



ORTI MODERNI



COMUNICATO STAMPA

FSC® ITALIA DESIGN AWARD: LA FORESTA IN UNA STANZA Al via la terza edizione: progetta il tuo orto moderno in legno e cartone!

Padova, 20 ottobre 2014 - Coltivare un orto permette di ritrovare il giusto contatto con i ritmi lenti della natura, di riscoprire il significato della stagionalità del raccolto e aumenta il benessere psicofisico dato dalla soddisfazione di veder crescere il frutto del proprio lavoro. Ed ecco che i giardini e i balconi delle abitazioni lasciano spazio alla produzione fai-da-te di lattuga, pomodori, zucchine, melanzane, legumi, piante aromatiche e frutta.

Ecco perché il tema della terza edizione del concorso di design promosso da FSC Italia è "orti moderni". Quest'anno i partecipanti dovranno ideare oggetti, arredi e sistemi innovativi che aiutino l'organizzazione, la coltivazione e la fruizione di un orto e dei suoi frutti. Potranno essere progettate soluzioni per contenere piccole piante, per riempire i balconi, per arricchire un salotto o una cucina o per condividere con gli amici il piacere di coltivare un orto in casa o in giardino. Si potrà pensare a soluzioni per il trasporto degli ortaggi, il loro stoccaggio e la loro conservazione. Si potranno studiare kit e packaging degli strumenti e dei prodotti, che soddisfino una o più delle funzioni sopra descritte. I progetti dovranno essere applicabili in contesto domestico e ambienti interni o in spazi privati esterni come terrazzi, balconi e giardini.

Il concorso, con scadenza al 30 gennaio 2015, è rivolto a studenti e professionisti con meno di 40 anni e per la prima volta prevede la possibilità di scegliere il materiale con cui lavorare: legno o cartone. L'iniziativa si distingue per offrire in premio ai vincitori anche la possibilità di vedere realizzato il prototipo del proprio progetto, seguendone il processo di produzione insieme all'azienda (certificata FSC) e concordando con essa eventuali modifiche ed adattamenti.

Sono inoltre previsti premi speciali conferiti da Ottagono, da 40 anni la rivista di riferimento nel mondo del design, e dall'Atelier dell'Innovazione, la Commissione Tematica ADI che ha lo scopo di individuare dei settori strategici per lo sviluppo sociale e produttivo riconducibile all'innovazione.

Per informazioni: www.fsc-italia.it/designaward

Marta Bracciale
Communication manager
m.bracciale@it.fsc.org

FSC ITALIA c/o Dip. TeSAF - Università di Padova // Viale dell'Università, 16 AGRIPOLIS, 35020 Legnaro (PD)
T +39 049 8272773 // F +39 049 8272703 // mail: info@fsc-italia.it // www.fsc-italia.it





PERCHÈ UN CONCORSO DI DESIGN?

Data la vocazione sempre meno forestale (intesa come produzione di legname) del nostro paese, la certificazione FSC della gestione delle foreste è relativamente poco diffusa in Italia, mentre risulta molto più rilevante la certificazione FSC di rintracciabilità (Catena di Custodia, *Chain of Custody* - COC) lungo le varie filiere di trasformazione della materia prima, rispecchiando la vocazione tutta italiana di realizzare prodotti ad alto valore aggiunto.

Il nostro paese si colloca in quinta posizione mondiale per numero di certificazioni COC, con un ruolo trainante dei settori carta e stampa-editoria seguiti dal settore degli arredi pubblici e dei componenti per mobili, quello dei segati e tranciati, del legno a uso strutturale, dei serramenti e pavimenti e dei pannelli a base di legno.

Con l'emergere delle istanze ambientali e delle esigenze di sostenibilità ecologica anche in ambito di edilizia privata, riteniamo che il mondo del design e della progettazione architettonica possa dare un importante ulteriore contributo alla promozione dell'uso della materia prima legnosa proveniente da fonti gestite in maniera responsabile, ecco perché - come già sta avvenendo in Canada, Stati Uniti e Danimarca - FSC Italia ha deciso di promuovere, per il terzo anno consecutivo, un concorso di design dedicato all'uso di legno certificato.

COS'È IL FOREST STEWARDSHIP COUNCIL

Il Forest Stewardship Council (FSC) è un'organizzazione internazionale non governativa e senza scopo di lucro creata nel 1993, che include tra i suoi membri gruppi ambientalisti e sociali (Greenpeace, WWF, Legambiente, Friends of the Earth...), comunità indigene, proprietari forestali, industrie che lavorano e commerciano legno, grandi gruppi della distribuzione organizzata (B&Q, Leroy Merlin, Home Depot, Ikea...), ricercatori e tecnici, che operano insieme allo scopo di promuovere in tutto il mondo una corretta gestione delle foreste e delle piantagioni forestali, ovvero una gestione che sia:



Rispettosa dell'ambiente

deve assicurare che la raccolta dei prodotti legnosi e non legnosi del bosco mantenga la biodiversità, la produttività, i processi ecologici



Socialmente utile

che aiuti sia la popolazione locale sia la società in generale a godere di benefici a lungo termine



Economicamente sostenibile

le operazioni forestali sono strutturate e gestite in modo da essere sufficientemente redditizie, senza generare profitto finanziario a scapito delle risorse forestali, dell'ecosistema o delle comunità interessate.

