



**DOSSIER  
PREVENZIONE 2003**

rassegna italiana ed internazionale  
dei nuovi imballaggi cellulosici  
attenti all'ambiente

in collaborazione con  
l'Osservatorio Nazionale sui Rifiuti

**Comieco**



**Comieco**

## **Dossier Prevenzione 2003**

rassegna italiana  
ed internazionale dei nuovi  
imballaggi cellulosici attenti  
all'ambiente

con il patrocinio  
dell'Osservatorio Nazionale sui Rifiuti



## **INDICE**

|   |    |
|---|----|
| <b>Premessa</b> .....   | 7  |
| <b>Innovare per prevenire</b> .....   | 9  |
| <b>Categoria 1</b><br>imballaggi a contatto con gli alimenti .....                      | 15 |
| <b>Categoria 2</b><br>imballaggi destinati al consumatore finale .....                  | 23 |
| <b>Categoria 3</b><br>imballaggi per la distribuzione .....                             | 35 |
| <b>Categoria 4</b><br>imballaggi per l'industria .....                                  | 45 |
| <b>Categoria 5</b><br>imballaggi per articoli di lusso .....                            | 51 |
| <b>Categoria 6</b><br>nuovi brevetti ed imballaggi intelligenti .....                   | 57 |
| <b>Categoria 7</b><br>gestione aziendale degli scarti<br>e degli imballaggi usati ..... | 61 |
| <b>Sezione internazionale</b> .....   | 63 |



## Premessa

Con questa iniziativa, ormai giunta alla quinta edizione, Comieco vuole premiare l'attenzione crescente dei produttori e utilizzatori alle prestazioni ambientali dei propri imballaggi e stimolare l'innovazione, diffondendo i risultati ottenuti in Italia ed all'estero presso le aziende e presso i cittadini/compratori in modo da favorire la consapevolezza nell'atto di acquisto.

A differenza delle attività di recupero e riciclo che vedono il Consorzio organizzare i diversi aspetti della gestione dei rifiuti di imballaggio per conto delle imprese, le attività di prevenzione appartengono alla singola impresa o meglio al rapporto tra chi produce imballaggi e chi li usa, i produttori di beni. Il nostro ruolo non può che essere quello di chi stimola e facilita un cambiamento importante del modo di progettare imballaggi e prodotti. L'integrazione delle variabili ambientali spesso significa una riduzione quantitativa degli imballaggi ed è comprensibile una iniziale resistenza dei produttori di imballaggio ad iniziare processi che riducono i volumi prodotti e venduti.

I processi sono però inarrestabili e quasi sempre le "minacce" possono essere trasformate in opportunità ed in questo caso i produttori di imballaggio hanno l'opportunità di arricchire il proprio sistema prodotto mettendo a disposizione del cliente la propria competenza tecnica e progettuale, facendo crescere il proprio fatturato vendendo intelligenza invece di materia.

La sfida è aperta, la nostra speranza è di concorrere allo sviluppo di creatività al servizio delle aziende del cittadino e dell'ambiente.

**Piero Capodiecì**  
Presidente Comieco



## Innovare per prevenire

Sviluppo economico vuol dire benessere diffuso e offerta di prodotti sempre più numerosi e diversificati. Ma crescita dei consumi significa anche un maggiore utilizzo di risorse per fare arrivare le merci intatte presso il consumatore finale.

Prevenire significa operare per la tutela dell'ambiente e per la promozione della salute collettiva, perseguendo l'obiettivo dell'utilizzo integrato e coordinato delle risorse, al fine di consentire la massima efficacia nell'individuazione e nella rimozione di rischio per l'uomo e per l'ambiente.

Perché applicare questi concetti agli imballaggi? Tra i prodotti in circolazione non sono di certo quelli che comportano maggiore criticità per l'ambiente.

Ma...

- Sono dovunque, perché sono il veicolo di circolazione delle merci.
- Comunicano con il consumatore perché inducono all'acquisto, e suggeriscono valenze rispetto al bene in esso contenuto.
- Comportano partecipazione. Infatti gli attori coinvolti sono: le aziende che producono imballaggi, le imprese che producono beni, la distribuzione, il consumatore finale.

I cittadini apprezzano gli eco-imballaggi perché permettono:

- Coerenza con la crescente sensibilità verso la compatibilità ambientale dei prodotti.
- Una spesa più leggera da trasportare e da stoccare.
- Minore impegno nella fase di riciclo.

Comieco ha messo in atto negli anni una propria strategia di "prevenzione" che ha permesso di coinvolgere volta per volta sempre più operatori. Le fasi che si sono susseguite si possono così riassumere:

- 1)** Attività di ricognizione presso le associazioni e le aziende sulle azioni di prevenzione messe in atto;
- 2)** Premiazione delle azioni migliori (Ecopremio) e diffusione delle azioni stesse mediante il Dossier Prevenzione;
- 3)** Rassegna degli eco-imballaggi realizzati all'estero (eseguita tramite l'Istituto Italiano Imballaggio) e diffusione in Italia mediante il Dossier Prevenzione;
- 4)** Attività di formazione e sensibilizzazione degli operatori sul sistema di gestione degli imballaggi e sulla prevenzione in sinergia con ARPA Lombardia per il corso base e con la Stazione Sperimentale Carta Cartoni e Paste per Carta per il corso avanzato;
- 5)** Attività di monitoraggio per gli "imballaggi del futuro" con la creazione del l'Osservatorio E-packaging, che negli anni si è occupato delle nuove esigenze

scaturite dall'e-commerce. Attualmente l'Osservatorio ha cominciato ad occuparsi anche degli "smart packaging";

**6)** Sviluppo di una ricerca con l'Istituto per l'Ambiente e l'Università di Milano per capire come si può favorire l'ecodesign degli imballaggi cellulosici: la ricerca è stata pubblicata all'inizio del 2003 da IPASERVIZI Editore con il titolo "Eco-design e prevenzione per l'imballaggio cellulosico". Il testo, come il Dossier, è distribuito gratuitamente ed è integralmente sul sito Comieco;

**7)** Attivazione di una "piazza virtuale" dove i diversi attori del sistema possono scambiarsi idee e attivare sinergie: è la sezione Laboratorio Packaging & Design del sito [www.comieco.org](http://www.comieco.org) dove, oltre la bacheca virtuale CERCO/OFFRO, vengono riportati gli ecoimballaggi, i prodotti realizzati con carta e cartone a base macero, le iniziative dedicate al design (in agenda) e una rubrica "Spazi di carta" dedicata ad aumentare la cultura del riciclo.

Nel 2003 la strategia sopra delineata subirà un'evoluzione per rispondere all'esigenza di mettere ancora di più in collegamento gli attori del sistema (designer, produttori e utilizzatori, consumatori), al fine di fornire gli strumenti più idonei agli associati e di consolidare la cooperazione con gli endusers.

### **Le novità del Dossier 2003**

Comieco dal 1998 indice un bando per premiare progetti finalizzati alla prevenzione nel campo della produzione di imballaggi cellulosici e al maggior utilizzo di macero, a cui possono partecipare produttori, utilizzatori, distributori e tutti coloro che operano nel campo dell'innovazione degli imballaggi.

In fase di selezione dei progetti viene valutata l'efficacia, in termini di riduzione dell'impatto ambientale (minore produzione di rifiuti, migliore riciclabilità, maggiore utilizzo di macero) e dell'innovazione introdotta rispetto alla tipologia di imballaggio originariamente utilizzata.

Vengono prese in considerazione iniziative volte a:

- Riduzione del peso e/o del volume dell'imballaggio,
- Imballaggi monomateriali (se prima erano composti da più materiali),
- Imballaggi composti da più parti facilmente separabili,
- Maggiore utilizzo di macero,
- Minori scarti in fase di produzione o utilizzo innovativo degli scarti stessi,
- Imballaggi che diventano prodotti,
- Informazioni per il consumatore riguardante l'imballaggio (per il corretto riciclo, sulla valenza ambientale dell'imballo, ecc.).

I progetti presentati, se ritenuti idonei dalla Commissione giudicatrice, sono pubblicati sul "Dossier Prevenzione". Le spese relative sono interamente a carico di Comieco. I casi presenti nel Dossier Prevenzione 2003, **che riguardano esclusivamente gli imballaggi cellulosici**, sono stati raccolti dal giugno al dicembre 2002: le aziende hanno aderito spontaneamente all'iniziativa, segnalando le loro esperienze.

Questo significa che altre aziende ugualmente meritevoli di citazione potrebbero non essere presenti non perché escluse dal Dossier, ma semplicemente perché non hanno richiesto di parteciparvi.

La Giuria, composta dai rappresentanti di Assocarta, Assografici, Comieco, Conai, Istituto Italiano Imballaggio, Istituto per l'Ambiente, rivista "Imballaggio", Legambiente, Osservatorio Nazionale sui Rifiuti, ProCarton Italia, si è riunita nel febbraio 2003 per la valutazione dei casi presentati, che sono stati suddivisi per categorie, secondo quanto indicato sul Bando.

I casi pubblicati non pretendono di essere in assoluto i più innovativi, ma rappresentano pur tuttavia interessanti esempi di come si stanno operando i produttori e gli utilizzatori per rendere gli imballaggi cellulosici sempre più idonei alle nuove scelte ambientali.

Accanto alla selezione delle migliori proposte dell'industria nazionale, il Dossier Prevenzione 2003 presenta una rassegna delle soluzioni premiate all'estero.

***N.B.*** *Le informazioni riportate nel Dossier sono state fornite dalle aziende e vengono pubblicate sotto la loro responsabilità. Comieco non si assume alcuna responsabilità per eventuali dichiarazioni non corrette.*

### **Alcune riflessioni che emergono dai casi pubblicati nel 2003**

**1.** Quest'anno i casi presentati sono principalmente imballaggi primari destinati al consumatore finale e numerosi sono direttamente a contatto con gli alimenti: dopo anni in cui le principali innovazioni erano principalmente rivolte agli imballaggi terziari (di maggiori dimensioni e non direttamente coinvolti nel marketing), adesso gli operatori "preso il coraggio a due mani" analizzano anche l'imballaggio per loro più "sensibile". Questo comporta da una parte che il consumatore viene considerato più "maturo" (acquista in modo più oculato e si ritrova meno rifiuti da gestire), dall'altra che operando più liberamente sull'imballaggio primario anche gli imballaggi secondari a terziari a caduta ne beneficiano.

**2.** Altra novità è rappresentata dai prodotti biologici che "per coerenza" adottano un imballaggio più ecologico possibile (spostandosi in questo caso su un imballaggio in carta e cartone, non patinato e se necessita di accoppiamento viene privilegiato il mater-bi che permette la biodegradabilità complessiva dell'imballaggio a prevalenza cellulosica).

