Made in Italy, slow shopping e packaging etico.

un progetto di:

IAAD.

partners:





All'interno del corso di **Design dell'Imballaggio** curato dal **Prof. Riccardo Pessana**, gli studenti dello **IAAD**, Istituto d'Arte Applicata e Design di Torino, sono stati chiamati a lavorare sul **packaging in carta e cartone**, nello specifico per la bigiotteria artigianale d'alta moda, in linea con il **Manifesto del Packaging Responsabile per il Sistema Moda**.

Il Manifesto nasce dalla collaborazione del Club Carta e Cartoni di Comieco con CNA, la Confederazione Nazionale dell'Artigianato e della Piccola Media Impresa Associazione provinciale di Torino, con l'obiettivo di veicolare ai professionisti del settore le ultime novità in fatto di innovazione e attenzione ai temi ambientali legate al packaging in carta e cartone.







Polo europeo dell'alta formazione in design, dal 1978 IAAD risponde alle richieste del mercato del lavoro, con un'offerta universitaria completa da fruire tra Italia e Francia.

Grazie all'accordo con **Écoles de Condé**, il gruppo oggi può contare su un totale di oltre 10.000 studenti, 350 docenti, oltre 17 milioni di budget destinati all'istruzione per anno accademico, 6 sedi di cui 5 in Francia (Parigi, Lione, Nancy, Nizza, Bordeaux) e 1 in Italia.

Un sistema integrato che offre agli studenti un'offerta formativa di: 10 Bachelor (lauree triennali) e 15 Master, spaziando dal design dell'automotive alla moda, dal profumo al restauro, per arrivare alla business administration dell'arte.

All'inizio dell'anno accademico 2013-2014 è stata inaugurata a Torino la **nuova sede IAAD presso il futuro quartier generale Lavazza**, con oltre 3.000 mg a disposizione della didattica, con spazi dedicati a esposizioni e conferenze.

Chiave vincente e ormai consolidata nel tempo è una formazione europea focalizzata sul rapporto sinergico con il mondo del lavoro: lezioni speciali, progetti, tesi, stage, seminari, workshop, conferenze.

Grazie a una rete di relazioni consolidata nel tempo con le principali realtà dei settori di riferimento, **IAAD dedica una parte significativa al rapporto fra formazione e job placement**, per garantire ai migliori studenti un rapido inserimento nel mercato del lavoro.

Numerose aziende nazionali e internazionali si rivolgono a IAAD per la selezione di giovani risorse. A un anno dal diploma, l'89% degli studenti IAAD trova lavoro.



Dogma

Giuditta ALBESIANO Sara CELANI Andrea TONINELLO





Dogma prima proposta Giuditta ALBESIANO Sara CELANI Andrea TONINELLO

IAAD.

Apertura e chiusura pack







1. Pack chiuso

2. Apertura pack

3. Girando il pack si ha l'espositore



Espositore

Sull'espositore è possibile agganciare più gioielli contemporaneamente.

Certificato di autenticità

Per garantire l'autenticità di un prodotto tutto italiano abbiamo realizzato, con pezzi di scarto, dei biglietti da inserire nei pack al momento dell'acquisto.



Dogma prima proposta Giuditta ALBESIANO Sara CELANI Andrea TONINELLO





Dogma seconda proposta

Giuditta ALBESIANO Sara CELANI Andrea TONINELLO

Restyling logotipo

Il logo definitivo è stato realizzato con una tonalità tra il viola e il grigio, colori chiave del pack.
Per il naming abbiamo deciso di mantenere il nome originale, accompagnato dal nome della realizzatrice.







Dogma seconda proposta

Giuditta ALBESIANO Sara CELANI Andrea TONINELLO

IAAD.

White Line

Alberto ARLANDI Morena CAVEZZALE



DIMENSIONI



anello / orecchini 10x10x10 cm bracciale 10x20x10 cm collane 20x20x10 cm piccoli gioielli 5x5x5 cm

GRAFICHE

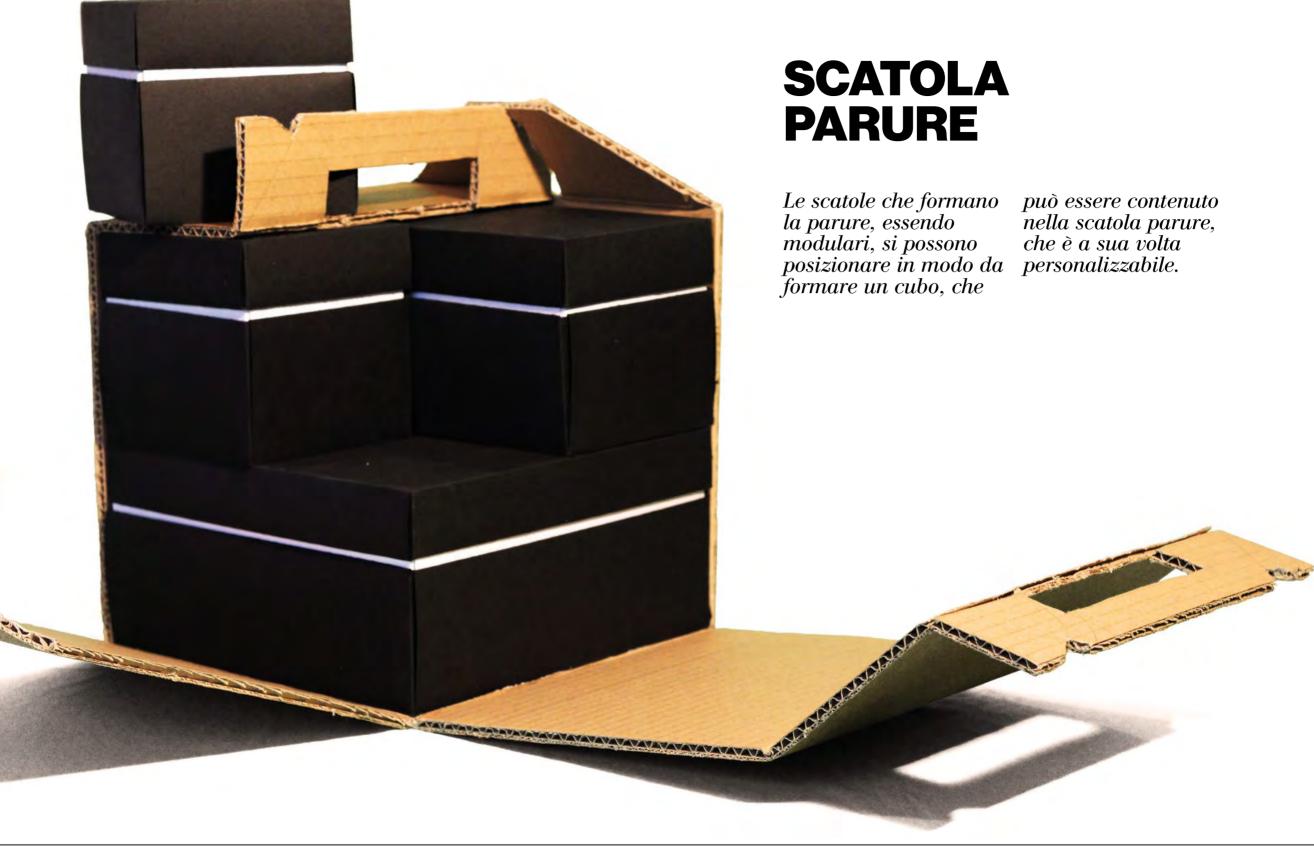
Il pack è avvolto da una fascetta, di cui si potrà personalizzare la grafica col logo del brand.

