

CLUB DEI COMUNI ECOCAMPIONI DI CAMPANIA, PUGLIA, SARDEGNA

BANDO PER L'ASSEGNAZIONE DI 3 FINANZIAMENTI DI 10.000 EURO CAD.
A SOSTEGNO DI ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE LOCALE

A) PREMESSA

Nell'ambito delle attività previste dall'accordo quadro ANCI-Conai, Comieco organizza interventi di informazione e sensibilizzazione per gli utenti al fine di garantire il raggiungimento e il mantenimento degli obiettivi di raccolta differenziata di carta e cartone su tutto il territorio italiano in termini di efficacia, efficienza e qualità.

A questo proposito, tra le diverse attività pianificate, è stato previsto un Bando a sostegno di progetti di comunicazione locale riservato ai Comuni appartenenti al Club dei Comuni EcoCampioni, attualmente attivato in Campania, Puglia e Sardegna.

Comieco mette dunque a disposizione del Club dei Comuni Ecocampioni della Campania, della Puglia e della Sardegna un importo complessivo pari a **30.000 euro (3 contributi da 10.000 euro cad.)** da destinarsi al finanziamento di un progetto di comunicazione a sostegno della raccolta differenziata di carta e cartone da realizzarsi entro i primi 6 mesi del 2017.

B) LINEE GUIDA PER LA REDAZIONE E LA PRESENTAZIONE DEL PROGETTO

1- Finalità e destinatari

Obiettivi generali

Informare, sensibilizzare, educare i cittadini sulla raccolta differenziata di carta e cartone, con particolare riferimento allo sviluppo della raccolta differenziata domestica.

Obiettivi specifici

Il progetto di comunicazione presentato deve essere finalizzato in particolare a:

- A. incrementare la raccolta differenziata comunale e migliorare la qualità dei materiali raccolti
- B. valorizzare i vantaggi e i benefici della RD di carta e cartone
- C. fornire un'informazione esaustiva sulle modalità di separazione e conferimento delle varie tipologie di materiale cellulosico
- D. stimolare il consumo o l'acquisto di prodotti a base di materiale riciclato

Destinatari

Cittadini (utenze domestiche), scuole e utenze non domestiche che producono rifiuti assimilati agli urbani (uffici e servizi pubblici, attività artigianali e commerciali, ecc.)

2- Criteri generali per l'elaborazione dei progetti

Il progetto di comunicazione deve essere redatto secondo i principi ed i criteri contenuti nelle presenti linee guida.

Qualora il progetto non fosse presentato dal Comune bensì dal soggetto delegato, dovrà essere specificato formalmente, su carta intestata del Comune, la piena condivisione del progetto di comunicazione locale presentato.

I progetti di comunicazione devono essere conformi alla vigente normativa ambientale europea e nazionale.

Il progetto deve essere corredato di tutte le informazioni utili alla sua valutazione complessiva: descrizione dettagliata delle attività previste, creatività grafica, crono-programma operativo, valutazione economica, con dettaglio preciso dei costi ed eventuali forme di co-partecipazione alle spese.

Il progetto deve, inoltre, prevedere una modalità di misurazione, tramite adeguati indicatori, dei risultati conseguiti in termini di miglioramento quali/quantitativo della raccolta di rifiuti di imballaggio e di incremento della conoscenza/sensibilità verso il tema del recupero e del riciclo.

La realizzazione dell'iniziativa deve avvenire entro i primi 6 mesi del 2017 .

Il progetto di comunicazione può consistere in:

- campagna informativa/di sensibilizzazione per i cittadini
- campagna per promuovere la raccolta delle varie tipologie di imballaggi cellulosici
- progetto educativo per le scuole
- altra tipologia di intervento che coinvolga la popolazione residente sul tema

3- Modalità di presentazione e approvazione

Il presente bando è riservato ai **Comuni iscritti al Club dei Comuni Ecocampioni della Campania, della Puglia e della Sardegna** in regola con i requisiti di appartenenza previsti dal regolamento di adesione.

I progetti di comunicazione locale devono essere elaborati dai Comuni o dai soggetti da loro formalmente delegati e presentati a **Comieco** (via Pompeo Litta 5, 20122 Milano) con **invio tramite pec (posta elettronica certificata) all'attenzione di Claudia Rossi al seguente indirizzo e-mail comunicazione@pec.comieco.org**

I progetti dovranno essere presentati su supporto informatico e/o in forma cartacea, con l'indicazione dei riferimenti telefonici e nominativi per eventuali contatti e/o chiarimenti. **Sono previste due sessioni di valutazione**

- 1°- 16 settembre 2016
- 2°- 4 novembre 2016

La commissione giudicatrice, composta da rappresentanti di Comieco, **si riunirà in prima sessione il 16/9/2016 per esaminare i progetti pervenuti a tale data** e, sulla base della griglia di valutazione riportata al punto 5, attribuirà a ciascuno un punteggio.

