

TRE ITALIANI SU QUATTRO CONVENZIONATI CON COMIECO

Al 30 settembre 2003 gli abitanti dei Comuni convenzionati con Comieco sfioravano i 45 milioni (44.864.480, per la precisione), pari al 78% di tutti gli Italiani. Detto in altre parole, più di 3 Italiani su 4 fanno la raccolta differenziata e avviano a riciclo carta, cartone e cartoncino in regime di convenzione con Comieco. Le regioni che hanno il maggior numero di abitanti convenzionati sul totale dei residenti sono la Valle d'Aosta (addirittura il 100%), la Calabria (96%) e l'Umbria (94%). Sul versante opposto, tra le regioni che hanno meno cittadini convenzionati, troviamo Liguria, Sardegna e Molise, con percentuali tra il 15 e il 39%.

In cifre assolute, le regioni con il maggior numero di abitanti convenzionati sono, nell'ordine, la Lombardia con 6,2 milioni, la Campania con 5,4 e il Lazio con 4,5.

Sono queste alcune anticipazioni – aggiornate al 30 settembre scorso – sull'andamento dell'attività di Comieco. Una attività come si vede in forte espansione, soprattutto nelle regioni meridionali: in Calabria è ormai convenzionato il 94% dei Comuni, in Campania l'89, in Puglia il 73: tutte percentuali largamente superiori alla media nazionale.

In tutte le regioni d'Italia vi è almeno una piattaforma che lavora in regime di convenzione. Nel Molise e in Valle d'Aosta, che sono in assoluto le regioni con il minor numero di abitanti, la piattaforma in convenzione è una sola; in Lombardia sono 50, 27 in Sicilia, 26 in Toscana, 23 in Campania e 22 in Emilia-Romagna e Piemonte.

Nei primi 9 mesi dell'anno la raccolta globale che fa capo al Consorzio sfiora il milione di tonnellate, superando le 977.000 tonnellate. Un quantitativo che lascia intravedere un deciso incremento, nei consuntivi di fine anno, rispetto all'andamento dell'anno precedente. A una crescita dei quantitativi gestiti corrisponderà un incremento dei corrispettivi economici riconosciuti da Comieco ai Comuni convenzionati.

Convenzioni Comieco		
	31 dicembre 02	30 settembre 03
Convenzioni	471	570
Abitanti	41.925.346	44.864.480
Comuni	4.750	5.160

Aut. del Tribunale di Milano
n. 410 del 11.06.1998 •
Periodico Bimestrale •
Direttore responsabile
Carlo Montalbetti •
Sede: via Pompeo Litta, 5
20122 Milano Tel. 02 550241 •

Stampa: R.R. Stampatori Poliglotta
in Milano •

SOMMARIO

- Al vertice per l'ambiente una proposta per l'Europa
- RicicloAperto, visite agli impianti e sul web
- Seduti sul macero? Una mostra dice di sì
- In tutta Italia la campagna "Ritaglia un futuro alla carta"
- Premiata a Ecomondo la qualità della raccolta
- Per i ragazzi è nato Cartesio Club
- Imballaggi e ambiente: corsi con Arpa e SSSCP

Per essere informati
sulle attività
di Comieco:

www.comieco.org



AL VERTICE PER L'AMBIENTE UNA PROPOSTA PER L'EUROPA



Presto la raccolta dei cartoni per bevande

Comieco e Tetra Pak hanno stipulato un'intesa per estendere progressivamente a tutto il territorio nazionale la raccolta e il riciclo dei cartoni per bevande (latte, succhi di frutta e altri alimenti liquidi), secondo modalità che saranno concordate localmente con i gestori del servizio di raccolta.



Effetto serra, un dibattito a Milano

Lunedì 1° marzo 2004 alle 17,30, presso la sede milanese del Touring Club Italiano, in corso Italia 10, confronto a più voci su "Il riscaldamento globale è una vera emergenza?", prendendo lo spunto dal libro "Verde, colore del mercato" di Emilio Gerelli.

