

n. 19

APRILE

SETTEMBRE 2003

Aut. del Tribunale di Milano
n. 410 del 11.06.1998 •
Periodico Bimestrale •
Direttore responsabile
Carlo Montalbetti •
Sede: via Pompeo Litta, 5
20122 Milano Tel. 02 550241 •

Stampa: R.R. Stampatori Poliglotta
in Milano •

SOMMARIO

- Boom in Italia della raccolta differenziata
- Tutti i vincitori del concorso Ecopremio 2003
- Carta in Festa, adesso Roma punta al primato
- Marciana Marina si afferma tra le isole minori
- Claudio Baglioni e Comieco insieme per l'ambiente
- L'Osservatorio sulla cultura civica in Italia
- Riciclare fa bene anche alla qualità dell'aria

14 E 15 NOVEMBRE, RITORNA RICICLOAPERTO

Comieco replica anche quest'anno RicicloAperto, l'apertura straordinaria che cartiere e industrie cartotecniche effettueranno il 14 e il 15 novembre prossimi per consentire agli italiani, e in particolare alle scolaresche, di vedere coi propri occhi come avviene il riciclo della carta e degli imballaggi cellulosici, di scoprire i diversi utilizzi dei materiali riciclati, le tecniche del riciclo e le innovazioni tecnologiche.

Nella scorsa edizione la manifestazione ha attirato 15 mila visitatori in oltre 60 stabilimenti fra cartiere, impianti cartotecnici e piattaforme di selezione della carta su tutto il territorio nazionale.

L'obiettivo di quest'anno è quello di fornire al pubblico l'occasione di verificare di persona come avviene il riciclo dei materiali cellulosici e di apprezzare l'importanza della raccolta differenziata. Per questa edizione di RicicloAperto, Comieco sta organizzando un programma particolarmente ricco di iniziative. La manifestazione sarà anche un'occasione di confronto e dibattito fra tutti gli attori del sistema nelle tavole-rotonde e nei dibattiti organizzati nella due giorni.

RicicloAperto arriverà inoltre anche presso una ventina di ipermercati Coop all'interno dei quali, dal 13 al 15 novembre, saranno allestiti punti di informazione per il pubblico dedicati alla raccolta differenziata della carta e al contributo della grande distribuzione nel processo di recupero dei materiali cellulosici.

Comieco, infine, in collaborazione con l'istituto Abacus, sta realizzando una ricerca per conoscere atteggiamenti e abitudini dei più giovani rispetto all'uso della carta: i risultati dell'indagine verranno resi noti a novembre.

Nel 2002 il macero è stata la maggiore fonte di approvvigionamento di materie prime per la produzione cartaria: su una produzione pari a 9,3 milioni di tonnellate, le fibre di recupero utilizzate sono state circa 5,2 milioni, pari al 56%. Grazie alla crescita della raccolta differenziata, l'import netto di fibre di recupero è sempre più in calo e nel 2001 ha registrato il minimo storico degli ultimi 10 anni: dal milione di tonnellate importato nel 1996 siamo arrivati a 250.000 tonnellate.

• **Certificati
gli obiettivi
di riciclo**

Anni di impegno sono stati premiati: per la prima volta i dati 2003 di riciclo e recupero diffusi da Comieco sono stati certificati dalla Ernst & Young, autorevole società di revisione internazionale.

• **Per Comieco
una nuova squadra
nella comunicazione**

Manuela Kron è dal luglio scorso la nuova responsabile comunicazione di Comieco. Insieme a lei è stata rinnovata la squadra con l'arrivo di Elisa Belicchi, che dagli uffici di Milano affiancherà Francesca Incocciati già attiva negli uffici di Roma.

RACCOLTA DIFFERENZIATA IN ITALIA, UN NUOVO RECORD

In collaborazione con la Regione Toscana, Comieco ha presentato il 25 luglio scorso presso la Sala Auditorium del Consiglio regionale della Toscana a Firenze l'8° Rapporto "Raccolta, Riciclo e Recupero di carta e cartone 2002". Alla presentazione del Rapporto è seguito il forum "Raccolta differenziata di carta e cartone e industria del riciclo: opportunità e vincoli".

