



## RICICLABILITA' DEGLI IMBALLAGGI E DEI PRODOTTI A BASE CELLULOSICA

### WORKSHOP 9 maggio 2013, CONVERFLEX

La riciclabilità ha un ruolo fondamentale nella società moderna, tanto da diventare un driver per i consumatori nella scelta dei prodotti. Per i produttori di packaging a base cellulosica, oltre ad essere una responsabilità sociale e ambientale, quella di realizzare imballaggi riciclabili è una scelta competitiva nei confronti del mercato.

Al fine di aiutare il produttore di prodotti cellulosici a valutarne il livello di riciclabilità, il Comitato Metodi di Prova di **ATICELCA** ha sviluppato il metodo MC 501-11 *“Analisi del livello di riciclabilità di materiali cellulosici: materiali, additivi e prodotti finiti”* anche avvalendosi del supporto di Assografici, Assocarta, Comieco e Innovhub Divisione carta. Il metodo, che integra e amplia i criteri già fissati dalla UNI EN 13430, indica le procedure da effettuare nella valutazione della riciclabilità degli imballaggi e permette, quindi, di evidenziarne le eventuali criticità e le aree di miglioramento.

Al fine di sensibilizzare le aziende sul tema e incoraggiare l'eco-design dei prodotti a base carta, nel corso della fiera Converflex, che si terrà dal 7 all'11 maggio 2013 presso FieraMilano – Rho, GIFCO organizzerà un Workshop per spiegare i contenuti della norma ATICELCA e parlarne di riciclabilità.

### PROGRAMMA

#### Introduzione e apertura dei lavori

15,00 **Il metodo ATICELCA 501-11: analisi del livello di riciclabilità degli imballaggi cellulosici**  
*Daniele Bussini – Innovhub Divisione Carta*

15,20 **L'imballaggio cellulosico: l'esperienza di un Utilizzatore**  
*Maurizio Bonuomo – Barilla G.R.Flli*

15,35 **Ecopaperloop: un nuovo progetto europeo per il miglioramento della riciclabilità dei prodotti cartari**  
*Graziano Elegir - Innovhub Divisione Carta*

15,45 **Chiusura dei lavori**

*Il Workshop si terrà presso l'Innovation Corner della fiera Converflex situato nel Padiglione 3. La partecipazione è libera e gratuita, per registrarsi è sufficiente inviare una mail di conferma all'indirizzo [e.colombo@gifco.it](mailto:e.colombo@gifco.it)*

