

Comunicato stampa

Centenario della Grande Guerra (1915/2015): Comieco alla commemorazione ufficiale a Valli del Pasubio

Comieco e la carta protagonista della Grande Guerra

In un'occasione di rilevanza internazionale, il Consorzio propone una riflessione sui molteplici usi della carta durante il primo grande conflitto Mondiale

Milano, 20 Luglio 2015 – A distanza di **100 anni dalla Prima Guerra Mondiale** che con le sue atrocità ha lasciato un segno indelebile nella storia, nelle giornate del **19, 20 e 21 luglio** si tiene una commemorazione ufficiale sul **Monte Pasubio**, al confine tra le province di Vicenza e Trento. Alla presenza di istituzioni ed artisti internazionali, l'evento, denominato **"Nuova luce"** e supportato da **Comieco** - Consorzio Nazionale per la raccolta e riciclo di imballaggi a base cellulosica - è occasione per dare vita ad una manifestazione culturale in cui si incontrano varie forme d'arte, eventi, mostre e concerti, ma anche attività legate al territorio e all'enogastronomia.

In questo contesto Comieco propone una riflessione su quella che è stata definita la "documentalità", ovvero una serie di scritti, simboli e oggetti in carta di quel periodo, che divennero un punto cardine dell'identità sociale ed individuale della nazione. Nell'**opuscolo "La Carta e la Guerra"**, distribuito nei luoghi dell'evento, il Consorzio ripercorre le varie forme in cui la carta divenne a quei tempi un supporto fondamentale nella costruzione del nuovo Stato italiano. Dalla carta stampata (come i giornali di propaganda, i fumetti a tema bellico, le carte geografiche usate al fronte e gli imballaggi alimentari decorati con motti patriottici) a quella manoscritta (le lettere e le cartoline spedite da e verso il fronte, le testimonianze sul conflitto, i fogli di chiamata o congedo per i soldati), questi documenti divennero l'essenza dei legami sociali, ma anche una delle più importanti chiavi di lettura della storia contemporanea.

La carta non smette mai di evolversi e reinventarsi, divenendo persino una delle opere esposte durante la manifestazione: l'inedita "Guerra alle guerre", realizzata in cartone riciclato dall'artista **Marco Nereo Rotelli**, tra gli organizzatori dell'evento. Si tratta di una finestra poetica, progettata con gli architetti Simona Bertoletti, Filippo Cavalli, e Margherita Zambelli che, riprendendo un verso del poeta Edoardo Sanguineti "guerra alle guerre", interpreta la visione del mondo contro ogni guerra.

*"La carta ha avuto un ruolo centrale nella Grande Guerra: dalla propaganda che accese il nazionalismo degli italiani, alla fitta corrispondenza che teneva viva la speranza dei soldati inviati al fronte. Un supporto dalle mille forme e dalle grandi potenzialità, che contribuì a definire l'identità di un'intera nazione" – ha dichiarato **Carlo Montalbetti, Direttore Generale di Comieco**. "In occasione del Centenario, ripercorriamo insieme gli svariati usi di un materiale prezioso ieri come oggi, che racchiude e custodisce la nostra storia ed il nostro futuro".*

Comieco (www.comieco.org) è il Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica, nato nel 1985 dalla volontà di un gruppo di aziende del settore cartario interessate a promuovere il concetto di "imballaggio ecologico", costituitosi in Consorzio Nazionale nell'ambito del sistema consortile Conai per la gestione degli imballaggi con l'entrata in vigore del D.Lgs. 22/97. La finalità principale del Consorzio è il raggiungimento, attraverso una incisiva politica di prevenzione e di sviluppo della raccolta differenziata di carta e cartone, dell'obiettivo di riciclaggio dei rifiuti di imballaggi cellulosici previsto dalla normativa europea (direttiva 2004/12/CE che ha integrato e modificato la direttiva 94/62/CE). Comieco è tra i fondatori del Consiglio nazionale della green economy, formato da 53 organizzazioni di imprese, nato a febbraio 2013 per dare impulso allo sviluppo dell'economia verde in Italia.

Per ulteriori informazioni

Ufficio stampa Comieco – Close to Media

Loredana Caponio, Stefania Canzano, Irene Lambusta

loredana.caponio@closetomedia.it; stefania.canzano@closetomedia.it; irene.lambusta@closetomedia.it

Tel. 02 70006237 - Mob. 334 6867480 / 348 0990515