Carta d'identità ambientale dell'imballaggio cellulosico

Barbara Bonori
Milano - 3 marzo 2014

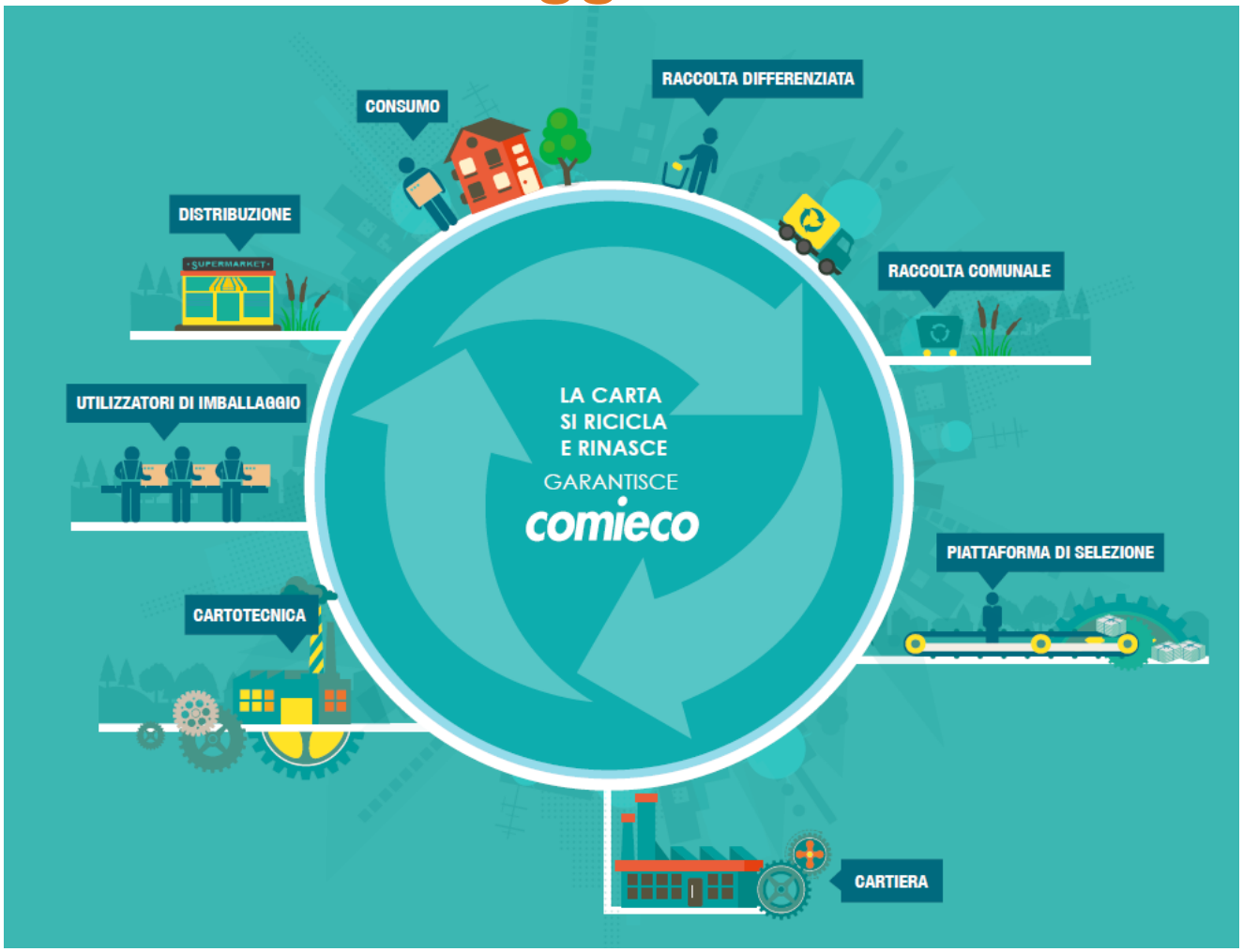
comieco
Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica

Carta d'identità ambientale dell'imballaggio cellulosico

- La filiera dell'imballaggio cellulosico
- Strumenti per la prevenzione
- La Carta d'identità ambientale dell'imballaggio cellulosico

comieco

La filiera dell'imballaggio cellulosico

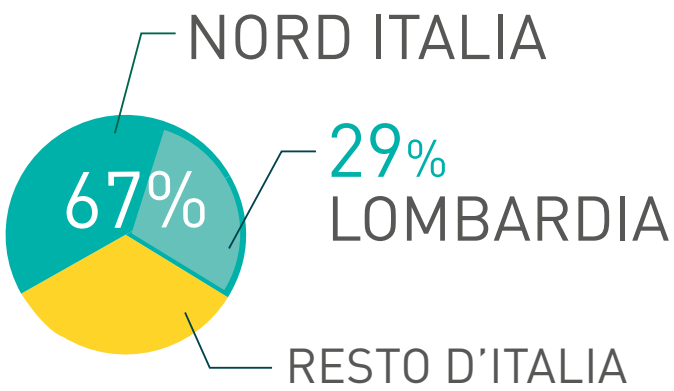


comieco

La filiera dell'imballaggio cellulosico

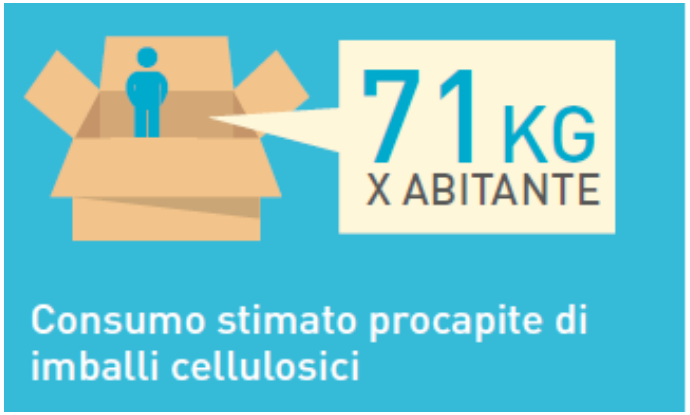
3400 AZIENDE CONSORZIATE

tra cartiere,
trasformatori
e recuperatori



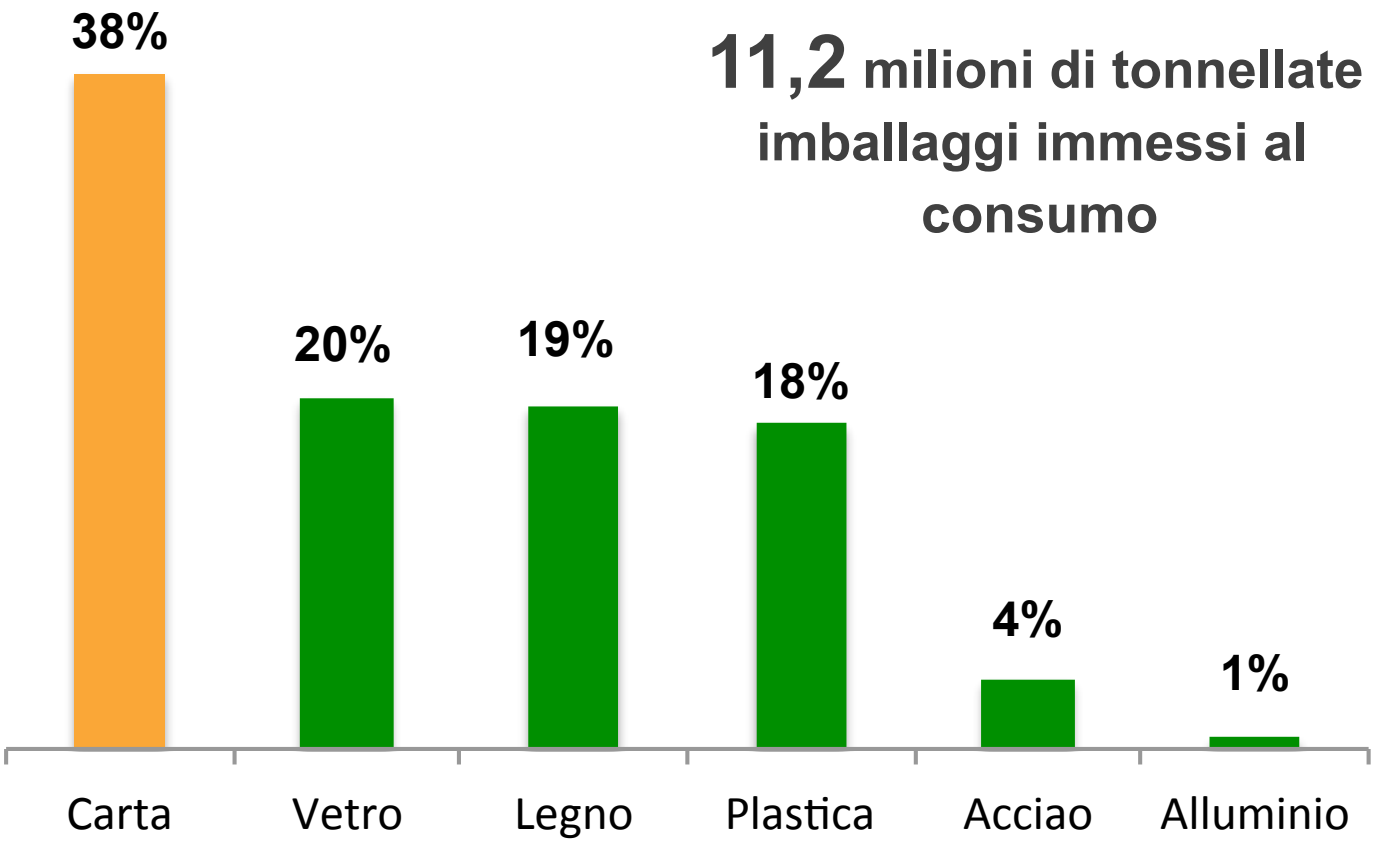
comieco

I numeri dell'imballaggio cellulosico



comieco

Gli imballaggi immessi al consumo in Italia
(CONAI, dati 2012)



11,2 milioni di tonnellate imballaggi immessi al consumo

comieco

Strumenti per la prevenzione

www.comieco.org

comieco
Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica

Noi | La nostra attività | I nostri risultati | Le nostre prospettive

Sala stampa | Comunicazione | Agenda | Pubblicazioni | FAQ | Glossario | Contatti

Le nostre prospettive › Design della Prevenzione

Strumenti per la prevenzione

Comieco mette a disposizione dei propri Consorziati e delle aziende una serie di facili strumenti che permettono di affrontare le diverse fasi di progettazione, realizzazione e successiva comunicazione delle migliorie ambientali dei loro packaging.

Fase A: analisi di un imballaggio esistente per verificare se sono possibili ottimizzazioni

Questo è possibile mediante la Checklist opportunamente predisposta per implementare una propria griglia di azioni da seguire in ambito ambientale, economico e sociale. L'uso di questa checklist permette di rivedere nel tempo gli ambiti già sviluppati e quelli da promuovere.

Fase B: progettazione di un nuovo imballaggio o rivisitazione di un imballo esistente

In questa sezione trovate una serie di link utili ad approfondire azioni volte a supportare la progettazione o rivisitazione di un nuovo imballaggio. Le azioni proposte sono orientate ad offrire indicazioni di progettazione di packaging con particolare attenzione alla sostenibilità.

Fase C: migliorare e comunicare le prestazioni ambientali del packaging

Comieco ha sempre operato per la diffusione alle aziende dei requisiti essenziali. Le "Linee guida per la conformità alla Direttiva 94/62/CE sugli imballaggi e rifiuti di imballaggio" analizzano gli aspetti ambientali

Cerca

LE NOSTRE PROSPETTIVE
- Design della Prevenzione
- Design del Riciclo
- Ecopaperloop
- Lab Buon Packaging
- Best Pack
- Altra faccia del macero