All'interno della scatola sono inoltre presenti dei libretti informativi sui prodotti e sui loro creatori.



ESPOSITORE GIOIELLI





SCATOLA PARURE

La scatola porta parure potrà poi essere ritagliata e con poche mosse potrà trasformarsi in una piramide portagioielli, anch'essa personalizzata coi colori e il logo del brand.



Spotlight

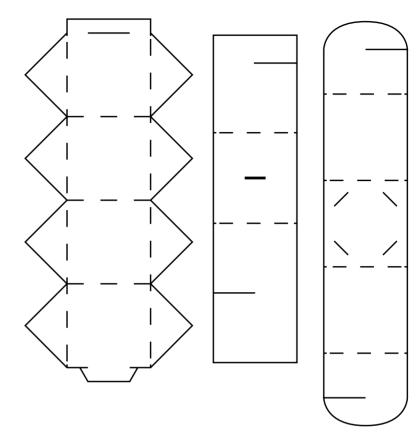
Sebastiano BARBIERI Diego MARMI Francesca SERRA











Fustella e chiusura

Forma geometrica divisa in triangoli e aperta.
La chiusura è composta da un nastro che può variare a seconda della forma desiderata.







Open-I

Giulia BELLUCCI Mattia BOTTERO Riccardo ESPOSITO





Open-I

Giulia BELLUCCI Mattia BOTTERO Riccardo ESPOSITO



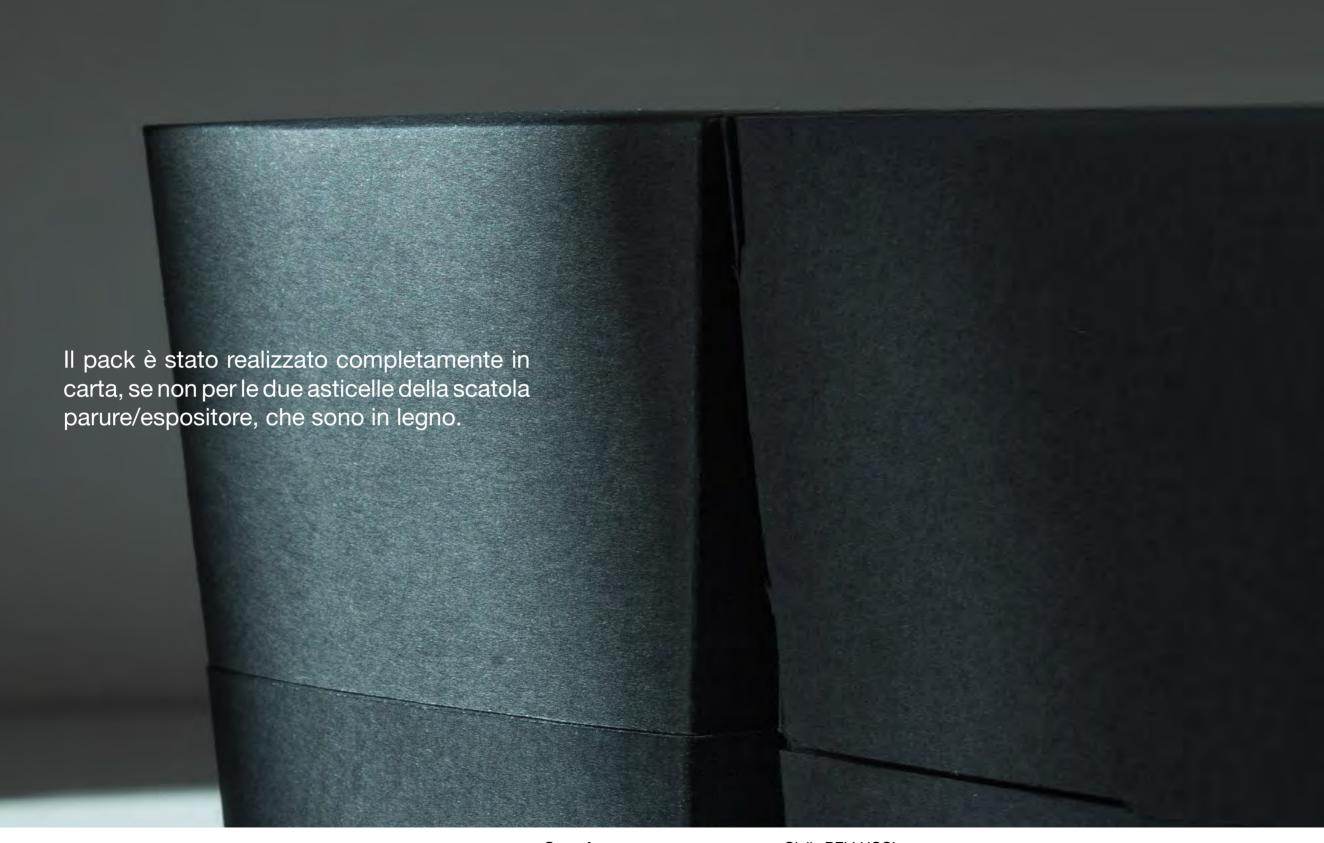
I vari pack singoli saranno inseriti in un pack più grande, che potrà contenere una parure intera. Questo pack è previsto di due asticelle che serviranno per inserire e bloccare i pack singoli. Togliendo la parte inferiore ad ogni pack, si potrà utilizzare come **espositore.**