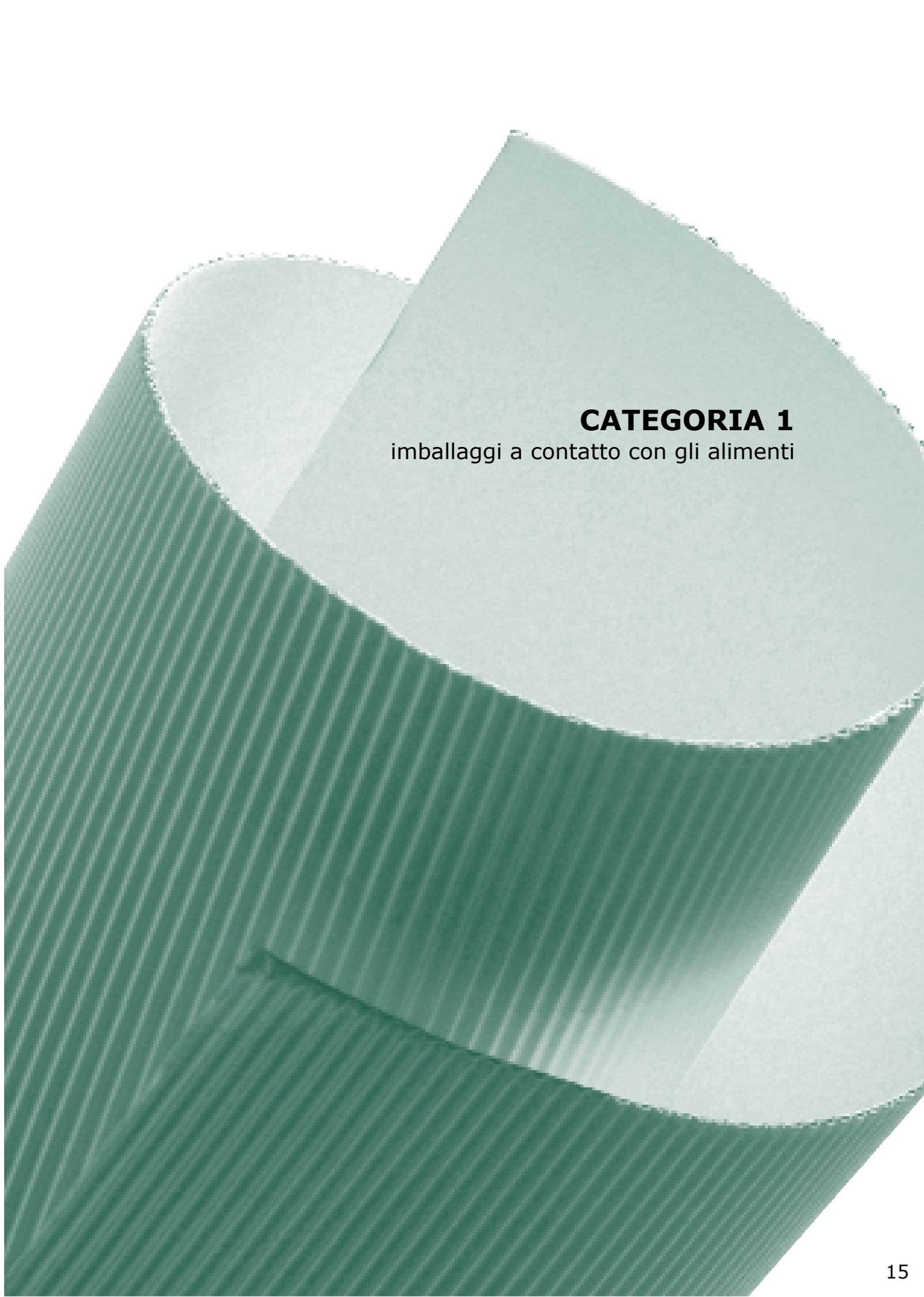
**3.** Anche gli articoli "regalo" possono avere imballaggi di dimensioni minori rispetto alle versioni precedenti o possono adottare imballaggi rispettosi dell'ambiente. Vengono indicati casi in cui i nuovi imballaggi, a parità di prestazioni, consentono un risparmio di materiali anche del 30% o del 40%: diverse aziende hanno in questo modo contemporaneamente ottimizzato la logistica riducendo notevolmente i camion necessari al trasporto verso i distributori.

Rispetto alle edizioni precedenti rimangono confermate le seguenti considerazioni:

- ogni anno partecipano sempre nuove aziende, con via via un maggior numero di utilizzatori;
- alcuni casi proposti quest'anno sono "innovazioni delle innovazioni", ovvero sono un'ulteriore revisione di progetti già proposti gli anni scorsi da parte degli stessi proponenti;
- sempre più presenti sono le informazioni per i consumatori.

# **PRESENTAZIONE PROGETTI**





**CATEGORIA 1**  
imballaggi a contatto con gli alimenti

# BARILLA

pasta di semola in astuccio 500g



Eliminazione della finestra in polipropilene dagli astucci in cartoncino, usati per confezionare la pasta di semola destinata al mercato nazionale.

Astuccio in imballo monomateriale.

Nel ciclo di lavorazione del nuovo astuccio viene eliminata una intera fase di lavorazione (la finestatura) e con essa i rispettivi impatti ambientali in termini di:

- minore consumo d'energia;
- riduzione degli scarti di lavorazione;
- assenza di utilizzo di materie plastiche.



VINCITORE

# BIOITALIA

vaschette per prodotti da coltura biologica



Nuova linea di prodotti biologici per la quale é stata scelta una linea di imballaggi coerente.

Vaschette in cartone biodegradabile.

Ogni vaschetta con ortofrutta viene poi rivestita da una retina in mater-bi, biodegradabile, di colore bianco-trasparente.

# BUITONI

## Le Rasagnole



Imballo per pasta secca.

E' stata introdotta una doppia modifica della vaschetta, passando da un cartoncino politenato ad un cartoncino semplice di grammatura ridotta.

Composizione cartoncino:

PRIMA: 350g/m<sup>2</sup> cartoncino + 20g/m<sup>2</sup> PE.

DOPO: 320g/m<sup>2</sup> cartoncino.

Riduzione in peso all'anno di 40,6 tonnellate.

Sono state coinvolte nella modifica le referenze a marchio Le Rasagnole Buitoni di 250g (pasta secca all'uovo tipo tagliatelle, fettucce, ecc.) in cui l'assetto packaging prevede il flow-pack che avvolge la vaschetta in cartoncino.

# CE.DI.PACK

sacchetto per alimenti



Sacchetto per la vendita di alimenti presso super ed ipermercati.

Impiego minimo di materie prime con conseguente minor volume in fase di stoccaggio e trasporto.

Riduzione del peso (prima 13g, dopo circa 8g) circa pari a meno il 35%.

Kraft di pura cellulosa a fibra lunga del peso di 31g/m<sup>2</sup> (carta precedente da 45g/m<sup>2</sup>).

E' stato inserito il campo informativo per il consumatore, che prima non c'era, con la possibilità di contattare il produttore dell'imballaggio.

# ESSELUNGA

vaschette piatti pronti



**PRIMA:** Vaschetta in alluminio con vassoio in polistirolo per permettere la filmatura e l'inserimento di una fascetta in plastica con descrizione dell'articolo.

**DOPO:** Vaschetta in cartoncino pressato 492g/m<sup>2</sup> con un 7% di PET, stampabile all'esterno.

Eliminazione dell'overpackaging (risparmio peso e materiale).

Maggiore servizio ai clienti con l'introduzione di una vaschetta per forno tradizionale e microonde.

# SCA PACKAGING ITALIA

vaschetta in cartone per ortofrutta e alimenti



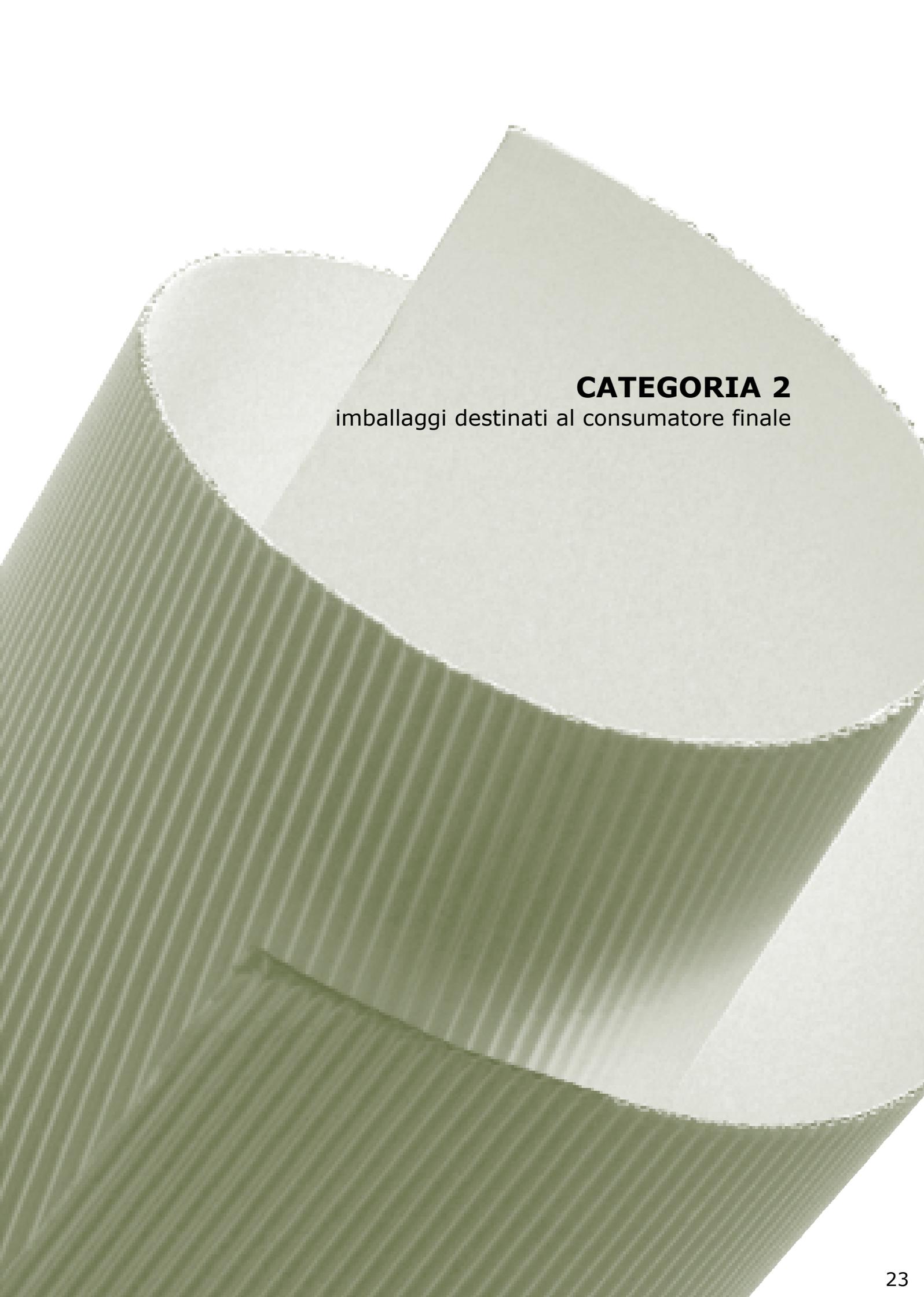
Vaschette in cartone in sostituzione delle vaschette in polistirolo, "preassemblate" che in fase di trasporto vengono sovrapposte per aumentare il numero di pezzi trasportabili.

Risparmio sul trasporto e minor impatto ambientale.

Cartone riciclato/riciclabile (copertina esterna: liner bianco; onda: carta semichimica; copertina interna: tipo particolare di kraft trattato con un film di polietilene).

Informazioni sull'imballo utili per il consumatore.





**CATEGORIA 2**  
imballaggi destinati al consumatore finale

# ASSOGRAPH ITALIA EXTREME D&B INFORMATICA

imballo per DVD drive e hard disk



Imballo monomateriale  
in cartone.

Riduzione del volume di imballo.

L'imballo é totalmente  
pieghevole.

Lo stoccaggio di 1000 kit  
imballo Assograph  
permette una riduzione del 70%  
del volume rispetto all'imballo  
precedente con gusci in polistirolo.

Protezione all'onda d'urto  
pari all'80%.  
Al contrario dell'imballo primitivo  
pari al 60%.

Risparmio risorse in fase  
di trasporto materiali d'imballo:  
su un bancale di 80X120X200 cm  
sono alloggiabili 1000 contenitori  
Assograph, contro 300 pezzi  
della versione in cartone  
e polistirolo.



VINCITORE EX AEQUO

# BICRAPACK

## il portacamice salvacollo



Scatola portacamicie monomateriale da fustellato piano in cartoncino teso, resistente ad oltre 10 kg di peso sulla protezione del colletto. Può essere prodotta con una percentuale di carta riciclata.

Riduzione in peso e in materiale cellulosico uguale o superiore al 50% rispetto alle classiche scatole parallelepipedo.

Riduzione del volume unitario, da vuoto, di 20-22 volte rispetto ad una classica scatola con fondo e coperchio non impilabili. Analoga riduzione di ingombro nel trasporto e magazzinaggio (oltre 3000 pezzi di Bicrapack su europallet alto 115 cm).



Riduzione del volume unitario, a camicia inserita, di oltre il 10% con impilabilità alternata sotto/sopra. Possibilità esclusiva di esposizione sul punto vendita in verticale con gancio per espositore (evidenziato nelle immagini).

Packaging di vendita alternativo per camicie e strumento personalizzabile di comunicazione e promozione, riutilizzabile come oggetto da viaggio e da casa.



VINCITORE EX AEQUO

# BOXMARCHE MONETA

cartonet per padella 24 Linea Moneta



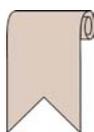
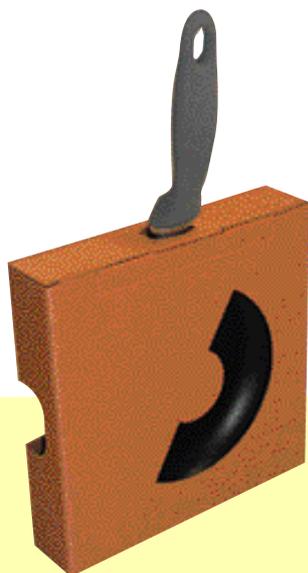
Imballo per padella in caneté avana.

Ottima visibilità delle informazioni necessarie al consumatore finale relativamente a quanto confezionato.

Riduzione impatto ambientale tramite utilizzo della patella semi-circolare; nell'imballo precedente era rimossa come scarto, oggi é ancorata al fondo della padella e mostra nello stesso tempo le informazioni relative alla stessa.

