

NASCE IL «CANTIERE» DEL PACKAGING SOSTENIBILE

Quando si parla di imballaggi gli italiani non hanno dubbi: carta, cartone e cartoncino sono i materiali preferiti. Leggeri, sicuri, riciclabili, rispettosi dell'ambiente e delle risorse naturali. Ecco in sintesi quanto emerge dall'indagine condotta da **AstraRicerche** per **Comieco**, il Consorzio nazionale per il recupero e riciclo degli imballaggi a base cellulosica www.comieco.org, su un campione rappresentativo dei quasi 42 milioni di italiani di età compresa tra i 18 e i 70 anni. Infatti l'85,1% degli intervistati considera

pratico e conveniente questo tipo di packaging, per il 91,8% è sicuro, igienico, versatile, ma anche sostenibile e facile da differenziare, visto che l'87% ha dichiarato che, quando si tratta di imballaggi in carta e cartone, fare la raccolta differenziata è un «gioco da ragazzi». In questo scenario le aziende del settore devono avere un ruolo primario nel promuovere innovazione, nel rispetto dell'ambiente, del consumatore e delle sue esigenze di praticità e sicurezza. Ed è con questo spirito che Comieco, con il supporto operativo di **Assografici**, ha dato vita al progetto **Club Carta e Cartoni**, che nasce quindi come luogo di aggregazione, informazione e formazione per imprese, manager, professionisti e stakeholder legati al mondo del packaging in carta e cartone. Per iscriversi è necessario compilare l'apposito form presente sul sito all'indirizzo www.clubcartaecartoni.org.