AL VIA LE MIGLIORI APP

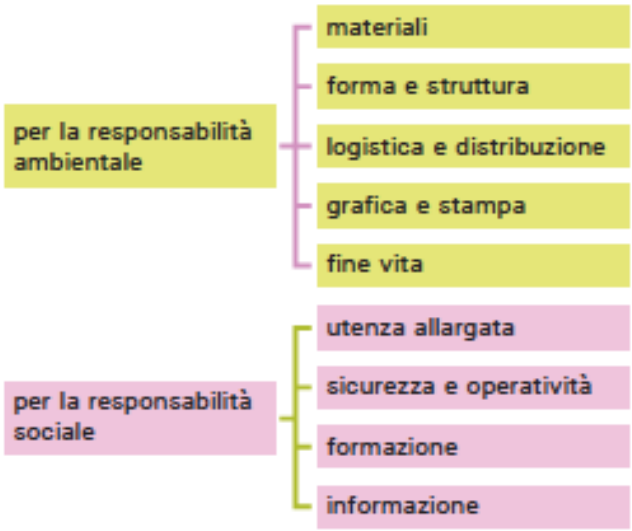
comieco

Strumenti per la prevenzione: progettazione

Fase A

Analisi di un imballaggio esistente per verificare se sono possibili ottimizzazioni

Predisposizione di una **checklist** per implementare una la griglia di azioni da seguire in ambito ambientale, economico e sociale. L'uso di questa checklist nel tempo permette di rivedere gli ambiti già sviluppati e quelli da promuovere.



Strumenti per la prevenzione: progettazione

Fase B

progettazione di un nuovo imballaggio o rivisitazione di un imballo esistente.

Comieco mette a disposizione **link utili** e un elenco di **giovani designer**, segnalati dai numerosi docenti universitari con cui Comieco collabora, che possono offrire consulenze
di packaging design con particolare attenzione alla sostenibilità.

comieco

Best Pack
database di Comieco degli imballaggi cellulosici premiati

www.comieco.org/le-nostre-prospettive/best-pack.aspx

Questa porzione di cous cous di pollo a marchio Casino è stata ottimizzata riorganizzando i componenti nella scatola di cartone. Questa ottimizzazione ha consentito la riduzione del peso e del volume della confezione per il consumatore, così come l'imballaggio per il trasporto. Sull'intero sistema di confezionamento la **riduzione del peso è circa del 10%**.

Questo imballaggio è inserito nel "Catalogue de cas de réduction à la source" di Eco Emballages.

Best Pack
database di Comieco degli imballaggi cellulosici premiati

Confezione per vino

L'imballaggio è una scatola per il vino che contiene 12 bottiglie, elimina la necessità di re-imballaggio e consente una diretta spedizione al cliente.

Il design ha soddisfatto la richiesta del cliente che ne ha apprezzato la soluzione "semplice, esteticamente pulita e anche ecologica."

Vincitore GOLD nella categoria "Branded Package" nell'ambito del premio canadese PAC Sustainable Packaging Competition 2013.

comieco

Strumenti per la prevenzione: comunicazione

Fase C: migliorare e comunicare le prestazioni ambientali del packaging

Mediante il format **"carta d' identità ambientale"**, realizzato da Comieco con il supporto del **Politecnico di Milano**, è possibile comunicare al cliente-utilizzatore le caratteristiche di sostenibilità della materia prima per imballaggio o di un imballaggio finito.
La "carta d'identità ambientale" è uno strumento di comunicazione e dichiarazione volontaria del profilo di sostenibilità.

Comieco ha sempre operato per la diffusione alle aziende dei requisiti essenziali. Le "**Linee guida per la conformità alla Direttiva 94/62/CE sugli imballaggi e rifiuti di imballaggio**" analizzano gli aspetti ambientali assoggettati alle richieste, sempre più frequenti, di dichiarazioni di conformità relative agli imballaggi.

Perché la carta d'identità ambientale dell'imballaggio in carta e cartone?

E' un'esigenza spontanea manifestata dalle aziende utilizzatrici di packaging

All'inizio del 2012, accogliendo la richiesta dei produttori, Comieco ha dato vita al **Club Carta e Cartoni**, una piattaforma di dibattito e confronto esclusivamente rivolta alle **aziende utilizzatrici**.

Il CCC ha lo scopo di **promuovere e diffondere le più interessanti best practice**, italiane e internazionali, in materia di **innovazione e sostenibilità**.

