

L'ottimizzazione del packaging come scelta sostenibile

Giuseppe Scicchitano
Henkel Italia
Packaging Manager Settore Detergenza



Excellence is our Passion

Premessa

L' origine del problema

- Il Confezionamento industriale dei prodotti di largo consumo , prevede l'uso di materiali di packaging , da smaltire dopo l' uso del prodotto stesso .
- In modo particolare per le industrie di marca , le scelte non sono sempre le migliori scelte tecniche possibili . Alcune scelte sono dettate dal marketing .
- Modificare un Sistema di imballo , in modo da renderlo piu' sostenibile e' possibile .

Le scelte dei materiali con un occhio al fine vita del packaging

- La disponibilita' a valutare materiali di imballo provenienti da materiali post consumer e' una grossa opportunita' di chiudere " il ciclo " .
- Utilizzare materie prime contenenti % di materiale riciclato consente di mantenere i nostri rifiuti sugli scaffali del punto vendita e a casa dei consumatori , senza che il consumatore abbia alcun danno .
- Nessuna scelta e' perfetta : tutte le alternative (vuoto a rendere , prodotto sfuso , prodotto non imballato) presentano punti di forza e negative difficili da valutare .

Un Sistema sicuro : il cartone riciclato vs vergine

- Nel 2011 abbiamo pensato di spostare l' utilizzo di cartoncino e carta per il Confezionamento delle azioni promozionali dando la priorit  all' utilizzo di fibra proveniente da riciclo
- Abbiamo individuato le alternative di materiali disponibili ; spesso il cartoncino a base di riciclato consentiva anche una sorta di “ economia circolare “ essendo prodotto da cartiere vicine alle nostre fabbriche , mentre il cartoncino da fibre vergini era di provenienza estera .
- I materiali coinvolti sono basette , folder, espositori , materiali da presentazione .



Un Sistema sicuro : il cartone riciclato vs vergine

- A fine progetto , I dati sono interessanti :
- Utilizzo di cartoncino con min 80 % di fibra riciclata
- Sostituzione con cartoncino all' 80 % di fibra riciclata anche su floder di presentazione dove le istanze estetiche erano particolarmente sentite dal MKTG.
- La quantita' totale annua di materiale che impiega fibra riciclata e' di 1000 tons



Plastica vs carta : un bel match !

- La sostituzione dei formati refill di detersivo in polvere da sacchetto form fill seal in plastica stampata ad astuccio in cartoncino permette alcune considerazioni :
- 1) a parità di quantità di prodotto confezionata , abbiamo un ‘ aumento di peso dell’ imballo
- Formato piccolo : sacchetto LDPE 20 g / astuccio 85 g (+65g)
- Formato medio : sacchetto LDPE 21 g / astuccio 110 g (+89g)
- Formato grande : sacchetto LDPE 30 g / astuccio 125 g (+95g)



Plastica vs carta : un bel match !

- 2) Se consideriamo il contenuto di fibra riciclata nel complesso dell'astuccio , 85 % , la situazione cambia !
 - Formato piccolo : sacchetto LDPE 20 g / astuccio 13 g (-7g)
 - Formato medio : sacchetto LDPE 21 g / astuccio 17 g (-4g)
 - Formato grande : sacchetto LDPE 30 g / astuccio 19 g (-11g)
 - Si tratta di un puro esercizio di stile , serve solo come esempio !
-
- 3) Da considerare anche la diversa prospettiva di riciclaggio dei 2 imballi a fine vita .



Precedente formato refill in plastica



Nuovo formato astuccio



Grazie per l' attenzione



Excellence is our Passion