Per riuscire nella propria missione, FSC ha definito, con il coinvolgimento di tutte le parti interessate, un sistema di certificazione volontario e di parte terza, operativo a livello internazionale e specifico per il settore forestale e i prodotti legnosi. Sono stati definiti Principi e Criteri (P&C) di buona gestione forestale, norme per la rintracciabilità dei prodotti forestali e per l'uso di un marchio internazionale registrato, finalizzato ad identificare i prodotti forestali (legnosi e non): tutti i prodotti contrassegnati con



il marchio FSC sono certificati come provenienti da foreste che rispettano i Principi e Criteri di buona gestione forestale riconosciuti a livello internazionale. Le foreste sono controllate e valutate in maniera indipendente da una serie di organismi di certificazione accreditati, il cui operato è costantemente monitorato per assicurarne la competenza e la credibilità.

L'autorità decisionale di FSC è costituita dall'Assemblea Generale che raccoglie oltre 600 membri ed è divisa in tre camere, con potere di voto equamente distribuito tra interessi ambientali, sociali ed economici, e suddiviso in modo da bilanciare gli interessi dei Paesi del Sud del mondo rispetto a quelli del Nord. Possono diventare membri di FSC tutte le organizzazioni e le persone fisiche interessate alla gestione delle risorse forestali e al settore del legno che condividano le finalità e gli obiettivi dell'Organizzazione (FSC, 2008).

FSC IN ITALIA

FSC Italia, nata nel 2001 e riconosciuta ufficialmente come Iniziativa Nazionale nel 2002, opera su base esclusivamente volontaria e senza alcun finanziamento esterno diretto. Ha tra i suoi membri proprietari forestali, aziende del legno e della carta, organizzazioni ambientaliste, associazioni, sindacati, professionisti, enti di certificazione.

Tanti i traguardi raggiunti in oltre un decennio di attività, tra cui il fatto che ad oggi il nostro è il 5° Paese in termini di certificazioni FSC della Catena di Custodia, contando quasi 1.900 aziende certificate su oltre 28.000 nel mondo. FSC in Italia si dedica a numerose attività:

- coordinare la definizione degli standard nazionali di buona gestione forestale
- fornire la prima assistenza informativa a chi è interessato alla certificazione
- rilasciare licenze d'uso promozionale dei marchi ai soggetti per i quali non è prevista la certificazione e controllarne l'eventuale utilizzo illecito
- organizzare corsi di formazione
- promuovere la buona gestione forestale tramite eventi informativi e campagne di sensibilizzazione.

in collaborazione con

TOOLBAG

Gruppo di architetti, grafici, video maker, web designer e artisti che lavorano per promuovere realtà e realizzare eventi creativi, attraverso progetti integrati di comunicazione, graphic design, allestimenti temporanei, video, fotografia e web design.

con il patrocinio di



Protagonista dello sviluppo del disegno industriale, promuove e contribuisce ad attuare, senza fini di lucro, le condizioni più appropriate per la progettazione di beni e servizi, attraverso il dibattito culturale, l'intervento presso le istituzioni, la fornitura di servizi.



Associazione culturale, nata da amanti del legno e della natura, per la diffusione della cultura del legno nei suoi vari aspetti: storico, architettonico, degli usi e tradizioni, dell'economia in generale. Organizza corsi, workshop, eventi, fiere.



Associazione non violenta che utilizza azioni dirette per denunciare in maniera creativa i problemi ambientali e promuovere soluzioni per un futuro verde e di pace. Greenpeace è indipendente e non accetta fondi da enti pubblici, aziende o partiti politici.



Associazione ambientalista italiana senza fini di lucro, nata nel 1980 con l'obiettivo di fondare ogni progetto in difesa dell'ambiente su una solida base di dati scientifici, uno strumento con cui è possibile indicare percorsi alternativi concreti e realizzabili.



Associazione indipendente e apartitica che opera sul territorio e attraverso campagne internazionali, con l'obiettivo di creare un nuovo attivismo ambientale, aperto e partecipato, in favore della mobilità sostenibile e della salvaguardia del pianeta.

partner



Fondata nel 1764, è una delle cinque accademie storiche legalmente riconosciute. Il suo obiettivo didattico è quello di introdurre e formare gli studenti ai linguaggi delle arti e delle professioni creative contemporanee, valorizzando il rapporto tra docenti e studenti.



Federazione italiana delle industrie del legno, del sughero e dell'arredamento, rappresenta gli interessi della filiera industriale che va dalla lavorazione del legno alla produzione di arredi e accessori, con l'obiettivo di creare opportunità di business e rispondere al mercato che cambia.