Il Rapporto (pubblicato integralmente sul sito www.comieco.org) documenta l'autentica impennata della raccolta in Italia (+6,8% nel 2002) e in particolare al Sud, dove si è passati in un anno da 154.000 a 235.000 tonnellate, con un balzo del 52,6%. Comieco gestisce direttamente il 75% di tutta questa attività (nel 2001 era il 64%). Il Consorzio ha stipulato, al 31 dicembre 2002, 471 convenzioni che coinvolgono 4.750 Comuni (4.426 nel 2001) e oltre 42 milioni di abitanti.

Il primato in termini assoluti nella raccolta di carta e cartone resta saldamente a Milano, con quasi 75.000 tonnellate, seguita da Roma con 57.600 (ma il tasso di crescita nella capitale lascia intravedere la possibilità che presto si realizzi un clamoroso sorpasso). Segue in graduatoria Torino, con 42.400 tonnellate. Il capoluogo dove nell'ultimo anno è stato registrato l'incremento più spettacolare è però Napoli, che ha realizzato un balzo del 27,7%. Seguono, in questa particolare classifica, Terni (+15,5%) e Firenze (+15,1%).

La raccolta differenziata si è trasformata anche in un affare per le amministrazioni locali. Attraverso la stipula delle convenzioni Comieco ha assunto un impegno economico complessivo superiore ai 52 milioni di euro (erano 45 milioni nel 2001). In pratica, in virtù degli accordi con Comieco i Comuni incassano 1,25 euro per abitante convenzionato.

"Le cifre contenute nel nostro Rapporto - ha dichiarato Piero Capodieci, Presidente di Comieco - dimostrano l'efficienza del sistema. In Italia il sistema della raccolta e del riciclo di carta e cartone vanta il più basso tasso di evasione d'Europa, il che significa che le imprese virtuose non sono penalizzate da chi evade, e che la libera concorrenza può dispiegarsi senza distorsioni".

I VINCITORI DELLA QUINTA EDIZIONE DELL'ECOPREMIO

Gli imballaggi di carta e cartone più eco-innovativi sono stati premiati il 23 maggio scorso a Milano, in occasione della quinta edizione dell'Ecopremio, manifestazione organizzata da Comieco con il patrocinio dell'Osservatorio nazionale sui rifiuti. Le soluzioni proposte consentono di ridurre l'impatto ambientale degli imballaggi: alcuni sono più leggeri, altri sono più facilmente riciclabili, o utilizzano una maggiore percentuale di carta e cartone riciclati, o ancora forniscono ai cittadini informazioni più chiare sulla raccolta e l'avvio al riciclo; tutte riducono la quota di carta e cartone che finisce in discarica e semplificano la vita alle famiglie che raccolgono e separano in casa i diversi materiali riciclabili. Una parte selezionata dei progetti concorrenti (una quarantina) è stata raccolta nel *Dossier Prevenzione*, pubblicazione di Comieco giunta alla quarta edizione. In appendice nel *Dossier Prevenzione 2003* i principali premi riservati agli imballaggi cellulosici in Europa e nel mondo.

Hanno concorso all'Ecopremio piccole e grandi imprese: in alcuni casi le soluzioni adottate prevedono una riduzione del peso e del volume degli imballaggi nell'ordine del 30%, intervento capace di ridurre di circa il 25% il numero degli autotreni necessari alla distribuzione dei prodotti.

I vincitori nelle 7 categorie del premio sono stati, rispettivamente: **Barilla**, per la nuova confezione della pasta di semola da 500 g.; **Assograph Italia – Extreme D&B Informatica**, per l'imballo per DVD drive e hard disk, ex aequo con **Bicrapack**, per il "portacamicie salvacollo"; **Esselunga**, per il cestello per vini in cartone ondulato; **SCA Packaging**, per il contenitore di marmitte per autoveicoli; **Gabriele Geminiani – Anselmo Giardini** per "Scintille", scatola-libro portagioielli, ex aequo con **Perugina**, per la confezione del "Bacio – Il dolce delle feste"; **Daniela Bianchi**, per il sistema di contenitori rigido-flessibili; **V. Macchi Malvezzi**, per il sistema di rottamazione delle etichette.