Il Club lavora per:

- ✓incontrare le aziende utilizzatrici e ascoltare le loro esigenze
- ✓mettere a disposizione strumenti e iniziative utili per il loro lavoro e per un continuo aggiornamento
- ✓promuovere ricerca, innovazione e sostenibilità, produrre documenti a tema e condividere gli sviluppi emersi con tutta la filiera

Club Carta e Cartoni

www.clubcartaecartoni.org

155 iscritti
database newsletter: oltre 2.800 contatti di utilizzatori

Gli iscritti al Club Carta e Cartoni sono:

- ✓titolari e Amministratori Delegati
- ✓Responsabili packaging e R&D
- ✓Direttori Acquisti e Controllo Qualità
- ✓Responsabili Marketing

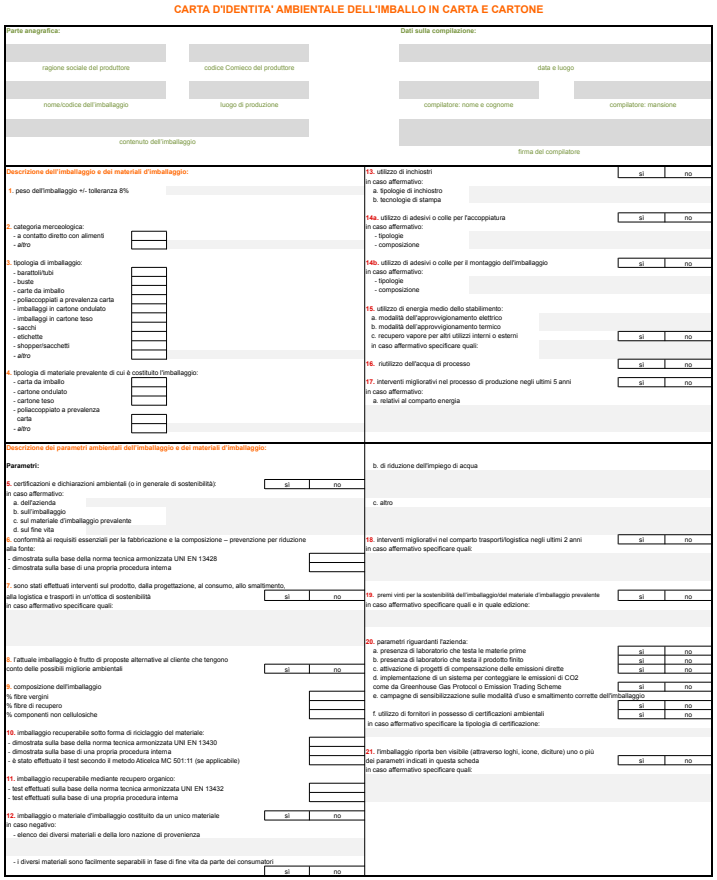
La Carta d’identità Ambientale

E’ in formato Excel, semplice e facile da compilare, una volta compilata può essere allegata alla tradizionale scheda tecnica del prodotto e consegnata al cliente.

E’ disponibile sul sito www.comieco.org

Quali informazioni contiene:

- **caratteristiche del materiale impiegato** (tipologia delle fibre, conformità ai requisiti essenziali dell’imballaggio,…)
- **interventi di miglioramento del sito produttivo** (riciclo acque di processo, consumi medi energia, interventi migliorativi nella produzione…)
- **certificazioni** (dell’azienda, sull’imballaggio, sul materiale d’imballaggio)



CARTA D'IDENTITA' AMBIENTALE DELL'IMBALLO IN CARTA E CARTONE

Parte anagrafica:

ragione sociale del produttore | codice Comieco del produttore

nome/codice dell'imballaggio | luogo di produzione

contenuto dell'imballaggio

Dati sulla compilazione:

data e luogo

compilatore: nome e cognome | compilatore: mansione

firma del compilatore

Descrizione dell'imballaggio e dei materiali d'imballaggio:

1. peso dell'imballaggio +/- tolleranza 8%

2. categoria merceologica:
- a contatto diretto con alimenti
- altro

3. tipologia di imballaggio:
- barattoli/tubi
- buste
- carte da imballo
- poliaccoppiati a prevalenza carta
- imballaggi in cartone ondulato
- imballaggi in cartone teso
- sacchi
- etichette
- shopper/sacchetti
- altro

4. tipologia di materiale prevalente di cui è costituito l'imballaggio:
- carta da imballo
- cartone ondulato
- cartone teso
- poliaccoppiato a prevalenza carta
- altro

