



Comunicato stampa

## LA NUOVA FRONTIERA DELLA SPENDING REVIEW: 4 MILIONI DI TONNELLATE IN MENO DI RIFIUTI E UN RISPARMIO DI 450 MILIONI DI EURO. LO STUDIO DI COMIECO E GMI

**Il Consorzio per il recupero e riciclo degli imballaggi cellulosici presenta uno studio alla Settimana Europea per la riduzione dei rifiuti. 450 milioni di euro in un anno il risparmio generato dalle innovazioni di prodotto**

**450 milioni di euro risparmiati, oltre 4.493.361 tonnellate di rifiuti in meno in un anno.** Questi i vantaggi generati in un anno dalle aziende che puntano a innovazione e buone pratiche, secondo lo studio di **Comieco** in collaborazione con **GMI - Green Management Institute** che sarà presentato in occasione della **Settimana Europea per la riduzione dei rifiuti**, in programma **dal 17 al 25 novembre 2012**.

Cosa significa in concreto essere sostenibili? Qual è il risparmio effettivo, in termini di denaro e risorse, generato dalle imprese che puntano a nuovi prodotti, nuovi materiali e nuove pratiche? **Comieco**, il Consorzio Nazionale per il recupero e riciclo degli imballaggi a base cellulosica, prova a raccontarlo con lo studio "**Buone pratiche e nuovi prodotti per prevenire la produzione di rifiuti**". L'analisi propone **13 innovazioni di prodotto** promosse da aziende italiane e internazionali appartenenti a diversi settori merceologici. Per ogni case study sono state evidenziate le relative riduzioni di rifiuti in termini di influenza sul packaging e risparmio economico, un'analisi che ha messo in luce risultati di grande interesse, cifre ancora più significative se rapportate alla situazione italiana in cui la produzione annua di rifiuti urbani è pari a **32.500.000 tonnellate**.

**Le case study più significative. Dalle lamette alla lettiera vegetale per gatti**

Varie e interessanti le case study oggetto di analisi, in una sorta di excursus completo sul mondo dell'imballaggio sostenibile, con particolare attenzione a quello cellulosico.

Ad esempio le **nuove lamette da barba con testina sostituibile**, in grado di generare **2.836 tonnellate in meno di rifiuti totali inviati a smaltimento ogni anno, insieme ad un risparmio per i costi di**



Ufficio Stampa  
Elena Rabaglio  
393 8858716 - elena.rabaglio@mediatyche.it  
Deborah Moleri  
392 9020133 - deborah.moleri@mediatyche.it



**conferimento pari a 283.000 euro.**

Altro esempio è dato dagli **spazzolini da denti con testina intercambiabile**, con i quali si può arrivare ad un **risparmio di oltre il 68% di packaging** durante il primo anno, e **fino all'81%** dal secondo anno in poi (**4.914 tonnellate in meno di rifiuti inviati in discarica, risparmio per i costi di smaltimento pari a 491,4 mila euro e risparmio minimo di packaging primario pari a 981 tonnellate annue**).

Sul fronte casalinghi suscita attenzione il caso del **nuovo aspirapolvere progettato con tecnologia "a ciclone"**, che sostituisce completamente il sacchetto raccogli polvere: un'innovazione che potrebbe determinare **162 tonnellate in meno di rifiuti** inviate in discarica, **con un risparmio per i costi di smaltimento pari a 16.200 euro**.

Altro caso di particolare interesse riguarda il comparto "pet", con le **nuove lettiere vegetali per gatti**, in cui il packaging secondario si trasforma in una casetta per l'animale fatta con cartone riciclato, con un **risparmio packaging compreso tra i 1.140 e i 4.046 chilogrammi annui**.

#### **Le modalità di analisi**

Lo studio è stato condotto in due fasi:

- Nella prima sono state individuate le principali strategie per la riduzione dei rifiuti in termini di innovazione di prodotto. Due in particolare gli ambiti di riferimento: interventi per la riduzione dei rifiuti pre consumo e post consumo. Per il primo gruppo sono stati individuati i prodotti innovativi per quanto concerne l'inserimento di materiale riciclato al suo interno; nel secondo invece le strategie hanno riguardato l'eliminazione dell'usa e getta, il prolungamento della vita di un prodotto tramite operazioni di disassemblaggio e sostituzione parziale, inserimento di materiali biodegradabili, la riduzione del peso e gli interventi sui liquidi.



Ufficio Stampa  
Elena Rabaglio  
393 8858716 - elena.rabaglio@mediatyche.it  
Deborah Moleri  
392 9020133 - deborah.moleri@mediatyche.it

- Nella seconda fase si è passati alla scelta dei prodotti sulla base delle strategie individuate: per ogni caso è stato quantificato il problema in termini di dimensione del mercato e produzione di rifiuti, presentando l'innovazione e il suo impatto sul fronte economico e di riduzione dei rifiuti.

### **Cosa si evidenzia dagli studi**

Tra i riscontri in linea generale, gli esempi analizzati dimostrano che l'eliminazione totale dell'usa e getta comporta ovviamente una conseguente eliminazione del packaging. In caso di intervento di riduzione parziale, come ad esempio per quanto riguarda la sostituzione di una parte del prodotto, in termini di conteggio la riduzione di rifiuti resta significativa ma non si riscontra sempre una parallela diminuzione del packaging. Le innovazioni relative a prodotti biodegradabili generalmente non hanno particolari riflessi sugli imballaggi; in egual misura la riduzione di rifiuti pre-consumo attraverso l'inserimento di materiale recuperato all'interno del prodotto non comporta differenze in termini di packaging, ma risultati degni di nota per quanto riguarda la riduzione di rifiuti. Nel caso invece di prodotti liquidi innovazione di prodotto e packaging risultano strettamente correlati.

### **Il Club Carta e Cartoni: la promozione delle best practice presso le aziende utilizzatrici di packaging**

I risultati dello studio "**Buone pratiche e nuovi prodotti per prevenire la produzione di rifiuti**" saranno promossi e diffusi anche nell'ambito del [Club Carta e Cartoni](#), creato da Comieco per coinvolgere le aziende utilizzatrici di packaging nel dibattito su innovazione e sostenibilità. Il Club, nato lo scorso febbraio e che comprende importanti brand dell'industria italiana, si pone quale canale privilegiato per la condivisione di best practice da parte di esperti del settore e addetti ai lavori. I risultati e le case history dello studio messo a punto da Comieco sono disponibili sul sito del **Club Carta e Cartoni**.

È possibile accedere ai documenti riservati compilando l'apposito [form](#) presente sul sito del **Club Carta e Cartoni**.