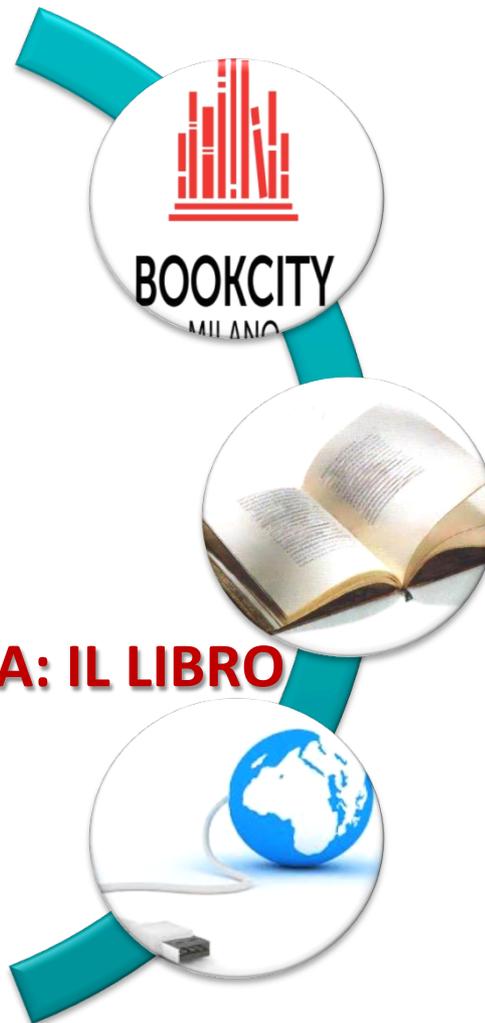




# IL PIACERE DI VOLTARE PAGINA: IL LIBRO DI CARTA NELL'ERA DIGITALE.





## Universo di riferimento:

Popolazione 18-60 anni ed oltre anni residente in Italia con sovracampionamento della città di Milano e di Milano e provincia

## Campione:

Stratificato e casuale, selezionato in base a zona di residenza secondo quote di sesso per età



## Metodologia:

Interviste ONLINE (metodo CAWI)



## Numero interviste eseguite:

1001 interviste in totale



## Periodo di rilevazione:

11 e 12 novembre 2013

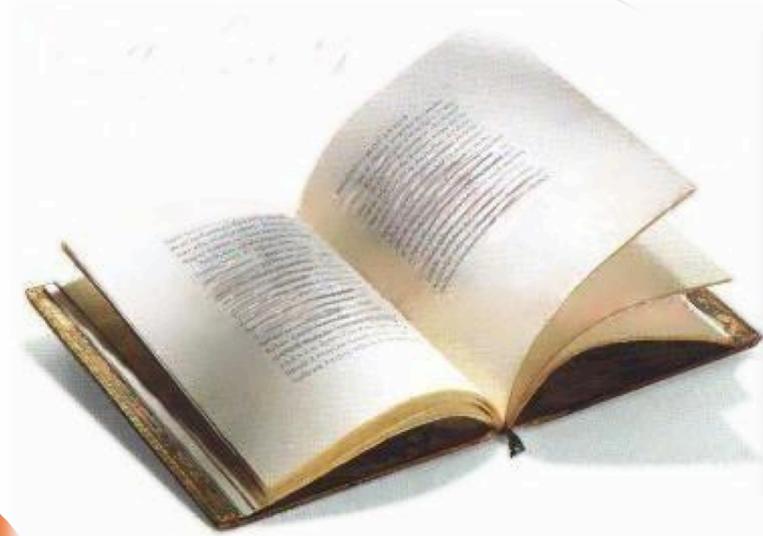
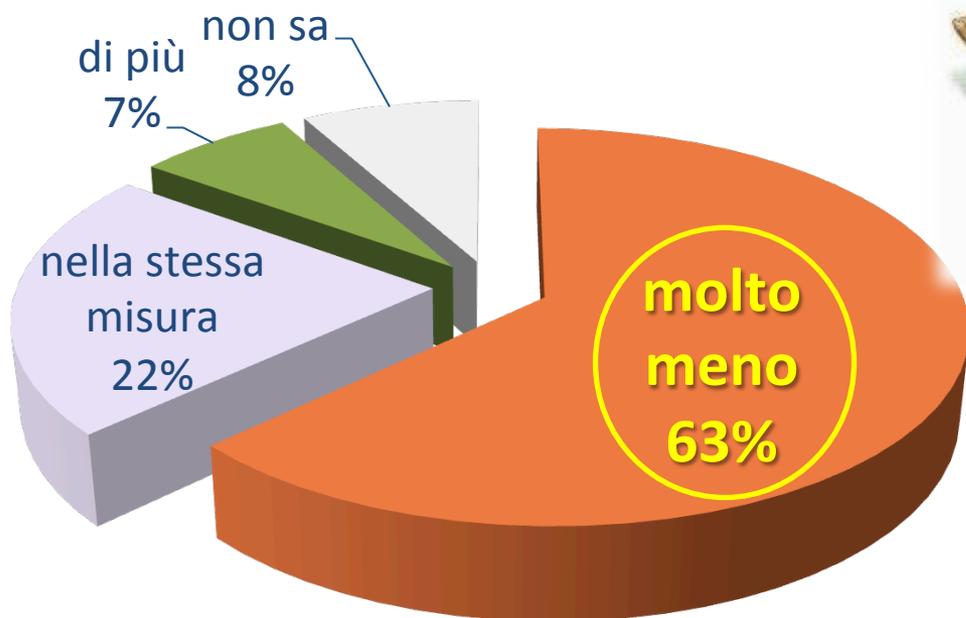
**TUTTI I DATI PRESENTATI SI RIFERISCONO AI VALORI PERCENTUALI PONDERATI.**



**Risultati**

Secondo i nostri connazionali le abitudini di lettura in Italia mostrano un certo ritardo nei confronti degli altri paesi europei

*D1) Secondo lei, in Italia, rispetto agli altri paesi europei leggiamo... (risposta singola)*