Comieco ha partecipato con un ampio ventaglio di iniziative al vertice europeo COP9 dello scorso dicembre a Milano. Il Consorzio ha prodotto per l'occasione un pieghevole bilingue italiano-inglese per illustrare i benefici, in termini di riduzione delle emissioni di gas serra nell'atmosfera, dell'attività di raccolta e riciclo dei materiali cellulosici. Il dépliant è stato distribuito nell'area riservata alla stampa e ai delegati di tutti i paesi partecipanti che hanno visitato il padiglione Italia.

Comieco ha collaborato attivamente alla preparazione del convegno organizzato da CONAI con il Ministero dell'Ambiente e della tutela del Territorio su: "La gestione dei rifiuti di imballaggio in Europa: scenari e prospettive".

ARMONIZZARE LE NORME EUROPEE

Il Presidente del Consorzio, Piero Capodieci, ha presentato un documento incentrato sul tema dell'armonizzazione delle normative nazionali nella UE.

Che senso ha – si è chiesto – in una comunità europea sempre più integrata e che funziona come un unico mercato domestico, adottare obiettivi e/o criteri diversi per nazione? Che senso ha che le imprese di un qualsiasi paese che vendono beni negli altri paesi dell'unione debbano mettersi in regola con tanti sistemi quanti sono i paesi?"

Capodieci ha avanzato infine la proposta di fissare gli obiettivi nazionali di riciclo su quanto i produttori di un paese immettono sul mercato comunitario, invece che sull'impresso al consumo in quello specifico paese. "Immaginiamo – ha esemplificato il Presidente di Comieco – un sistema nel quale il produttore di imballaggi applica il contributo nella fattura relativa a quegli imballaggi che conterranno beni immessi nel mercato comunitario; a questo punto gli obiettivi del paese dove avviene la produzione del bene verrebbero calcolati sull'impresso al consumo nel mercato comunitario e non nel paese. Quali sarebbero le conseguenze? Le autodichiarazioni sarebbero limitate alle importazioni di beni da mercati extra-comunitari ed alle importazioni di imballaggi; inoltre, un'impresa che produce in un paese e vende in più paesi avrebbe a che fare con un unico sistema. Ne conseguirebbe una ulteriore riduzione della possibilità di evasione e si ridurrebbero drasticamente le formalità necessarie alla libera circolazione delle merci con notevoli vantaggi specie per le piccole e medie imprese".



RICICLOAPERTO, VISITE AGLI IMPIANTI E ANCHE SUL WEB



Un momento di RicicloAperto 2003

La terza edizione di RicicloAperto, il 14 e il 15 novembre scorsi, si è conclusa con grande successo. Si calcola che circa 300.000 persone abbiano visitato le mostre sul riciclo degli imballaggi cellulosici allestite nei 19 Ipermercati Coop che hanno aderito all'iniziativa; e che non meno di 25.000 persone (di cui circa 17.000 studenti delle scuole elementari, medie e superiori) abbiano visitato gli 85 impianti della filiera cartaria che hanno aperto per due giorni i propri cancelli per mostrare in concreto come avviene il riciclo della carta e del cartone. Cinque importanti Musei, infine, hanno offerto gratuitamente ai propri visitatori tour guidati nella storia della carta e laboratori didattici nei quali produrre la carta a mano.

Questa edizione di RicicloAperto è stata realizzata con il patrocinio del Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio, del Ministero delle Attività Produttive, dell'Osservatorio Nazionale sui Rifiuti, del Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca e dell' ANCI (Associazione Nazionale Comuni Italiani) e in collaborazione con Assocarta, Assografici, FiseAssoambiente e Federambiente.

Coop e Comieco hanno anche promosso un primo ciclo di convegni sui temi della raccolta differenziata e il riciclo di carta e cartone, tra punti di eccellenza e aree di emergenza rifiuti.