Il successo della manifestazione finora tipicamente "cellulosica", ha incoraggiato tutti i Consorzi per il riciclo e il recupero degli imballaggi a sposare la manifestazione, sotto l'egida del CONAI.

• Nominato il Comitato Scientifico

Dal 29/05/03 Comieco ha nominato un Comitato Scientifico con il compito di analizzare e proporre ricerche; ne fanno parte: Prof. Emilio Gerelli (Economista Ambientale), Dr. Nando Pagnoncelli (Sociologo), Prof. Luigi Prosperetti (Economista), e Prof. Umberto Arena (Tecnologo).

• Approvato dai Consorziati il bilancio 2002

L'assemblea dei Consorziati di Comieco, riunita a Milano il 2 luglio scorso, ha approvato il Bilancio 2002.

• **Il "riciclaggio" che piace ai Carabinieri**

AMA, Comune di Roma e il Comando dei Carabinieri della Capitale hanno sottoscritto un'intesa volta ad assicurare la raccolta differenziata e l'avvio a riciclo della carta presso gli uffici dell'Arma, in collaborazione con Comieco.

• **PSP 2003: obiettivi superati**

Il Programma Specifico di Prevenzione (PSP) 2003, approvato da Comieco ha sancito il superamento degli obiettivi stabiliti per il nostro paese. Nel 2002 in Italia è stato riciclato il 56,16% e recuperato il 59,01% degli imballaggi cellulosici immessi al consumo.

"CARTA IN FESTA" A ROMA: CRESCE LA RACCOLTA

1.100 tonnellate in più (+5%) per la raccolta differenziata della carta e del cartone nel primo quadrimestre del 2003 nella Capitale. Ecco il primo dato ufficiale dall'avvio del progetto "Carta in Festa", ideato dall'Assessorato all'Ambiente del Comune di Roma, Comieco e AMA in collaborazione con CTR, CONAI e Legambiente Lazio. Nei primi quattro mesi del 2003, infatti, sono state 20.004 le tonnellate raccolte contro le 18.914 dello scorso anno.

Dati molto positivi anche per la prima gara di raccolta differenziata della carta a Roma: 2.135 giornali, 360 cartoni, 240 scatole, 235 riviste, 95 sacchetti, 55 fascette di yogurt e tanti altri oggetti di carta e cartoncino hanno riempito le postazioni nel X Municipio del Comune.

Al termine della gara, che ha visto decine di Romani impegnati nel portare carta, cartone e cartoncino presso le postazioni, i 50 cittadini più abili e determinati nella raccolta sono stati premiati il 15 giugno scorso durante un'avvincente festa in piazza S. Giovanni Bosco con teli da mare, magliette ed eco-quaderni.

Nelle settimane successive l'attenzione è passata agli uffici comunali, dove è iniziata la raccolta differenziata della carta. Il tutto per raggiungere l'ambizioso obiettivo fissato per il 2003: un incremento del 43% della raccolta della carta e del cartone per arrivare a 100 mila tonnellate in un anno, conquistando così il titolo di "capitale" del riciclo e della difesa dell'ambiente.

In occasione della festa sono stati presentati anche i risultati di un questionario elaborato da Comieco e Legambiente Lazio. Tra coloro che hanno risposto, il 92% dice di fare la raccolta differenziata, il 53% di questi sono donne e il 78% raccoglie in maniera differenziata la carta, l'81% la plastica, il 73% il vetro, il 40% l'alluminio, il 51% i medicinali, il 35% le pile. "L'incremento è incoraggiante, dobbiamo continuare su questa strada" ha dichiarato Carlo Montalbetti, Direttore Generale di Comieco. "Il nostro Consorzio garantisce che quanto raccolto dai cittadini Romani è stato completamente riciclato presso le cartiere del Lazio".