E' stata eliminata sia l'etichetta adesiva, che spiegava le caratteristiche del prodotto, sia i conseguenti disagi provocati al cliente dall'utilizzo di un imballo "composto".

Minor impatto ambientale, dovuto ad un utilizzo intelligente degli scarti.



**MENZIONE SPECIALE** per la riprogettazione attenta all'ambiente

# BUITONI

pizza bella Napoli



Imballo per pizza surgelata (6 articoli, es. Bella Napoli Bufala, Capricciosa, Happy Pizza, ecc. che possono contenere da 2 a 4 pizze).

Cartoncino riciclato.

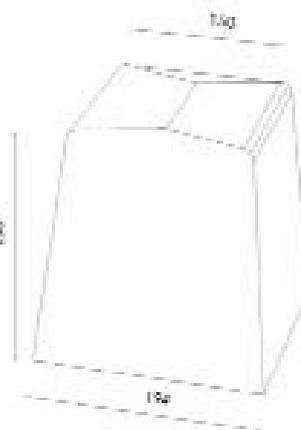
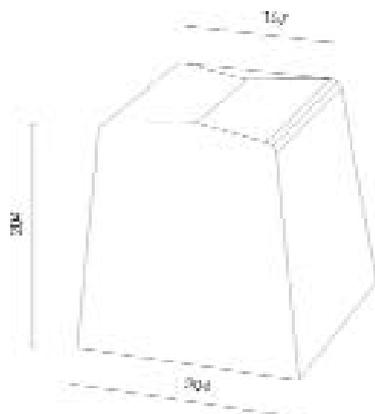
Riduzione grammatura del cartoncino degli astucci da 445 g/m<sup>2</sup> a 400 g/m<sup>2</sup>.

Riduzione complessiva pari a 185,96 t/anno.

Riduzione in peso del nuovo imballaggio rispetto al precedente da un minimo del 10% ad un massimo dell'11,2%.

# CON PAK MELEGATTI

panettone tradizionale da 1000g anno 2002



Riprogettazione imballaggio primario: minore volume (-10% circa) e minor cartoncino riciclato impiegato.

Il peso della scatola passa da 118,8g a 101,7g (-14,4%).

Riprogettazione imballaggio terziario (riduzione del 31,2% uguale a 49,75 quintali ogni 100.000 unità prodotte).

Riduzione volumetrica del 25% del numero di autotreni necessari per il trasporto.

# ESSELUNGA

cavallotti intimo



Cavallotto (per indumenti intimi) in cartoncino teso riciclato (non accoppiato, come nella versione precedente).

Monomateriale totalmente riciclabile in linea con il prodotto che riveste (intimo con cotone bio).

Sono presenti indicazioni per il consumatore, sulla confezione, sul tipo di materiale impiegato.

# HARTMANN ITALIANA

imagic™ - confezione per uova



Confezione per uova, in fibre pressate, costituita al 100% con carta da recupero selezionata.

Imballo, per protezione ottimale del contenuto.

imagic™: forma, funzionalità, estetica (10 diversi colori) e protezione ambientale.

Può venir aggiunto colore o soluzione di sapone per poter assicurare la giusta colorazione o lucentezza del prodotto (additivi <1% approvati dal BgVV-Legislazione tedesca sugli additivi dell'industria alimentare).

Chiusura innovativa.

Semplice manipolazione.

Monomateriale, in luogo delle confezioni in plastica rivestite da cartoncino.

Si recupera con la raccolta differenziata assieme alla carta e al cartone, o come rifiuto umido, essendo materiale biodegradabile.

Si decompone nei rifiuti organici il materiale rilascia fibre di cellulosa con un ottimo apporto all'humus.

# LITOCARTOTECNICA VALSABBINA

## SANI CRO

imballi per doccette e saliscendi per bagni e docce



Imballo automontante, costituito da una scatola ed un interno (interamente realizzato in cartone riciclabile al 100%).

Eliminazione dei vari interni in plastica e in polistirolo.

Realizzazione degli appendini in cartone, per espositore, normalmente prodotti in plastica.

# MOTTA TARTUFONE

dolce tartufato



**PRIMA**

**DOPO**

Riduzione delle falde di chiusura di astucci parallelepipedi in cartoncino teso alti 140 mm (formato A) e 170 mm (formato B).

Risparmio materiale.

Cartoncino riciclato.

**Formato A**, (altezza 140 mm)

Riduzione percentuale peso imballaggio: 12,2%.

Riduzione in peso all'anno: 1,99 t/anno.

**Formato B**, (altezza 170 mm, vedi foto)

Riduzione percentuale peso imballaggio: 12%.

Riduzione in peso all'anno: 10,18 t/anno.

Risparmio totale pari a 12,17 t/anno.

Nota: il medesimo intervento di riduzione è stato effettuato anche su alcune referenze a marchio Perugina.

# SCA PACKAGING ITALIA

fascia protettiva in cartone riciclato



Fascia protettiva per pet carrier ideata in sostituzione di scatole americane molto ingombranti utilizzate precedentemente.

Facilita l'impilamento di un prodotto sull'altro riducendone i costi di trasporto (visto il maggior numero di pezzi trasportabili rispetto al precedente imballo).

Fascia in microonda (LBMT 362).

Utilizzo di cartone riciclato.

# SCATOLIFICIO ONDULKART

interno fustellato per lampada e accessori



Interno protettivo in cartone ondulato per lampada ed accessori vari.

Imballo monomateriale (cartone riciclabile) in sostituzione del polistirolo espanso usato precedentemente.

Automontante, composto da tre pezzi, prodotti da un'unica fustella (con nessun punto colla).

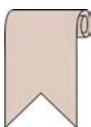
Facilità di riciclo post-uso.

La lampada è prodotta in due tipologie differenti (lo stesso imballo può contenere una o due lampadine).

Elevata protezione contro eventuali urti accidentali o dovuti al trasporto.

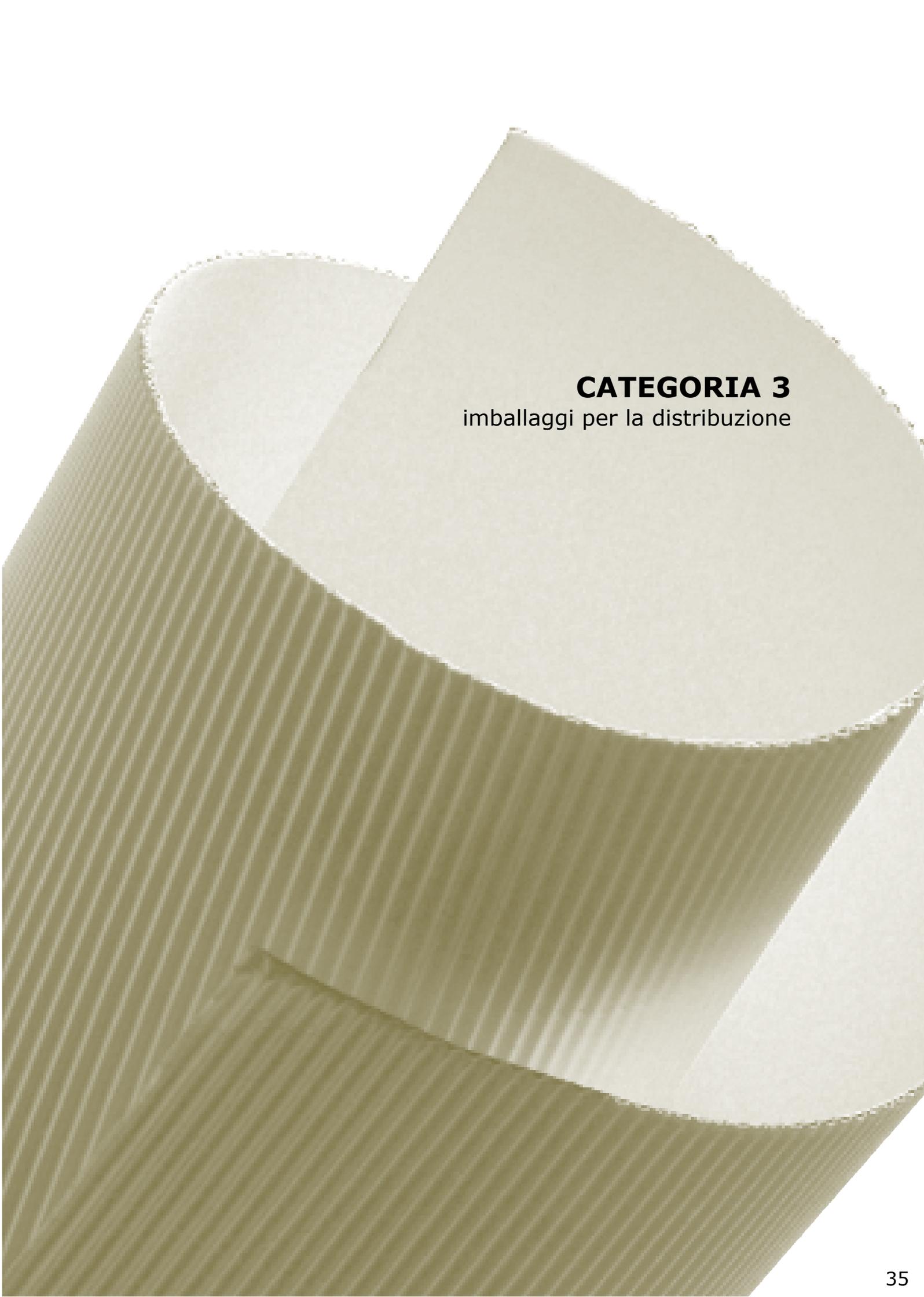
Dispone di uno sportellino superiore di sicurezza per eventuale cambio tonalità vetro, dell'ultima ora, prima della vendita, senza dover smontare e rimontare l'interno.

Riduzione volume 73% in fase di stoccaggio:  
volume polistirolo per 1000 pz. 4,1 m<sup>3</sup>,  
volume cartone per 1000 pz. 1,71 m<sup>3</sup>.



## **MENTIONE SPECIALE**

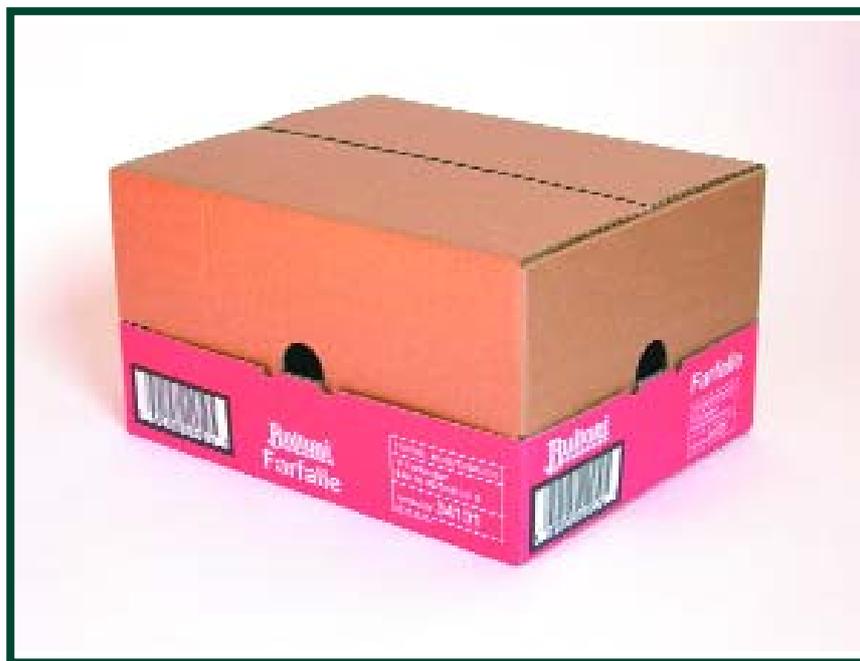
per l'insieme dei progetti e la sensibilità ambientale espressa



**CATEGORIA 3**  
imballaggi per la distribuzione

# BITONI

pasta secca vari formati 500 g - export Germania



La cassa prevede un vassoio ed un coperchio già assemblati. Il fondo della cassa diventa un vassoio espositore presso il punto vendita.

E' stata ridotta la grammatura della copertina esterna del coperchio per migliorare l'impatto ambientale in termini quantitativi, mantenendo comunque le prestazioni della cassa stessa, inalterate.