Open-I

Giulia BELLUCCI Mattia BOTTERO Riccardo ESPOSITO



Open-I

Giulia BELLUCCI Mattia BOTTERO Riccardo ESPOSITO

Ariel

Alessandro BENZO Gianmichele MANCA Federica QUASSOLO

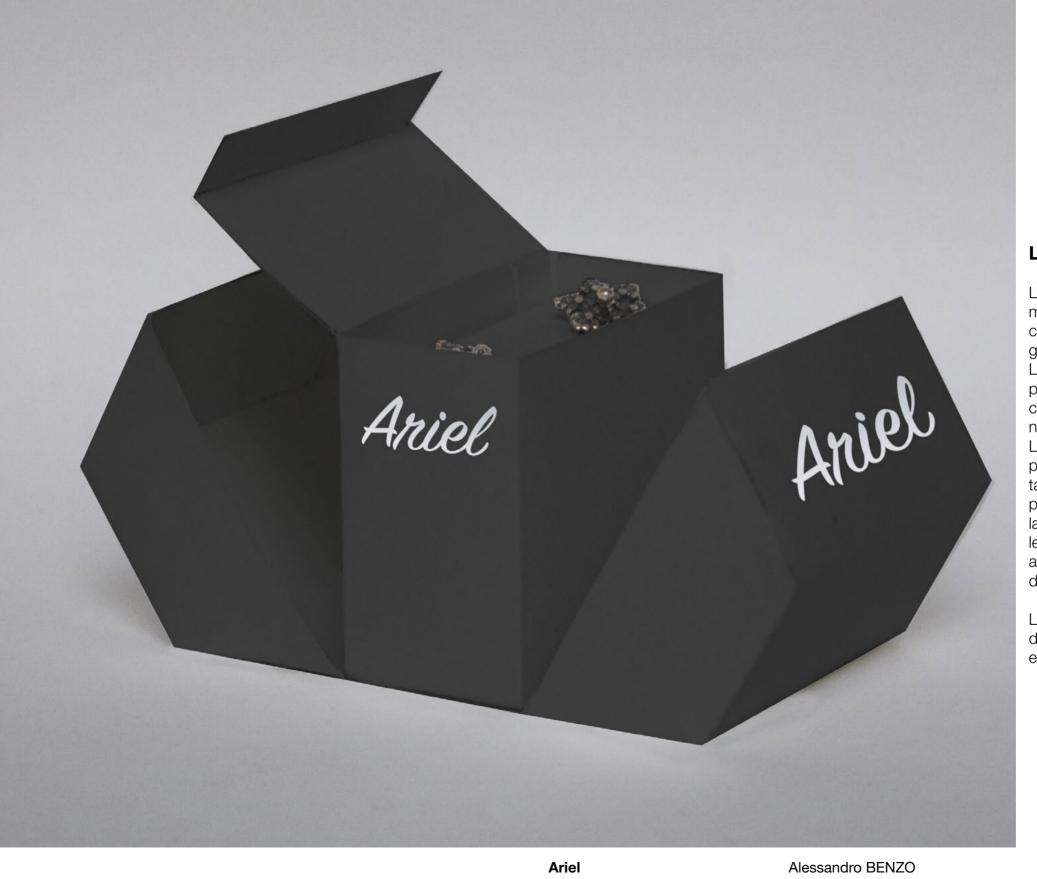




Il Packaging "Ariel"

Il packaging Ariel è composto da una scatola interna a base quadrata che conterrà il gioiello e una esterna di forma esagonale che ha la funzione di chiusura e protezione.

L'intero packaging è realizzato in cartoncino spesso, non necessita l'utilizzo di colla e tutte le sue parti sono infatti facilmente incastrabili tra loro per ridurre al minimo l'impatto ambientale.



L'apertura

L'apertura del pack avviene tramite il movimento dei due coperchi sovrapposti che creano l'esagono.

L'esperienza dell'apertura di un packaging è un momento magico, soprattutto quando all'interno c'è un gioiello.

La complessità apparente del pack Ariel, gioca un ruolo importante in quanto esprime la complessità del fare, l'attenzione e la cura nella realizzazione delle cose. Tutto ciò è mirato ad aumentare il valore percepito dell'oggetto.

La scatola interna del pack ha le doppia funzione di packaging e espositore.



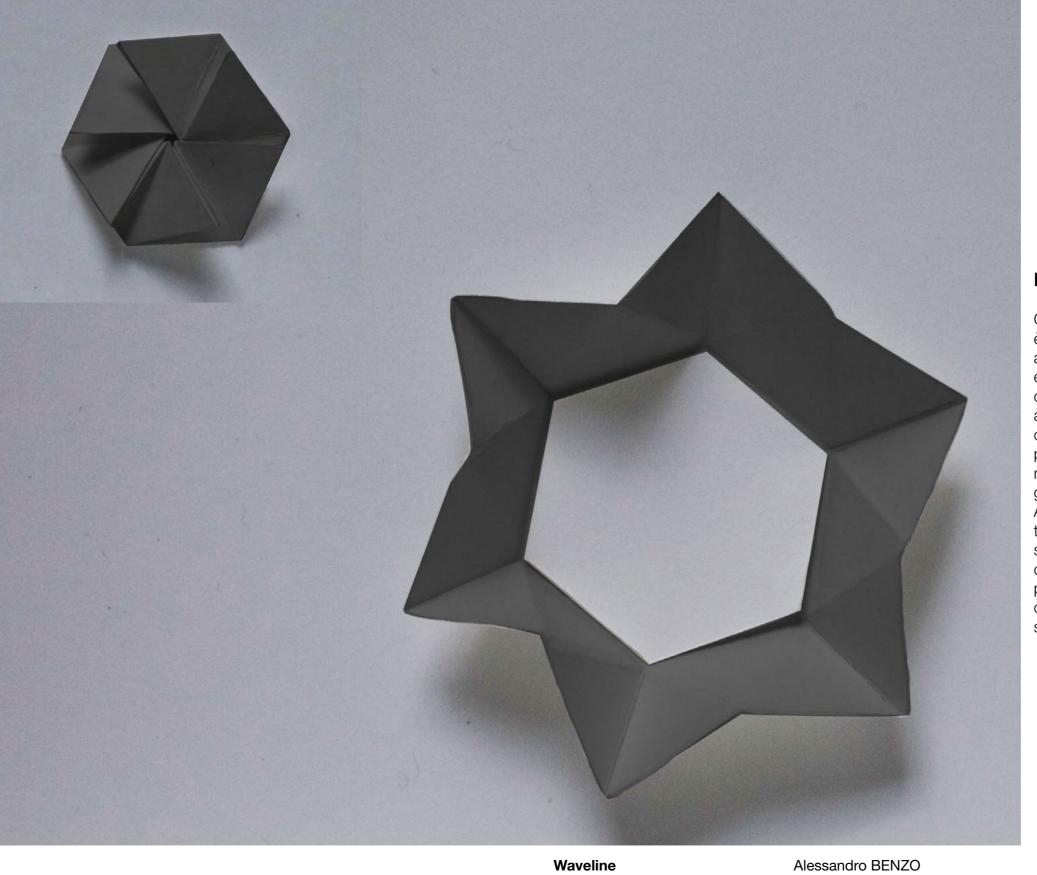
Le Misure

Ariel fa parte di una serie di packaging aventi misure diverse, al fine di facilitare l'utilizzo per gioielli di diverse dimensioni.