IL PREMIO NETTUNO 2003 A MARCIANA MARINA

Il Comune di Marciana Marina (Isola d'Elba) si è aggiudicato la terza edizione del Premio Nettuno, il concorso indetto da Comieco con il patrocinio del Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e con Marevivo, che premia il Comune delle isole minori che ha conseguito i migliori risultati nella raccolta differenziata dei materiali cellulosici.

Quest'anno hanno preso parte alla gara i Comuni di Anacapri (Capri), Campo nell'Elba e Marciana Marina (Elba), Capraia, Carloforte (Isola di S. Pietro), Forio e Ischia (Ischia), Pantelleria, Favignana (Egadi), Porto Torres (l'Asinara), Porto Venere (Palmaria), Sant'Antioco. A Marciana Marina la raccolta differenziata dei materiali cellulosici è stata di 153 tonnellate, effettuata su di un'area di circa 5 kmq. La popolazione del Comune è di 1.893 residenti, che diventano circa 20 mila d'estate, quando la presenza dei turisti satura i posti letto alberghieri ed extra alberghieri. Marciana Marina è il Comune delle isole minori dove si registra la percentuale più alta (23,26%) di raccolta differenziata sulla produzione di rifiuti solidi urbani, pari a 1.688 tonnellate/anno.

Carta, cartone e cartoncino, raccolti separatamente – secondo l'accordo tra l'amministrazione comunale e Comieco – sono trasportati sulla terraferma e quindi interamente riciclati presso l'Industria Cartaria Lucchese. Comieco stima che nel 2003 nelle isole minori potranno essere raccolte circa 1.200 tonnellate di carta e cartone, con grande beneficio per l'ambiente sia per la popolazione residente (circa 185 mila persone) sia per gli oltre 5 milioni di presenze turistiche annuali. Ad oggi, in queste isole la percentuale della raccolta di materiali cellulosici rispetto alla totalità della raccolta differenziata ammonta a ben il 21%. Un risultato apprezzabile, soprattutto considerando che solo il 50% dei 36 Comuni delle isole minori effettua la raccolta differenziata di carta e cartone. Comieco affianca le amministrazioni comunali incentivando, tra l'altro, la realizzazione di servizi di raccolta *ad hoc* presso le strutture alberghiere (a Ischia il servizio copre già 100 alberghi) e presso le utenze commerciali e i campeggi.

• In gara a Napoli una macchina tutta di cartone

Comieco ha partecipato con una vettura fatta al 100% di cartone riciclato al Red Bull Soap Box Race, una gara tra veicoli nati dall'estro di "artisti" ed inusuali piloti che si è tenuta lo scorso 7 giugno a Napoli.

• Roma: prodotti di carta più "flessibili" cercansi

Dal 22 al 27 settembre al Dipartimento Itaca dell'Università La Sapienza di Roma si è svolto un work-shop con 50 studenti per la progettazione di prodotti in carta e cartone più leggeri, trasportabili, e dinamici, in una parola più flessibili, adatti a spazi di vita e di lavoro transitori e provvisori.

• ***In gara negli Usa
imballaggi
per l'e-commerce***

L'agenzia per la protezione ambientale americana (EPA) ha indetto quest'anno un concorso per imballaggi eco-compatibili per l'e-commerce. Comieco, che da anni segue con l'Osservatorio E-Packaging il settore, ha accolto questa opportunità per offrire ai Soci la possibilità di gareggiare a livello internazionale.

• ***Due ricerche
con la Scuola
agraria di Monza***

Insieme al Gruppo di studio sul compostaggio della Scuola Agraria di Monza Comieco ha varato due ricerche sulla raccolta congiunta umido-carta e sul co-compostaggio degli scarti cellullosici.