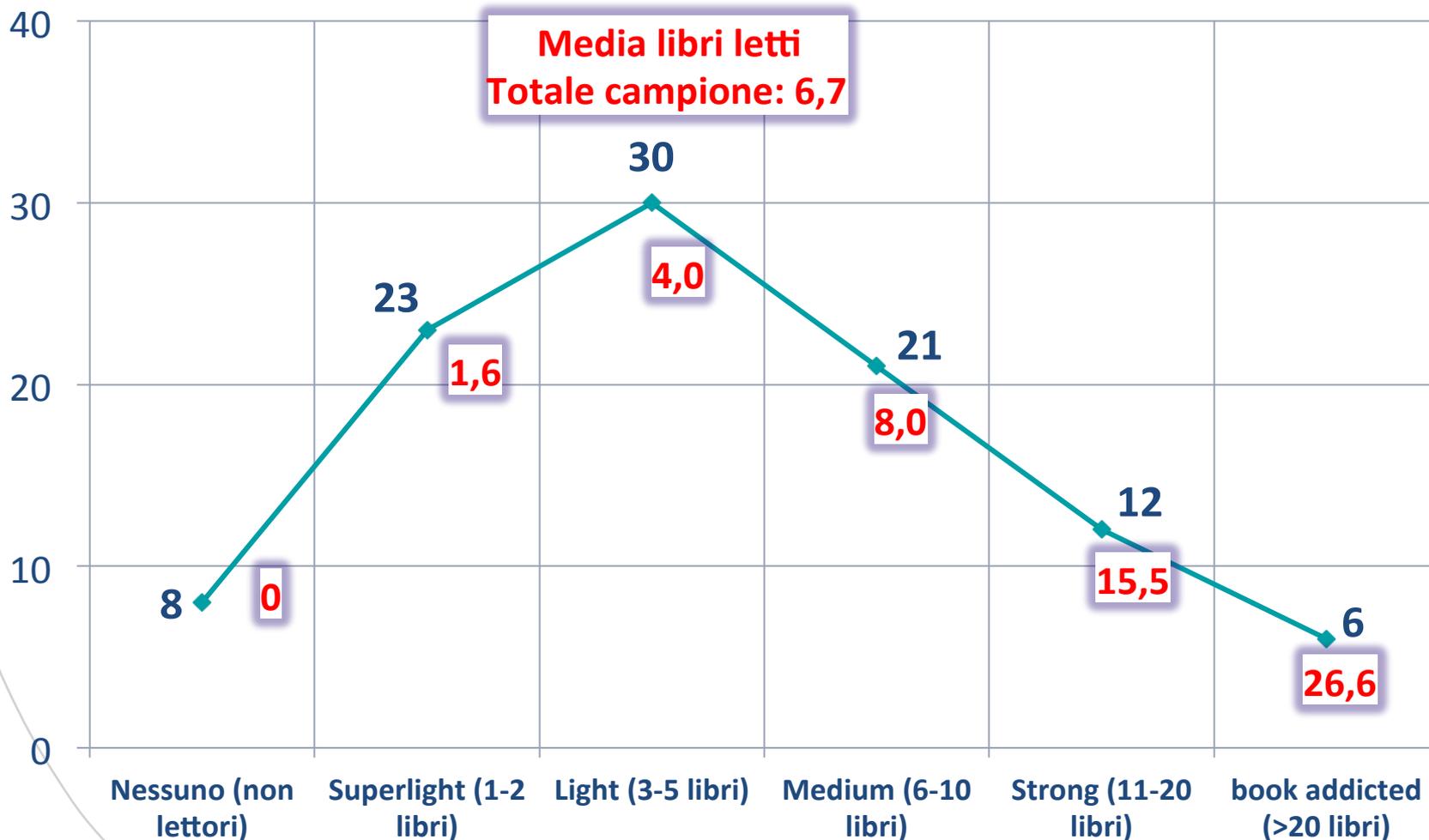


*L'Italia è in penultima posizione per abitudini di lettura*  
*Source: Eurostat «Adult Education Survey»*

La “piramide” della lettura: oltre la metà del campione è rappresentata da lettori non assidui; una quota residuale da lettori forti, con oltre venti libri letti in un anno.

*D2) – Lei personalmente quanti libri ha letto negli ultimi 12 mesi? Escluda i libri scolastici e quelli letti per motivi di studio/ lavoro/ aggiornamento professionale*

Valori%



Base: totale intervistati

# Caratteristiche socio-demografiche e abitudini di lettura: al Nord e tra le donne valori sensibilmente più elevati; i giovani si situano tra i lettori *light*

Valori%

	Totale campione	non lettori	Superlight (1-2 libri)	Light (3-5 libri)	Medium (6-10 libri)	Strong (11-20 libri)	Book addicted (>20 libri)
Uomini	50	70	57	46	43	53	28
Donne	50	30	43	54	57	47	72