Da oltre 150 anni, è una delle istituzioni pubbliche più prestigiose a livello italiano ed internazionale nella formazione, ricerca, trasferimento tecnologico e servizi in tutti i settori dell'Architettura e dell'Ingegneria.

POLITECNICO DI MILANO

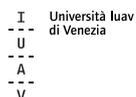


SCUOLA DEL DESIGN

La più grande università internazionale, sia per numero di studenti sia per numero di docenti, per la formazione dei progettisti di prodotto, di comunicazione, di interni e di moda. Attiva in due sedi, Milano e Como, e nel nuovo campus a New Delhi (Gurgaon, India).



Istituto privato che intende stimolare le capacità ideative degli studenti attraverso l'insegnamento delle metodologie creative applicate al progetto, specializzandosi nel design di prodotto, con competenze allargate alla grafica (visual design), al web design e al packaging.



Ateneo che si dedica all'insegnamento, all'alta formazione e alla ricerca su tutte le scale di progetto: non solo spazi e ambienti abitati dall'uomo, ma anche design del prodotto, della comunicazione visiva e della moda, eventi culturali, teatrali, multimediali.

media partner



Rivista multidisciplinare che si occupa di innovazione e racconta le storie del nostro paese con una prospettiva internazionale sulle tendenze in atto, rispondendo al crescente interesse che architettura contemporanea e design riscuotono oggi.

premio speciale



L'Atelier dell'Innovazione è una Commissione Tematica ADI che ha lo scopo di individuare settori strategici per lo sviluppo sociale e produttivo dell'innovazione in cui applicare la ricerca di metodologie, tipologie, materiali e tecnologie esemplari con ricadute in vari settori.

main sponsor



Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica, il cui scopo è il raggiungimento degli obiettivi di recupero e di riciclo previsti dalla normativa europea, attraverso un'incisiva politica di prevenzione e di sviluppo della raccolta differenziata degli imballaggi cellulosici immessi al consumo.



Coop è un marchio che contraddistingue un sistema di cooperative italiane che gestisce una rete di supermercati ed ipermercati. Coop Italia, per conto delle cooperative, elabora politiche e strategie di marketing e comunicazione unitarie, ottimizza gli acquisti, definisce i prodotti a marchio e ne controlla costantemente la qualità.

sponsor



Consorzio privato senza scopo di lucro che nasce con l'intento di tutelare il patrimonio forestale e la biodiversità, favorendo l'impiego del legno, dalla materia prima all'imballaggio. Il Consorzio promuove l'utilizzo di prodotti naturali, non alterati da trasformazioni chimiche, in virtù di un approccio ecosostenibile per la valorizzazione dei prodotti.



Il Gruppo Italiano Fabbricanti Cartone Ondulato nasce nei primi anni '50 e la sua attività si concentra nel garantire elevati standard qualitativi nella produzione e nello sviluppo di soluzioni volte al risparmio delle risorse, alla riduzione dell'impatto ambientale e alla protezione del patrimonio forestale.

supporter



Spin-off dell'Università di Padova, fornisce servizi di consulenza, progettazione, ricerca e formazione. L'azienda è orientata a una continua trasformazione del sapere scientifico in soluzioni pratiche nei suoi quattro ambiti di intervento: certificazione forestale e filiere, cambiamento climatico e servizi ecosistemici, cooperazione internazionale e sviluppo rurale.

sponsor tecnici

Prototipi per i vincitori realizzati da:



Nata nel 2009 dall'unione di Pro-Gest e Publiremor, con l'obiettivo di specializzarsi nell'ideazione e produzione di opere di packaging e "cardboard design" realizzate rigorosamente in cartone riciclato. Si certifica FSC nel 2013 e grazie all'adozione di tecnologie evolute è in grado di soddisfare anche le richieste di medie e basse tirature.



Dal 1958 azienda leader nel mercato degli imballaggi in cartone ondulato. Ha sempre curato anche l'estetica dei prodotti che realizza e segue il cliente dalla progettazione alla consegna. Certificata FSC dal 2013, offre ai suoi clienti imballaggi, espositori, arredi e prodotti personalizzati.

Premi per la categoria studenti offerti da:



Nasce dall'esperienza di Editrice Compositori, Ottagono e Agenzia del design per offrire soluzioni complete in tutti gli ambiti della comunicazione: servizi editoriali e di stampa, progettazione grafica, sviluppo di progetti e applicazioni per il web e dispositivi mobili.



Dal 2002 parte del Gruppo Fedrigoni, certificato FSC, è una realtà dalle peculiarità uniche nel mondo cartario europeo e uno dei primissimi attori a livello mondiale. Presenta una gamma completa di prodotti FSC e con fibre di riciclo.



Crea prodotti funzionali e convenienti per milioni di persone, facendo un uso responsabile e attento di materie prime, acqua ed energia e riducendo al minimo gli scarti. Il suo obiettivo è arrivare a impiegare solo legno riciclato o proveniente da foreste certificate FSC.