

## Comunicato stampa

### **“CARTAVINCE”: LA RACCOLTA DI CARTA E CARTONE METTE TUTTI D’ACCORDO** **Parte a Milano la campagna per una corretta raccolta differenziata di carta e cartone.** **Dal 9 giugno al 9 luglio, 54 condomini nelle 9 Zone della città potranno essere i fortunati** **destinatari di un premio in denaro da destinare ad interventi per gli spazi comuni.**

*Milano, 4 Giugno 2013-* È stata presentata oggi a Palazzo Marino CARTAVINCE, la nuova campagna per la corretta raccolta differenziata di carta e cartone ideata da Comieco - Consorzio Nazionale recupero e riciclo degli imballaggi a base cellulosica – e organizzata in collaborazione con il **Comune di Milano** e **Amsa Gruppo A2A**, per sensibilizzare l’opinione pubblica, ed in particolare i cittadini del Comune di Milano, sull’importanza di una corretta raccolta differenziata di carta e cartone e i benefici per la collettività di una attenta gestione dei rifiuti condominiali.

Per un intero mese, dal 9 giugno al 9 luglio 2013 - nell’ambito dei normali accertamenti - gli agenti incaricati Amsa verificheranno la correttezza della raccolta di carta e in particolare: corretta esposizione dei bidoncini; presenza di cartone piegato/sminuzzato assenza di evidenti frazioni di rifiuti estranee nel bidoncino bianco; assenza di carta e imballaggi cellulosici riciclabili nel sacco trasparente della raccolta indifferenziata.

Tra tutti i complessi condominiali della città, ne sono stati estratti a sorte 54 (6 per ognuna delle 9 Zone). Di questi 54 condomini, quelli che avranno dimostrato una particolare attenzione al rispetto delle regole previste per la raccolta differenziata di carta e cartone - e che verranno quindi accertati come virtuosi - si aggiudicheranno un premio in denaro. Comieco erogherà infatti un incentivo pari a **1.000 Euro** per i condomini con unità immobiliari inferiori a 15; **2.000 Euro** per i condomini con unità immobiliari compresi tra 15 e 30; **4.000 Euro** per i condomini con unità immobiliari superiori a 30.

Gli incentivi dovranno essere utilizzati dai condomini premiati per attività legate alla raccolta differenziata o per migliorie e manutenzione delle parti comuni come rastrelliere per le biciclette, aree verdi, aree gioco per i bambini, aree dedicate allo stoccaggio dei rifiuti, acquisto di sacchi per la raccolta o interventi di miglioramento dell’efficienza energetica dello stabile.

*“Milano è una città in cui, grazie all’impegno di cittadini e operatori, è stato raggiunto un buon livello di raccolta differenziata: nel 2012 ogni milanese ha raccolto, in media, oltre 61 kg di carta e cartone di buona qualità, ma ci sono ancora margini per migliorare.”* ha dichiarato **Carlo Montalbetti, Direttore Generale di Comieco** *“Con CARTAVINCE, puntiamo infatti a rafforzare ulteriormente la coscienza ecologica dei milanesi e la loro attenzione al rispetto delle regole e alla corretta gestione dei rifiuti. Il meccanismo premiale della nostra campagna punta a sensibilizzare i singoli cittadini sull’importanza del contributo di ognuno nell’ottica di un risultato comune”.*

L’iniziativa è supportata da una campagna di sensibilizzazione rivolta a tutta la cittadinanza ma anche agli amministratori di condomini che, grazie alla collaborazione di **ANACI Milano**, saranno coinvolti personalmente nel far sì che gli immobili amministrati e gli inquilini che li abitano siano soggetti attivi nella piena riuscita di questa nuova iniziativa.

Ulteriori informazioni su CARTAVINCE e regolamento completo sui siti [www.comieco.org](http://www.comieco.org) e [www.amsa.it](http://www.amsa.it)

---

*Comieco ([www.comieco.org](http://www.comieco.org)) è il Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica, nato nel 1985 dalla volontà di un gruppo di aziende del settore cartario interessate a promuovere il concetto di “imballaggio ecologico”. La finalità principale del Consorzio è il raggiungimento, attraverso una incisiva politica di prevenzione e di sviluppo della raccolta differenziata, dell’obiettivo di riciclo dei rifiuti di imballaggi cellulosici previsto dalla normativa europea (direttiva 2004/12/CE che ha integrato e modificato la direttiva 94/62/CE). Comieco è tra i fondatori del neo-costituito Consiglio nazionale della green economy, formato da 53 organizzazioni di imprese, nato a febbraio 2013 per dare impulso allo sviluppo dell’economia verde in Italia.*

**Per ulteriori informazioni: Ufficio stampa Comieco Close to Media**

Giulia Ferrario, Davide di Battista, Matteo Tosi

Mail: [giulia.ferrario@closetomedia.it](mailto:giulia.ferrario@closetomedia.it); [davide.dibattista@closetomedia.it](mailto:davide.dibattista@closetomedia.it); [matteo.tosi@closetomedia.it](mailto:matteo.tosi@closetomedia.it)

Tel. 02 70006237 mob. 334 6267334/334 6033756