

BANCA POPOLARE DI MILANO E SAFFA

INSIEME PER RACCONTARE UNA STORIA DI VALORI

Milano, 18 settembre 2015 – **Banca Popolare di Milano** ospita la mostra “**IN SAFFA**”, organizzata dall’**Associazione Culturale UrbanaMente** di Magenta e il **Comune di Magenta**, in collaborazione con **Reno De Medici, Comieco** e il **Museo Nazionale della Scienza e della Tecnologia “Leonardo Da Vinci”** di Milano. Un percorso di immagini tra storia, società e innovazione che racconta il ciclo di un’azienda, la **SAFFA**, che è stata modello di produzione e di sviluppo, di formazione e ricerca, di attenzione al sociale e alla sostenibilità. L’esposizione si terrà a Magenta, da venerdì 25 settembre fino al 25 ottobre 2015 nei locali della mostra **Spazio BPM** - Via Pusterla 7/8 angolo Piazza Formenti.

La mostra ha l’obiettivo di mettere in luce gli elementi che hanno contribuito a creare la fama della società fondata nel 1860 per richiamare alla memoria del pubblico non solo i ricordi di un passato in cui il profumo dei cerini e dei minerva pervadeva gli ambienti del focolare, ma soprattutto il valore di una realtà produttiva che ha rappresentato per il territorio, i propri dipendenti e il settore di riferimento un modello da emulare. Non solo: l’ampio arco temporale coperto dalla presenza di **SAFFA** sul mercato ha fatto sì che l’azienda sia stata protagonista del passaggio dalla società agricola a quella industriale.

Accostarsi al mondo **SAFFA** è stato per **Banca Popolare di Milano** quasi naturale. La condivisione di valori e momenti storici era così empatica da non poter essere trascurata; come **SAFFA**, anche **Banca Popolare di Milano** ha visto l’evolversi dei mercati e della società civile. Come **SAFFA**, anche la Banca è nata nel 1865 con l’obiettivo di promuovere l’accesso al credito delle fasce più deboli della emergente classe di operatori economici e incentivare il processo di sviluppo e di crescita.

Dopo 150 anni, **BPM** continua a essere al servizio dei territori, proiettata al futuro e ai prossimi obiettivi da raggiungere forte degli ottimi risultati sia di tipo patrimoniale che economico.

Tra i promotori del progetto anche **Comieco**, il Consorzio nazionale per il Recupero e Riciclo degli Imballaggi cellulosici: da 30 anni **Comieco** garantisce il recupero e riciclo di carta e cartone in Italia promuovendo l’adozione di comportamenti sostenibili e attenti all’ambiente. Gli stessi valori si ritrovano nella storia di **SAFFA**, che, in anticipo sui tempi, ha introdotto in azienda sostenibilità e riciclo e, come **Comieco**, è stata pioniera nell’adozione di una scelta necessaria e virtuosa allo stesso momento. Lo scarto, il rifiuto, diventa risorsa, nella storia di **SAFFA** come in quella di **Comieco**. Con **SAFFA**, infatti, **Comieco** ha lanciato nel 1992 il primo progetto a Milano, **progetto Cartesio**, per la raccolta differenziata di carta e cartone, il cui successo ha permesso di estendere a livello nazionale la raccolta differenziata. In 30 anni di attività di **Comieco**, tutta la filiera del riciclo di carta e cartone si è impegnata affinché beni preziosi come carta e cartone non vadano sprecati perché da una corretta gestione dei rifiuti, cellulosici nel nostro caso, derivano indubbi vantaggi per l’ambiente, per l’economia e per l’Italia intera. Dalla costituzione del Consorzio, nel 1985, la raccolta differenziata di carta e cartone è passata da 300 mila a 3 milioni di tonnellate, con previsioni positive anche per il 2015.

La mostra, inoltre, è stata organizzata con il supporto del **Gruppo Reno De Medici**, uno dei maggiori operatori del mercato mondiale del cartone da riciclo, che basa il proprio modello di sviluppo sui concetti di efficienza e di sviluppo sostenibile, in perfetta continuità, quindi, con **SAFFA**, alle origini della sua storia. Già nel 1926, infatti, **SAFFA** dava inizio a produzioni 'secondarie' che reimpiegavano gli scarti della lavorazione principale in un'ottica di sostenibilità e di riciclo, ed oggi il sistema di produzione d'imballaggio a base cellulosica basato su materiale riciclato adottato dal **Gruppo Reno De Medici** gli consente di garantire numerosi benefici per la collettività in materia ambientale, economica e sociale, mantenendo, allo stesso tempo, i più elevati standard tecnologici e di qualità del prodotto.

patrocinio di



in collaborazione con



Per informazioni:
Ufficio Stampa
Anna Lisa Presicce
+39 02 7700 3784
stampa@bpm.it

Un Evento

