



**“Il buon packaging” continua a raccontarsi. Dopo aver raccolto in un volume diversi casi di ottimizzazione di pack in carta e cartone, Comieco si fa promotore presso le aziende affinché trasmettano le migliori adottate nel rispetto della definizione condivisa di “imballaggio responsabile”.**

Laura Badalucco  
176 pagine, 14,00 euro, Edizioni Dativo Srl  
in vendita on line su <http://libri.packmedia.net>

\* Per “responsabili” si intendono quegli imballaggi rappresentativi di qualità, che coniugano tutela dell’ambiente, rispetto delle esigenze di tutti gli utenti e miglioramento delle aspettative economiche, sociali e culturali.

\* By “responsible” is meant quality packaging that combines safeguarding the environment, respect of the demands of all users and improvements on the economic, social and cultural side.

# I nuovi imballaggi responsabili di... ALFRAMA



Ferdinando Ardemagni

**A**lframa srl produce un’innovativa lettiera vegetale per gatti, composta da scarti della produzione di cereali, che si elimina nel wc di casa o può diventare concime per piante e giardini.

Il prodotto così concepito evita dunque la formazione di rifiuti urbani da smaltire. E considerando che più di 7 milioni di gatti domestici allietano le case degli italiani, la massa di “sasso-

lini” contaminati da buttare ogni anno risulta davvero impressionante. In altri termini, in Italia, una famiglia su tre vive con i piccoli animali in casa.

Alframa ha voluto quindi toccare le corde di una coscienza “collettiva” puntando a coinvolgere i molti che, utilizzando nella quotidianità prodotti alternativi come la nuova lettiera, si renderanno conto di offrire un reale contributo a migliorare la qualità dell’ambiente.

Gli stessi avranno “diritto” a un imballag-

gio altrettanto innovativo e sostenibile. Così in partnership con Comieco, Lombarda Imballi srl (produttore della scatola), Raffaella Mangiarotti e Seçil Ugur (progettisti) e con il supporto di Legambiente è nato un imballaggio terziario che si trasforma in una casetta per gatti; basta estrarre dalla scatola le quattro buste di lettiera, sollevare e incastrare le falde superiori per formare il tetto, aprire la porta... ed ecco pronto il nuovo gioco di design per il nostro adorato animale che da sempre apprezza il cartone. Lettiera e Greencat House è in vendita da ottobre presso la grande distribuzione.



**The story of “good packaging” continues. After having compiled a volume of case studies involving the optimisation of paper and cardboard packaging, Comieco is encouraging companies to transmit improvements made in respect of the shared definition of “responsible packaging”\*.**

## The new responsible packaging from... **Alframa**

Alframa srl produces an innovative organic cat litter, made out of the discarded materials of cereals production, which can be disposed of in any household bathroom or as fertilizer for plant soils and

gardens. The product is conceived in such a way as to eliminate the accumulation of garbage. And considering the fact that more than 7 million cats have their litters in

Italian homes, one can imagine the impact of such an amount of contaminated litter being thrown away each year. In other words, in Italy, one in three families keeps small animals at home. Alframa wanted to tap into a “collective consciousness” in order to involve those many consumers who, by using alternative products like this new litter every day, can offer a real contribution to improving the quality of their environment. These people have a “right” to a packaging that can rise to the occasion with its innovation and sustainability.

Thus, in collaboration with Comieco, Lombarda Imballi srl (manufacturer of the carton), Raffaella Mangiarotti and Seçil Ugur (designers), and with the support of Legambiente, a tertiary packaging was born which transforms into a litter box; one need simply take the four litter bags out of the carton, lift and interlock the upper flaps to form a roof and open the door... and voilà! A new designer toy for pets, which have always had a special affection for cardboard cartons. Litter and Greencat House will be available in retail stores starting in October.