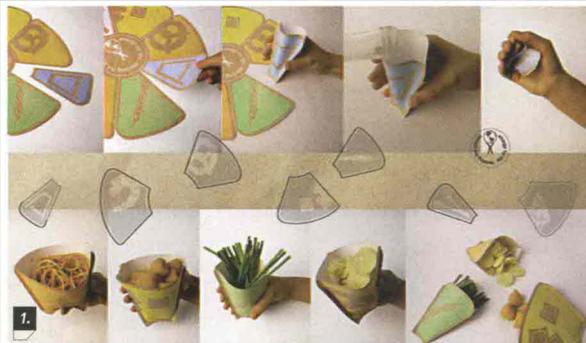




SI SONO CONCLUSI I LAVORI DELLA GIURIA DEL concorso **Expopack**, LANCIATO DA **comieco** PER LA DEFINIZIONE DI UN **pack-mascotte** DEDICATO A Expo 2015



1.

1.2. ENRICO AZZIMONTI, *BUD FOOD*, PRIMO PREMIO EX-EQUO.



2.

EXPO PACK, I VINCITORI

Un'idea per un pack in carta e cartone in grado di rappresentare Expo 2015: è l'iniziativa lanciata nel bando di concorso **ExpoPack** che **Comieco**, Consorzio nazionale recupero e riciclo degli imballaggi a base cellulosica, lancia con il patrocinio di Expo 2015 e con una serie di partner, e **Interni** nella figura di *media partner*, sviluppata in un concorso di design che è giunto alla conclusione.

La giuria del concorso composta da rappresentanti di Amsa, Conai, Slow Food, Expo 2015, Domus Academy, **Interni**, **Comieco**, Assocarta, Future Brand, Assografici e Symbola, dopo la pre-selezione dei 172 progetti presentati, ha selezionato nella rosa dei 25 finalisti due primi premi ex-equo riconosciuti a Enrico Azzimonti e a

Alessandro Garlandini e Sebastiano Ercoli, un terzo premio a Massimo Duroni e due menzioni speciali per i progetti di Aurélie Sabatier e Giuseppe Pastò.

L'idea di proporre un contenitore in grado di rispondere a diverse funzioni e di tipologia innovativa. Una sorta di *doggy bag* di nuova generazione per portare a casa souvenir gastronomici dopo la visita all'Expo, ma anche un elemento informativo e pieghevole, un piatto trasformabile che potrebbe accompagnare il pubblico di padiglione in padiglione, un elemento simbolico che richiami il tema *Feeding the Planet, Energy for Life*, è stato sviluppato, secondo diversi approcci tipologici e linguistici, dai designer che hanno partecipato al concorso.



3.

3. CARLO MONTALBETTI, DIRETTORE GENERALE DI **COMIECO**.

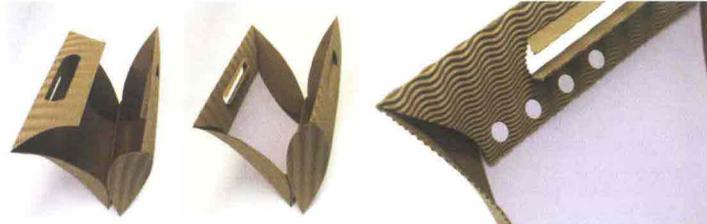
PREMI

Internews Italy / 53

www.ecostampa.it

1.

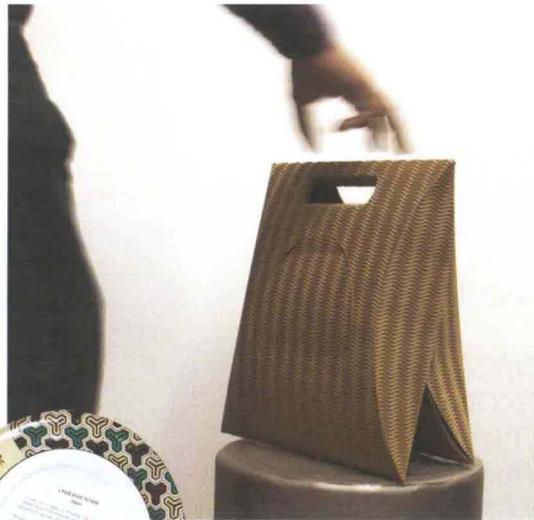
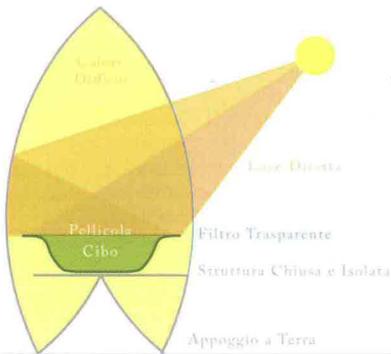
Schermo Trasparente



Scomparti Interni Porta Documenti
Fori Porta Penne/Posate

Versione Forno Solare

Test Termico



Rapporto Uomo-Oggetto



2.

1. MASSIMO DURONI, SCHISCIA,
TERZO PREMIO.

2. PIERO ATTOMA, VICE PRESIDENTE
DI COMIECO CON ALESSANDRO
GARLANDINI E SEBASTIANO ERCOLI.



3.



4.

3. ALESSANDRO GARLANDINI E SEBASTIANO
ERCOLI, LUNCH BOX, PRIMO PREMIO EX-EQUO.

4. LA SALA DEGLI UFFICI EXPO 2015 DURANTE
LA PREMIAZIONE.

Alessandro Garlandini e Sebastiano Ercoli hanno rivisitato la tradizione del 'piatto del buon ricordo', e della decorazione del bordo piatto delle ceramiche italiane e non, nel progetto *lunch box* una sorta di raccolta di piatti in carta riciclata bio-degradabile rilegata a libro, in cui sono riportate ricette regionali. Un angolo con foro permette di usare il piatto anche camminando. Con *Bud food* Enrico Azzimonti propone invece il tema del *finger food*, con un sistema di cartocci a cono precostituiti a formare un grande fiore scomponibile, declinabile in cartocci per alimenti di diversa dimensione e capienza. Massimo Duroni con *Schiscia* (dalla schiscetta meneghina) ha pensato a un contenitore da viaggio trasformabile in forno solare per gustare al meglio i cibi

che saranno offerti dai diversi Paesi di Expo 2015. Due menzioni speciali sono state riconosciute a Giuseppe Pastò per il progetto di un libro-vassoio che si richiama a livello tipologico e simbolico al tema di Expo 2015: l'educazione alimentare. Così un insolito abbecedario funge da un lato come vassoio per degustare i cibi incontrati, sul lato opposto si propone come archivio per materiali informativi raccolti. Infine, *Eat For Life* di Aurélie Sabatier fa del contenitore *Expopack* una sorta di serra portatile per coltivare anche dopo la manifestazione le colture proposte dai vari Paesi. (M.V.)