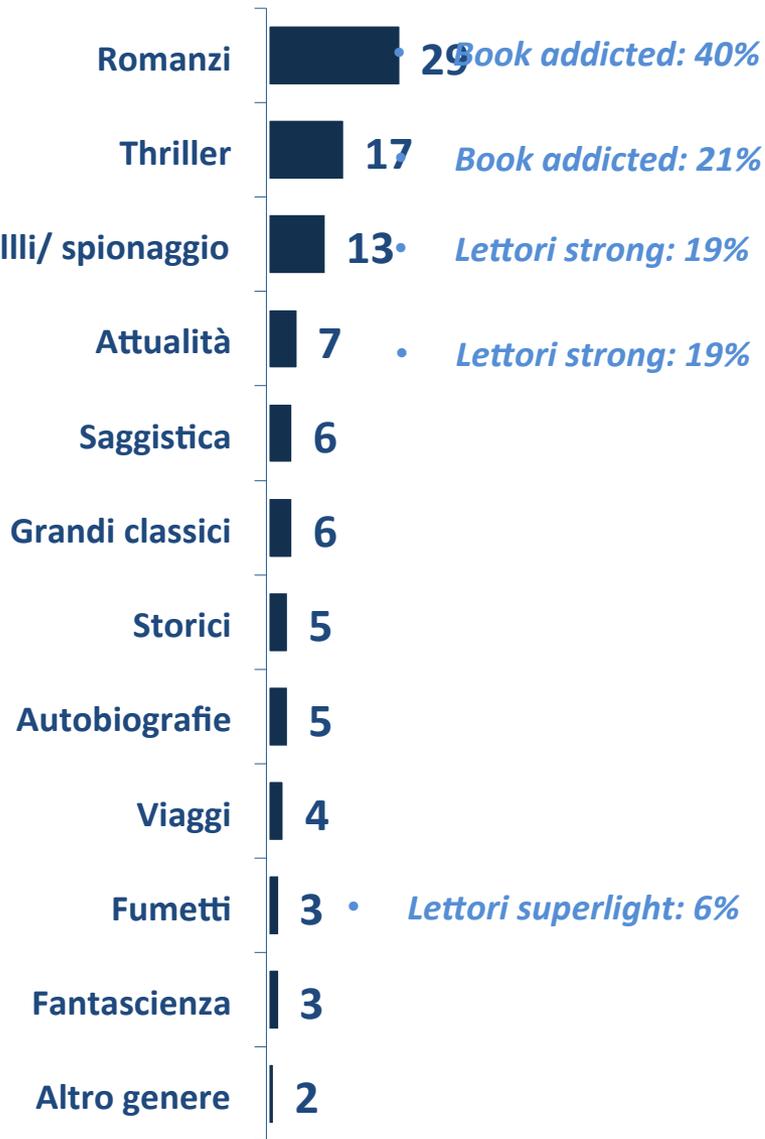
	Totale campione	non lettori	Superlight (1-2 libri)	Light (3-5 libri)	Medium (6-10 libri)	Strong (11-20 libri)	Book addicted (>20 libri)
18-34	33	32	26	40	32	31	36
35-44	28	23	28	26	32	25	31
45-60	39	45	46	34	36	44	33

	Totale campione	non lettori	Superlight (1-2 libri)	Light (3-5 libri)	Medium (6-10 libri)	Strong (11-20 libri)	Book addicted (>20 libri)
nord	39	44	30	39	39	50	36
centro	28	24	28	30	29	23	31
sud+ Isole	33	32	42	31	32	27	33

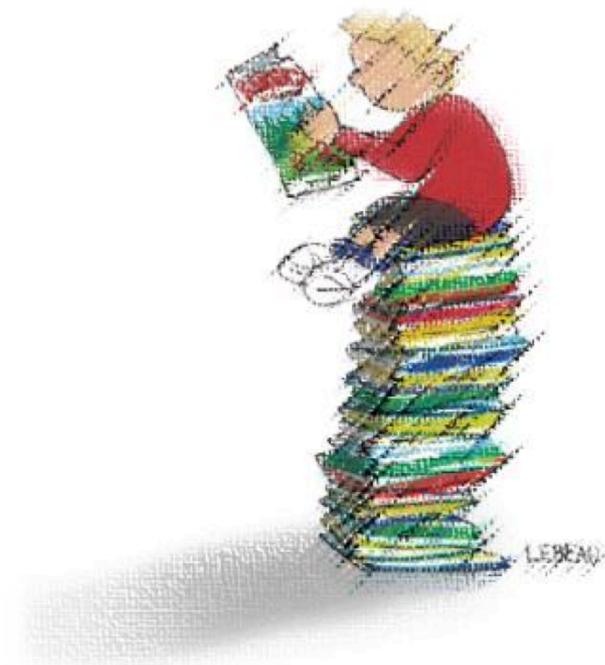
# Il genere preferito: i romanzi in prima posizione, apprezzati anche i libri di "azione"

D3 Tra i seguenti, qual è il suo genere preferito in fatto di lettura? (risposta singola)