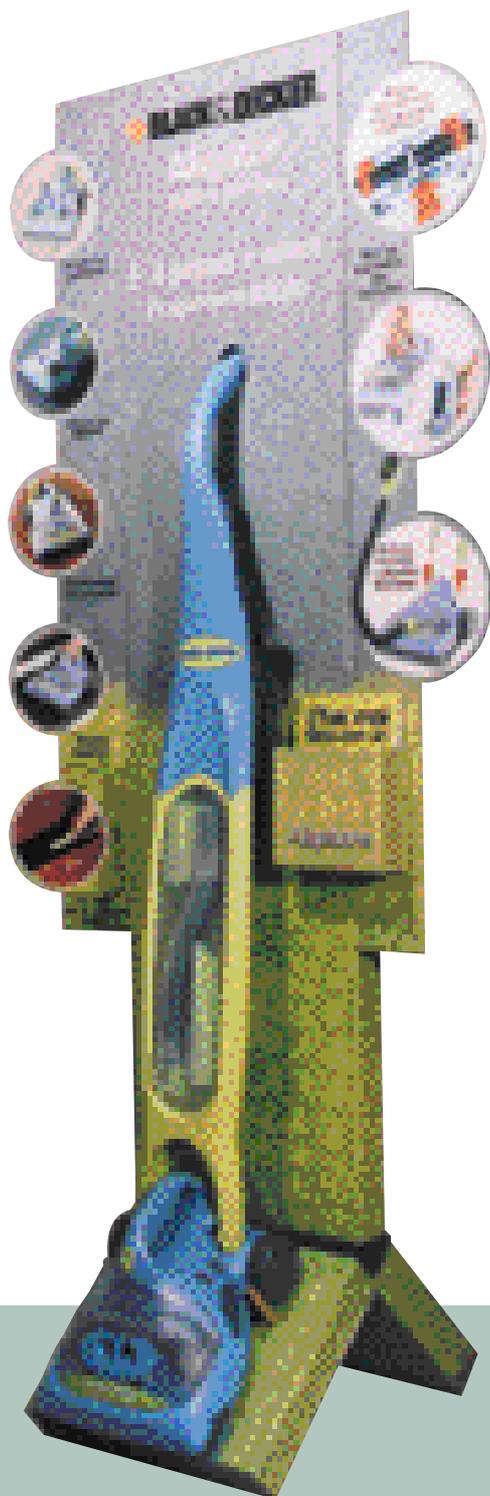
Grammatura carta copertina esterna, *coperchio*:  
**PRIMA:** 200 g/m<sup>2</sup>.  
**DOPO:** 150 g/m<sup>2</sup>.

Riduzione in peso all'anno  
40 tonnellate.

Il contenuto di cartone riciclato sul totale (cioè assemblato vassoio + coperchio) é pari al 55% circa.

# CCI-CENTRO DELLA COMUNICAZIONE INTERATTIVA BLACK & DECKER®

“L’hai mai fatto con un Alligatore”?

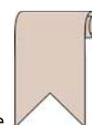


Alligator™ unisce perfettamente alta qualità di comunicazione con estrema praticità d’uso.

Realizzato interamente in cartoncino da 250g accoppiato, trattato a microonde.

Solidità e maneggevolezza, pratico da smontare e da spostare.

**MENZIONE SPECIALE**  
per la comunicazione attenta all’ambiente



# ESSELUNGA

cestello per vini



Porta bottiglie, oggi é realizzato in cartone ondulato, precedentemente veniva realizzato in polipropilene.

Monomateriale riciclabile al 100%.

Automontante. Riutilizzabile.

Riduzione della quantità di materiale e del peso rispetto al portabottiglie tradizionale (in plastica).



VINCITORE

# FERRERO

basamento per mezzi espositivi



Variatione apportata con l'obiettivo razionalizzare e ottimizzare i basamenti per quarto di pallet.

Imballo monomateriale (100% materiali cellulosici) tramite l'eliminazione dei piedini in plastica.

Semplificazione del procedimento di assemblaggio.

**PRIMA:** 80% materiali cellulosici (1,70 kg), 20% materiale plastico (0,34 kg).

**DOPO:** 100% materiale cellulosico (1,70 kg).



Riorganizzazione interna allo scatolone per il trasporto del bollitore "Hott" di 1,5 l.

Inizialmente lo scatolone conteneva 12 bollitori su 2 piani con 6 pezzi per ciascun piano con divisori in cartone.

Dopo la riorganizzazione sono stati eliminati i setti interni; ribaltando alcuni pezzi e aumentando l'altezza dello scatolone é aumentato il numero dei bollitori contenuti sino a 20 pezzi (foglio di tessuto cartaceo come divisorio dei diversi strati).

Miglioramento complessivo del 40% nel coefficiente di riempimento interno.

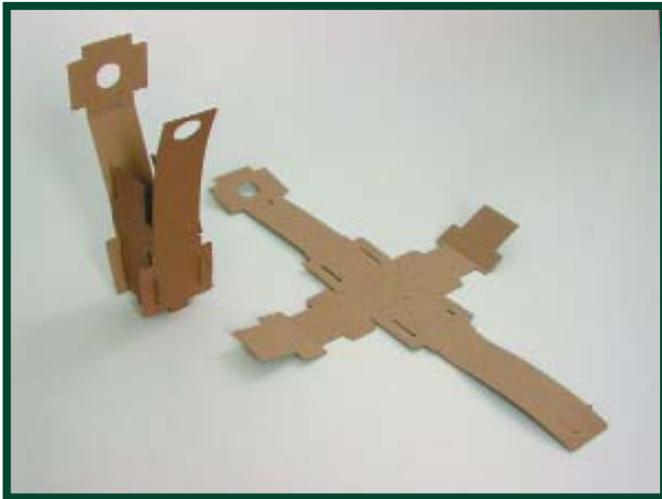
Cartone pre-tagliato tipo FEFCO 0201 con divisore a Z e foglio di tessuto cartaceo (750 X 105).

Mancate emissioni: circa il 30% in meno, dovute all'intera fase di trasporto, a parità di pezzi trasportati.

Minor peso dell'imballaggio, a parità di pezzi trasportati.

# INNOVAPACK-RATIOFORM

imballo per bottiglia singola



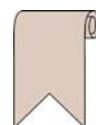
Imballo per singola bottiglia, per spedizioni tramite corriere in tutta Europa.

Scatola fustellata automontante, con interno che isola la bottiglia dalla scatola.

100% cartone riciclato.

Intercapedine protettivo che attutisce e annulla l'effetto di eventuali urti.

**MENZIONE SPECIALE**  
per l'innovazione progettuale



# LA LITOTIPO DURACELL

espositore per batterie



Espositore da terra automontante.

Realizzato con carta riciclata.

Alta capacità di reggere peso (sino a 25/30 Kg).

Possibilità di riutilizzo (i modelli precedenti erano usa e getta).

# SCATOLIFICIO DOCH CARVEL

angolari per cassette del pronto soccorso



Angolare in cartone ondulato che protegge contemporaneamente 2 angoli e che, grazie ad un "effetto molla", rimane attaccato al prodotto durante l'inserimento nell'imballo (precedentemente il prodotto veniva imballato con una scatola americana con 8 angolari in polistirolo).

Riduzione del numero di angolari da applicare (4 invece di 8).

Riduzione dei tempi di confezionamento del prodotto.

Riduzione dell'ingombro degli angolari a magazzino prima del loro utilizzo.

Imballo monomateriale completamente riciclabile.

# SCATOLIFICIO ONDULKART

scatola fustellata con fondo a scatto e chiusura ad "alette parziali con ancorette" per confezioni wurstel



Progetto sviluppato su richiesta di un cliente per risparmiare sui tempi di montaggio.

Scatola fustellata, con fondo a scatto, per la distribuzione di prodotti alimentari.

La scatola precedente é stata sostituita riducendo la parte superiore ed evitando l'uso di scotch o punti metallici per la chiusura.

Imballo monomateriale riciclabile.

Riduzione dei tempi di montaggio rispetto alla scatola precedente con alette normali. Riduzione della superficie di cartone a parità di prodotto contenuto, rispetto alla scatola precedente con alette normali (produzione 2001/02: - 3,76t).

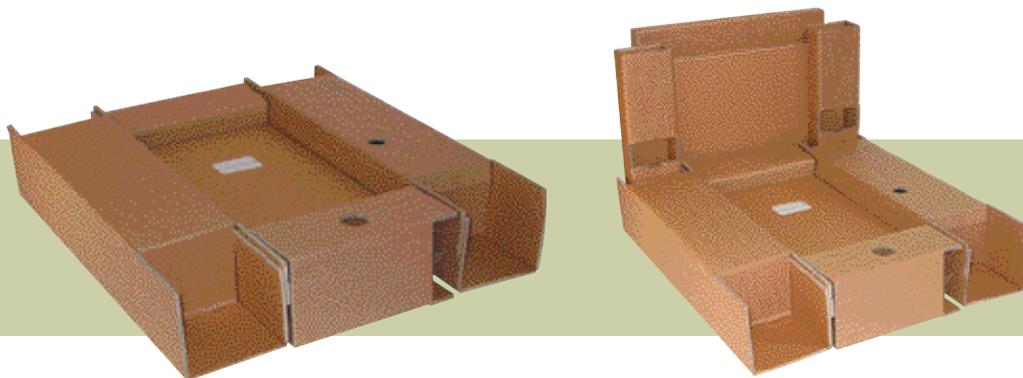
E' in studio una prossima innovazione: spostamento delle ancorette di chiusura all'"interno" delle alette superiori, con ulteriore riduzione del cartone utilizzato (stima 2003/04: - 1,60t).



**CATEGORIA 4**  
imballaggi per l'industria

# ASSOGRAPH ITALIA CLAY PAKY

imballo per proiettore professionale da discoteca



PRIMA



PRIMA



DOPO



**PRIMA:** L'imballo prevedeva un blocco di polistirolo formato 64X91X45 cm pari a 0,265 m<sup>3</sup> sia a vuoto in pre-uso sia a pieno imballo.

**DOPO:** Oggi c'è l'utilizzo solo di cartone ondulato fustellato pieghevole con cubatura materiale pari a 0,122 m<sup>3</sup>.

Aumento della quantità di carico sui tir per il trasporto, pari a una diminuzione del 15% sul volume di carico a fine anno.

Riduzione massa ante uso e post uso del 54%.

Monomateriale: facilità di riciclo.

# IMBALLAGGI INVERNIZZI

fusto in cartone, con fondo e coperchio smontabile



Chiusura ad anello sigillabile con garanzia d'inviolabilità.

Fusto in fibra kraft o, in alcuni settori, utilizzo di test liner, aumentando così l'utilizzo di macero.

Facilmente riciclabile grazie alla facile, veloce e sicura separazione delle componenti.

Fondi e coperchi in masonite, acciaio, fibra kraft.

A causa della totale mancanza di ulteriore cerchiatura metallica, il fondo é facilmente smontabile per pressione verso l'interno, con conseguente migliore gestione dei rifiuti d'imballaggio.

Presenti sull'imballo informazioni per il consumatore riguardanti un corretto riciclo.

# SCA PACKAGING

contenitore per marmitte

PRIMA



DOPO



Scatola inforcabile per trasporto marmitte per motoveicoli.

Imballo in cartone ondulato (monomateriale) studiato in sostituzione di gabbie in ferro, utilizzate precedentemente per il trasporto delle marmitte.

L'imballo consente di evitare danni al prodotto durante il trasporto poiché ogni marmitta è protetta da alveari interni.

Ottimizzazione/economia di trasporto; minor peso/volume: da circa 60 Kg della sola rastrelliera in ferro a 4/5 Kg dell'imballo in cartone vuoto.

Ottimizzazione logistica (facilità di movimentazione, senza l'utilizzo di pallets di legno in quanto la scatola è inforcabile a 4 vie).

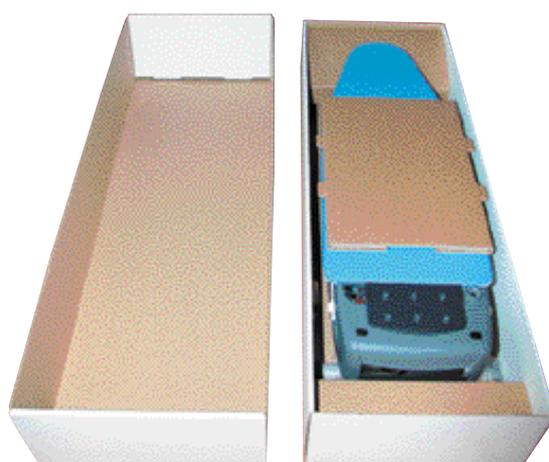
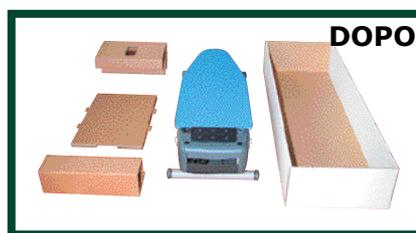
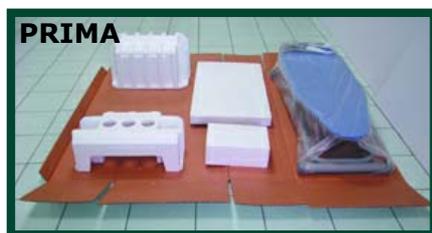
Composizione scatola: 3 onde 1600 gr/mq - interni in vulcano.



