Premiati a Roma lo scorso 7 luglio i vincitori del premio "Comuni Ricicloni 2005" promosso da Legambiente: Comieco ha premiato per la miglior raccolta differenziata di carta, cartone e cartoncino: Colletterto Giacosa (TO) (Nord); Prato (Centro), e Bari (Sud).



## "Ruota del riciclo" per i bambini dell'area di Milano

Dal 19 al 22 maggio scorso, Comieco ha preso parte con la "Ruota del riciclo" a "La Fattoria di Susanna", manifestazione che da anni coinvolge i bambini di Milano e dintorni avvicinandoli ai valori e alla cultura tipici di una vita sana.



LA CARTA SI RACCOGLIE ANCHE D'ESTATE. DIAMOCI UNA MANO.

Comieco  
Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica.  
www.comieco.org

In collaborazione con:  
Commissario delegato per i Comunità Europee nelle Regioni Puglia

LA CARTA SI RICICLA E RINASCE. GARANTISCE COMIECO.

I risultati positivi della raccolta si spiegano grazie al sempre maggiore coinvolgimento dei cittadini. Proprio per questo Comieco ha scelto i mesi estivi per lanciare la sua nuova campagna pubblicitaria "La raccolta di carta e cartone non va in vacanza" in collaborazione con alcune strutture commissariarie per l'emergenza rifiuti. Fino alla fine di agosto è prevista una campagna di affissioni nelle principali località turistiche del Mezzogiorno, oltre a una vasta pianificazione sui settimanali nazionali e sui principali quotidiani del Sud Italia, e ancora su Radio Kiss Kiss e sulle maggiori emittenti radiofoniche locali. Il Consorzio ha scelto un messaggio mirato a sensibilizzare gli italiani a mettere in valigia anche le buone abitudini.

## PROGETTO COMIECO/COREPLA PER IL SUD

A seguito del recente commento del Ministro dell'Ambiente su un'Italia "a tre velocità" nella raccolta differenziata, Comieco e COREPLA hanno deciso di integrare i propri sforzi per lanciare un progetto di sviluppo delle raccolte differenziate di carta e plastica in alcuni Comuni di Puglia, Campania, Calabria, Basilicata e Sicilia con l'obiettivo di incrementare la raccolta differenziata procapite annua secondo obiettivi discussi con i singoli Comuni. Con la consulenza specializzata di ERM Italia sono stati organizzati incontri per aree territoriali nella convinzione che non esista un modello unico di raccolta differenziata, ma più modelli, da adattare alle specificità dei diversi Comuni. Da aprile a luglio sono stati tenuti tre incontri per ognuna delle aree territoriali e avviati tavoli tecnici di progettazione su più di 15 Comuni. A settembre si terrà la prima riunione plenaria, con la presentazione del lavoro fatto e dei primi risultati ottenuti. Questi i Comuni coinvolti: **Area Campania:** Benevento, Caserta, Salerno, Castellammare, Portici, Acerra, Aversa, Agerola, Nocera, Polla, Acropoli; **Area Puglia/Basilicata:** Foggia, Manfredonia, Barletta, Matera, Potenza; **Area Sicilia/Calabria:** Enna, Acireale, Gela, Sciacca, Reggio Calabria, Milazzo.

news da **Comieco**