Valori%

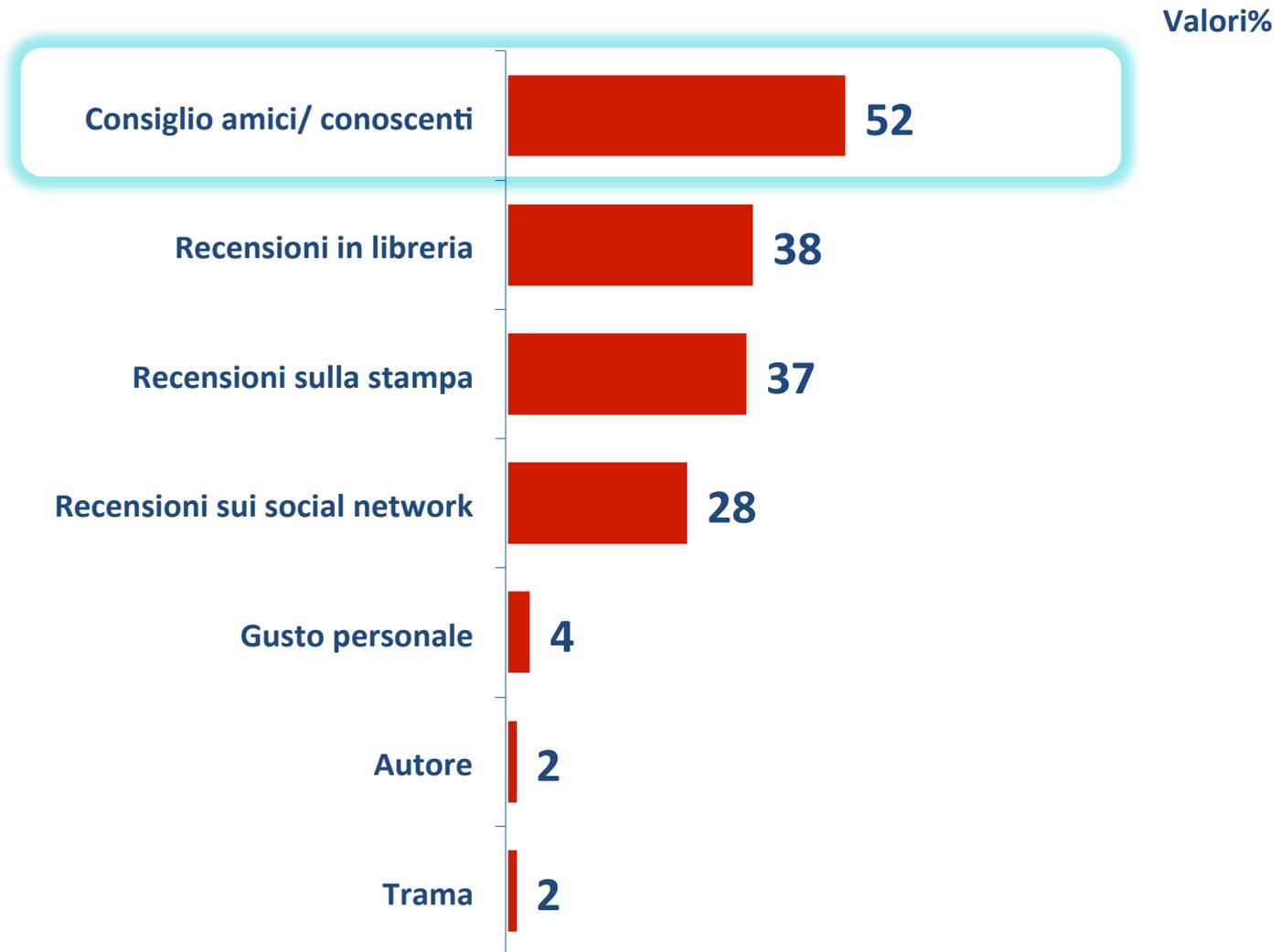


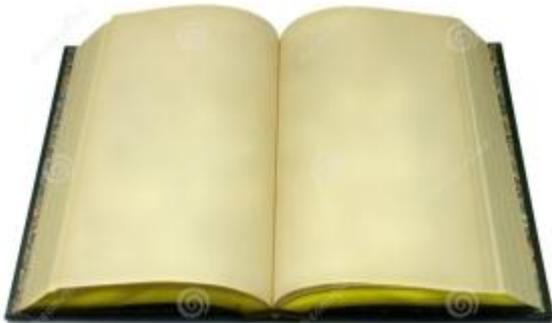
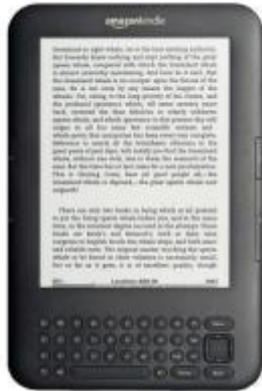
Base: lettori



## I canali di scelta: word of mouth in prima posizione

*D3.1 Come sceglie i libri da acquistare e leggere? Indichi tutte le fonti che usa (possibili più risposte)*

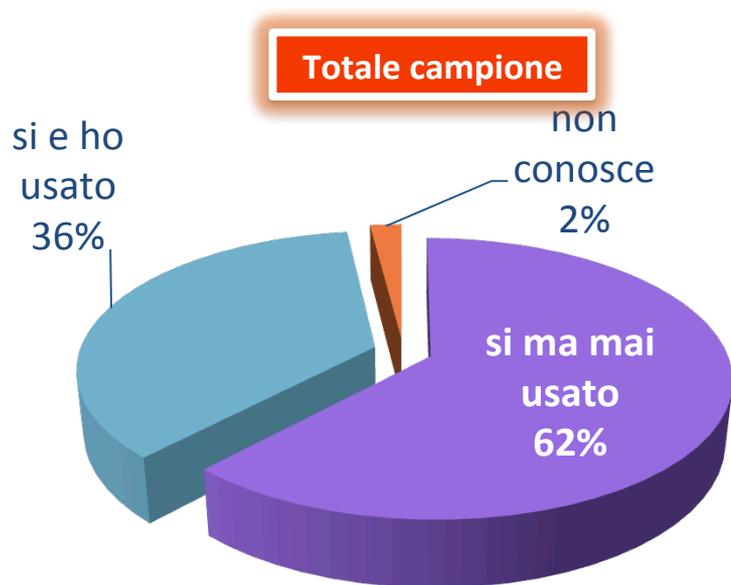




## E-book e libro tradizionale

Buona la notorietà del libro elettronico, solo una quota residuale del campione non lo conosce. L'utilizzo interessa oltre un intervistato su 3 ed è direttamente proporzionale a quanto si legge

**D4) Lei ha sentito parlare di E-book, cioè del libro elettronico? (risposta singola)**



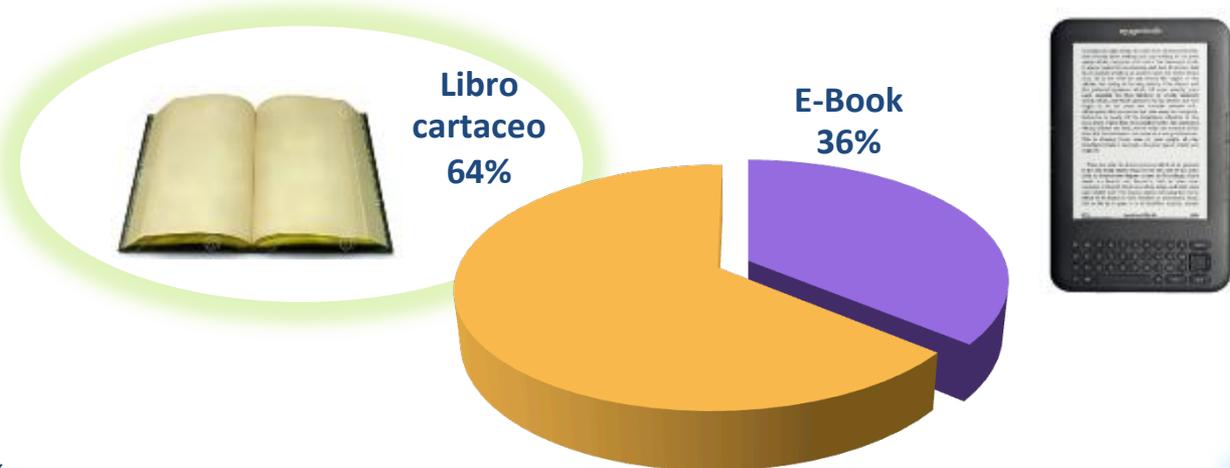
L'utilizzo dell'E-book appare direttamente proporzionale alle abitudini di lettura: più si legge più è elevato l'uso del dispositivo elettronico