Alessandro BENZO Gianmichele MANCA Federica QUASSOLO







Pieghevole

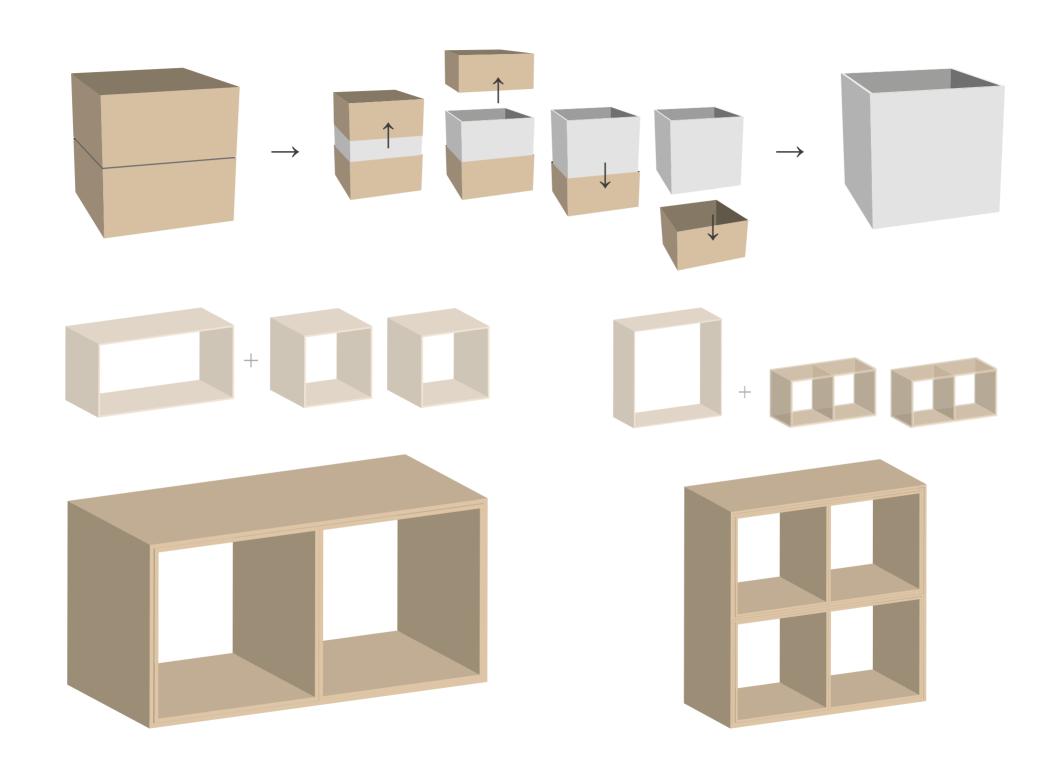
Con i ritagli della carta rimanente è stato creato un pieghevole da allegare al packaging. La forma è esagonale, per riprendere le linee della scatola, e la sua apertura assomiglia a quella di un fiore, creando ulteriore senso di stupore che già era presente al momento dell'apertura e che distingue questa linea di packaging. Al suo interno vi sono due biglietti con la medesima forma su cui saranno riportate le informazioni di contenuto e il logo del brand. Il pieghevole può essere usato anche come biglietto da visita personale.

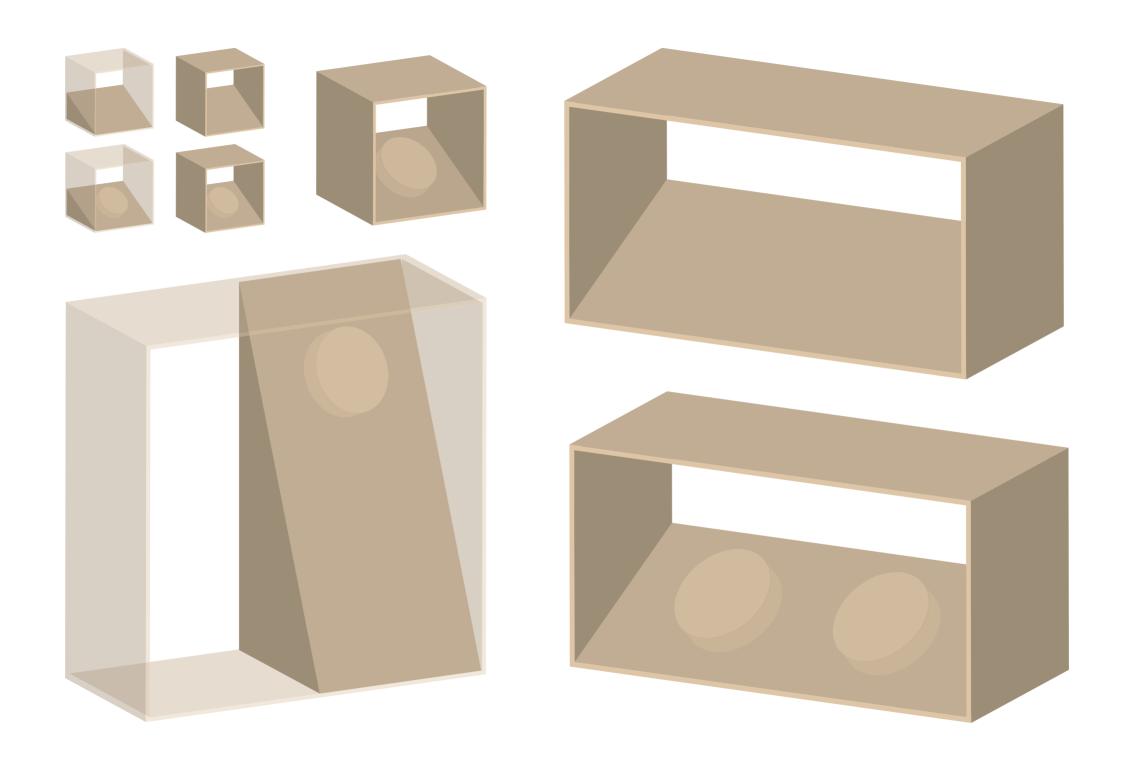
Alessandro BENZO Gianmichele MANCA Federica QUASSOLO

