



COOP E GLI IMBALLAGGI CELLULOSICI

Alla base della politica di Coop vi è la creazione e la gestione da parte dei consumatori associati di aziende distributive che perseguono obiettivi di carattere sociale e di interesse collettivo, quali la tutela della salute e dell'ambiente, l'informazione e l'educazione dei consumatori, l'impegno verso le giovani generazioni, il risanamento del settore distributivo. Il sistema Coop alla fine del 2002 registrava:

- Una rete di 1265 punti vendita per una a.v. di 1230mq
- 46.700 addetti
- 5 milioni di soci
- vendite per 9,9 miliardi di euro (+ 7,4% sul 2001)
- una quota sul mercato grocery del 17%

Per quanto riguarda lo sviluppo, i piani delle maggiori cooperative prevedono, entro il 2005, l'apertura di 65 punti di vendita – tra cui 24 Ipercoop – per un'area di vendita complessiva di circa 230 mila mq..

Attività di Coop per l'ambiente

L'impegno ambientale è stato perseguito con determinazione nel quadro dell'attività volta a difendere i diritti dei consumatori e si traduce in un ampio programma per l'ambiente, articolato nei seguenti punti:

- **Prodotti a marchio Coop e prodotti con amore Coop.**
- **Prodotti in assortimento.**
- **Punti vendita sedi e logistica.**
- **Imballaggi e rifiuti.**
- **Educazione formazione e comunicazione ambientale.**

Un posto importante è occupato dall'impegno, concretizzato in scelte aziendali precise, per la razionalizzazione d'uso e per migliorare gli impatti ambientali degli imballaggi. Coop, nella ricerca di imballi ottimali per i prodotti con il proprio marchio, segue queste linee guida:

1. scelta di materiali a minore impatto ambientale;
2. riduzione del peso e del volume;
3. largo uso delle ricariche;
4. massimo utilizzo di materiali riciclati.

Coop è convinta che la GDO, vista la sua duplice funzione di distributore ed utilizzatore, può svolgere un ruolo chiave per quanto riguarda la razionalizzazione d'uso e il miglioramento dei risvolti ambientali legati al packaging.

In base a ciò si è dotata di funzioni specifiche in grado di interagire con il mondo dell'industria e della produzione al fine di raggiungere prestazioni di più alto livello avendo

la particolare attenzione a non disgiungere mai tre fondamentali fatti indissolubilmente legati fra loro:

1. aspetti logistici
2. aspetti ambientali
3. aspetti economico – produttivi - innovativi

La collaborazione con COMIECO è iniziata molto tempo prima della nascita del CONAI, in tal senso la necessità di interagire con la filiera degli imballaggi cellulosici era già molto presente per aspetti legati alla funzionalità ed ai costi di gestione delle superfici di vendita, oltre che alle relazioni di carattere produttivo per quanto riguarda l'aspetto di innovazione di prodotto. Infatti COOP "produce" diverse migliaia di tonnellate di rifiuti di imballaggio secondari e terziari quale risulta delle attività di allestimento dei punti vendita oltre ad avere il 16 % del fatturato legato al prodotto a Marchio commerciale e quindi fortemente interessata a sviluppare innovazione per qualificare e connotare la propria produzione.

La riduzione nell'uso quantitativo dei materiali e la valutazione attraverso l'analisi del Ciclo di Vita sono per COOP una consuetudine che consente valutazioni oggettive e conseguenti scelte in funzione degli aspetti legati alla sostenibilità Ambientale che vanno a coniugarsi con le valutazioni d'ordine Economico e Sociale.

Coop riconosce in Comieco un partner fondamentale col quale sviluppare sinergie sull'innovazione dell'imballaggio, la minimizzazione dell'impatto ambientale, l'attenzione alla razionalizzazione dei costi.

In questi anni gli sviluppi sugli imballi cellulosici si sono moltiplicati :

- COOP pubblica un manuale tecnico distribuito in oltre 6000 copie denominato "Caratteristiche degli Imballaggi", dove vengono messi in luce tutta una serie di questioni per riuscire a migliorare la prestazione complessiva del packaging.
- Dal 1996 Coop ha adottato standard di qualità cui sottopone i fornitori. Vi sono gruppi di lavoro sia interni a Coop che ad ECR (Istituto che raggruppa le grandi marche di produttori e la grande distribuzione) che da anni lavorano per ottimizzare i trasporti delle merci, per contenere l'inquinamento atmosferico, per eliminare gli imballaggi inutili e alleggerire gli imballaggi da trasporto
- vengono sviluppati, sul prodotto COOP, progetti per ottimizzazione gli ingombri dei volumi e delle superfici degli imballaggi, per diminuire i pesi degli imballi fino ad arrivare alla eliminazione di imballi considerati ridondanti.
- Attualmente nell'assortimento Coop vi sono esempi di imballi prodotti con il 100% di fibre cellulosiche riciclate

Coop pensa che questa strada sarebbe stata impossibile senza il contributo e l'attenzione di Comieco che ha dimostrato con chiarezza di credere che la Ricerca e Sviluppo sono una realtà per un futuro di innovazione reale.