Descrizione dei parametri ambientali dell'imballaggio e dei materiali d'imballaggio:

Parametri:

5. certificazioni e dichiarazioni ambientali (o in generale di sostenibilità): si | no
in caso affermativo:
a. dell'azienda
b. sull'imballaggio
c. sul materiale d'imballaggio prevalente
d. sul fine vita

6. conformità ai requisiti essenziali per la fabbricazione e la composizione – prevenzione per riduzione alla fonte:
- dimostrata sulla base della norma tecnica armonizzata UNI EN 13428
- dimostrata sulla base di una propria procedura interna

7. sono stati effettuati interventi sul prodotto, dalla progettazione, al consumo, allo smaltimento, alla logistica e trasporti in un'ottica di sostenibilità: si | no
in caso affermativo specificare quali:

8. l'attuale imballaggio è frutto di proposte alternative al cliente che tengono conto delle possibili migliorie ambientali: si | no

9. composizione dell'imballaggio
% fibre vergini
% fibre di recupero
% componenti non cellulosiche

10. imballaggio recuperabile sotto forma di riciclaggio del materiale:
- dimostrata sulla base della norma tecnica armonizzata UNI EN 13430
- dimostrata sulla base di una propria procedura interna
- è stato effettuato il test secondo il metodo Atcelca MC 501:11 (se applicabile)

11. imballaggio recuperabile mediante recupero organico:
- test effettuati sulla base della norma tecnica armonizzata UNI EN 13432
- test effettuati sulla base di una propria procedura interna

12. imballaggio o materiale d'imballaggio costituito da un unico materiale: si | no
in caso negativo:
- elenco dei diversi materiali e della loro nazione di provenienza

- i diversi materiali sono facilmente separabili in fase di fine vita da parte dei consumatori: si | no

13. utilizzo di inchiostri: si | no
in caso affermativo:
a. tipologie di inchiostro
b. tecnologie di stampa

14a. utilizzo di adesivi o colle per l'accoppiatura: si | no
in caso affermativo:
- tipologie
- composizione

14b. utilizzo di adesivi o colle per il montaggio dell'imballaggio: si | no
in caso affermativo:
- tipologie
- composizione

15. utilizzo di energia medio dello stabilimento:
a. modalità dell'approvvigionamento elettrico
b. modalità dell'approvvigionamento termico
c. recupero vapore per altri utilizzi interni o esterni: si | no
in caso affermativo specificare quali:

16. riutilizzo dell'acqua di processo: si | no

17. interventi migliorativi nel processo di produzione negli ultimi 5 anni: si | no
in caso affermativo:
a. relativi al comparto energia

b. di riduzione dell'impiego di acqua

c. altro

18. interventi migliorativi nel comparto trasporti/logistica negli ultimi 2 anni: si | no
in caso affermativo specificare quali:

19. premi vinti per la sostenibilità dell'imballaggio/dal materiale d'imballaggio prevalente: si | no
in caso affermativo specificare quali e in quale edizione:

20. parametri riguardanti l'azienda:
a. presenza di laboratorio che testa le materie prime: si | no
b. presenza di laboratorio che testa il prodotto finito: si | no
c. attivazione di progetti di compensazione delle emissioni dirette: si | no
d. implementazione di un sistema per contteggiare le emissioni di CO2 come da Greenhouse Gas Protocol o Emission Trading Scheme: si | no
e. campagne di sensibilizzazione sulle modalità d'uso e smaltimento corrette dell'imballaggio: si | no
f. utilizzo di fornitori in possesso di certificazioni ambientali: si | no
in caso affermativo specificare la tipologia di certificazione:

21. l'imballaggio riporta ben visibile (attraverso loghi, icone, diciture) uno o più dei parametri indicati in questa scheda: si | no
in caso affermativo specificare quali:

comieco

La Carta d'identità Ambientale_1

Certificazioni

Descrizione dei parametri ambientali dell'imballaggio e dei materiali d'imballaggio:

Parametri:

5. certificazioni e dichiarazioni ambientali (o in generale di sostenibilità): | sì | no |

in caso affermativo:

a. dell'azienda

b. sull'imballaggio

c. sul materiale d'imballaggio prevalente

d. sul fine vita

6. conformità ai requisiti essenziali per la fabbricazione e la composizione – prevenzione per riduzione alla fonte:

- dimostrata sulla base della norma tecnica armonizzata UNI EN 13428
- dimostrata sulla base di una propria procedura interna

7. sono stati effettuati interventi sul prodotto, dalla progettazione, al consumo, allo smaltimento, alla logistica e trasporti in un'ottica di sostenibilità | sì | no |

in caso affermativo specificare quali:

comieco

La Carta d'identità Ambientale_2

Riciclabilità

8. l'attuale imballaggio è frutto di proposte alternative al cliente che tengono conto delle possibili migliorie ambientali	sì	no
9. composizione dell'imballaggio		
% fibre vergini		
% fibre di recupero		
% componenti non cellulosiche		
10. imballaggio recuperabile sotto forma di riciclaggio del materiale:		
- dimostrata sulla base della norma tecnica armonizzata UNI EN 13430		
- dimostrata sulla base di una propria procedura interna		
- è stato effettuato il test secondo il metodo Aticelca MC 501:11 (se applicabile)		
11. imballaggio recuperabile mediante recupero organico:		
- test effettuati sulla base della norma tecnica armonizzata UNI EN 13432		
- test effettuati sulla base di una propria procedura interna		
12. imballaggio o materiale d'imballaggio costituito da un unico materiale	sì	no
in caso negativo:		
- elenco dei diversi materiali e della loro nazione di provenienza		
- i diversi materiali sono facilmente separabili in fase di fine vita da parte dei consumatori	sì	no

comieco

La Carta d'identità Ambientale_3

Interventi sul processo

13. utilizzo di inchiostri		no
in caso affermativo:		
a. tipologie di inchiostro		
b. tecnologie di stampa		
14a. utilizzo di adesivi o colle per l'accoppiatura	sì	no
in caso affermativo:		
- tipologie		
- composizione		
14b. utilizzo di adesivi o colle per il montaggio dell'imballaggio	sì	no
in caso affermativo:		
- tipologie		
- composizione		
15. utilizzo di energia medio dello stabilimento:		
a. modalità dell'approvvigionamento elettrico		
b. modalità dell'approvvigionamento termico		
c. recupero vapore per altri utilizzi interni o esterni	sì	no
in caso affermativo specificare quali:		
16. riutilizzo dell'acqua di processo	sì	no
17. interventi migliorativi nel processo di produzione negli ultimi 5 anni	sì	no
in caso affermativo:		
a. relativi al comparto energia		
b. di riduzione dell'impiego di acqua		
c. altro		

comieco

La Carta d'identità Ambientale_4

fornitori e comunicazione

18. interventi migliorativi nel comparto trasporti/logistica negli ultimi 2 anni		no
in caso affermativo specificare quali:		
19. premi vinti per la sostenibilità dell'imballaggio/del materiale d'imballaggio prevalente	sì	no
in caso affermativo specificare quali e in quale edizione:		
20. parametri riguardanti l'azienda:		
a. presenza di laboratorio che testa le materie prime	sì	no
b. presenza di laboratorio che testa il prodotto finito	sì	no
c. attivazione di progetti di compensazione delle emissioni dirette	sì	no
d. implementazione di un sistema per conteggiare le emissioni di CO2 come da Greenhouse Gas Protocol o Emission Trading Scheme	sì	no
e. campagne di sensibilizzazione sulle modalità d'uso e smaltimento corrette dell'imballaggio	sì	no
f. utilizzo di fornitori in possesso di certificazioni ambientali	sì	no
in caso affermativo specificare la tipologia di certificazione:		
21. l'imballaggio riporta ben visibile (attraverso loghi, icone, diciture) uno o più dei parametri indicati in questa scheda	sì	no
in caso affermativo specificare quali:		

comieco

Conclusioni

- **Filiera responsabile**: ogni soggetto è chiamato all'innovazione sostenibile
- Occorre potenziare le **collaborazioni** all'interno della filiera di produzione/distribuzione/utilizzo di beni e servizi
- Le aziende produttrici e utilizzatrici stanno investendo in sostenibilità: la **diffusione** di buone pratiche aiuta l'innovazione e la competitività della filiera.