



Comunicato stampa

COMIECO: AL VIA PROGETTO SPECIALE DI RACCOLTA DI CARTA E CARTONE NEL CENTRO DI NAPOLI

Per 6 mesi coinvolgerà negozi e artigiani dei quartieri San Ferdinando Chiaia e Posillipo per migliorare la raccolta di carta e cartone a livello locale.

Dopo l'esperienza di successo di Torino, la collaborazione di Comieco con le cooperative sociali arriva a Napoli.

Con il supporto del Comune di Napoli, le attività di raccolta verranno attuate dalla Cooperativa Arcobaleno e Gruppo Imprese Sociali Gesco, su affidamento di Asia Napoli Spa.

Napoli, 3 Dicembre 2014 – È stato presentato oggi il nuovo **progetto di potenziamento della raccolta differenziata di carta e cartone a San Ferdinando Chiaia e Posillipo**, tra i quartieri storici di Napoli a più alta densità di esercizi commerciali e attività artigianali. L'accordo è stato siglato da **Comieco** (Consorzio Nazionale per il Recupero e Riciclo degli imballaggi a base cellulosica), **Comune di Napoli** e **Asia Napoli Spa**, d'intesa con **Cooperativa Sociale Arcobaleno** e **Gruppo Imprese Sociali Gesco**.

Questo progetto punta a sviluppare una maggiore attenzione all'ambiente e a migliorare la raccolta di cartone a livello locale tra i commercianti delle zone coinvolte, a partire da un periodo come quello prenatalizio in cui si intensificano i consumi e di conseguenza l'utilizzo di imballaggi in cartone.

Il progetto, che segue quello appena avviato nel Rione Sanità, rientra nell'ambito di un'intesa tra Comune di Napoli, Comieco e Asia volta a sensibilizzare attraverso diverse iniziative operatori commerciali e cittadini sull'importanza della raccolta differenziata.

Le attività di raccolta verranno effettuate, tenuto conto delle caratteristiche morfologiche, di viabilità e di produzione di rifiuti delle aree coinvolte, da **Cooperativa Sociale Arcobaleno**, che ha una consolidata esperienza nelle attività di raccolta di carta e cartone maturata nella città di Torino, e da **Gesco**, che opera da tempo sul territorio di Napoli nel campo dei servizi e delle attività sociali e di volontariato. Sarà anche istituito un osservatorio settimanale, gestito dalla Cooperativa Arcobaleno, per monitorare i risultati della sperimentazione.

"Partiamo con un'importante sperimentazione nei quartieri San Ferdinando Chiaia e Posillipo" ha affermato **Tommaso Sodano, Vice Sindaco del Comune di Napoli** *"per potenziare la raccolta del cartone, e al tempo stesso creiamo economia dal basso affidando alle cooperative sociali la raccolta del cartone presso gli esercizi commerciali del quartiere. Con questo progetto, insieme a Comieco puntiamo a raddoppiare la quantità di cartone raccolto"*.

"Comieco ha fatto decollare l'esperienza delle cooperative sociali nella raccolta differenziata a Torino, con un progetto di successo che ha coniugato efficienza, ecologia e valorizzazione del capitale sociale, e ora intendiamo replicarlo a Napoli" ha dichiarato **Carlo Montalbetti, Direttore Generale di Comieco**. *"Vogliamo sperimentare questa iniziativa nei quartieri del centro di Napoli perché crediamo abbia interessanti margini di miglioramento in termini di raccolta di materiali cellulosici. Riteniamo infatti che, in funzione delle utenze presenti sul territorio, si possa raggiungere in tempi rapidi la soglia dei 22 kg/pro capite di raccolta del solo cartone attraverso un adeguato potenziamento del servizio di raccolta"*.

"L'Azienda" ha commentato **Raffaele del Giudice, Presidente di Asia Napoli Spa** *"è impegnata ad attuare tutte le iniziative strategicamente funzionali all'incremento della raccolta differenziata nella città di Napoli"*.



“L’impegno di Arcobaleno è volto a condividere una delle esperienze più significative nel panorama nazionale con realtà difficili per “cambiare il verso delle cose” e contribuire a fare di Napoli una città eccellente per efficienza, buona volontà e capacità in ambito ambientale, cioè su quel terreno dove ha pagato lo scotto più pesante. La raccolta della carta è un segno di civiltà e la cooperazione sociale può offrire un contributo prezioso attingendo ad esperienze e modelli di acclamato successo. Essere partner in un progetto che ci impegna a contribuire al rilancio dell’immagine della città di Napoli ci nobilita” ha aggiunto Potito Ammirati, Presidente di Cooperativa Sociale Arcobaleno, “e faremo ogni sforzo per raggiungere gli obiettivi, consapevoli di poter contare sulla vicinanza ed il senso di responsabilità della comunità napoletana, oltre che sull’impegno dei colleghi della cooperazione sociale locale”.

“Si tratta di una sperimentazione innovativa che consente di migliorare la capacità di risposta del pubblico e, allo stesso tempo, considera i rifiuti non come problema ma come risorsa, che può essere messa a reddito” ha concluso Giacomo Smarrazzo, dirigente del gruppo di imprese sociali Gesco. “Questo progetto, inoltre, diventa anche strumento di inclusione sociale, giacché ci lavoreranno anche persone svantaggiate. L’iniziativa si colloca nel solco delle attività promosse da Gesco nell’ambito dell’inclusione sociale legata all’ambiente, come il progetto sperimentale ‘SpazzaCammino’, presentato ieri alla Galleria Umberto I, che vedrà un gruppo di senza dimora impegnati nella pulizia delle strade principali del centro storico di Napoli”.

Comieco (www.comieco.org) è il Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica, nato nel 1985 dalla volontà di un gruppo di aziende del settore cartario interessate a promuovere il concetto di “imballaggio ecologico”. La finalità principale del Consorzio è il raggiungimento, attraverso una incisiva politica di prevenzione e di sviluppo della raccolta differenziata, dell’obiettivo di riciclo dei rifiuti di imballaggi cellulosici previsto dalla normativa europea (direttiva 2004/12/CE che ha integrato e modificato la direttiva 94/62/CE). Comieco è tra i fondatori del neo-costituito Consiglio nazionale della green economy, formato da 53 organizzazioni di imprese, nato a febbraio 2013 per dare impulso allo sviluppo dell’economia verde in Italia.

Per ulteriori informazioni:

Comieco

Ufficio stampa – Close to Media:

Giulia Ferrario, Davide di Battista; Irene Lambusta

giulia.ferrario@closetomedia.it; davide.dibattista@closetomedia.it; irene.lambusta@closetomedia.it

Tel. 02 70006237 mob. 334 6267334/334 6033756