VINCITORE

# SCATOLIFICIO ONDULKART

fondo e coperchio automontanti  
con protezioni interne per asse da stiro



Sostituzione della precedente scatola americana a doppia ala con maniglia in plastica con un nuovo progetto denominato "shoes box".

Tutta la serie di "shoes box" con inserti in cartone hanno superato la prova di caduta (direttiva QL: 7 lanci da 80 cm) ciò non accadeva con nessun imballo con polistirolo (direttiva QL: 7 lanci da 50 cm).

Imballo monomateriale completamente riciclabile.

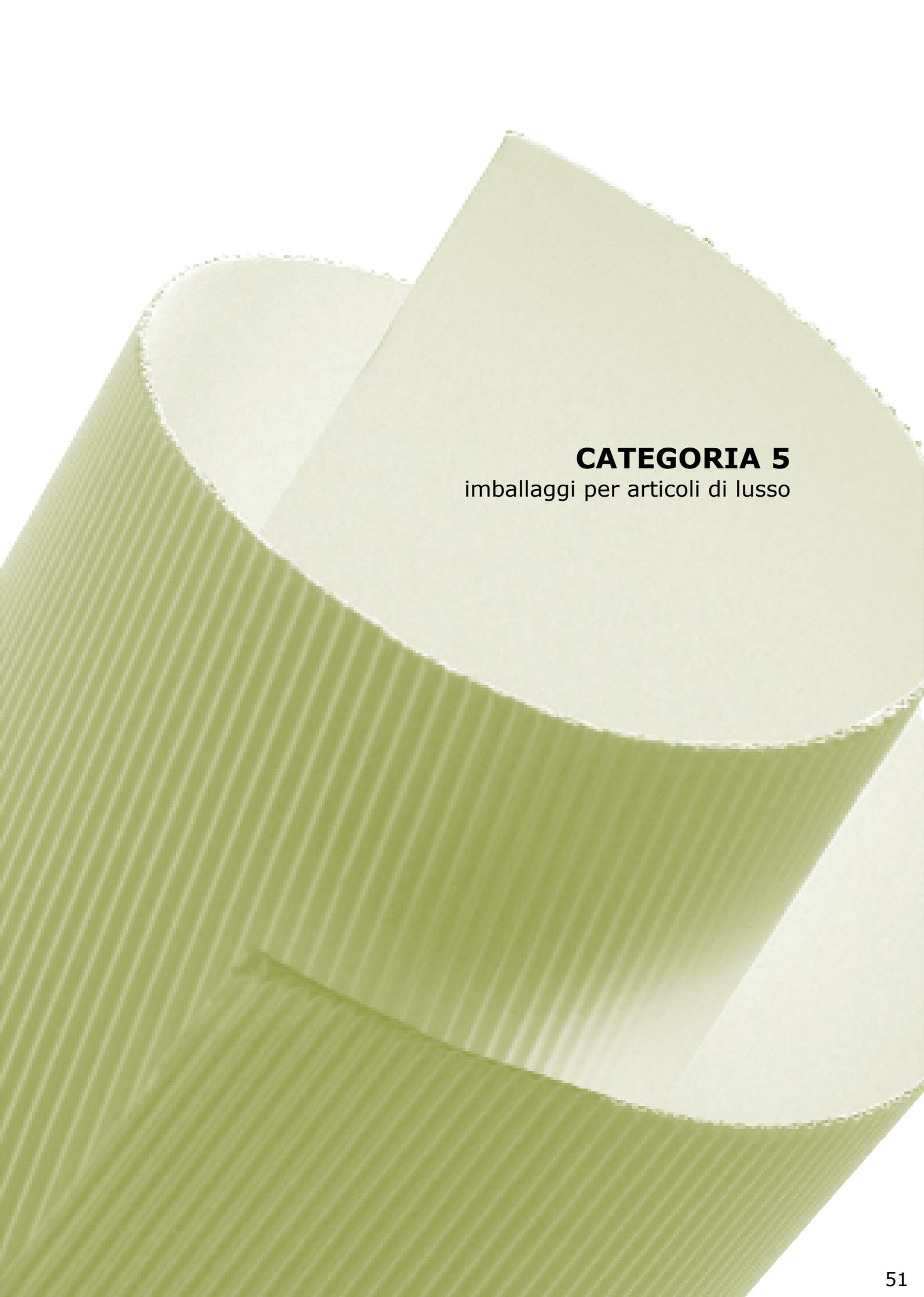
Riduzione d'uso del polistirolo pari a 3.840 m<sup>3</sup> all'anno.

Recupero spazio magazzino derivante dall'uso del cartone in sostituzione del polistirolo come protezione interna (88% circa).

In linea di confezionamento è stata aumentata la velocità di produzione grazie al sistema di interni di facile composizione. Il prodotto si presta ad essere utilizzato su linee automatizzate.

Non ci sono graffettature esterne.

Si è riusciti ad uniformare più tipi di asse in un solo modello di scatola esterna adattando gli interni.



**CATEGORIA 5**  
imballaggi per articoli di lusso

# FERRERO

Mon Cheri San Valentino tipo 5 x 3  
Rocher San Valentino tipo 4 X 3



Nuove confezioni porta cioccolatini realizzate in cartoncino, atte a contenere astucci standard esistenti.

Queste confezioni hanno sostituito una quota delle confezioni "cuore" in plastica.

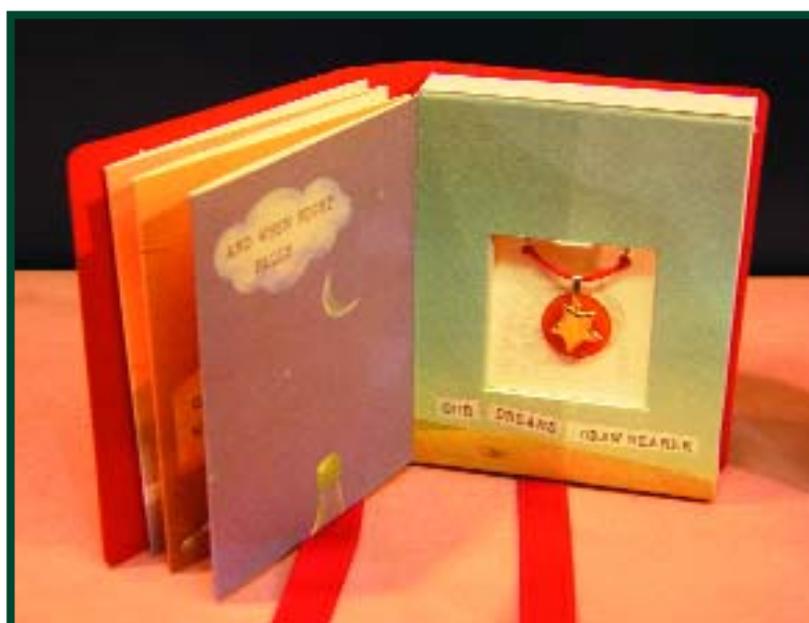
Eliminazione del fondello in PVC, atto ad alloggiare le praline, di difficile ed oneroso recupero/riciclo.

Curioso il movimento dei personaggi all'apertura della scatola, ottenuto tramite l'incollatura del cartoncino.

Facile separazione dei due imballi.

# GABRIELE GEMINIANI ANSELMO GIARDINI\*

"Scintille", scatola-libro



Prodotto innovativo concepito per l'azienda orafa "Eddie Manzardo".

Realizzato interamente in materiale cartaceo.

Completamente riciclabile.

Sostituisce le scatoline in plastica, di difficile riciclo, presenti sul mercato.

\*In collaborazione con la cartotecnica "Picchetti Fustelle".

**VINCITORE EX AEQUO**



# MOTTA

confezione torta



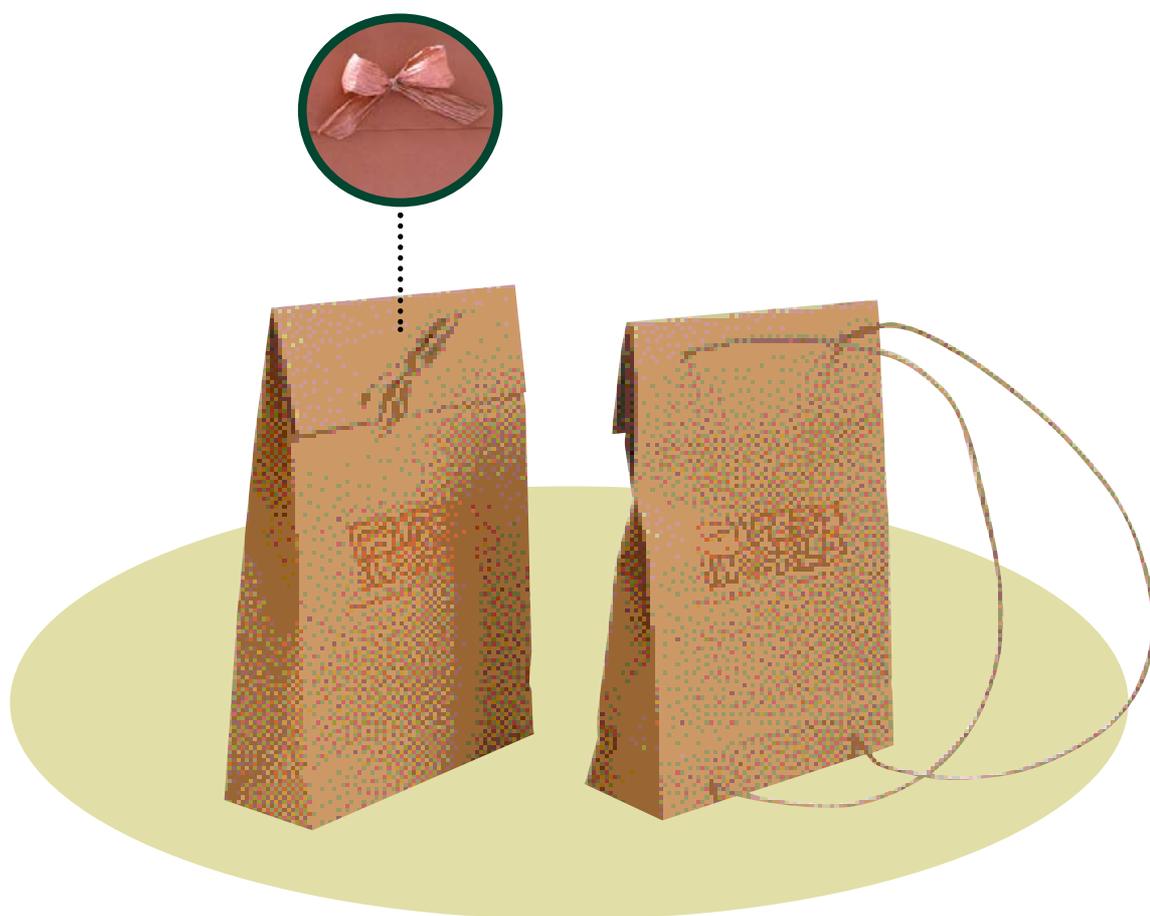
Confezione bassa per torta da 450 g a base quadrata (linea essenziale).

Cartoncino prodotto con cartone riciclato al 100%, con interno bianco, per mantenere, a confezione aperta, un'immagine da pasticceria.

L'altezza di soli 80 mm permette una maneggevole presa anche senza la maniglia in fettuccia (migliore riciclo).

# PAPER'S WORLD

shopper zaino



Shopper prodotto utilizzando carta naturale riciclabile al 100%.

Lo shopper viene utilizzato inizialmente dal negoziante per l'imballo di ogni tipo di articolo (abbigliamento, casalinghi, oreficeria, pelletteria, ecc.), successivamente può essere utilizzato come zainetto classico.

Corde di tenuta e fiocco di chiusura anteriore realizzati con gli scarti della stessa carta con la quale è stato prodotto il sacchetto.

Sono realizzabili più di 100 formati.

# PERUGINA

Bacio - il dolce delle feste



Riduzione delle dimensioni degli imballaggi modulari in cartone ondulato microonda per due differenti formati (formato A e B).

Risparmio di materiale e ottimizzazione della fase logistica.

Cartone microonda riciclato.

### Formato A

**PRIMA:** Dimensione modulare 290 mm X 198 mm, h 330 mm.

**DOPO:** Dimensione modulare 285 mm X 195 mm, h 318 mm.

Riduzione peso 12,7 t/anno.

