



Comunicato stampa

CLUB CARTA E CARTONI DI COMIECO E CNA TORINO PRESENTANO IL MANIFESTO DEL “BUON PACKAGING PER IL SISTEMA MODA”

Milano, 27 maggio 2015 – Sostenibilità e formazione per un packaging “alla moda”. Il **Club Carta e Cartoni** di **Comieco – Consorzio Nazionale per il Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica** e **CNA, la Confederazione Nazionale dell’Artigianato e della Piccola Media Impresa Associazione provinciale di Torino**, annunciano la nascita del **“Manifesto del packaging responsabile in carta, cartoncino e cartone per i prodotti tessili, abbigliamento e accessori”**. Un documento che rappresenta l’esito della partnership, avviata lo scorso anno, per promuovere una cultura degli imballaggi sostenibili nelle imprese che operano nel sistema moda, a cui si unisce un corso presso lo Iaad – Istituto d’Arte Applicata e di Design di Torino. Il ciclo di lezioni ha avuto lo scopo di formare i giovani designer allo sviluppo di prototipi di imballaggio a basso impatto ambientale, in previsione dei futuri sviluppi professionali e mettendone a conoscenza le aziende dell’indotto: realtà imprenditoriali che da oggi potranno fruire di alcune linee guida messe a punto da un gruppo di lavoro ad hoc.

Il team, composto da membri di Comieco e CNA, docenti universitari ed associati di CNA Federmoda, ha definito i contenuti del **Manifesto del Packaging Responsabile**, che si configura un prezioso strumento per supportare il lavoro delle piccole e medie imprese del territorio, orientate su produzioni e materiali di elevata qualità.

Ecco i requisiti per la progettazione di un packaging sostenibile per il sistema moda enunciati nel Manifesto:

- **Piace, ha personalità e assolve** appieno alla sua funzione nel rispetto delle normative.
- **Comunica e valorizza sensorialmente** il prodotto “buono e pulito”, l’innovazione che ha forti radici nella tradizione, il “fatto a mano”, i prodotti di qualità realizzati per durare nel tempo.
- **Promuove lungo tutta la filiera** consumi maggiormente responsabili, in particolare fornendo indicazioni sulla provenienza delle materie prime e sui processi produttivi dei prodotti tessili, abbigliamento e accessori.
- **Riduce** il più possibile l’impatto ambientale e sociale di prodotto + packaging lungo tutto il ciclo di vita.
- **Utilizza, valorizzandole**, le materie prime cellulosiche: rinnovabili, riciclabili e, ove



Ufficio Stampa
Deborah Moleri
392 9020133 - deborah.moleri@mediatyche.it
Andrea Venturini
3938138965 - andrea.venturini@mediatyche.it



- possibile, riciclate.
- **Favorisce** l'uso dei materiali cellulosici in ambiti ancora poco esplorati, evitando l'utilizzo di più materiali non separabili tra di loro.
 - **Allunga** quanto più possibile la vita utile dell'imballaggio e del prodotto contenuto.
 - **Presta attenzione** in modo particolare alle necessità sociali e culturali anche degli utenti più deboli.
 - **Informa** e comunica ai vari utenti con chiarezza e semplicità la sua preferibilità e quella del prodotto contenuto.
 - **È creativo e funzionale** e si presta a soluzioni di design innovativo.

*“Quello del Club Carta e Cartoni a favore della sostenibilità è un impegno molto importante, soprattutto se consideriamo le cifre dell'indotto, con quasi 5.000 tonnellate di imballaggi cellulosici prodotti ogni anno e un fatturato di 7.030 milioni di euro – dichiara **Piero Attoma**, coordinatore del Club Carta e Cartoni e vicepresidente di Comieco -. Vorremmo in futuro ampliare la sinergia con Cna ad altre regioni italiane: quello della moda è un settore dalle grandi potenzialità per una nuova cultura del packaging”.*

*“Il Manifesto del Packaging responsabile, nato dalla collaborazione tra Comieco e CNA Federmoda – spiega il presidente di CNA Federmoda Torino, **Silvio Cattaneo** – può diventare un importante strumento al servizio della promozione delle piccole imprese e delle start up del settore tessile, accessori, abbigliamento, calzature, perché consente di valorizzare meglio i prodotti no label, privi di un marchio forte”.*

*“Il packaging è uno strumento di comunicazione fondamentale per i prodotti di alta qualità, e in particolare per quelli delle filiere del tessile, abbigliamento, calzature, accessori – precisa il responsabile di CNA Federmoda Piemonte, **Vitaliano Alessio Stefanoni** –, perché consente di dare nuovo valore aggiunto al prodotto e ne amplifica la percezione della qualità. In questo senso la scelta di un materiale come la carta e il cartone, proveniente dalle filiere del riciclo, si inserisce in un percorso di valorizzazione dei prodotti made in Italy che rispettano i lavoratori e la salute dei consumatori. Si tratta di temi molto sentiti nel mondo CNA, che nel 2010 ha dato vita al percorso di certificazione 100% Italia denominato Slow Fashion (www.slowfashionitalia.it), un percorso che interagirà moltissimo con il Manifesto del Buon Packaging sviluppato insieme a Comieco”.*