

Comunicato Stampa

Premio alla virtù civica Panettone d'Oro 2014. Dall'indagine IPSOS per Comieco e Amsa-Gruppo A2A il 75% dei Milanesi vede la raccolta differenziata un importante indicatore di civiltà

RACCOLTA DIFFERENZIATA: PER 1 MILANESE SU 3 IL RICICLO DEI RIFIUTI FA RISPARMIARE LA COLLETTIVITÀ.

Migliorato anche il livello di informazione sulle pratiche e finalità di raccolta per il 62% dei cittadini.

Non effettuare la raccolta differenziata rimane il comportamento più incivile per il 16%.

In aumento le aspettative legate ad EXPO2015: "Sarà un successo" per il 67% dei Milanesi.

Milano, 31 gennaio 2014. **La raccolta differenziata si sta consolidando come un comportamento non solo "virtuoso" ma più semplicemente "necessario"**, pur rimanendo prima di tutto un importante indicatore di senso civico per il 75% dei Milanesi proprio per le sue benefiche ricadute sulla società nel suo complesso. A partire dai benefici economici: sale infatti al 32% (rispetto al 27% dello scorso anno) la quota di chi vede nel riciclo la possibilità di un risparmio per la collettività.

Da sottolineare anche la crescita – rispetto al 2013 – del livello di informazione dei cittadini sulle modalità di differenziazione dei rifiuti (62% vs 48%), dell'impegno dei cittadini a differenziare (65% vs 59%), così come della conoscenza di come venga impiegato il materiale avviato a riciclo (52% vs 46%).

È quanto emerge dalla **ricerca sul senso civico e di solidarietà dei Milanesi commissionata a IPSOS** da Comieco e Amsa-Gruppo A2A e da un cartello di associazioni cittadine (Assoedilizia, Amici di Milano, Associazione SAO, Ciessevi, City Angels, Coordinamento Comitati Milanesi) in collaborazione con Legambiente, **presentata oggi al Comune di Milano in occasione della 15esima edizione del Premio alla virtù civica Panettone d'Oro**, patrocinato dal Comune di Milano e riservato a cittadini ed associazioni meritevoli.

Differenziare non è solo un modo migliore per smaltire i rifiuti: rispetto al 2013, stabile al 30% chi pensa che con la raccolta differenziata i cittadini si abituino a pensare alla collettività. Non effettuare la raccolta differenziata viene considerato per contro un segno di scarso senso civico dal 16% del campione (per il 3% è il comportamento più grave in assoluto) e abbandonare i rifiuti in un luogo pubblico viene percepito come gesto grave dal 35% degli intervistati (il più grave per il 9%).

Il comportamento più invisibile ai cittadini di Milano resta il percepire bustarelle in cambio di favori (31%, in calo di due punti rispetto al 2013), seguito anche quest'anno dall'evasione fiscale (24% contro il 26% del 2012). Considerato molto grave anche prelevare soldi da un portafoglio ritrovato (11%) e l'assenteismo dal posto di lavoro senza giusta causa (10%). Viaggiare sui mezzi pubblici senza biglietto è condannato dal 4% dei cittadini (era il 5% nel 2013).

Senso civico e solidarietà: gli effetti della crisi

Oggi i Milanesi si sentono più vicini ai più bisognosi rispetto al 2011 (è così per il 53% del campione, contro il 38% del 2011) ed è in calo la percezione di essere un popolo "chiuso" in sé stesso (dal 60% del 2011 al 45% attuale).

Per 8 milanesi su 10 solidarietà significa principalmente dedicare tempo ad attività di volontariato, mentre solo il 14% traduce la solidarietà in donazioni in denaro. E proprio sul fronte delle donazioni si possono ravvisare gli effetti della crisi: è aumentata infatti la percentuale di intervistati che hanno dichiarato di donare meno rispetto al passato (49% contro il 30% del 2011). Il 25% sostiene di non aver cambiato negli ultimi anni le proprie abitudini e di aiutare gli altri come prima della crisi, mentre è stabile chi dichiara di non aiutare più perché impossibilitato a farlo (17% contro il 16% del 2011).

I Milanesi ed EXPO2015

In questo quadro caratterizzato da una crisi economica che non mostra segnali di risoluzione, i cittadini guardano ad EXPO2015 con entusiasmo. **L'87% dei cittadini apprezza il fatto che Milano ospiti EXPO** e anche se la città non sembra essere del tutto pronta (soprattutto sul fronte della costruzione degli edifici per l'esposizione, della pulizia della città, e del trasporto pubblico locale) **per il 67% dei Milanesi EXPO sarà un successo.**

Rispetto allo scorso anno aumentano le aspettative per il possibile impatto di EXPO su Milano: **per l'86% avrà conseguenze positive sull'immagine internazionale di Milano** (importante volano per la città), **servirà al rilancio economico della città (80%)** e avrà ripercussioni positive anche su **infrastrutture e trasporti (81%).**

Tuttavia, il livello di informazione sulla manifestazione lascia qualche perplessità. Se da un lato il 64% del campione si è detto informato non solo del fatto che Milano ospiterà EXPO, ma anche che il tema sarà *"nutrire il pianeta – energia per la vita"*, dall'altro il 16% conosce il luogo dell'evento ma non il tema e il 10% si è detto informato sul tema, senza sapere che si svolgesse a Milano. Infine, il 10% si è detto ignaro sia del luogo che del tema.

Il Riconoscimento alla virtù civica «Panettone d'Oro» nacque a metà degli anni '90 per iniziativa del Coordinamento Comitati Milanesi, come premio per cittadini e associazioni distintisi per le loro virtù civiche. La XV edizione del Premio è realizzata in collaborazione con Comieco, Amsa-Gruppo A2A, Coordinamento Comitati Milanesi, Assoedilizia, Ciessevi, Associazione SAO, Il Giorno, Amici di Milano, City Angels, Legambiente, Re Panettone.

Comieco (www.comieco.org) è il Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica, nato nel 1985 dalla volontà di un gruppo di aziende del settore cartario interessate a promuovere il concetto di "imballaggio ecologico". La finalità principale del Consorzio è il raggiungimento, attraverso una incisiva politica di prevenzione e di sviluppo della raccolta differenziata, dell'obiettivo di riciclo dei rifiuti di imballaggi cellulosici previsto dalla normativa europea (direttiva 2004/12/CE che ha integrato e modificato la direttiva 94/62/CE).

Comieco è tra i fondatori del neo-costituito Consiglio nazionale della green economy, formato da 53 organizzazioni di imprese, nato a febbraio 2013 per dare impulso allo sviluppo dell'economia verde in Italia.

Per ulteriori informazioni:

CONTATTI STAMPA

Close to Media – Ufficio stampa Comieco

Giulia Ferrario, Davide di Battista, Irene Lambusta

giulia.ferrario@closetomedia.it; davide.dibattista@closetomedia.it; irene.lambusta@closetomedia.it

Tel. 02.70006237. Cell. 334.6267334 – 334.6033756