### Formato B (vedi foto)

**PRIMA:** Dimensione modulare 360 mm X 258 mm, h 330 mm.

**DOPO:** Dimensione modulare 290 mm X 258 mm, h 320 mm.

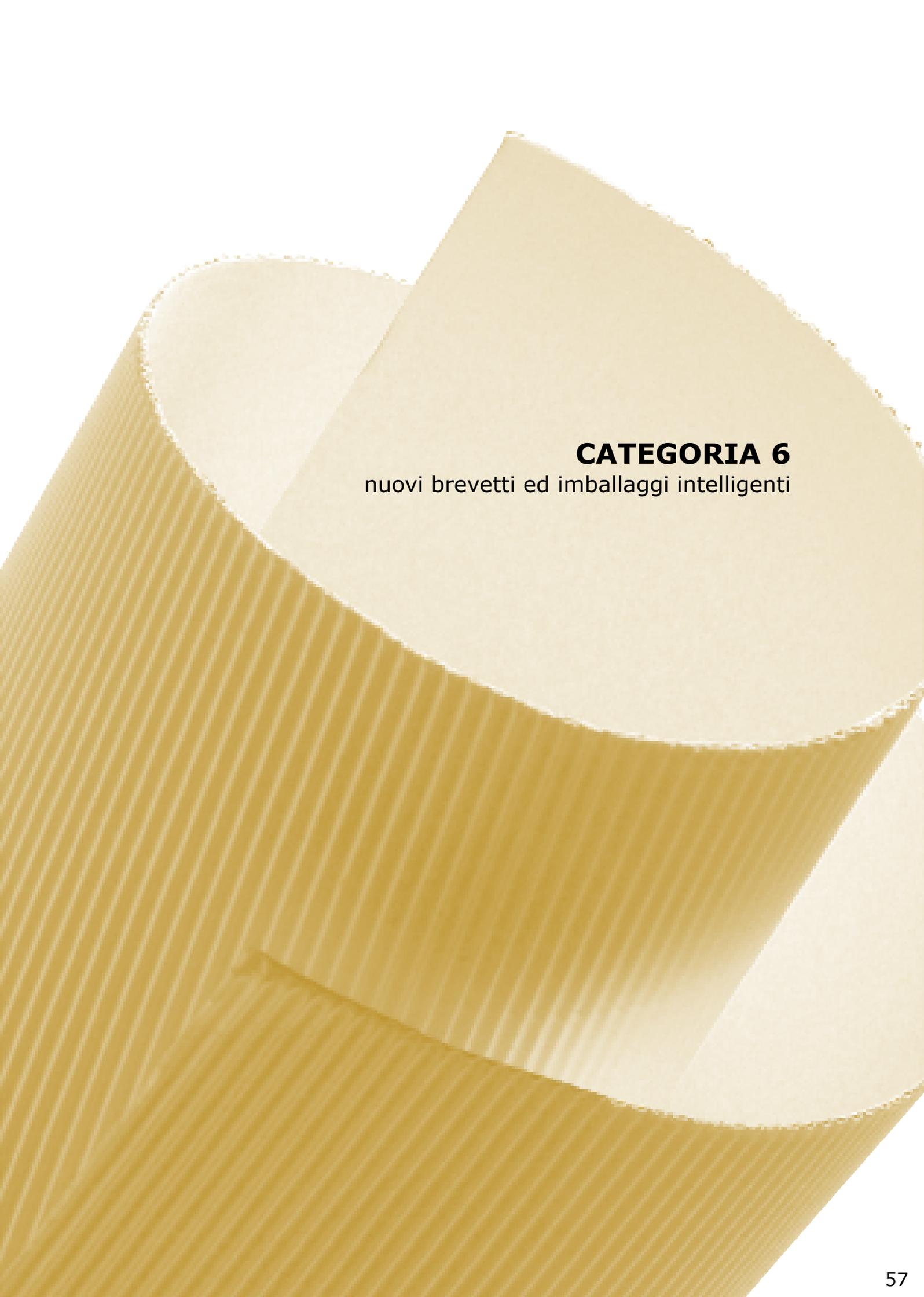
Riduzione peso 4,9 t/anno.

Risparmio totale pari a 17,6 t/anno.



VINCITORE EX AEQUO

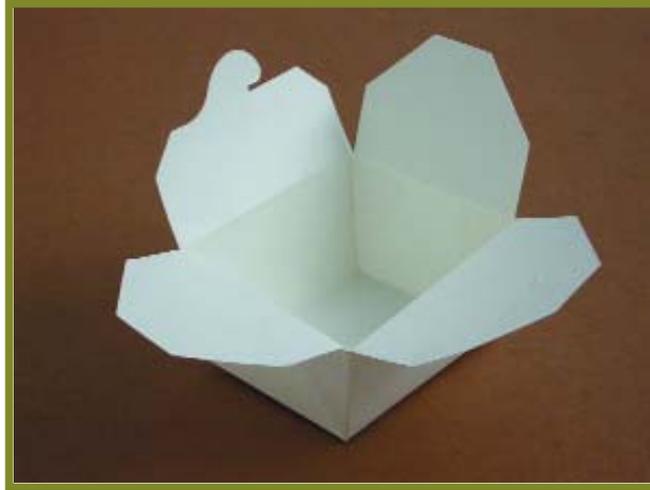
*"Nota: i medesimi interventi di riduzione sono stati effettuati anche su alcune referenze a marchio Motta e Alemagna"*



**CATEGORIA 6**  
nuovi brevetti ed imballaggi intelligenti

# ANYWAY SERVIZI

"take away box"



Scatola-involucro a base rettangolare composta con pieghe e chiusure mediante processo meccanico di termosaldatura, senza uso di colle, adesivi o punti metallici.

Valida ed ecologica alternativa alle vaschette monouso per alimenti da asporto presenti attualmente sul mercato italiano della ristorazione.

Cartoncino rivestito in entrambi i lati con una sottile pellicola di polietilene.

Con la stessa forma di tronco di piramide capovolta, si può realizzare il "Take away box" (o contenitore per alimenti) in diverse misure e capacità (da 200 ml ad oltre 800 ml).

Pratico nell'uso, biodegradabile e riciclabile al 100%.

Utilizzabile nel forno a microonde, resistente ai liquidi e stampabile sui lati esterni.

# DANIELA BIANCHI

sistema di contenitori rigido-flessibili



Possibilità di utilizzare moltissime forme riferite alla geometria dei poligoni regolari.

Sistema di pieghe che permette la compressione del contenitore e il suo successivo dispiegamento.

Possibilità di riutilizzo.

Facilità di smaltimento.

Prodotto salvaspazio.

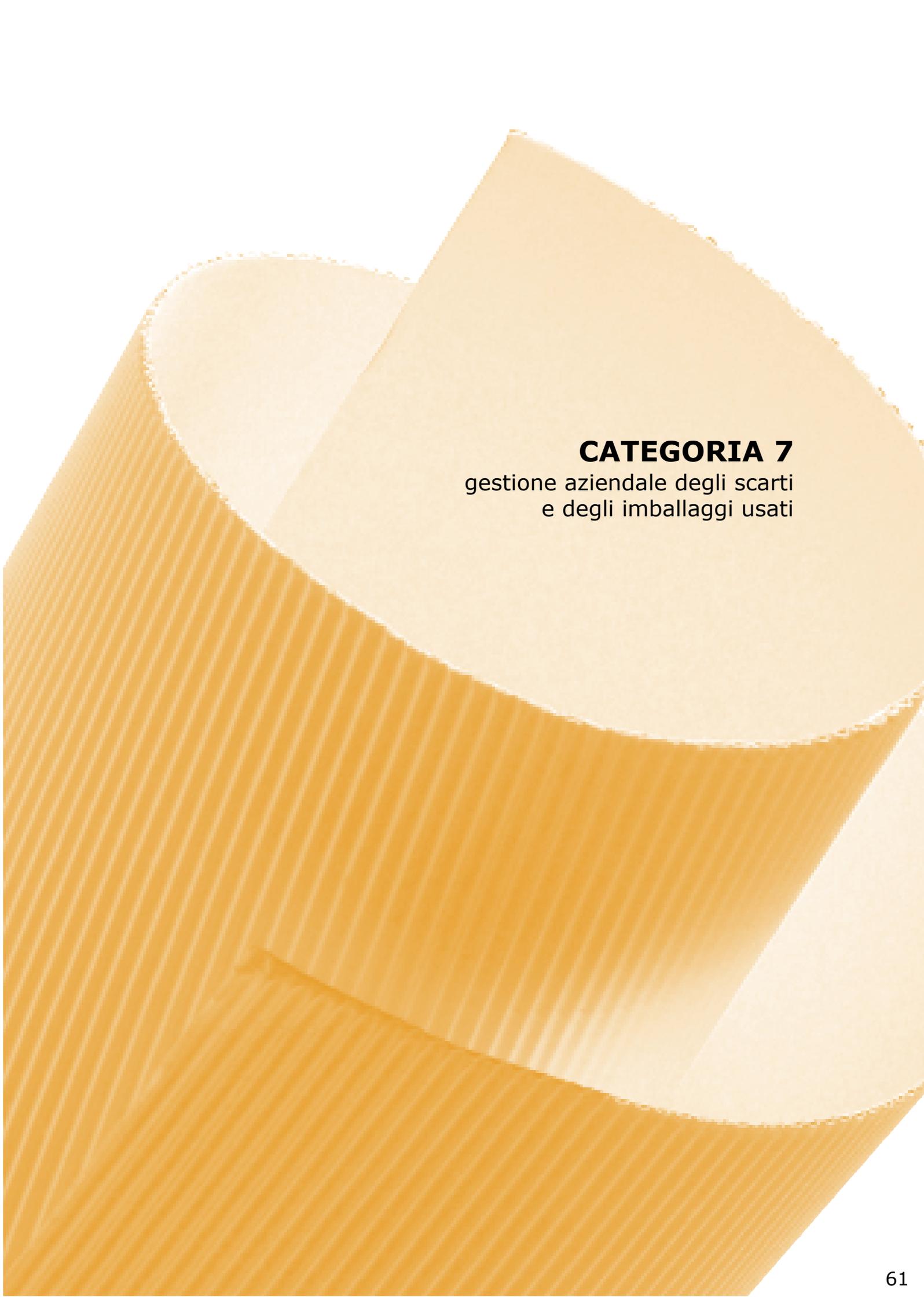
Salvafragranza del prodotto contenuto con la riduzione progressiva del volume del contenitore.

Possibilità di ottenere diverse capienze dei contenitori.

Miglioramento della fase di stoccaggio.



VINCITORE



**CATEGORIA 7**  
gestione aziendale degli scarti  
e degli imballaggi usati

# V. MACCHI MALVEZZI

## rottamazione delle etichette



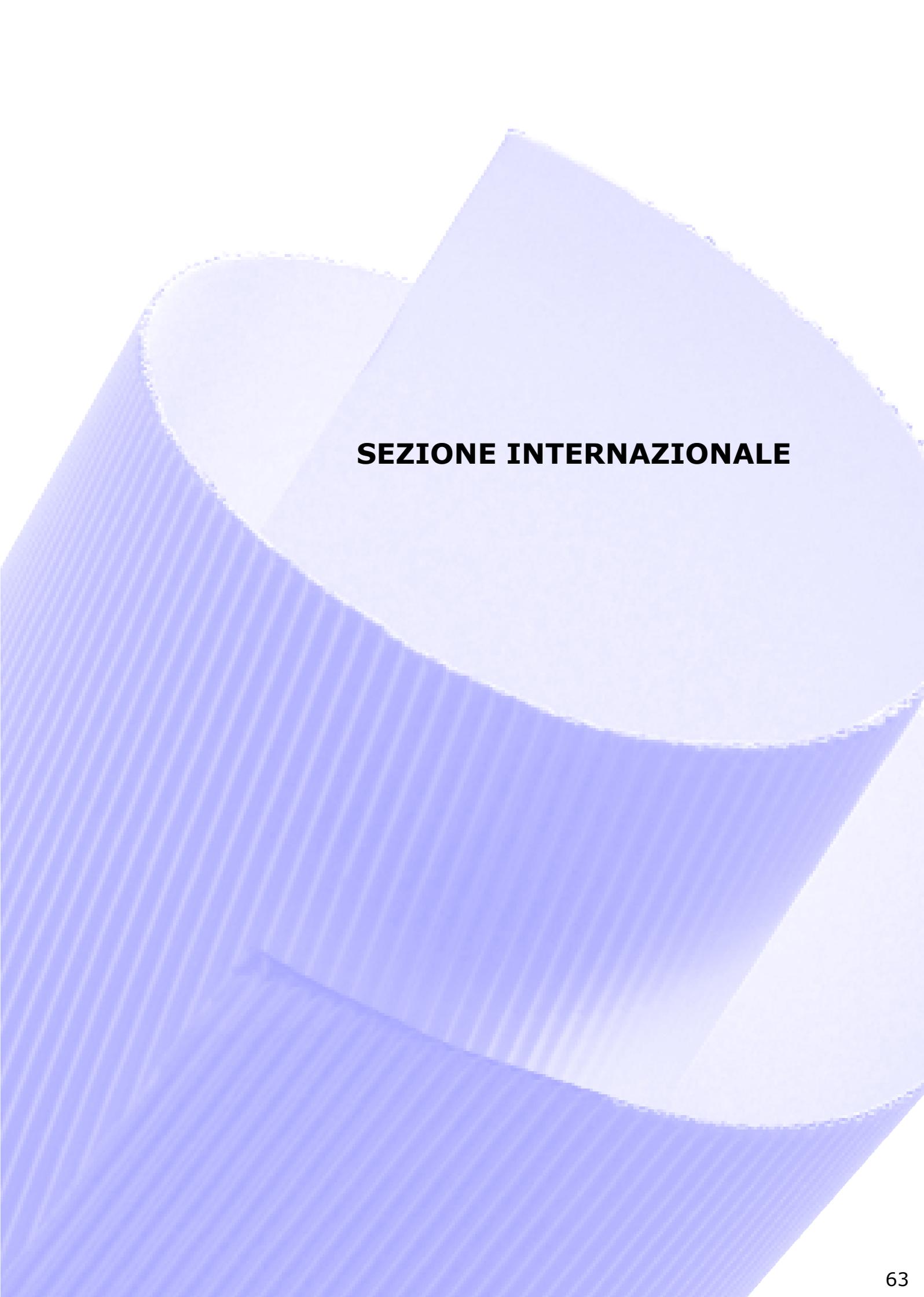
Obiettivo della campagna: minimizzare lo spreco, cercare di riutilizzare etichette non più idonee per le bottiglie di vino.

