

Comunicato stampa

“CARTAVINCE”: LA RACCOLTA DI CARTA E CARTONE PREMIA I CONDOMINI VIRTUOSI

**Si è conclusa la campagna milanese promossa da COMIECO per una corretta
raccolta differenziata di carta e cartone nelle 9 Zone di Milano**

Su 126mila Euro di montepremi, ne verranno assegnati 77.000

I condomini della Zona 5 i più virtuosi, vincono 14.000 Euro

Milano, 18 Settembre 2013 - Sono stati presentati oggi a Palazzo Marino i risultati di **CARTAVINCE**, la campagna per la corretta raccolta differenziata di carta e cartone ideata da **Comieco**, il Consorzio Nazionale recupero e riciclo degli imballaggi a base cellulosica, in collaborazione con il **Comune di Milano** e **Amsa Gruppo A2A**, che dal 9 giugno al 9 luglio scorso ha coinvolto i condomini milanesi delle 9 Zone cittadine (le unità abitative estratte sono state 216, di cui 54 titolari, e sono stati analizzati 153 condomini).

Di tutti i complessi condominiali che sono stati analizzati, **35** hanno dimostrato una particolare attenzione al rispetto delle regole previste per la raccolta differenziata di carta e cartone - corretta esposizione dei bidoncini; presenza di cartone piegato/sminuzzato e assenza di evidenti frazioni di rifiuti estranee nel bidoncino bianco; assenza di carta e imballaggi cellulosici riciclabili nel sacco trasparente della raccolta indifferenziata - e si sono aggiudicati un montepremi complessivo di **77.000 Euro** messo in palio da Comieco.

La **Zona 5** si è aggiudicata il titolo di “più virtuosa” di Milano, con **tutti e 6 i condomini estratti premiati e 14.000 Euro** di montepremi assegnato, seguita dalla **Zona 4 (13.000 Euro aggiudicati)** e la **Zona 9 (12.000 Euro)**. In generale, i complessi con meno unità abitative si sono dimostrati i più attenti al corretto conferimento di carta e cartone (13 su 18 i virtuosi), seguiti dai condomini “medi” (12 su 18 i virtuosi), mentre i complessi più grandi hanno registrato il maggior numero di “sviste” nel bidoncino bianco (8 su 18 i non virtuosi).

L'ammontare del premio per ciascun condominio virtuoso è stato determinato in base alle dimensioni dello stabile (1.000 Euro per i condomini con unità immobiliari inferiori a 15; 2.000 Euro per i condomini con unità immobiliari compresi tra 15 e 30; 4.000 Euro per i condomini con unità immobiliari superiori a 30) e sarà utilizzato per attività legate alla raccolta differenziata o per migliorie e manutenzione delle parti comuni come rastrelliere per le biciclette, aree verdi, aree gioco per i bambini, aree dedicate allo stoccaggio dei rifiuti, acquisto di sacchi per la raccolta o interventi di miglioramento dell'efficienza energetica dello stabile.

“Faccio i miei complimenti alla Zona 5, che in questa edizione di Cartavince si è dimostrata la più virtuosa; e anche a tutte le altre Zone della nostra città che hanno partecipato con impegno all'iniziativa”, ha dichiarato l'assessore alla Mobilità e Ambiente Pierfrancesco Maran. “La differenziata a Milano si è ormai avviata verso il 50% e campagne come questa sono davvero utili per coinvolgere e sensibilizzare sempre più i cittadini sull'importanza di una corretta raccolta”.

“Milano ha dimostrato un buon livello di raccolta differenziata di carta e cartone nel mese di Cartavince” ha dichiarato Carlo Montalbetti, Direttore Generale di Comieco “e complessivamente nei primi 7 mesi del 2013. Questo dato è ancora più significativo se si considera che i rifiuti solidi urbani raccolti nello stesso periodo sono diminuiti. I buoni risultati del 2013, forti degli oltre 61 kg di carta e cartone procapite raccolti dai milanesi nel 2012, ci spingono ad incrementare ulteriormente l'attività di informazione e sensibilizzazione verso i cittadini per una corretta gestione dei rifiuti. Secondo una ricerca condotta da IPSOS su 1.400 milanesi, oltre l'80% si è dichiarato tra “l'Abbastanza” e il “Molto informato” in merito alle regole della raccolta differenziata. D'accordo con AMSA abbiamo anche deciso che il montepremi non assegnato di Cartavince sarà reinvestito in sacchetti di carta per la raccolta dell'umido da destinare agli alloggi popolari dell'ALER.”