**Valori%**

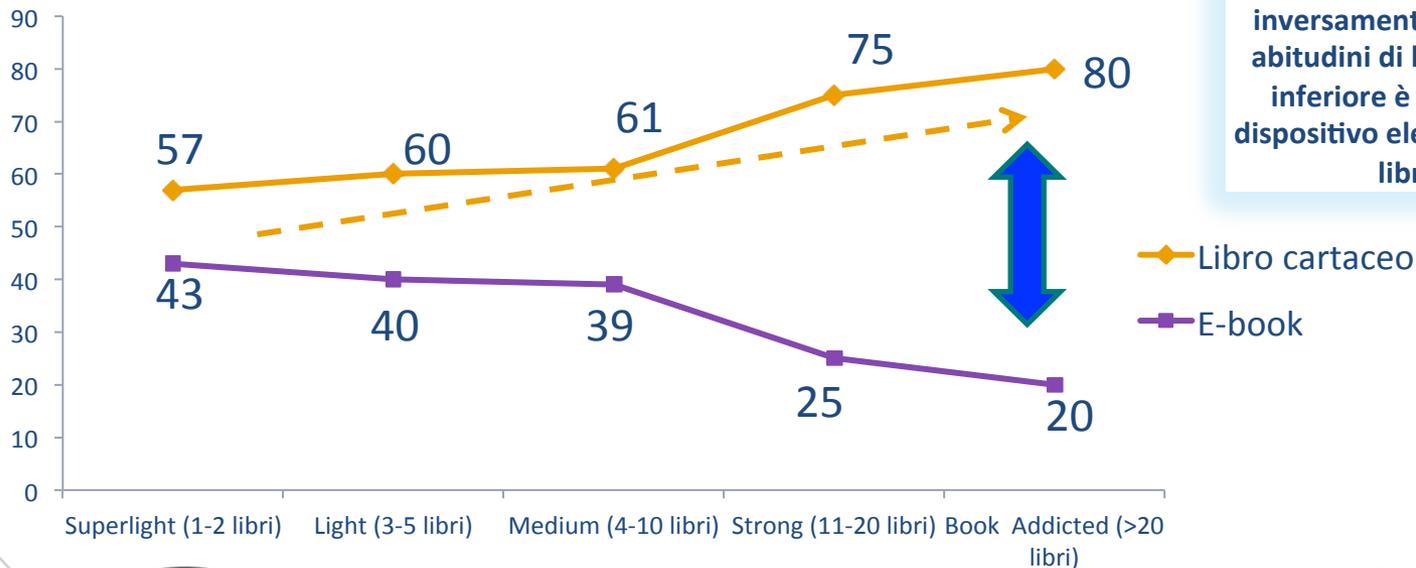
	Superlight (1-2 libri)	Light (3-5 libri)	Medium (4-10 libri)	Strong (11-20 libri)	Book Addicted (>20 libri)
si ma mai usato	80	61	48	49	30
si e ho usato	17	36	51	50	70
non conosce	3	3	1	1	

La preferenza è decisamente per il libro tradizionale, che risulta apprezzato da quasi 2 utilizzatori su 3

D5. Lei personalmente in fatto di lettura, preferisce il libro tradizionale oppure l'e-book? (risposta singola)



Valori%

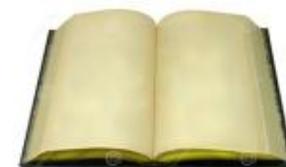
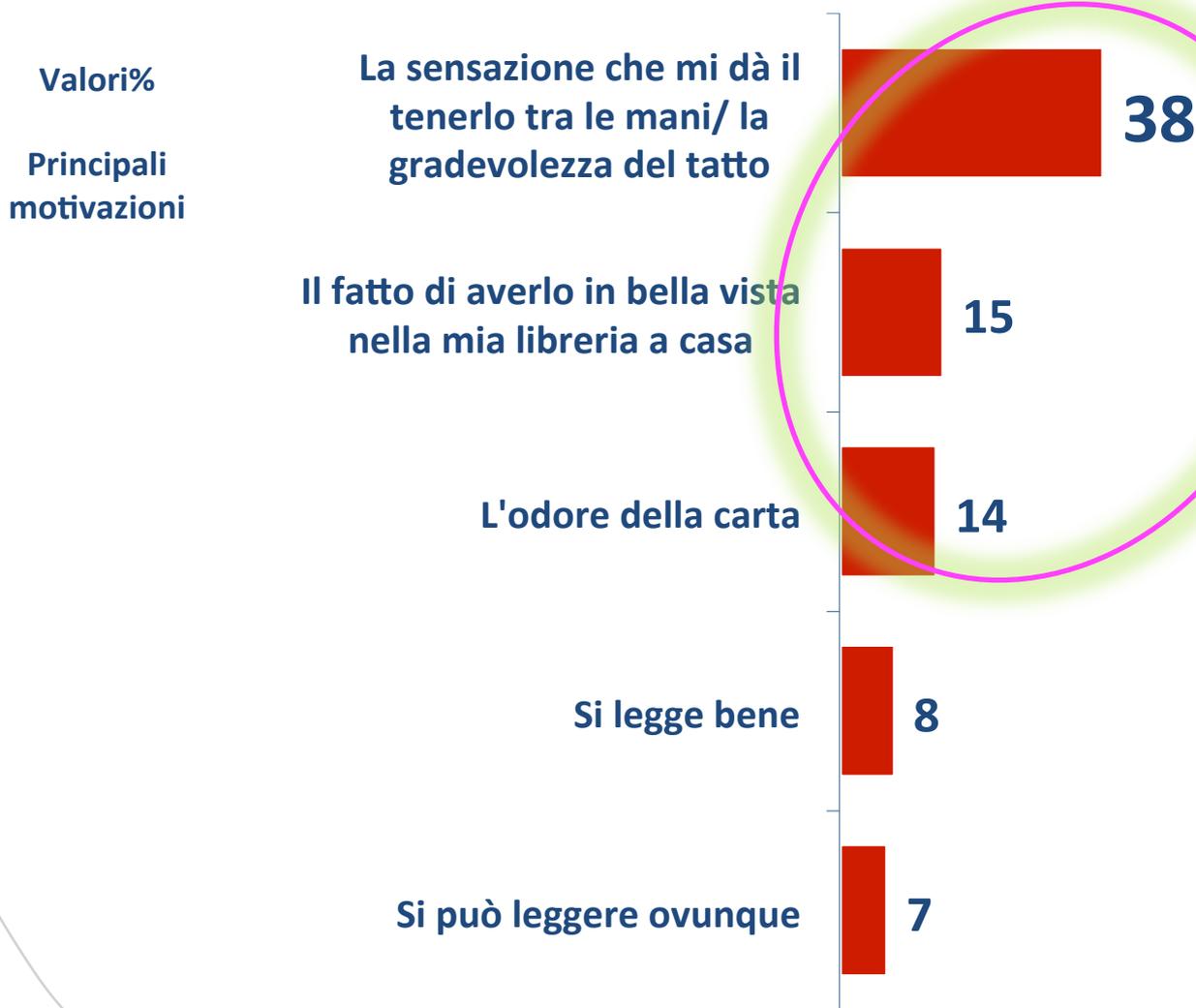


