

Manifesto del packaging responsabile in carta, cartoncino e cartone per i prodotti tessili, abbigliamento, calzature e accessori

- **Piace**, ha personalità e assolve appieno alla sua funzione nel rispetto delle normative.
- **Comunica** e **valorizza** sensorialmente il prodotto “buono e pulito”, l’innovazione che ha forti radici nella tradizione, il “fatto a mano”, i prodotti di qualità realizzati per durare nel tempo.
- **Promuove** lungo tutta la filiera consumi maggiormente responsabili, in particolare fornendo indicazioni sulla provenienza delle materie prime e sui processi produttivi dei prodotti tessili, abbigliamento, calzature e accessori.
- **Riduce** il più possibile l’impatto ambientale e sociale di prodotto+packaging lungo tutto il ciclo di vita
- **Utilizza**, valorizzandole, le materie prime cellulosiche: rinnovabili, riciclabili e, ove possibile, riciclate.
- **Favorisce** l’uso dei materiali cellulosici in ambiti ancora poco esplorati, evitando l’utilizzo di più materiali tra di loro non separabili.
- **Allunga** quanto più possibile la vita utile dell’imballaggio e del prodotto contenuto.
- **Presta attenzione** in modo particolare alle necessità sociali e culturali anche degli utenti più deboli.
- **Informa e comunica** ai vari utenti con chiarezza e semplicità la sua preferibilità e quella del prodotto contenuto.
- **E’ creativo e funzionale** e si presta a soluzioni di design innovativo.