Per coloro che non sono riusciti ad approfittare dei due giorni di apertura per visitare gli impianti legati al riciclo dei materiali cellulosici, Comieco ha pubblicato il sito Internet "www.ricicloaperto.org" che propone un percorso virtuale, dalla raccolta differenziata fino alla produzione di nuovi imballaggi. In occasione della manifestazione sono stati pubblicati i risultati di una indagine condotta da TNS Abacus su un campione di circa 2000 ragazzi delle scuole elementari e medie di tutta Italia. I ragazzi denunciano, in generale, scarsa informazione ambientale a scuola, in famiglia e in tv. Nell'80% dei casi, i giovani chiedono che la televisione parli di più di ambiente e che lo faccia utilizzando un tono "giusto", con l'obiettivo di riuscire a connotare il comportamento di raccolta differenziata e riciclo come "trendy". Comieco ha segnalato i principali risultati della ricerca sul versante dell'informazione televisiva ai Presidenti di RAI, Lucia Annunziata, di Mediaset, Fedele Confalonieri, e di LA7, Marco Tronchetti Provera, nonché al Direttore di SKY, Emilio Carelli, e per conoscenza al Ministro Gasparri e al Segretariato Sociale RAI. Al Ministro della Pubblica Istruzione Letizia Moratti è stato reso noto l'esito sul fronte del rapporto tra i ragazzi, l'ambiente e la scuola.



Arriva la nuova Direttiva Imballaggi

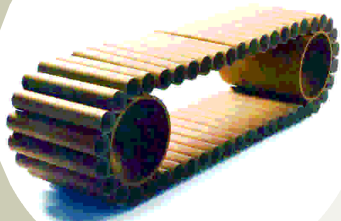
Consiglio e Parlamento europeo hanno raggiunto un accordo sulla nuova Direttiva Imballaggi. Il testo attende ora una conferma in terza lettura. Previsti un recupero globale minimo al 60% e riciclo globale tra il 55 e l'80% entro il 2008; per vetro e carta fissato l'obiettivo del 60%.



"Il design come ricerca" a Treviso

Circa 180 studenti hanno partecipato a Treviso all'iniziativa "Il design come ricerca" nella sede del corso di laurea in disegno industriale dell'Università IUAV di Venezia. Si è trattato di 10 workshop in stretta collaborazione con 10 aziende e con Comieco.





Una seduta di Elio Di Franco

SEDUTI SUL MACERO? UNA RASSEGNA DICE DI SÌ



Una mostra in memoria di Enrico Baj

In collaborazione con il Comune di Milano e con la Civica Raccolta Bertarelli, Comieco ha organizzato lo scorso ottobre la mostra "Dame e Generali. Opere su carta di Enrico Baj" in ricordo del grande artista scomparso nel giugno 2003. Sono state esposte 30 opere su carta dell'artista.



Con Italia Nostra per il presepe del Londonio

Per tutto il mese di dicembre è rimasto esposto nella Basilica di S. Marco a Milano il presepe del Londonio, pittore e incisore del Settecento milanese, restaurato da Comieco in collaborazione con Italia Nostra.

Presentata per la prima volta a Lucca, nell'ambito della rassegna "Città sottili", è arrivata con notevole successo a Milano la mostra "13x13 - 13 sedute di cartone per 13 architetti italiani". Sedie, poltrone e divani sono stati realizzati interamente in cartone, a dimostrazione che "ci si può sedere anche sul macero", se questo è utilizzato con creatività e competenza. I prodotti presentati nella mostra - organizzata da Comieco e da Lucense - sono composti di materiali riciclati, e sono a loro volta integralmente riciclabili.

Con questa iniziativa Comieco prosegue la sua attività di sostegno alla ricerca sugli usi alternativi del macero: la diffusione capillare della raccolta differenziata rende disponibili infatti quote crescenti di macero, e ciò crea la possibilità di un incremento dell'utilizzo dei materiali cellulose per settori applicativi nuovi, anche lontani da quelli tradizionali, nei quali si possono esprimere liberamente la creatività e la capacità di fare che sono patrimonio da sempre dell'artigianato e della industria italiana.

SEMINARIO COMIECO AL MIAC

Al tradizionale appuntamento del MIAC ha fatto riscontro, il 16 ottobre a Lucca, l'altrettanto tradizionale appuntamento del Seminario Comieco, dedicato quest'anno a "Globalizzazione e interconnessioni del mercato del macero". L'obiettivo è stato puntato soprattutto sulle conseguenze del massiccio intervento sul mercato del colosso cinese. L'impennata degli acquisti di carta da macero da parte di Pechino, stimolata dal boom della produzione cartaria cinese, ha infatti provocato violente oscillazioni nei prezzi in un mercato tradizionalmente stabile.