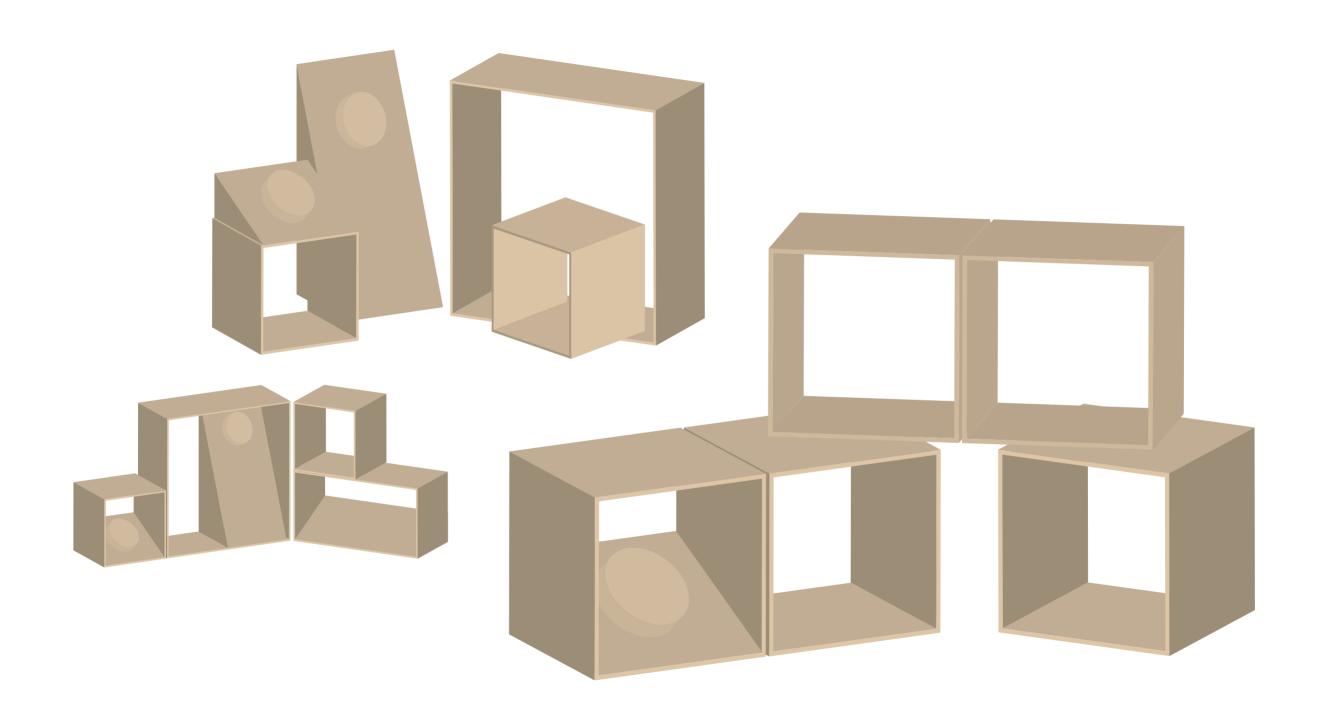
All In One Box

Morena COGGIOLA Enrico GILLI Simona QUAGLIERO





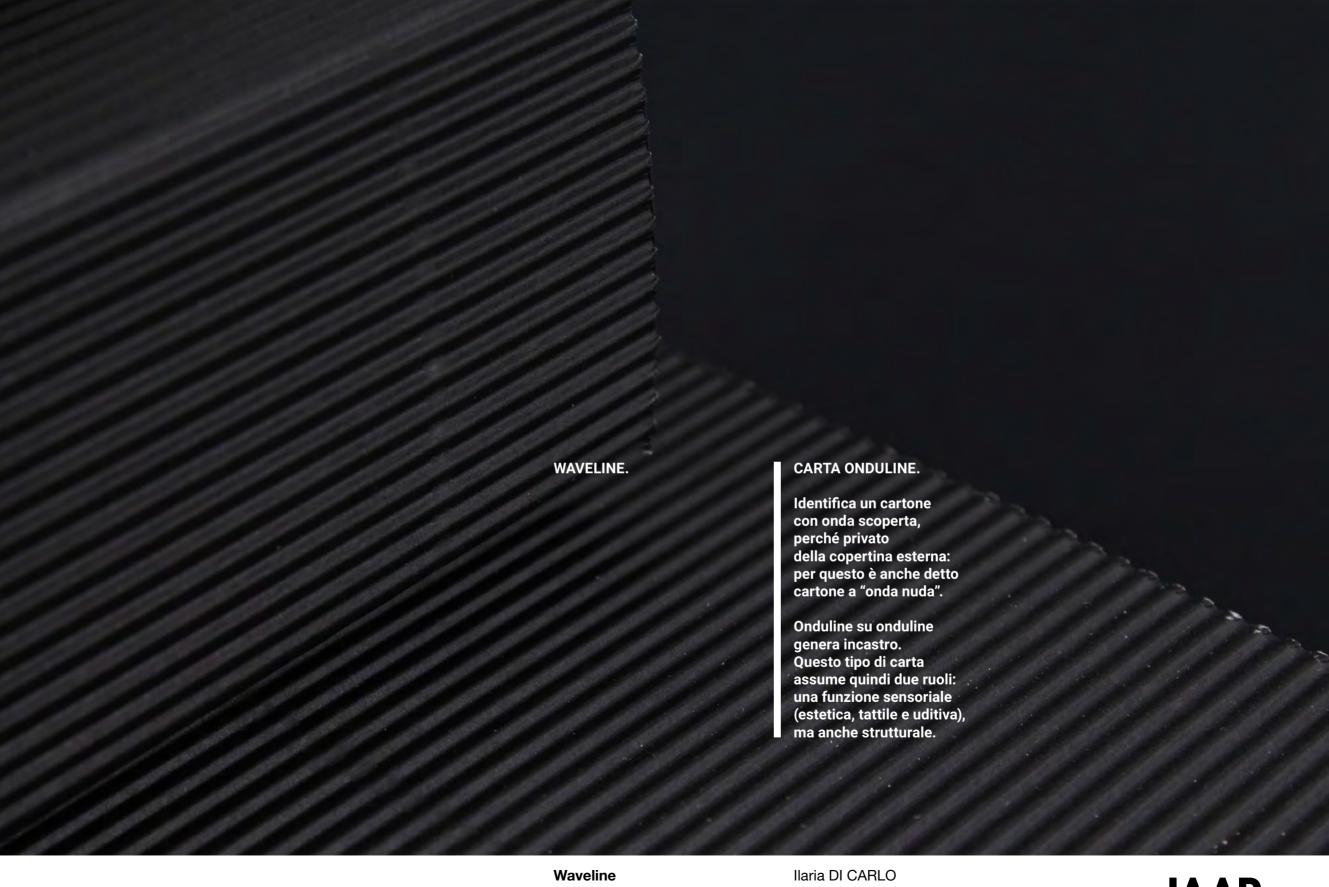




Waveline

Ilaria DI CARLO Davide DUTTO Jessica MARANGONI

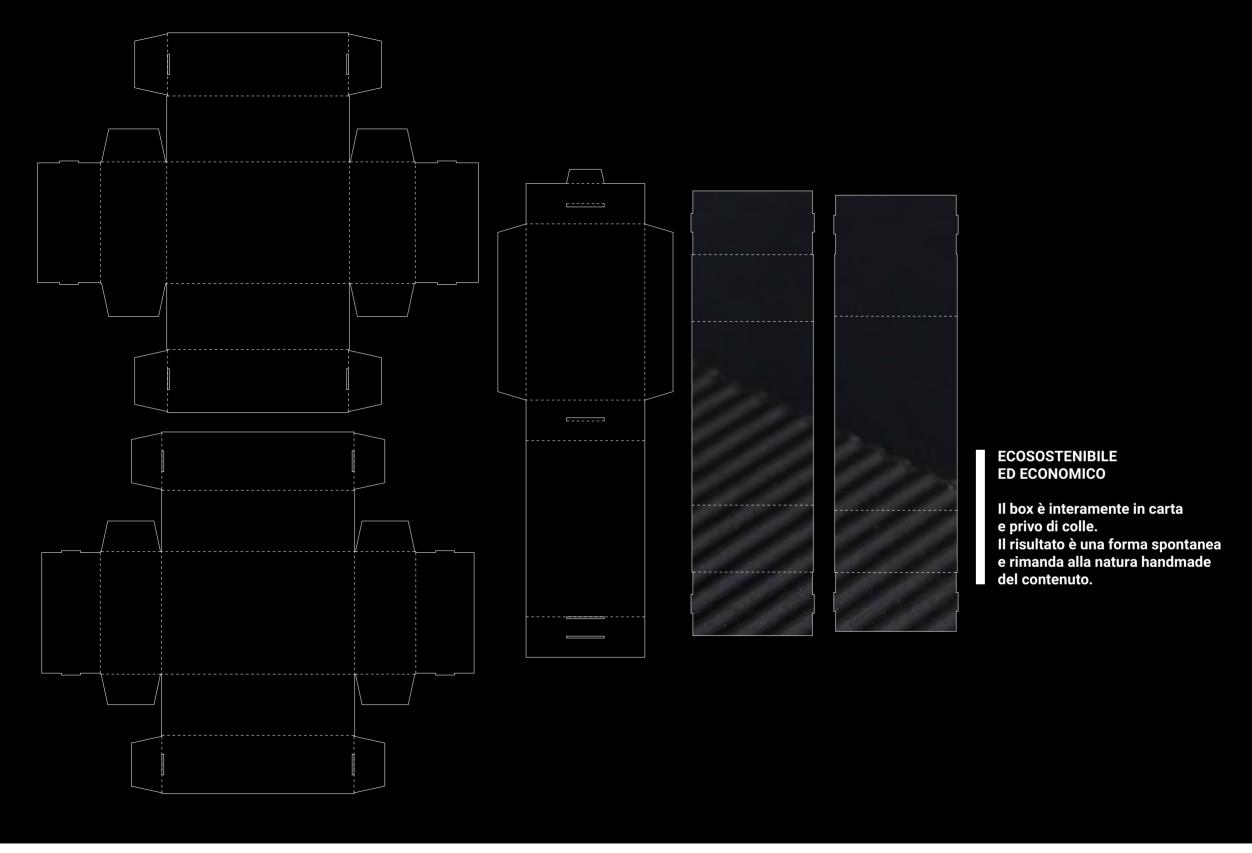






Waveline

llaria DI CARLO Davide DUTTO Jessica MARANGONI







Modular Frames

Davide MARTIGNETTI Luisa PORTALUPPI Andrea VIRZÌ



struttura

struttura semplice, funzionale ed ecologica. ogni pezzo viene impilato all'altro senza uso di colla.















Davide MARTIGNETTI Luisa PORTALUPPI Andrea VIRZÌ



modulari

struttura modulare, studiata per avere un gioco d'incastri. diventa una parure a seconda di quanti pezzi si comprano, può vivere anche in un singolo pezzo.









Davide MARTIGNETTI Luisa PORTALUPPI Andrea VIRZÌ

IAAD.