Il gradimento dell'E-book è inversamente proporzionale alle abitudini di lettura. Più si legge e inferiore è la preferenza per il dispositivo elettronico, a favore del libro cartaceo

Base: Hanno usato il libro elettronico

# La preferenza per il libro cartaceo attiene ad un'esperienza sensoriale più "compiuta", che include anche la gradevolezza della vista oltre che del tatto e dell'olfatto

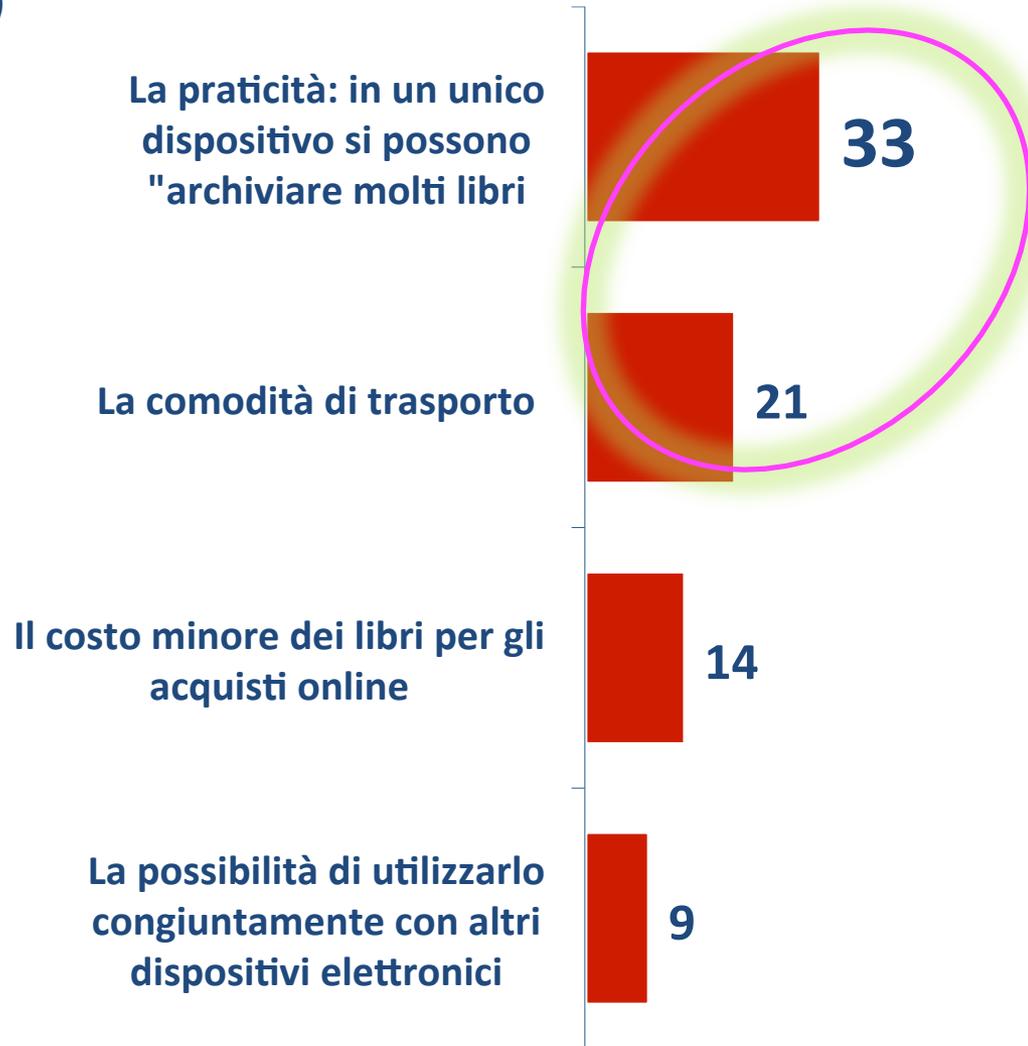
*D6-1 Quale, tra le caratteristiche sottostanti, le fa preferire il libro tradizionale all'e-book?  
(Risposta singola)*



# La maggiore versatilità e praticità guidano i motivi di preferenza per l'e-book, cui si aggiunge il tema del risparmio sull'acquisto delle pubblicazioni online