La Cina ha realizzato imponenti investimenti per ammodernare la propria industria cartaria. La produzione di imballaggi è al servizio della forte crescita delle esportazioni, e non è sostenuta da una raccolta interna di materiali cellulose da avviare a riciclo. Così il gigante asiatico è diventato un forte esportatore di prodotti finiti, e un forte importatore di macero: è una situazione, questa, destinata a durare nel tempo.

Per quanto riguarda il nostro paese, il seminario ha indicato per quest'anno e più ancora per il prossimo una prospettiva di forte crescita del settore degli imballaggi, con una crescita, rispettivamente, del 3,5 e del 4%. Al contrario, per la prima volta dal 1990 il pre-consuntivo del 2003 sembra essere negativo, con una flessione di circa lo 0,5%.



IN TUTTA ITALIA LA CAMPAGNA "RITAGLIA UN FUTURO ALLA CARTA"

"Ritaglia un futuro alla carta": è questa l'esortazione della nuova campagna di Comieco lanciata con notevole successo attraverso un ampio ventaglio di media, dalle affissioni, alla radio, alle inserzioni su una selezionata scelta di periodici e quotidiani, sia su scala locale che nazionale. Una campagna di forte impatto che ha rafforzato l'immagine di Comieco come quella del garante dell'effettivo riciclo dei materiali cellullosici separati in casa dai rifiuti e consegnati alla raccolta differenziata. "Separa la carta dai rifiuti: vivrà all'infinito, parola di Comieco" è lo slogan che ha fatto da filo conduttore di tutta la campagna. Tre i soggetti prescelti: la donna che in cucina può avviare a riciclo, dopo l'uso, la confezione del sale; l'uomo che separa il cartone che conteneva l'apparecchio TV appena acquistato che sta collocando in salotto; la ragazza che può "ritagliare un futuro" allo shopper di carta che conteneva l'abito appena portato a casa dal negozio. Il testo della campagna, comune a tutti e tre i soggetti, ricordava che per "vincere un futuro migliore" occorre fare quotidianamente la raccolta differenziata degli imballaggi cellullosici. "Al resto penserà Comieco", il quale offre la "garanzia che la carta, il cartone e il cartoncino che tu separi torneranno ad essere carta, cartone e cartoncino, all'infinito".



Il riciclo della carta su Raisat Ragazzi

"Cartesio, la carta non si scarta" è il titolo di uno spazio informativo - 15 puntate di 10' ciascuna sul riciclo dei materiali - cellullosici aperto da Comieco su Raisat Ragazzi, un invito ai più giovani a riutilizzare creativamente carta e cartone, e ad avviarli a riciclo dopo l'uso.



Bici aziendali, premiato Comieco

Le biciclette aziendali Comieco fanno scuola. Il Consorzio è stato premiato da Legambiente per l'istituzione di una flotta di biciclette aziendali. Una soluzione che migliora la mobilità dei dipendenti e contribuisce al miglioramento dell'ambiente.





IMBALLAGGI E AMBIENTE: NUOVI CORSI CON ARPA E SSCPC



Toscana: premio agli imballi eco-compatibili

Comieco partecipa all'iniziativa di un bando di concorso per aziende, studenti, produttori e utilizzatori residenti in Toscana per premiare progetti di imballi cellulosici eco-compatibili. I progetti dovranno essere inviati a Comieco entro il 30 giugno 2004.



Il Grande Fratello quest'anno è differenziato

La raccolta differenziata entra nella casa del Grande Fratello. Gli ospiti della casa più famosa della tv quest'anno separano i rifiuti riciclabili in appositi contenitori. Un impegno che scandirà le loro giornate sino alla fine del programma e ci auguriamo, anche dopo, nella vita di tutti i giorni.



Partirà a marzo il nuovo ciclo di corsi che Comieco organizza in collaborazione con Arpa Lombardia e con la Stazione Sperimentale Carta Cartone e Paste per Carta (SSCCP). Il primo ciclo di corsi, svoltosi tra il maggio 2003 e il gennaio 2004, ha visto la partecipazione di oltre 200 persone: produttori d'imballaggio, utilizzatori, distributori, consulenti ed Enti pubblici. Al termine dei corsi ai partecipanti è stato sottoposto un questionario per una valutazione del lavoro svolto, che ha dimostrato un alto tasso di gradimento dei partecipanti.