apertura a mezza luna

apertura più intuitiva, la quale dà più dinamicità alla struttura. il pack è personalizzabile, scegliendo il nastro che più vi piace per la struttura della scatola, si può anche cambiare il colore del cartoncino a seconda dell'evento o del proprio codice colore. in più abbiamo studiato, in caso di eventi particolari, l'utilizzo di frasi dedicate.





Modular Frames

Davide MARTIGNETTI Luisa PORTALUPPI Andrea VIRZÌ



grafiche personalizzate





Modular Frames

Davide MARTIGNETTI Luisa PORTALUPPI Andrea VIRZÌ

IAAD.

Nim

Matteo PIANA Mara PIDELLO Giulia TRISTAINO

IAAD.



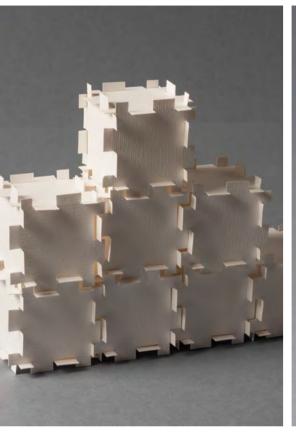
i spirazion e La figura è già presente nel blocco di marmo e lo scultore deve solo, levare il "soverchio", liberare l' A[**Nim**]a da ciò che la circonda