BAGLIONI E COMIECO INSIEME PER L'AMBIENTE

Claudio Baglioni e Comieco sono stati i protagonisti di un originale gemellaggio tra musica e ambiente: a Firenze, Roma, Napoli e Catania alla piacevolezza della musica di Baglioni, che riesce a coinvolgere più generazioni e che negli anni ha raggiunto milioni di persone, si è infatti associato un messaggio di forte valenza sociale a favore del gesto, che deve diventare quotidiano, della raccolta differenziata di carta, cartone e cartoncino.

Claudio Baglioni, grande fan e sostenitore della raccolta differenziata dei materiali riciclabili, per queste tappe del centro/sud Italia ha voluto scegliere come unico sponsor un partner speciale come Comieco, ente senza fini commerciali, istituzionalmente rivolto alla promozione della raccolta differenziata e garante dell'effettivo riciclo dei materiali cellullosici.

"Crediamo che la musica di un artista di eccezione come Claudio Baglioni, ricca di poesia e innovazione" ha spiegato il Presidente di Comieco Piero Capodiecì "e l'atmosfera straordinaria che lui riesce a creare in queste occasioni siano un mezzo efficace per raggiungere e sensibilizzare i cittadini, soprattutto i giovani, e modificarne positivamente i comportamenti in materia di raccolta differenziata dei rifiuti, tema di grande attualità soprattutto nei mesi estivi e nelle città interessate dal nostro progetto di sponsorizzazione".

Al termine dei concerti Comieco ha offerto agli spettatori un coloratissimo fiore di cartoncino riciclato, simbolo di una risorsa naturale e preziosa come la carta che grazie ai cittadini e a Comieco può ritornare più e più volte a nuova vita. Un piccolo "promemoria" per gli spettatori uscenti a raccogliere l'invito dell'artista, adoperandosi, da subito e quotidianamente nella raccolta differenziata di carta cartone e cartoncino.

È stata infine riservata una menzione speciale agli operatori locali del servizio di raccolta della carta (Quadrifoglio a Firenze, AMA a Roma, ASIA a Napoli, Comune di Catania) che hanno fatto la loro parte potenziando il servizio nelle zone adiacenti agli stadi nei quali si sono tenuti i concerti.

COMIECO PROMUOVE IL RAPPORTO SULLA CULTURA CIVICA

Come va il senso civico degli italiani? Siamo altruisti o individualisti? Teniamo al bene pubblico o solo ai nostri interessi personali? Ci occupiamo degli altri o solo della nostra famiglia? Ci fidiamo delle istituzioni e del vicino di casa? Dal sondaggio Abacus realizzato per Comieco e Legambiente sembra che le cose migliorino: qualcosa si muove e ci scopriamo meno individualisti e un po' più "sociali" e legati al territorio; non solo famiglia, quindi, ma anche quartiere e città. Resta purtroppo stabile il triste fenomeno del vandalismo, oggetto nel Rapporto di un'analisi quantitativa dei costi economici sopportati dalle amministrazioni comunali.

Comieco e Legambiente da tre anni si propongono di misurare la civiness nel nostro Paese con il Rapporto sulla Cultura Civica in Italia, realizzato con la collaborazione di Abacus. L'edizione 2003 è stata presentata il 22 luglio scorso in Campidoglio dal presidente di Legambiente Ermete Realacci insieme al sindaco di Roma Walter Veltroni. Alla conferenza stampa sono intervenuti anche Paolo Natale, direttore scientifico di Abacus, che ha condotto l'indagine sulla civiness degli italiani, e Carlo Montalbetti, direttore generale di Comieco.

Montalbetti ha centrato il proprio intervento sul tema della responsabilità sociale delle imprese: "Responsabilità sociale" per un'impresa integrata in una società complessa come la nostra vuol dire comprendere che attorno alla propria attività sono in gioco interessi di attori diversi, e tutti esigenti. E che l'attenzione alle esigenze di tutti, alla lunga, paga. Tanto più in un periodo di rapidissimi mutamenti. È la vastità stessa delle conseguenze di innovazioni e trasformazioni economiche che impongono una valutazione etica delle scelte imprenditoriali e instaurano, di fatto, un rapporto stretto tra etica ed economia.