Il corso organizzato con Arpa Lombardia – della durata di una giornata – prevede la "Formazione per la gestione dei rifiuti da imballaggio", ed è rivolto in particolare alle piccole e medie imprese. Oggetto degli incontri il Dlgs 22/97 e gli obblighi che ne derivano per le imprese; la responsabilità condivisa degli operatori economici; prevenzione e innovazione applicate agli imballaggi cellulosici; lo stato di fatto del riciclo e del recupero, e informazioni sul destino dei rifiuti che non sono indirizzati al riciclo.

La partecipazione è gratuita. Gli incontri si terranno presso la sede Comieco a Milano.

Il corso organizzato in collaborazione con SSCCP, indirizzato agli operatori del settore, si terrà presso la sede della Stazione Sperimentale a Milano, e sarà anch'esso gratuito. Tema: "Imballaggi cellulosici e ambiente: prevenzione e prestazioni degli imballaggi". Accogliendo una esigenza avanzata dai partecipanti all'edizione 2003, quest'anno sarà dato maggiore spazio alla prevenzione e alle prove pratiche in laboratorio.

Argomenti trattati: la gestione dei rifiuti di imballaggio e la prevenzione; i requisiti essenziali degli imballaggi (Norme CEN in accordo alla Direttiva 94/62). Seguiranno la presentazione teorica e la realizzazione pratica di prove di laboratorio per la valutazione delle prestazioni fisico-chimiche degli imballaggi.

FORMAZIONE CON LA "SAPIENZA"

Il Corso di laurea in Disegno industriale e il dipartimento ITACA dell'Università "La Sapienza" di Roma hanno organizzato in collaborazione con Comieco seminari progettuali di disegno industriale rivolti a studenti, neo-progettisti, professionisti e tecnici dell'industria italiani e stranieri. I seminari costituiranno il nucleo attorno al quale si svolgeranno mostre, conferenze, eventi. Il primo workshop si è svolto tra il 22 e il 27 settembre 2003, sul tema: "Paper design – Fare resistente e leggero con carta e cartone".

PER I RAGAZZI È NATO CARTESIO CLUB

Comieco, in collaborazione con il settore Giovani Educazione Scuola del Touring Club Italiano, ha dato vita a Cartesio Club, destinato a bambini e adolescenti tra i 6 e i 13 anni. Questo progetto educativo, primo nel suo genere in Italia, vuole offrire una visione d'insieme sul mondo della carta, migliorando nei ragazzi la percezione di questo materiale come un valore, una materia preziosa che grazie alla raccolta differenziata e al riciclo – garantito da Comieco – può vivere molte volte. L'adesione al Club di Cartesio – mascotte di Comieco – avvicina bambini e ragazzi al tema del recupero e del riciclo della carta, sensibilizzandoli con un linguaggio chiaro e concreto, che non trascura però la fantasia e la loro creatività.

Iscrivendosi al Cartesio Club (iscrizione gratuita sul sito www.comieco.org) i piccoli soci ricevono un pacchetto che in pieno spirito di uso e ri-uso può trasformarsi in un colorato portafotografie e che contiene pubblicazioni e materiali di carta sulla carta: il libretto "La carta non si scarta" con notizie, curiosità e giochi, il "Ri-blocco di Cartesio", la "Ri-penna" in cartone, la tessera di appartenenza al Club che li promuove "inviati speciali di Cartesio".

Tre volte all'anno la newsletter "Riciclando", con informazioni, giochi e rubriche legate a carta, cartone e cartoncino, raggiungerà i ragazzi e le loro famiglie aiutandoli ad adottare comportamenti "ecoconsapevoli" e a promuovere la cultura del riciclo.

"Nell'ambito della propria finalità istituzionale di promozione della raccolta differenziata della carta, Comieco ha già contattato quasi 1 milione di studenti negli ultimi tre anni – ha dichiarato Carlo Montalbetti, Direttore Generale di Comieco – per un investimento complessivo di oltre 500.000 euro. Con il progetto di Cartesio Club contiamo di raggiungere, attraverso i ragazzi, le famiglie italiane dove, sempre di più, la raccolta differenziata è un gesto quotidiano".

Per questa iniziativa Comieco ha trovato un partner ideale nel Touring Club Italiano, che oltre a vantare una pluriennale esperienza di organizzazione e gestione di associazioni, è impegnato da sempre nella diffusione di valori di educazione civica e ambientale.