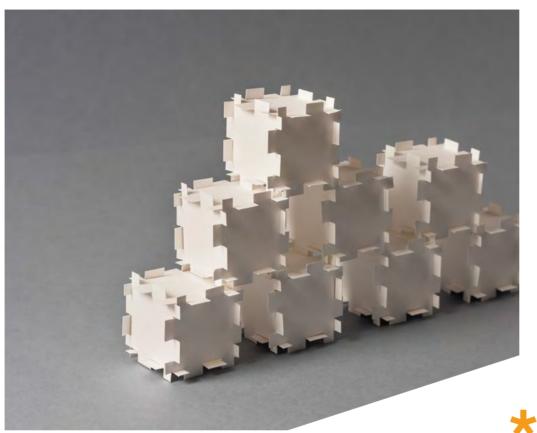


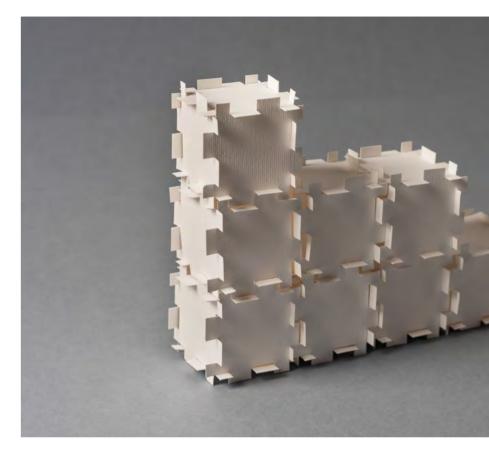
Nim

Matteo PIANA Mara PIDELLO Giulia TRISTAINO

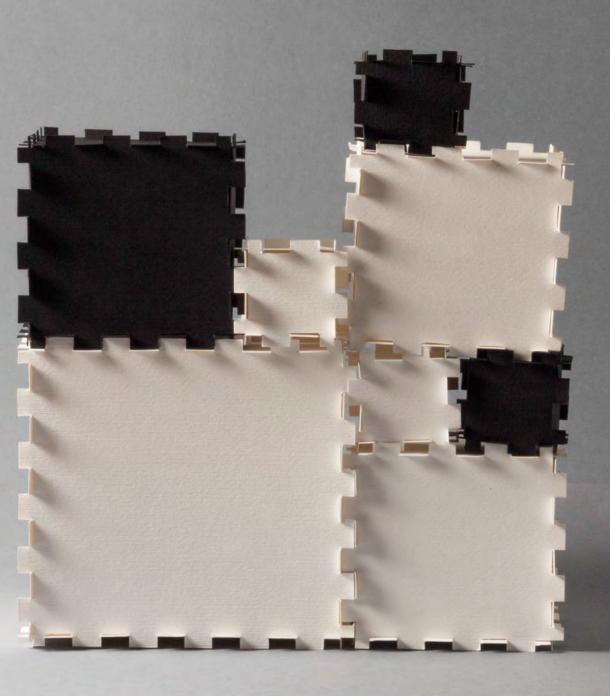
IAAD.





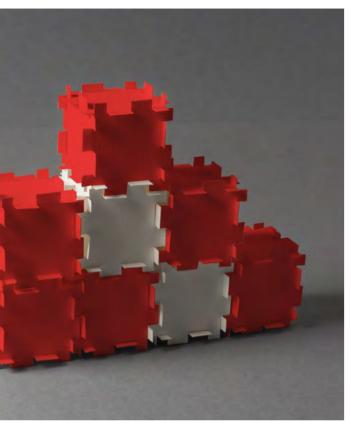


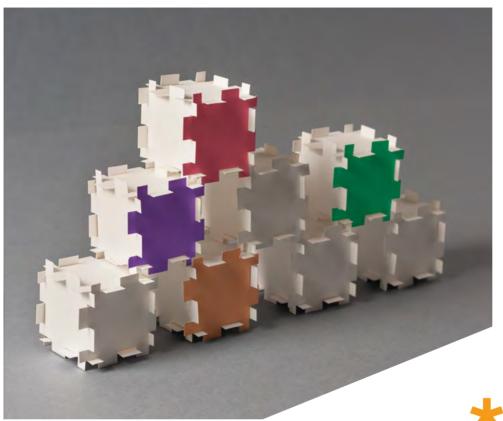
molteplici modalità di composizione

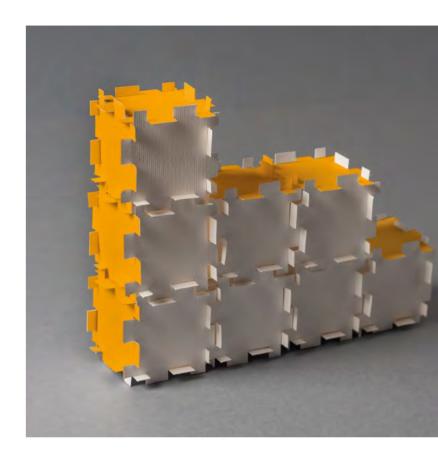


Le forme sono complementari tra di loro e creano profili sempre nuovi.









La personalizzazione dà modo di customizzare le scatole come qual si voglia, semplicemente cambiando il colore del cartoncino.

Inoltre si può scegliere di combinare più colori insieme o di lasciarne alcune neutre. Questo tipo di combinazione da modo al cliente di scegliere la propria identità.