"Il nostro stesso lavoro, ha concluso Montalbetti, lo conferma ogni giorno: non c'è vero sviluppo, senza attenzione ai temi dell'ambiente. Anzi, l'attenzione ai temi ambientali è essa stessa all'origine di nuove imprese e di nuova occupazione, come è dimostrato da mille casi in tutta Italia".

• **La responsabilità sociale delle imprese**

Comieco ha annunciato che intende operare in sinergia con il Ministero del Welfare per incoraggiare comportamenti socialmente responsabili delle imprese consorziate e fornire supporto alle iniziative delle imprese per applicare con successo la "Corporate Social Responsibility".

• **I principi IPP applicati alla vita del cartone**

Comieco e IEFE (Università Bocconi) sono impegnati in uno studio sulle possibili applicazioni dei principi della IPP (Politica Integrata di Prodotto) alla gestione sostenibile del ciclo di vita del cartone.

• **Shigeru Ban
architetto
del cartone**

Su iniziativa di Comieco, Abitare, Facoltà di architettura di Ferrara e Triennale di Milano si è svolto a Milano l'8 maggio un incontro con Shigeru Ban, l'architetto giapponese delle case di cartone.

• **Summit europeo
sull'ambiente,
c'è Comieco**

Comieco ha partecipato con uno stand al vertice dei ministri europei dell'Ambiente, svoltosi a Montecatini dal 18 al 20 luglio scorsi.

• **Direttiva Ue
Procedura
di conciliazione**

Sarà necessario ricorrere al Comitato di conciliazione per definire un testo di compromesso tra Consiglio e Parlamento UE in merito alla revisione della Direttiva imballaggi.

LA RACCOLTA DIFFERENZIATA MIGLIORA ANCHE L'ARIA

L'avvio a riciclo di oltre 1,6 milioni di tonnellate di materiali cellulosici ha ridotto fortemente l'emergenza rifiuti nelle aree nelle quali tale emergenza si era in passato manifestata. Ma ha contribuito in misura significativa anche a ridurre le emissioni di anidride carbonica (CO₂) nell'atmosfera, che sono tra le principali responsabili dell'effetto serra. Sono questi, in estrema sintesi, i risultati di uno studio realizzato per conto di Comieco da Ambiente Italia sull'impatto ambientale dei sistemi di raccolta differenziata. Secondo questo autorevole studio, infatti, il riciclo di una tonnellata di carta e di cartone determina un "risparmio" di circa 210 kg CO₂ eq. Questa stima è la risultanza della differenza tra le emissioni generate dalla produzione di carta e cartone utilizzando come materia prima carta da macero, e quelle che sarebbero state generate impiegando fibre vergini.

Anche il mancato smaltimento in discarica produce un sensibile risparmio delle emissioni di anidride carbonica nell'atmosfera, pari a ben 1.098 kg CO₂ eq. In una parola, per ogni tonnellata di prodotti cellulosici avviati a riciclo si realizza una riduzione di ben 1.308 kg CO₂ eq. Riportati questi dati alle reali proporzioni della raccolta differenziata in Italia si verifica che la riduzione di potenziali emissioni nocive per l'atmosfera raggiunge un totale di ben 1,9 milioni di tonnellate, pari a circa lo 0,37% di tutte le emissioni di CO₂ eq. del nostro paese (valori 2001). Per avere una riduzione di pari entità, bisognerebbe bloccare completamente tutto il traffico su strada – auto, camion e mezzi pubblici compresi – per 6 giorni e 6 notti.

Presentata la Guida alla raccolta differenziata di carta e cartone – Comieco e Ambiente&Sicurezza hanno presentato il 4 giugno scorso a Torino il libro "Guida alla raccolta differenziata Carta e Cartone" edito da il Sole 24 Ore. La presentazione è stata seguita da un forum dedicato al tema "Raccolta differenziata e riciclo: si può fare di più e meglio?", un momento di confronto non solo sulla raccolta differenziata dei materiali cellulosici, ma anche sulle opportunità di "fare impresa" che ne derivano, partendo da esperienze concrete di successo.