

LA CARTA: Il futuro degli imballaggi

a cura di Massimo Duroni

Gli imballaggi in carta e cartone sono sempre più frequentemente utilizzati per garantire la protezione di una fetta sempre più ampia di prodotti.

La tecnologia e la continua ricerca hanno infatti consentito un enorme sviluppo dei packaging in materiale cellulosico, soprattutto per quanto riguarda i campi d'impiego, consentendoci di passare dal tradizionale sacchetto di carta del panettiere al moderno bicchiere di carta per bevande calde coibente e resistente alle alte temperature.

Non è stata solo la quantità degli imballaggi a crescere e migliorare, ma anche la loro qualità; nei settori in cui vengono impiegate, le confezioni in carta e cartone hanno delle prestazioni molto elevate, con risultati inconcepibili fino a pochi anni fa, sia per quanto riguarda la resistenza sia per l'affidabilità igienica.

Inoltre, come dimostra un'indagine statistica condotta da AstraRicerche per Comieco, gli italiani attribuiscono agli imballaggi in carta e cartone numerosi pregi, con un indice di gradimento che va addirittura oltre le previsioni delle stesse aziende produttrici.

Secondo il popolo italiano infatti i packaging cellulosici sono leggeri, flessibili, pratici e convenienti, hanno una piacevolezza estetica e tattile che manca alle confezioni di altri materiali, sono robusti e sicuri per il consumatore, grazie alle continue ricerche e sperimentazioni effettuate soprattutto nel settore degli imballaggi alimentari.

La vera forza degli imballaggi in carta e cartone sta nell'essere sos-

tenibili, riciclabili e nell'aver un ridotto impatto ambientale.

A questo proposito, Carlo Montalberti direttore generale di Comieco, riporta che delle 4.300 tonnellate di packaging cellulosico immesse, ben 3.800 vengono recuperate e avviate al riciclo, commentando molto positivamente i risultati ottenuti e prevedendo per il prossimo futuro un incremento del recupero di questi materiali.

Un altro dato importante è che la materia prima impiegata non viene ricavata tramite azioni di deforestazione selvaggia e incontrollata, ma sempre più aziende hanno adottato delle politiche ambientali molto attente e responsabili, sia per quanto riguarda la provenienza dei materiali che per la riforestazione delle aree disboscate.

Gli imballaggi in carta e cartone rappresentano una risorsa sicuramente importante e apprezzata, una valida alternativa a packaging prodotti con risorse non rinnovabili, come il petrolio, con i quali non vanno in concorrenza ma semplicemente permettono l'apertura di nuove possibilità espressive. Grazie alla flessibilità del materiale alle caratteristiche di basso impatto ambientale alle ottime qualità tecnologiche, igieniche e soprattutto iconografiche dei materiali cellulosici, gli imballaggi di carta e cartone riusciranno ad affermarsi nei settori più inimmaginabili. L'ambiente ringrazia.

Gabriele Colombo
per Studio di progettazione Massimo Duroni