Alcuni sottobicchieri avanzati sono stati abbinati a dei ritagli di etichette. Da un lato é stato applicato un fiore, dall'altro lato sono state applicate delle altre etichette avanzate, con un alberello. Questi sono diventati sottobicchieri natalizi!

Infine sono stati ripresi degli scarti di bobinette di etichette metallizzate e sono state fustellate con delle fustelle ottenendo così dei bollini per chiudere e sigillare lettere, pacchi regali, ecc.



VINCITORE

The background features several overlapping, semi-transparent shapes in shades of blue and white. The shapes are irregular and layered, creating a sense of depth and movement. The colors range from a light, airy blue to a more vibrant, saturated blue. The overall composition is abstract and modern.

## **SEZIONE INTERNAZIONALE**

## **PACKAGING CELLULOSICO: UN MONDO DI PREMI PER L'AMBIENTE**

A cura di Alessandra Alessi - Istituto Italiano Imballaggio

L'analisi dei concorsi sul packaging, con gli esempi più rappresentativi, originali e creativi per i cinque continenti, intende fornire un quadro di quanto l'industria del packaging sta facendo, a livello mondiale, progettando pack amici dell'ambiente. Sono stati analizzati diversi casi europei, particolarmente interessanti, perché rappresentano il mercato più simile alla nostra realtà nazionale e alcuni casi scelti tra i principali concorsi del resto del mondo.

Anche nella presentazione dei concorsi è stata apportata una scelta metodologica: sono stati considerati i packaging selezionati da concorsi organizzati da Istituti del Packaging o istituzioni analoghe di ciascun paese. Questo ha garantito una certa omogeneità nelle case history, anche se è doveroso tenere conto che ciascun concorso nazionale presenta comunque caratteristiche proprie, che rispecchiamo la realtà dell'economia nazionale, quindi le diverse giurie non sempre operano con identici criteri di giudizio.

La selezione si riferisce a packaging premiati nel 2001 e 2002 e il criterio di valutare il biennio dipende sostanzialmente dai tempi organizzativi di ciascun concorso, molto diversi fra loro. Non sono stati presentati casi tratti dal concorso italiano, l'Oscar dell'imballaggio, perché nelle edizioni più recenti, nella specifica sezione ambientale, non sono state premiate soluzioni a base cellulosica, che invece hanno ricevuto premi in altre sezioni.

Un'ultima nota per segnalare che gli imballaggi presentati rappresentano solo una selezione tra quanto in commercio nei diversi paesi del mondo, analizzati nel dossier.

Per ulteriori informazioni sui packaging illustrati, è possibile contattare gli organizzatori dei concorsi o visionare i rispettivi siti internet.

## EUROPA VS RESTO DEL MONDO

L'attenzione all'ambiente acquista negli anni sempre maggiore peso nella progettazione e realizzazione del packaging, al punto che, nel panorama internazionale, non sono pochi i concorsi che dedicano un premio specifico agli aspetti ambientali. In particolare sono gli Stati extraeuropei che stanno focalizzando uno specifico interesse per l'impatto del packaging sull'ambiente. Sono proprio i paesi in cui la legislazione si è mossa con maggiore ritardo a promuovere e premiare il pack perché "amico dell'ambiente".

Tra questi il concorso statunitense AmeriStar, quello canadese, il brasiliano, ma anche l'australiano ed il giapponese o il sudafricano assegnano un premio specifico per le caratteristiche ambientali. In taluni casi si tratta di premi speciali promossi da aziende o da istituzioni.

In Europa occidentale attualmente solo l'Italia e la Francia riservano una menzione speciale, tra i packaging ogni anno a concorso, a quello che presenta i maggior plus per l'ambiente. In altri paesi europei ad alto tasso di industrializzazione, dove il comparto del packaging rappresenta una realtà industriale di rilievo, se pure le istituzioni di riferimento non conferiscono uno specifico riconoscimento, tuttavia assegnano sempre una significativa importanza agli aspetti ambientali, nell'assegnazione dell'Oscar.

Appare chiaro che l'Europa stia facendo da traino al mondo industrializzato nel porsi obiettivi "ambientalmente corretti", a partire dal packaging, il veicolo di circolazione delle merci, sia fisico, perché ne permette il trasporto, sia a livello psicologico e subliminale del consumatore, perché ne induce l'acquisto. Bello e "buono per l'ambiente" percorrono oggi strade parallele e progettare con particolare attenzione all'ambiente diventa un plus per l'acquisto.

### TREND

Osservando il packaging in carta, cartone e cartoncino, dal punto di vista ambientale, indipendentemente dalla specifica funzione che esso ricopre, in relazione al suo contenuto, si possono individuare delle tendenze comuni in tutto il mondo. Complici la globalizzazione e la concentrazione industriale, la sempre più libera circolazione delle merci da un capo all'altro del pianeta e la contaminazione delle tradizioni, si assiste al diffondersi di tipologie di imballaggio con caratteristiche comuni dalla Scandinavia a Singapore. Così, tanto per fare un esempio, se l'Europa già da qualche anno utilizza la cassetta di frutta in cartone ondulato, accanto alle tipologie più tradizionali in legno o plastica, proprio nel 2002 in Brasile viene conferito un premio per l'ambiente ad una cassetta in ondulato e riceve anche un riconoscimento mondiale, vincendo anche il Worldstar.

I materiali cellulosici dimostrano grande versatilità e ottima resa estetica. Resta preponderante il loro utilizzo nel trasporto e nell'esposizione delle merci, in particolare per i prodotti chimici per la detergenza domestica, ma sono sempre più frequenti anche esempi interessanti di packaging primario per il food.

La progressiva semplificazione degli imballaggi, a livello di materiali impiegati, con uno spiccato orientamento verso il mono materiale appare la tendenza più diffusa, senza rinunciare alla creatività e all'immagine, che sembrano oggi caratteristiche irrinunciabili del packaging di successo, in particolare se destinato al consumatore finale. La riduzione del materiale usato per la realizzazione dell'imballaggio è senz'altro l'altra tendenza più diffusa, a livello mondiale.

## I CONCORSI IN EUROPA E NEL MONDO

**ITALIA** – Istituto Italiano Imballaggio - Oscar dell'imbballaggio: Sezione Speciale Ambiente - [www.istitutoimballaggio.it](http://www.istitutoimballaggio.it)

**FRANCIA** – Groupe Industrie Services Info - Oscar de l'emballage 2002: Sezione Preservare - [www.oscardelemballage.com](http://www.oscardelemballage.com)

**GRAN BRETAGNA** – The IOP - Starpack 2002 - [www.iop.co.uk](http://www.iop.co.uk)

**PAESI SCANDINAVI** – Scandinavian Packaging Association - Scanstar 2001 e 2002 [www.teknologisk.dk/emballage-transport](http://www.teknologisk.dk/emballage-transport)

**GERMANIA** – Deutsches Verpackungsinstitut (DVI) - Deutscher Verpackungswettbewerb 2002 - [www.verpackung.org](http://www.verpackung.org)

**PAESI BASSI** – Nederlands Verpakkingscentrum – De Gouden Noot 2002 [www.nvc.nl](http://www.nvc.nl)

**WPO** – WorldStar 2002 - [www.packaging-technology.com/wpo](http://www.packaging-technology.com/wpo)

**USA** – The Iopp – AmeriStar 2001: Molded Pulp Award, Sponsored by The International Molded Pulp Environmental Packaging Association - [www.iopp.org](http://www.iopp.org)

**CANADA** – WorldStar PAC 2001: Environmentally Responsive Packaging - [www.pac.ca](http://www.pac.ca)

**GIAPPONE** – The Japan Packaging Institute - Japan Star: Director of General, Industrial Science and Technology Policy and Environment Bureau, Ministry of Economy, Trade and Industry Award - [www.jpi.or.jp](http://www.jpi.or.jp)

**AUSTRALIA** – The Australian Packaging Council - Australia Packaging Awards 2002: Coca-Cola Amatil Environment Award - [www.packcoun.com.au](http://www.packcoun.com.au)

**INDIA** – Indian Institute of packaging – AsiaStar 2001 - [www.iip-in.com](http://www.iip-in.com)

**REPUBBLICA SUDAFRICANA** – Goldpack: Environment [www.ipsaeducation.org.za](http://www.ipsaeducation.org.za)

**BRASILE** – ABRE Packaging Design Award: Environment - [www.abre.org.br](http://www.abre.org.br)

# CASE HISTORY

## FRANCIA

Vengono premiati, nella specifica sezione prevenzione, gli imballaggi che hanno come loro punto di forza la considerazione del ciclo di vita del prodotto nel suo complesso, tenendo in particolare conto il rispetto dell'ambiente.

I criteri di giudizio si fondano sull'innovazione, il valore aggiunto per la protezione ambientale, l'adeguamento del packaging ai sistemi di raccolta e valorizzazione e, non meno importanti, le informazioni al consumatore.

Fanno parte della giuria esponenti di tutta la filiera, con meccanismo di voto che impedisce ai giurati di votare il proprio eventuale prodotto a concorso.

.....

### **Pack Sel Regenerant**

Azienda: ESCO FRANCE



Si tratta di quattro astucci raggruppati da un film accoppiato (cellulosa e PE) piegato a X sviluppato per una linea di brillantante a marchio Carrefour. Precedentemente l'imballaggio impiegato era un fustino in cartone con una maniglia in plastica, fissata ad esso mediante dei rivetti metallici, con all'interno quattro sacchetti e chiuso da un coperchio anch'esso in plastica. Questo progetto ha consentito un'economia di 70 grammi di materiale per unità consumatore, pari al 33% in peso. Ecco che 66 tonnellate di materiale vengono in questo modo economizzate in un anno, risparmiando anche un 12% sulle spese di trasporto.

## GRAN BRETAGNA

I criteri di selezione tengono conto della protezione e conservazione adeguata del contenuto, delle informazioni al consumatore, dell'economia di materiali, della possibilità di riutilizzo del pack e della riduzione dei costi.

La giuria è composta da esperti professionisti di tutta la filiera del packaging, dalla tecnologia al brand design. A questi si aggiungono giurati di Società che patrocinano i premi speciali.



### Live Plants delivery

Azienda: Kappagreen



Una soluzione unica per imballaggio e trasporto di un prodotto delicato che deve essere consegnato al destinatario in perfette condizioni: una rara orchidea. Si tratta di una scatola totalmente in cartone ondulato, provvista di cella interna, per fissare e proteggere una delicata orchidea, dalle vibrazioni del trasporto. La scatola così realizzata, non necessita di overpackaging, con un significativo risparmio di materiale, fino al 23%. In caso di necessità può essere riutilizzato per rendere il prodotto.

## PAESI SCANDINAVI

Svezia, Finlandia, Norvegia, Danimarca e Islanda organizzano congiuntamente il premio Scanstar. Tra le varie caratteristiche dei pack a concorso che la giuria analizza per assegnare i massimi riconoscimenti, ricoprono un ruolo di strategica importanza la considerazione alle risorse e dell'ambiente circostante. Nelle edizioni 2001 e 2002 particolari menzioni vanno rispettivamente a Danimarca e Finlandia, per quanto concerne l'imballaggio a base cellulosica. La tendenza dimostrata è quella di orientarsi verso imballaggi mono materiale.

