



Comunicato stampa n°45 del 25.04.2014

Comieco al fianco di High School Game 2014: prosegue il successo del quiz multimediale in attesa del gran finale

“**Comieco**, è da sempre in prima linea con tutto ciò che riguarda la formazione e l’informazione soprattutto quando riguarda la scuola, gli insegnanti e di conseguenza gli studenti che ne fanno parte. Per questo *abbiamo voluto* affiancare nuovamente il progetto High School Game che ha coinvolto gli istituti superiori delle Marche, dove un tema importante come la raccolta differenziata e le regole per farla bene, è affrontato in maniera nuova e coinvolgente – ha dichiarato **Claudia Rossi**, Resp. Iniziative Locali di **Comieco**. I cittadini marchigiani reagiscono positivamente a questo tipo di stimolo: nelle Marche infatti nel 2012 sono state raccolte oltre 95.000 tonnellate di carta e cartone, un dato in crescita dell’1,2% rispetto al 2011. Nella Regione - ha proseguito **Claudia Rossi** - sono stati raccolti in media 60,6 kg pro capite, un dato ampiamente superiore alla media nazionale (48,9 kg pro capite)”.

Il plauso di Comieco si unisce ai positivi apprezzamenti che tutti gli altri partner di High School Game hanno espresso, confermando l'enorme valenza didattica ed istruttiva che il format trasferisce ai ragazzi.

Nel frattempo, la macchina operativa di **High School Game** sta preparando l’attesissima **finale del prossimo 9 maggio** che decreterà i **campioni delle Marche 2014**, i quali andranno a rappresentare la nostra regione **alle nazionali di Civitavecchia**.

La **finale regionale** si terrà presso il centro direzionale di **Banca Marche a Jesi** e vedrà protagonisti i **migliori studenti di ben 52 istituti** di istruzione superiore. In questi giorni i ragazzi stanno studiando per arrivare preparati alla finale dove vorranno primeggiare e rappresentare degnamente i rispettivi istituti di appartenenza.

High School Game continua a mietere **consensi da ogni parte**: visualizzazioni altissime sul canale YouTube "highschoolgame2014", oltre 31.000 contatti sul profilo facebook "schoolgame" e record di ascolti in Tv, da lunedì a sabato alle 15:00 su Tvrs 11, alle 23:00 e alle 6:50 del mattino seguente su Tvrs 111, la domenica alle 12:40 su Tvrs 11.

Il concorso multimediale, prodotto da Peaktime, è sostenuto da: Banca Marche, Università degli Studi di Camerino, Università degli Studi di San Marino, CNA Marche, Avis, Comieco, Go&Fun, CoReVe, CiAI, Corepla, Rilegno, Ricrea, Galleria Auchan, Ipersimply/Sma, McDonald's, Yamamay, Carpisa, Jacket, Astea Energia, Renault Tombolini Motor, Big Air, NewBeetle Viaggi Studio, Corriere Adriatico, TVRS.

PEAKTIME UFFICIO STAMPA

[347.8458530](tel:347.8458530)

www.peaktime.it