Ai fini dell'assegnazione del finanziamento verranno presi in considerazione i progetti che avranno ottenuto un **punteggio minimo di 20** e verrà stilata una graduatoria sulla base dei punteggi ottenuti (in caso di pari merito varrà l'ordine di arrivo del progetto così come certificato dalla PEC (comunicazione@pec.comieco.org)).

Qualora, a seguito della prima sessione di valutazione, vengano riconosciuti validi e meritevoli di finanziamento tre progetti, i finanziamenti verranno erogati e non si procederà alla seconda sessione di valutazione programmata per il 4 novembre 2016.

Qualora entro la prima scadenza non venissero, invece, assegnati tutti e 3 i finanziamenti la commissione si riunirà una seconda volta il 4/11 e assegnerà l'eventuale contributo rimasto.

Ai fini di una corretta e completa valutazione, la commissione potrà richiedere chiarimenti e/o integrazioni ai progetti, provvedendo ad inviare le opportune informative.

Il giudizio della commissione è insindacabile.

C) EROGAZIONE DEI PREMI

L'erogazione del contributo da parte di Comieco sarà regolata da apposita procedura che prevede l'autorizzazione alla fatturazione del contributo contestualmente all'aggiudicazione e, in ogni caso, entro il 31 dicembre 2016.

Il contributo erogato da Comieco dovrà essere impiegato solo ed esclusivamente per la realizzazione di progetti di comunicazione, eventualmente anche più di uno, fino a concorrenza della somma assegnata da Comieco.

L'erogazione dei premi verrà suddivisa in due tranches (da € 5.000 cad). La prima entro il 31/12/2016 e la seconda dopo i primi 6 mesi di avvio del progetto e solo se in assenza di un significativo calo della resa procapite, che comunque deve rimanere superiore ai 20 Kg/ab, requisito fondamentale per l'appartenenza al Club dei Comuni Ecocampioni come stabilito dal regolamento nel punto 4 per Campania e Sardegna e punto 3 per la Puglia (in allegato).

L'erogazione del finanziamento è inoltre riservata ai comuni convenzionati con Comieco. I comuni dovranno essere convenzionati almeno fino al 31/12/2017 per potersi aggiudicare e beneficiare del relativo premio. Il comune che presenta un progetto, dovrà mantenere i requisiti di eleggibilità richiesti per tutta la realizzazione dell'intero progetto e in questo medesimo arco temporale dovranno sussistere

anche i requisiti previsti dall'allegato tecnico Anci Comieco (in all.) e regolamento del Club.

L'aggiudicatario del finanziamento sarà tenuto a comunicare a Comieco i risultati conseguiti dall'attuazione del progetto in termini di miglioramento quali/quantitativo della raccolta di rifiuti di imballaggio cellulosico e di incremento della conoscenza/sensibilità verso il tema del recupero e del riciclaggio.

Relazione e rendicontazione dovranno pervenire a Comieco entro il 30 settembre 2017. In caso di mancata realizzazione del progetto per cui è stato erogato il finanziamento, Comieco si riserva il diritto di richiedere la restituzione dell'importo non utilizzato per le finalità descritte nel progetto vincitore.

D) PREREQUISITI DI AMMISSIBILITÀ

Dichiarazione anticipata della disponibilità dei fondi necessari a coprire almeno il 5% del valore complessivo del progetto di comunicazione

E) REQUISITI, CARATTERISTICHE E PUNTEGGI DEI PROGETTI

Sono riportati di seguito i requisiti e le caratteristiche dei progetti e i punteggi associati a ciascuno di essi.

REQUISITI PREMIANTI (max 25 punti)	PUNTEGGIO
Progetti già in corso di realizzazione	1
Progetto avente per oggetto la promozione della raccolta di varie tipologie di imballaggio cellulosico.	3
Campagna di comunicazione relativa al miglioramento della qualità dei rifiuti di imballaggio cellulosico	4
Capillarità del progetto (capacità di raggiungere il maggior numero di utenti, calcolati su base percentuale)	3
Attività di formazione/informazione sulla gestione sostenibile del ciclo dei rifiuti e sull'applicazione di pratiche di GPP	1
Progetto di diffusione buone pratiche che include anche gli uffici pubblici	2
Coinvolgimento attivo degli utenti (forum, incontri circoscrizionali, scuole, etc.)	3
Coinvolgimento di particolari categorie sociali (pensionati, associazioni locali, gruppi di volontariato, etc.) nella realizzazione del progetto	2
Innovazione e creatività	da 0 a 5
Punteggio totale max	24



COMUNI
EcoCAMPIONI
IN CARTA E CARTONE



Sede:
via Pompeo Litta 5, 20122 Milano, Italia
T +39 02 55024.1 F +39 02 54050240
REA 1541728/Milano
www.comieco.org

Ufficio di Roma:
via Tomacelli 132, 00186 Roma, Italia
T +39 06 681030.1 F +39 06 68392021
REA 981401/Roma
info@comieco.org

Registro delle imprese di Milano
e codice Fiscale 97207800158
Partita Iva 12303950153