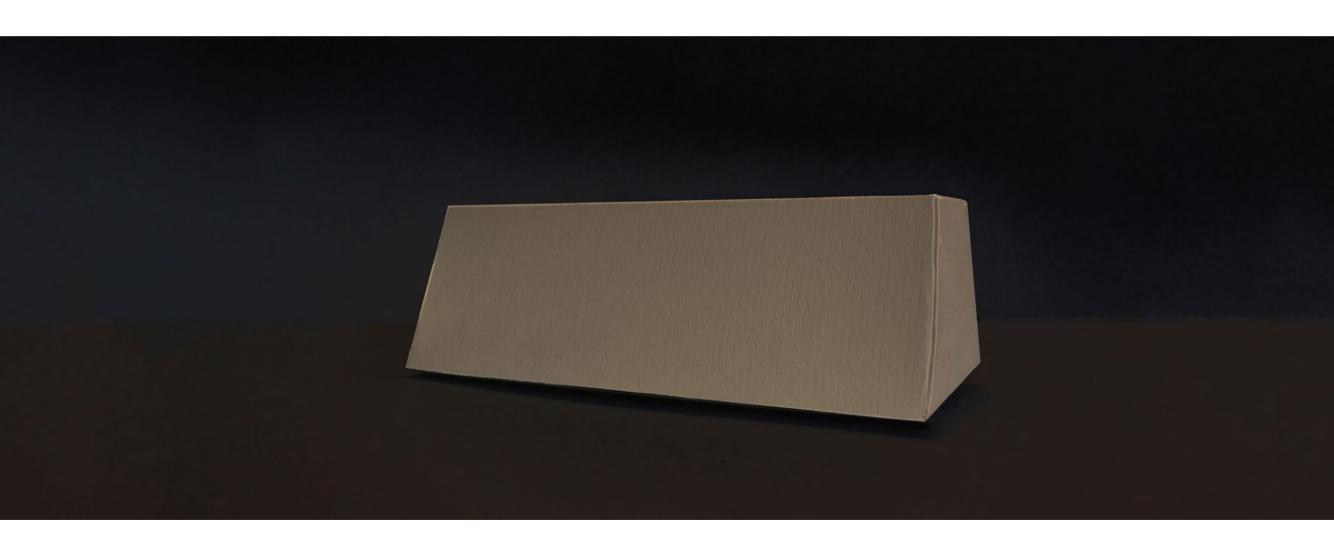
Casket

Francesca SPANU Aron TOGNETTI Michelle VICARI



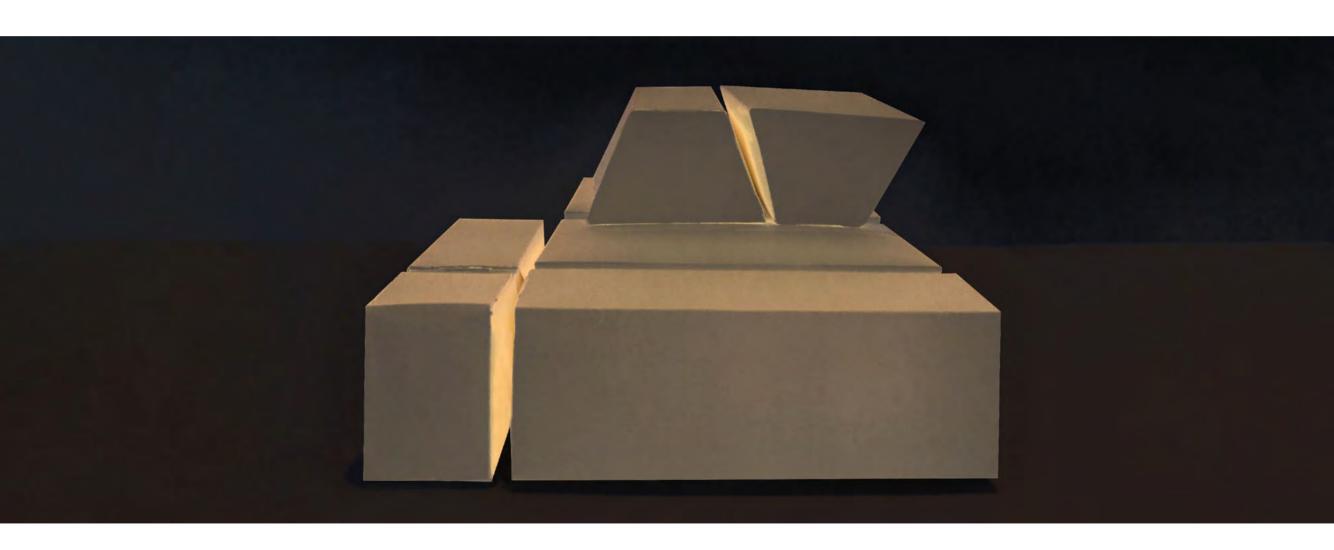
PACKAGING:

LA FORMA DEL PACKAGING È UN TRAPEZIO ALLUNGATO, APERTURA A INCASTRO.



ESPOSITORE:

GRAZIE ALLA MODULARITÀ SI TRASFORMA IN UN PRATICO ESPOSITORE PER I GIOIELLI.



ESPERIENZA D'APERTURA:

L'APERTURA SUL LATO LUNGO RENDE LA SCATOLA SIMILE AD UN COFANETTO.



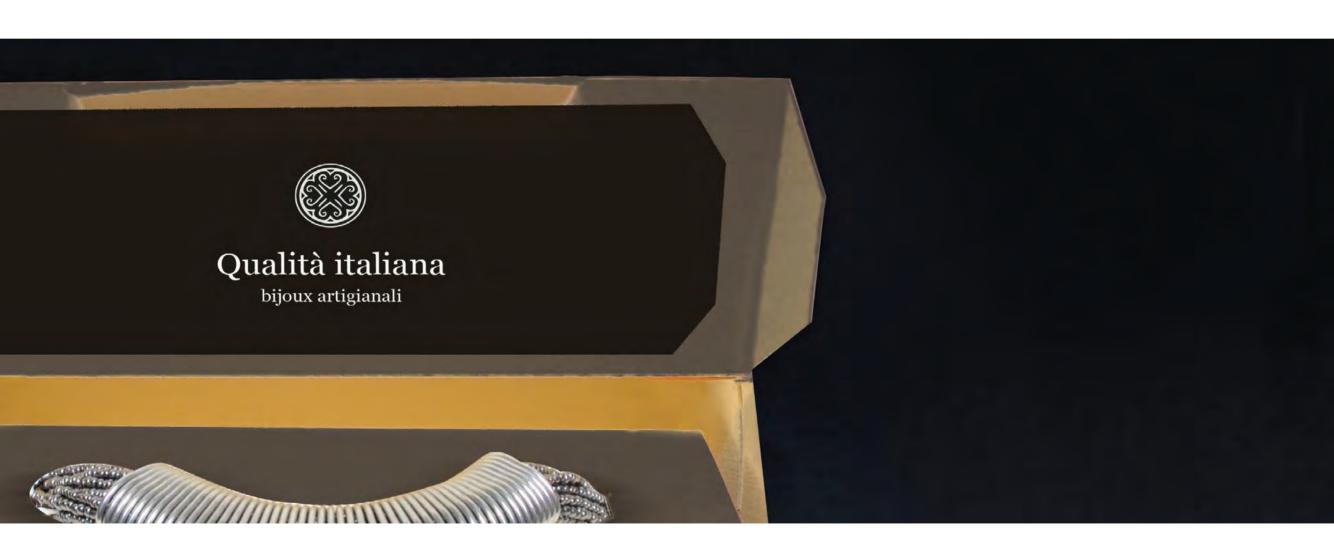
GRAFICA:

IL LOGO DELLO STILISTA POTRÀ ESSERE COMODAMENTE INCASTRATO A PIACIMENTO SU CIASCUN LATO DEL PACK .



GRAFICA:

NELLA PARTE INTERNA IL MECCANISMO AD INCASTRO POTRÀ ESSERE RIUTILIZZATO PER L'INSERIMENTO DI ALTRE INFORMAZIONI.



IAAD. www.iaad.it



www.comieco.org



www.cna.to.it