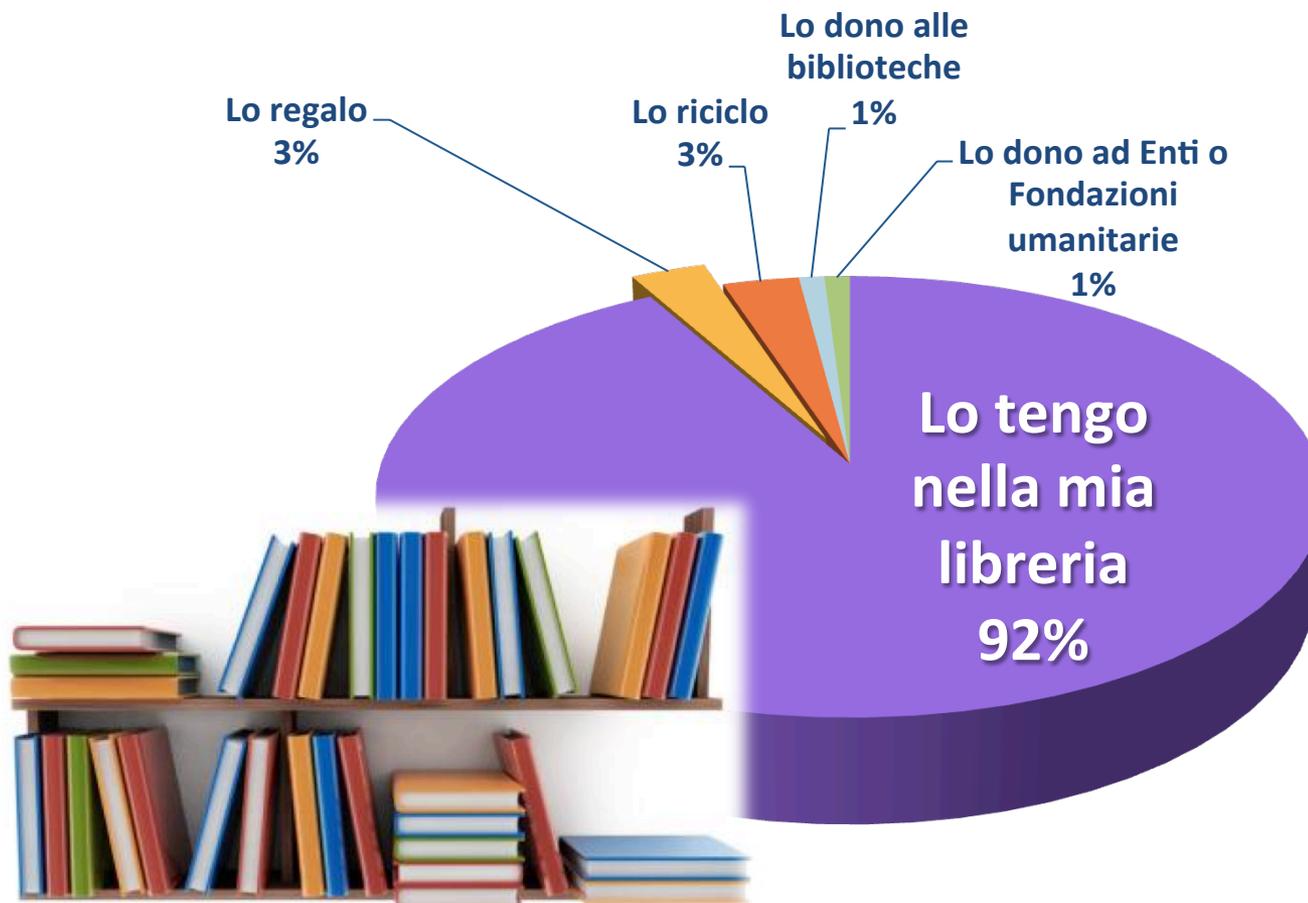
*D6-2 Quale, tra le caratteristiche sottostanti, le fa preferire l'e-book al libro tradizionale ?  
(Risposta singola)*

Valori%  
Principali  
motivazioni



# Coerentemente con le motivazioni di preferenza, la quasi totalità di chi preferisce il libro tradizionale lo tiene anche dopo averlo letto

## D6-3 Cosa fa del libro cartaceo dopo averlo letto? (Risposta singola)



# La propensione per la carta riciclata è trasversale tra gli estimatori del libro "tradizionale"

*D6-4 Se i suoi libri preferiti fossero stampati su carta riciclata, lei con quale probabilità li acquisterebbe? (Risposta singola)*



Valori%

■ Certamente si    
 ■ Probabilmente si    
 ■ Forse si forse no    
 ■ Probabilmente no

