

Comunicato stampa

COMIECO, CARTONIADI DI MATERA: VINCE LA ZONA “CENTRO”

I cittadini dei quartieri del Centro si aggiudicano il titolo di “Campioni del Riciclo” e il premio di 2.000 euro: registrato un incremento generale del 10%.

- La gara ha portato ad un cambio di abitudini e di percezione da parte dei cittadini nei confronti della raccolta differenziata: in un mese la percentuale di materani che dichiarano di effettuarla con regolarità è passata dal 46% al 64%. (fonte: Astra Ricerche)
- Un gesto visto non più solo come “dovere civico” o segno di “attenzione all’ambiente” ma sempre più “dettato da altruismo” e in grado di “dare soddisfazione”.
- Da carta e cartone un prezioso contributo a cultura e tradizione locale: il materiale raccolto durante la gara sarà utilizzato per la costruzione del Carro della Madonna della Bruna che sfilerà in città il prossimo 2 luglio.

Matera, 30 giugno 2014 – È stato proclamato oggi il vincitore delle **Cartoniadi di Matera**, il campionato della raccolta differenziata di carta e cartone organizzato da **COMIECO** - Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica, in collaborazione con il **Comune di Matera** e la **Camera di Commercio di Matera**: la Zona Centro si è aggiudicata il titolo di “Campione del Riciclo” e il premio in palio di 2.000 euro.

Per tutto il mese di maggio i diversi quartieri della città, suddivisi in tre zone – Nord, Centro e Sud - hanno gareggiato contro se stessi per migliorare i propri risultati di raccolta differenziata di carta e cartone in quantità e qualità. **La Zona Centro**, con i quartieri **Sassi e Centro storico, Serra Venerdì e Via Castello**, ha totalizzato il **21% di incremento** di raccolta di carta e cartone rispetto al mese di maggio 2013, conquistando il primo posto davanti alla **Zona Nord** (quartieri Serra Rifusa, Aquarium, Villa Longo, San Pardo, Spine Bianche, Piccianello e San Giacomo) e alla **Zona Sud** (Rione Agna, Rione Cappuccini, Rione Pini e Rione Lanera).

Le Cartoniadi, inoltre, sono state l'occasione per rinnovare il legame tra la città e una storica tradizione: carta e cartone raccolti durante la gara hanno infatti contribuito alla costruzione del tradizionale **carro Trionfale della Madonna della Bruna**, realizzato in cartapesta, che il prossimo 2 luglio sfilerà per le vie della città.

*“Dall’indagine svolta da Astra Ricerche emerge che oggi il 64% del campione dichiara che effettua con regolarità la raccolta differenziata di carta e cartone contro il 46% di prima” ha affermato **Carlo Montalbetti, Direttore Generale Comieco**. “Ci auguriamo che gli effetti positivi delle Cartoniadi continuino e contribuiscano a migliorare le performance della città, che nel 2013 ha registrato una raccolta totale di circa 31 kg per abitante, già al di sopra della media regionale di 24 kg/abitante. È interessante anche vedere come siano cambiate le motivazioni che spingono i materani a fare la raccolta differenziata: se prima della gara si trattava soprattutto di dovere civico e rispetto per l’ambiente, dopo le Cartoniadi questo gesto sembra essere diventato motivo di gratificazione personale: è una ‘soddisfazione’ per un materano su tre e un gesto ‘altruista’ per il 30%”.*

*“Il Comune di Matera sta mettendo in campo una serie di iniziative che consentiranno presto alla città di rafforzare ulteriormente il sistema della raccolta differenziata dei rifiuti e ridurre quanto più possibile lo smaltimento in discarica” conclude **Salvatore Adduce, Sindaco di Matera**. “L’iniziativa di Comieco si inserisce molto positivamente in questo contesto e ci consente di sensibilizzare ulteriormente l’opinione pubblica sulla necessità di separare correttamente i rifiuti solidi urbani. Mi auguro che questo percorso possa continuare con sempre maggiore convinzione e partecipazione dei cittadini”.*



*“Le Cartoniadi possono essere considerate un lungo filo reale, rappresentato da una corposa raccolta di carta e cartoni, che ha coinvolto nel maggio scorso famiglie, scuole, imprese nella sfida quotidiana della raccolta differenziata” ha commentato **Angelo Tortorelli, Presidente della Camera di Commercio di Matera**. “La programmazione messa in campo da Camera di Commercio, Comieco e Comune di Matera ha costituito uno stimolo per sensibilizzare la comunità alle buone pratiche di raccolta differenziata dei rifiuti. E questo, al di là del premio messo in palio dall’Ente camerale che contribuirà a far crescere la cultura ambientale e della vivibilità nella nostra comunità, conferma che la corretta informazione favorisce una più efficace raccolta sul piano qualitativo e quantitativo nel conferimento dei rifiuti, con il recupero di risorse preziose, nel rispetto dell’ambiente e della economicità dei servizi. L’obiettivo è quello di continuare su questa strada e l’azione che abbiamo svolto nelle scuole dimostra che occorre insistere: i ragazzi sono il miglior investimento per coinvolgere le famiglie. Altri percorsi vanno attuati e migliorati per motivare ulteriormente imprese ed enti locali. Il nostro Ente, insieme a Comieco, ha portato, inoltre, valore aggiunto ad un progetto e ad una collaborazione che ci ha visto insieme per la seconda volta nella sponsorizzazione del carro trionfale di cartapesta per la festa del 2 luglio in onore della Protettrice di Matera, Maria Santissima della Bruna. ‘Carta oggi e carro domani’ sono uno slogan e un binomio destinati a rafforzare il senso di appartenenza e il contributo allo sviluppo sostenibile, che è tra le peculiarità del percorso di candidatura della Città dei Sassi a capitale europea della cultura per il 2019”.*

Comieco (www.comieco.org) è il Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica, nato nel 1985 dalla volontà di un gruppo di aziende del settore cartario interessate a promuovere il concetto di “imballaggio ecologico”. La finalità principale del Consorzio è il raggiungimento, attraverso una incisiva politica di prevenzione e di sviluppo della raccolta differenziata, dell’obiettivo di riciclo dei rifiuti di imballaggi cellulosici previsto dalla normativa europea (direttiva 2004/12/CE che ha integrato e modificato la direttiva 94/62/CE).

Comieco è tra i fondatori del neo-costituito Consiglio nazionale della green economy, formato da 53 organizzazioni di imprese, nato a febbraio 2013 per dare impulso allo sviluppo dell’economia verde in Italia.

Per ulteriori informazioni:

Comieco

Ufficio stampa – Close to Media: Giulia Ferrario, Davide di Battista; Irene Lambusta
giulia.ferrario@closetomedia.it; davide.dibattista@closetomedia.it; irene.lambusta@closetomedia.it
Tel. 02 70006237 mob. 334 6267334/334 6033756