Il laboratorio "Cartopoli"



Coi bambini nella "Casa di Susanna"

Nell'ambito della manifestazione "Casa di Susanna", svolta a Milano dal 29 novembre all'8 dicembre, Comieco ha presentato con grande successo Cartopoli, un laboratorio per la carta dedicato ai più piccoli.



22.000 quaderni per le scuole dell'Afghanistan

Grazie alla collaborazione delle Forze Armate italiane e del presidente del Kiwanis Club Lentini, Ciro Messina, Comieco è riuscito a inviare 22.000 quaderni realizzati con carta riciclata in Afghanistan. Un contributo al ritorno alla normalità dopo anni di guerra e di lutti.





Lo stand Comieco a Ecomondo

PREMIATA A ECOMONDO LA QUALITÀ DELLA RACCOLTA



Al Quartiere Est la "Olimpiade" di Padova

Sono stati i commercianti e i cittadini del Quartiere Est ad aggiudicarsi la "Olimpiade del cartone" di Padova, svoltasi dal 10 novembre al 6 dicembre. Grazie al premio messo in palio da Comieco – 15.000 euro – sarà recuperata un'area verde della zona.



A Firenze le prime Cartoniadi

Dal 23 febbraio al 6 marzo a Firenze le prime Cartoniadi. Protagonisti della manifestazione saranno i commercianti, grandi utilizzatori di cartone, ma decisivo sarà il contributo dei cittadini. Comieco mette in palio 15.000 euro per un progetto di miglioramento della zona vincitrice.



Comieco ha partecipato a Ecomondo, la Fiera su sviluppo sostenibile e ambiente che si è svolta alla fine dell'ottobre scorso a Rimini, con due stand: uno istituzionale inserito nello spazio dedicato ai consorzi di filiera e "Cartopoli", interamente dedicato ai bambini e realizzato prevalentemente con carta e cartone. Inoltre dopo il successo dell'albero di cartone di Lucchi quest'anno nella hall centrale della fiera è stato esposto anche il "go-cart-one" una vettura fatta al 100% di cartone riciclato che ha partecipato sotto le insegne di Comieco e Matrec al Red Bull Soap Box Race, gara di macchine creative per artisti e piloti che si è tenuta a Napoli il 7 giugno dello scorso anno.

L'ITALIA CHE RICICLA

Nel corso della Fiera si è svolto un convegno, organizzato da Comieco con Legambiente, dal titolo "Civismo e ambiente, l'Italia che ricicla", al termine del quale Comieco e Legambiente hanno premiato i 6 comuni che si sono distinti per la qualità della raccolta differenziata di materiali cellulosici. La classifica è stata determinata dal rapporto tra la raccolta differenziata pro capite registrata nel corso del 2002 e il tenore di scarto individuato durante l'analisi dei materiali conferiti. L'Osservatorio Nazionale Cultura Civica, promosso da Comieco e Legambiente, ha presentato i risultati di un'indagine che conferma la crescita dell'interesse per la raccolta differenziata nel nostro paese. Sono 10 milioni, pari al 17% della popolazione, gli italiani che attribuiscono grande peso alla raccolta differenziata.

Rispetto al 2000 questa categoria, definita degli "entusiasti", che superano alla prova dei fatti la quota del 35% di riciclo complessivo, è cresciuta di ben il 55%. L'indagine rivela, per contro, la sopravvivenza di una vasta area di indifferenza: oltre 21 milioni di persone non raggiungono la soglia del 10% di riciclo.

Il convegno ha cercato di scoprire le cause di questa indifferenza diffusa. Un sondaggio affidato ad Abacus ha individuato una vasta area di scetticismo nella capacità delle amministrazioni preposte di realizzare una efficace raccolta differenziata. Il 35% dei cittadini dà la colpa dei ritardi nel riciclo alle carenze del servizio di raccolta, e il 27% al cattivo smaltimento dei rifiuti. Per converso, anche il sondaggio Abacus conferma la crescita (+3%) della partecipazione popolare alla raccolta differenziata tra il 2002 e il 2003. Un dato confermato dall'incremento dei materiali raccolti: +3% per il vetro, +6% per la carta e +5% per la plastica.