Estimatori Libro cartaceo

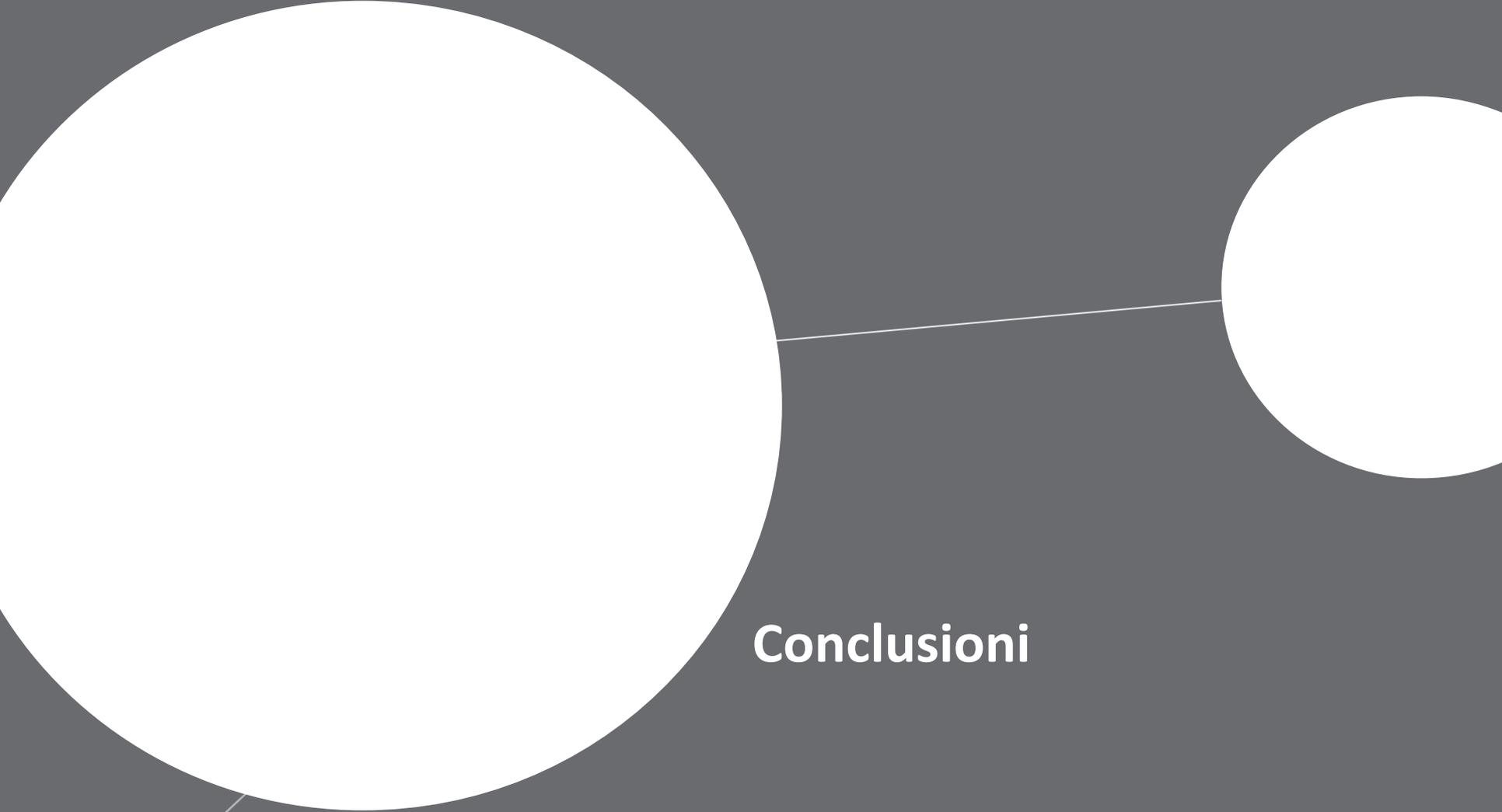


Tra coloro che non si dichiarano propensi le motivazioni attengono principalmente all'aspetto del materiale (sembra vecchio, sembra sporco...)

## I vantaggi della carta riciclata, non sorprendentemente, attengono alla salvaguardia dell'ambiente. Il tema della "rigenerazione" del materiale raccoglie buone adesioni, specie tra i lettori assidui

*D6-6 Secondo lei, i possibili vantaggi di una stampa su carta riciclata quali potrebbero essere, indichi tutte le motivazioni che le vengono in mente (possibili più risposte)*

Valori%	Totale
I libri in carta riciclata rispettano l'ambiente	67 • <i>Book addicted: 76%</i>
I libri in carta riciclata "danno nuova vita" alla carta	52 • <i>Lettori Strong: 59%</i>
I libri in carta riciclata insegnano alle nuove generazioni il valore e la versatilità del materiale cartaceo	42 • <i>Lettori Medium: 54%</i>
La stampa su carta riciclata mi trasferirebbe il senso di attenzione all'ambiente dell'editore	32 • <i>Lettori Superlight: 43%</i>
Scegliere la carta riciclata potrebbe divenire una caratteristica specifica di un autore/ di un editore	24
La stampa di libri su carta riciclata potrebbe essere utilizzata dagli editori come strumento di marketing	20 • <i>Book addicted: 27%</i>



## Key points

- E' opinione diffusa che noi italiani leggiamo meno rispetto agli altri paesi europei; opinione condivisa dal 63% degli intervistati e confermata anche da una ricerca Eurostat .
- In media si leggono circa 7 libri all'anno. I lettori occasionali o «intermittenti» rappresentano la maggioranza del campione (53%); i lettori «forti» (da 11 a 20 libri) o «fortissimi» (oltre 20 libri) rappresentano una quota residuale, pur mostrando un «consumo» estremamente elevato. Si legge di più al nord e tra le donne; i giovani fino a 34 anni si situano tra i lettori più moderati
- Tra i generi preferiti emergono i romanzi, seguiti dai libri di «azione» (polizieschi/ spy stories/ thriller).
- L'E-book è conosciuto pressochè dalla quasi totalità del campione. L'utilizzo interessa poco più di un intervistato su tre (36%) ed è crescente in relazione alle abitudini di lettura.
- Tra gli users di E-book, le preferenze dei lettori si orientano verso il libro tradizionale, apprezzato da quasi 2 utilizzatori su tre (64%). Peraltro il gradimento dell'E-book è inversamente proporzionale alle abitudini di lettura: tra i lettori forti i dati sono più contenuti rispetto ai lettori light o superlight.
- Questo dato è solo in apparente contraddizione con l'utilizzo dichiarato del dispositivo laddove si considerino le motivazioni di preferenza dell'E-book, tutte funzionali alla praticità (es. poter archiviare molti libri, comodità di trasporto ed utilizzo in prima istanza). Viceversa vengono a mancare tutte le valenze emotive e le esperienze «sensoriali» legate al libro tradizionale, in particolare la gradevolezza del tatto, il profumo della carta e, non ultimo, «soddisfazione del possesso». Elementi, questi, che fanno preferire il libro tradizionale a quello elettronico.
- Tra gli estimatori del libro cartaceo emerge una buona propensione per l'acquisto in carta riciclata: il 75% infatti si dichiara certamente convinto all'acquisto. Le motivazioni sottostanti questa larga adesione risiedono principalmente nel valore «eco-sostenibile» del materiale ma includono anche la possibilità di «rivitalizzarlo» e di tramandarne il valore alle future generazioni.



(in ottemperanza all'art. 5 del Regolamento in materia di pubblicazione e diffusione dei sondaggi sui mezzi di comunicazione di massa approvato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni con delibera n. 256/10/CSP, pubblicata su GU n. 301 del 27/12/2010)

Autore:	Ipsos Srl
Committente e acquirente:	Comieco
Tipo e metodo di rilevazione	Interviste online (CAWI) in Italia
Oggetto del sondaggio:	Le abitudini di lettura
Universo di riferimento:	Popolazione italiana da 18 a 60 anni
Campione:	Campione stratificato casuale, selezionato in base a quote per sesso, età, area geografica. Al campione in rientro è stata applicata una ponderazione (con metodo RIM weighting) per tutte le variabili di campionamento.
Rispondenti:	1.001
Estensione territoriale:	nazionale
Periodo di rilevazione:	11 e 12 novembre 2013
Numero di contatti:	9271

Indirizzo del sito dove sarà disponibile la documentazione completa in caso di diffusione: [www.agcom.it](http://www.agcom.it)  
In caso di pubblicazione è obbligatorio riportare le informazioni della scheda indicata a pena di gravi sanzioni.  
Ipsos non si assume alcuna responsabilità in caso di inosservanza.