La Giuria è costituita principalmente da esperti che rappresentano i consumatori, i produttori di imballaggio.

.....

### **Transport and sales packaging for mustard tubes**

Azienda: STORA ENSO PACKAGING OY



La scelta della Giuria si è orientata su questo pack in base ad uno dei criteri di giudizio stabiliti, cercare soluzioni mono materiale.

L'esempio finlandese (2002) - un pack multifunzione - pensato per il trasporto di tubetti di senape, si trasforma facilmente in espositore sul punto vendita, per tubetti di senape. Completamente in cartone ondulato, il nuovo pack sostituisce una variante composta da vassoio in polistirene e coperture in cartone, con ulteriore film a protezione. La Giuria, nell'attribuire il premio, ha segnalato una particolare rilevanza proprio alle semplificazioni che la soluzione apporta e alla scelta del materiale unico che facilita le operazioni di riciclaggio.

### **Container for seeds potatoes**

Azienda: SCA PACKAGING GRENA



Il caso danese (2001) è ancora un imballaggio in cartone ondulato, per patate da piantare, destinato a sostituire una variante in legno o EPS, con un consistente risparmio di materia prima.

## GERMANIA

Nel 2002 in Germania sono stati assegnati diversi riconoscimenti a packaging che potevano vantare tra i punti di forza il contenuto impatto ambientale. Un esempio interessante è costituito da questo prototipo.

.....

### **Cardboard multi pack for PET bottles**

Progettista: JOSEF SCHEFER



Il punto di forza individuato dalla giuria è stato il significativo risparmio di materiale, senza l'uso di collanti. Fanno parte della Giuria membri di associazioni e istituzioni.

Si tratta di un multipack in cartoncino, con manici, per il trasporto di 8 flaconi. L'uso di materiale è ridottissimo ed il multipack è ricavato da un unico fustellato.

## PAESI BASSI

Fanno parte della Giuria membri di Istituzioni e Università, nonché di aziende produttrici di imballaggio e materiali.

.....

### **Bake-well Portion-Pack-System**

Azienda: PilloPak BV



Vince una noce di bronzo Bake-well Portion-Pack-System: si tratta di un vassoio riciclabile, monomateriale in micro ondulato per tranci di torta e pane fresco. Il prodotto é cotto in forno, confezionato e messo in vendita nello stesso vassoio a base cellulosica.

## USA

I criteri che la Giuria applica per valutare i benefici in materia di impatto ambientale si basano sulla valutazione della riduzione alla fonte, delle potenzialità di riciclo e di riuso.

I membri della Giuria sono esperti in packaging con specifiche competenze per ciascuna categoria da premiare e sono indipendenti dall'organizzazione.



### **Motorola Global Insert**

Azienda: BODRENE HARTMAN A/S



Massima protezione con minimo utilizzo di materiale, questa la motivazione apportata dalla Giuria al premio speciale "Best of Category" ambiente, attribuito all'imballaggio studiato per Motorola, in 3 diverse dimensioni. Permette di imballare 5 componenti di un fragile telefono cellulare in un unico package, costituito al 100% di materiale cellulosico riciclato.

## CANADA

Il premio viene conferito al pack a cui vengono riconosciuti reali progressi nella direzione della compatibilità ambientale. La competizione ha cadenza biennale.

.....

### **Knorr dried soups and sauces**

Azienda: MITCHEL LINCOLN Ltd.



Nel 2001, in Canada viene premiato per "Environmental Responsibility" un imballaggio da trasporto, facilmente trasformabile in espositore da banco, per buste di zuppe e salse disidratate a marchio Knorr. Si tratta di un vassoio con top ad incastro, che può essere facilmente staccato al momento dell'esposizione. E' stata curata opportunamente la grafica della scatola e in particolare del vassoio che resta sul punto vendita. E' interamente realizzato in cartone microonda.

## GIAPPONE

I vincitori sono selezionati in base alla progettazione, alla funzionalità, al risparmio di materiale e al risparmio di risorse ambientali.



### **Environmentally Friendly Packaging for PC Set**

Azienda: CHUOH PACK INDUSTRY CO. Ltd



Imballaggio da trasporto per PC e schermo, in un'unica confezione, ideato per Sony Corp. La struttura di questo pack, interamente in cartone ondulato microonda, é tale da consentire di imballare più componenti nello stesso contenitore, ottimizzando lo spazio a disposizione, immettendo un minor quantitativo di materiale nell'ambiente, senza alcuna difficoltà nelle operazioni di riciclaggio.

## AUSTRALIA

### Mayne Logistic Express Returnpak

Azienda: AMCOR CARTONS AUSTRALASIA



E' una busta di grandi dimensioni, in cartoncino teso, per spedizioni postali di documenti. Il riconoscimento é stato conferito, nel 2002, valutando la crescita e lo sviluppo recentemente raggiunti dal packaging per il trasporto. La particolarità é data dalla particolare resistenza della busta che ne garantisce la riutilizzabilità per ulteriori spedizioni. Il corriere alla consegna dei documenti, ritira infatti la busta.

## INDIA

I criteri di giudizio adottati per definire l'eco-compatibilità di un packaging, tengono conto, in particolar modo, dell'ottimizzazione nell'uso dei materiali.

Il panel dei giurati é costituito da accademici, ricercatori, rappresentanti di enti governativi e di esperti provenienti da aree economiche collegate al packaging.

.....

### **Paper Edge Protector**

Azienda: BHARATH PAPER CONVERSIONS



Multistrato in cartone ondulato, rafforzato da colla, risulta leggero e riduce i costi di spedizione. Garantisce una buona stabilità e protezione da eventuali danni durante la fase di trasporto. E' riciclabile al 100%.

## REPUBBLICA SUDAFRICANA

I criteri di selezione adottati hanno tenuto conto principalmente della scelta di utilizzare materiali facilmente riciclabili.

La Giuria é composta da esperti internazionali di imballaggio, rappresentanti di associazioni di materiali, consulenti e giornalisti free lance, oltre che esponenti di rilievo di aziende utilizzatrici.

---

### Barrier Coating

Azienda: LEVER POND'S



Il premio intitolato a "Environmental Responsibility" - sponsorizzato dall'Istituto del Packaging della Repubblica Sudafricana - é stato assegnato nel 2001 a Nampak Pintpak Keaterland, confezione per detergente da bucato. I Giurati hanno riconosciuto i vantaggi ambientali, rispetto al materiale pluristrato, utilizzato precedentemente per rivestire il cartone. Un particolare sistema di stampa, usato per la prima volta in Sudafrica, ha permesso di impermeabilizzare il cartone, con un ottima resa estetica.

## BRASILE

Il Worldstar nasce dalla valutazione e comparazione di packaging simili, nei vari paesi del mondo, alla ricerca del prodotto che meglio riassume i diversi plus. Fanno parte della Giuria internazionale i direttori degli Istituti del packaging, membri IPPO (International Packaging Press Organisation) e associazioni di ricerca internazionali.



### Rasip

Azienda: RIGESA



Consegue nel 2002 il premio di ABRE ed il WorldStar, la cassetta per ortaggi freschi in cartone ondulato.

E' un esempio di cassetta per frutta al 100% riciclabile, interamente in cartone ondulato. Presenta anche dei plus sotto il profilo igienico-sanitario, rispetto alle casse riutilizzabili. Permette di eliminare il peso di norma apposto sopra la frutta per mantenere la stabilità in fase di trasporto.

Inoltre la struttura é tale da permettere l'impilamento di più cassette.

## **CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE COMIECO**

### **presidenza**

Piero Capodieci (presidente)  
Claudio Romiti (vicepresidente)  
Silvio Sanguinazzi (vicepresidente)  
Cesare Tocchio (vicepresidente)

### **consiglieri**

Mario Bovo  
Valerio Brusamarello  
Roberto Croso  
Felice De Iuliis  
Fausto Ferretti  
Sandro Gallotti  
Orazio Ingenito  
Michele Mastrobuono  
Antonio Pasquini  
Roberto Repossì  
Lidino Roseano  
Carlo Ubertalli

### **collegio dei revisori dei conti**

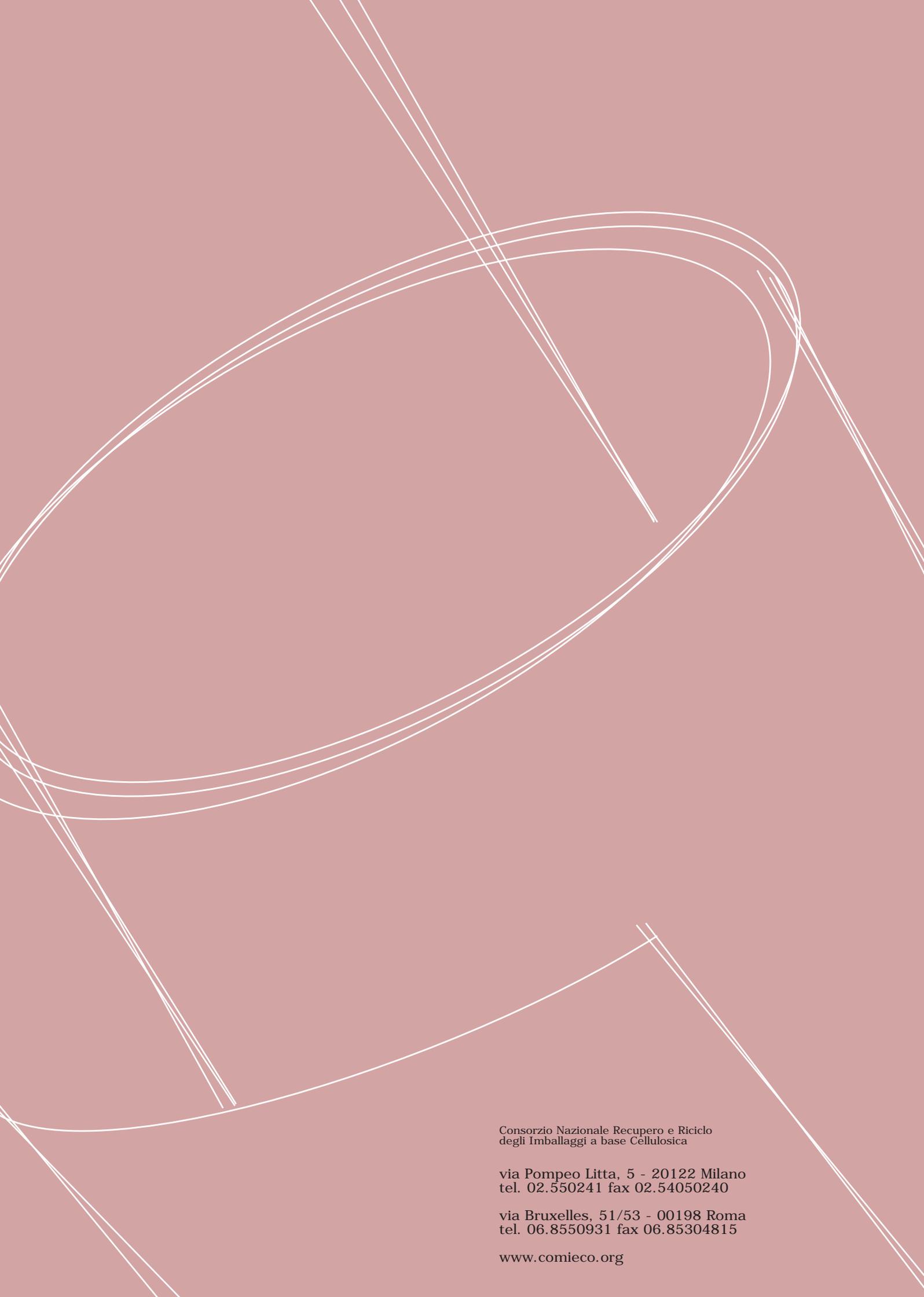
Aldo Camagni (presidente)  
Antonio Deidda  
Franco Eller Vainicher

### **direttore generale**

Carlo Montalbetti

**graphic design**  
Studio Miky Degni comunicazione

**foto di copertina e pagine interne**  
Giancarlo Degni

The background is a solid light pink color. Overlaid on this are several thin, white, curved lines that sweep across the page in various directions, creating a sense of movement and flow. The lines are of varying lengths and curves, some forming large, open loops.

Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo  
degli Imballaggi a base Cellulosica

via Pompeo Litta, 5 - 20122 Milano  
tel. 02.550241 fax 02.54050240

via Bruxelles, 51/53 - 00198 Roma  
tel. 06.8550931 fax 06.85304815

[www.comieco.org](http://www.comieco.org)