

Comunicato Stampa

EXPO 2015: IL SETTORE ALBERGHIERO ALLA SFIDA DELLA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

Da una ricerca COMIECO emerge che 9 strutture su 10 ritengono utile la raccolta differenziata, mentre un hotel su due è consapevole di quanto sia importante per migliorare la percezione della clientela

Milano, 27 giugno 2013 – In vista del grande appuntamento di Expo 2015 l'attenzione all'ambiente può rappresentare un valore aggiunto per alberghi e strutture ricettive? Sostenibilità nei consumi, raccolta differenziata dei rifiuti, scelta di arredi ecologici, possono essere reali fattori di competitività nel settore alberghiero? Cosa ne pensano gli operatori di settore e cosa si può migliorare, in vista della kermesse internazionale che porterà in Italia, e in particolare a Milano e hinterland, un consistente flusso di turisti e visitatori coinvolgendo centinaia di strutture?

Questi alcuni degli aspetti dibattuti oggi all'incontro promosso a Milano da **Comieco**, il Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica, in collaborazione con **Job in Tourism**, a cui hanno partecipato esponenti del mondo dell'hospitality (**Ciro Verrocchi** di Intercontinental de la Ville, **Enrica Tomei** di Accor Italia, **Damiano De Crescenzo** di Planetaria Hotels), il Direttore Generale di Comieco **Carlo Montalbetti**, il Direttore Generale di Amsa **Paola Petrone**, **Nancy Laudani** di ISNART - Istituto Nazionale Ricerche Turistiche e **Alessia De Longhi**, designer di P-One, azienda leader nel design sostenibile e nella progettazione e realizzazione di arredi ecologici in cartone riciclato.

Sono stati presentati i risultati di un'indagine condotta da **Job in Tourism** per **Comieco** su un campione di circa 1.400 hotel - da due a cinque stelle - su tutto il territorio nazionale, che fotografa il **livello di attenzione delle strutture alberghiere nei confronti dell'ambiente** dal punto di vista dei dipendenti.

L'80% del campione, con percentuali omogenee nelle tre macroaree, dichiara di effettuare la raccolta differenziata di carta e cartone e circa il 50% di attuare la raccolta nelle zone comuni o all'interno degli uffici delle strutture. Nove alberghi su dieci ritengono utile la raccolta differenziata nelle strutture ricettive e la maggior parte delle strutture delle tre aree geografiche (63%) dimostra attenzione anche alla diminuzione nella produzione di rifiuti.

Dalla ricerca emerge infine una diffusa consapevolezza, espressa da oltre il 52% degli intervistati, del fatto che fare una corretta raccolta differenziata sia "molto importante" per migliorare la percezione dei clienti verso l'hotel.

Durante l'incontro è stato inoltre annunciato il vincitore di "**Più carta in hotel**", il contest creativo per la realizzazione di un innovativo set di cortesia per hotel in carta riciclata, che ha coinvolto gli studenti dell'Accademia della Comunicazione di Milano. Il premio è stato vinto dal team composto da Francesco Mendola, Giovanni Tramutola, Luca Tartarini e Michele Boscarino, che hanno ideato un innovativo green pack in cartone multistrato per ospitare a vista shampoo, bagnoschiuma, sapone e altri prodotti da bagno, oltre a un pratico porta blocco da camera, riutilizzabile come porta tablet. Proprio la multi funzionalità di questo set di

cortesia ha convinto la giuria a decretarlo vincitore, quale migliore rappresentazione ecologica del concetto di riciclo e riuso in un'ottica di prevenzione e di preparazione ad un appuntamento per il settore alberghiero come EXPO 2015.

*“Sostenibilità, impatto ambientale e gestione dei rifiuti rappresentano fattori di competitività sempre più importanti per il settore alberghiero” ha dichiarato **Carlo Montalbetti, Direttore Generale di Comieco**. “Prima di prenotare, un ospite su tre raccoglie informazioni sulla sostenibilità della struttura ricettiva. In vista del grande appuntamento di EXPO 2015 è fondamentale agire sulla prevenzione, con azioni mirate come minimizzazione della produzione dei rifiuti, semplificazione della raccolta differenziata all'interno delle strutture, acquisto di prodotti in materiali riciclati e sensibilizzazione degli ospiti alle regole di una corretta raccolta differenziata”.*

Comieco (www.comieco.org) è il Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica, nato nel 1985 dalla volontà di un gruppo di aziende del settore cartario interessate a promuovere il concetto di “imballaggio ecologico”. La finalità principale del Consorzio è il raggiungimento, attraverso una incisiva politica di prevenzione e di sviluppo della raccolta differenziata, dell'obiettivo di riciclo dei rifiuti di imballaggi cellulosici previsto dalla normativa europea (direttiva 2004/12/CE che ha integrato e modificato la direttiva 94/62/CE). Comieco è tra i fondatori del neo-costituito Consiglio nazionale della green economy, formato da 53 organizzazioni di imprese, nato a febbraio 2013 per dare impulso allo sviluppo dell'economia verde in Italia.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa Comieco

Close to Media

Giulia Ferrario, Davide di Battista, Matteo Tosi

Mail: giulia.ferrario@closetomedia.it; davide.dibattista@closetomedia.it; matteo.tosi@closetomedia.it

Tel. 02 70006237 mob. 334 6267334/334 6033756