



**NUDI O VESTITI?**  
COMUNICARE CON IL PACKAGING

# WHAT'S NEW

PACKAGING IN CARTA E CARTONE

**#01 - giugno**



**POLITECNICO  
DI TORINO**  
Dipartimento di  
Architettura e Design



La newsletter nasce dalla collaborazione tra Politecnico di Torino e Comieco, con l'obiettivo di divulgare pratiche sostenibili e innovative nel campo del packaging design in carta e cartone.

[hello@nudiovestiti.it](mailto:hello@nudiovestiti.it)

*Tutte le immagini sono protette da copyright e tutto il materiale è a uso esclusivo di Nudi o Vestiti? Comunicare con il packaging*

# NATURALLY CLICQUOT

**AZIENDA** Naturally Clicquot Ponsardin

**DESIGNER** Naturally Clicquot Ponsardin

**ANNO** 2015

**NAZIONE** Francia

**MATERIALE** cartone teso

**STRUTTURA** scatola

**SITO** [www.veuve-clicquot.com](http://www.veuve-clicquot.com)

Naturally Clicquot 3 è il primo packaging mai realizzato a partire dalla sansa, ovvero lo scarto di produzione dell'uva, dopo l'impiego per la produzione dello champagne. La confezione, realizzata con residui delle uve vendemmiate combinati con carta riciclata, permette di risparmiare il 25% di fibre vergini. Il packaging, inoltre, è biodegradabile e riciclabile al 100% anche grazie all'assenza di solventi chimici nelle vernici utilizzate per le stampe. Il packaging è isotermico, capace di tenere al fresco fino a due ore una bottiglia di Veuve Clicquot Yellow Label da 75cl. La carta è sobria e raffinata, di un colore naturale e fa risaltare il "giallo Clicquot" dell'etichetta incollata grazie ad una colla a base di canna da zucchero. Su un lato è riprodotta la schematizzazione del processo compiuto dall'uva dalla produzione del vino fino all'utilizzo dello scarto nel packaging.



# BENNISON BABY CARE

**AZIENDA** Bennison

**DESIGNER** Vanessa Marquez (Gyro New York)

**ANNO** 2015

**NAZIONE** USA

**MATERIALE** carta da imballo

**STRUTTURA** busta

**SITO** [www.bennisongives.com](http://www.bennisongives.com)

Per proteggere i bambini a rischio di ipotermia e contagi batterici nei primissimi mesi di vita, Bennison ha scelto per i suoi pigiami Baby Care Wear destinati alla beneficenza nei paesi africani un packaging composto da cellulosa e sapone. La busta biodegradabile e solubile in acqua, è divisa in 18 piccoli foglietti mediante pre-tagli. Ogni quadrato può essere disciolto in acqua ed è sufficiente per assicurare la pulizia dell'indumento. La stampa illustra il procedimento attraverso l'uso di icone intuitive, utilizzando un inchiostro lavabile e bio-compatibile.



# PIQUENTUM

**AZIENDA** Piquentum

**DESIGNER** STUDIO SONDA

**ANNO** 2016

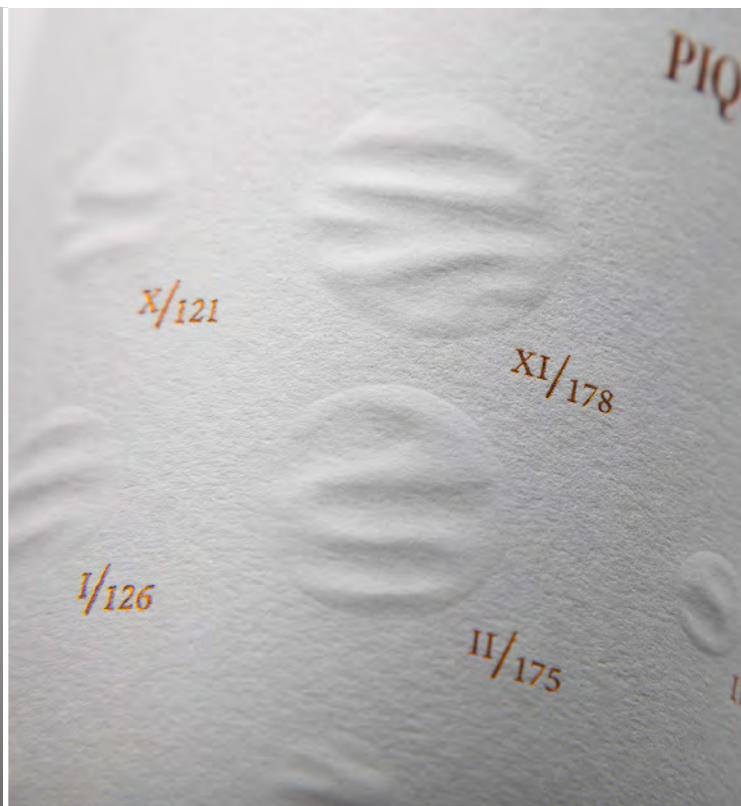
**NAZIONE** Croazia

**MATERIALE** carta da imballo

**STRUTTURA** etichetta

**SITO** [www.piquentum.com](http://www.piquentum.com)

Il progetto delle etichette per l'azienda Piquentum, produttrice di vini biologici, ha l'obiettivo di informare gli utenti sull'importanza dell'anno di produzione riportato sulle bottiglie, che testimonia le condizioni naturali e atmosferiche in cui il vino è maturato, diventando così una vera e propria biografia visiva. Basandosi sui dati meteorologici e idrologici dell'anno l'etichetta riporta i mesi e la relativa quantità di precipitazioni visualizzata con l'effetto di una goccia sulla carta più o meno grande. Le annate possono essere confrontate già sugli scaffali e il gusto del vino può essere collegato direttamente con il ciclo della natura. L'etichetta in carta si caratterizza per l'utilizzo di una stampa bicromatica per la comunicazione di alcuni piccoli elementi e dell'acqua come inchiostro per le informazioni più importanti. L'etichetta risulta sostenibile, chiara, leggibile e accattivante, diventando testimone del tempo trascorso e metafora e racconto dell'importanza della natura.



# LOVE FEST FIBERS

**AZIENDA** Love Fest Fiber

**DESIGNER** Menta.

**ANNO** 2015

**NAZIONE** Messico

**MATERIALE** cartoncino teso

**STRUTTURA** etichetta

**SITO** <http://lovestfestfibers.com>

Love Fest Fibers crea filati composti da 100% alpaca e lana merino aggiungendo una percentuale di materiali come la fibra plastica riciclata dalle bottiglie e gli scarti del settore moda. Dal Nepal alla Nuova Zelanda studiano le comunità con forti tradizioni tessili e collaborano con artigiani e pastori per portare nella fibra una storia e sostenere le popolazioni locali. Le etichette sono state progettate seguendo gli stessi principi di semplicità e sostenibilità dei prodotti, utilizzando una stampa bicromatica su carta e riducendo all'essenziale la quantità di materiale impiegato. Attraverso icone e una gestione armonica dei contenuti, questi cartellini essenziali, informano il consumatore in modo chiaro e leggibile.