"42.356 tonnellate di carta e 11.241 di cartone raccolte da gennaio ad agosto a Milano. Nonostante la contrazione dei consumi e la congiuntura economica non favorevole, le quantità raccolte crescono, anche in termini assoluti, rispetto allo scorso anno. La buona risposta dei milanesi coinvolti nel concorso Cartavince - ha dichiarato Paola Petrone, Direttore di Amsa - è la conferma della sensibilità dei cittadini alle iniziative sulla raccolta differenziata e sulle tematiche ambientali in generale. Le attività di comunicazione, il costante dialogo con la città e le novità introdotte, come la raccolta dell'umido presso le utenze domestiche, hanno permesso di raggiungere quest'anno una percentuale media di raccolta differenziata del 41,9%. Sono state raccolte in maniera separata oltre 20.000 tonnellate di rifiuti in più rispetto allo scorso anno, un aumento che supera il 13%. Risultati positivi che ci incoraggiano a proseguire su questa strada, consapevoli di poter contare sulla collaborazione dei cittadini".

L'iniziativa è stata supportata da una campagna di sensibilizzazione rivolta a tutta la cittadinanza ma anche agli amministratori di condomini che, grazie alla collaborazione di **ANACI Milano**, sono stati coinvolti personalmente nel far sì che gli immobili amministrati e gli inquilini che li abitano siano stati soggetti attivi nella piena riuscita di questa iniziativa.

Comieco (www.comieco.org) è il Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica, nato nel 1985 dalla volontà di un gruppo di aziende del settore cartario interessate a promuovere il concetto di "imballaggio ecologico". La finalità principale del Consorzio è il raggiungimento, attraverso una incisiva politica di prevenzione e di sviluppo della raccolta differenziata, dell'obiettivo di riciclo dei rifiuti di imballaggi cellulosici previsto dalla normativa europea (direttiva 2004/12/CE che ha integrato e modificato la direttiva 94/62/CE). Comieco è tra i fondatori del neo-costituito Consiglio nazionale della green economy, formato da 53 organizzazioni di imprese, nato a febbraio 2013 per dare impulso allo sviluppo dell'economia verde in Italia.

AMSA, società del gruppo A2A, si occupa di servizi ambientali e serve cittadini e imprese di Milano, Basiglio, Bresso, Buccinasco, Novate Milanese, Pero, Rho, Segrate, San Donato Milanese, Settimo Milanese e Trezzano sul Naviglio con soluzioni studiate in base alle esigenze delle diverse utenze. Amsa tiene oggi pulita un'area di 290 Km², lavorando per oltre 2,3 milioni di persone: 1.300.000 abitanti e 800.000 city users nella città di Milano e circa 250.000 residenti nei Comuni della Provincia serviti dall'azienda. AMSA può contare su oltre 3000 dipendenti dei quali circa 2.000 impegnati nelle attività di raccolta rifiuti, pulizia e spazzamento. AMSA è proprietaria di un impianto per la selezione e valorizzazione del vetro, un impianto per il trattamento dei rifiuti voluminosi e un impianto per la valorizzazione delle terre di spazzamento. AMSA dispone, inoltre, di cinque riciclerie. L'Azienda ha una flotta di circa 1.200 automezzi, il 30% dei quali alimentati a metano e il 31% con motorizzazione a norma Euro 4 ed Euro 5.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio stampa Comieco

Close to Media

Giulia Ferrario, Davide di Battista, mail: giulia.ferrario@closetomedia.it; davide.dibattista@closetomedia.it;

Tel. 02 70006237 mob. 334 6267334/334 6033756

Ufficio stampa Amsa

ufficio.stampa@amsa.it

Tel. 02 27298015 - 02 27298356

www.amsa.it