NUDI O VESTITI?
COMUNICARE CON IL PACKAGING

WHAT'S NEW

PACKAGING IN CARTA E CARTONE

POLITECNICO DI TORINO
Dipartimento di Architettura e Design

comieco

La newsletter nasce dalla collaborazione tra Politecnico di Torino e Comieco, con l'obiettivo di divulgare pratiche sostenibili e innovative nel campo del packaging design in carta e cartone.

hello@nudiovestiti.it

Tutte le immagini sono protette da copyright e tutto il materiale è a uso esclusivo di Nudi o Vestiti? Comunicare con il packaging

#04

RETAP

AZIENDA Retap
DESIGNER Jasper Witjes
ANNO 2016
NAZIONE Danimarca
MATERIALE carta
STRUTTURA etichetta

SITO *http://www.retap.com/*

L'azienda Retap, il cui nome fa riferimento a Refill tap water, invita all'utilizzo di bottiglie di vetro da riempire con acqua del rubinetto e riutilizzare per contrastare l'uso di bottigliette monouso. Anziché essere applicata all'esterno, l'etichetta realizzata su carta certificata Nordic Ecolabel, è contenuta all'interno del prodotto e riprende la forma dell'acqua nella bottiglia aumentando la propria valenza comunicativa. In un'ottica di sostenibilità, questo espediente permette di evitare l'utilizzo di collanti per il fissaggio dell'etichetta e consente una facile separazione e rimozione della stessa. Permette inoltre di utilizzare entrambe le facce dell'etichetta per la stampa, visibile anche dal fondo della bottiglia.

COOGO BOX LITTLE SPEAKER

AZIENDA Coogo Box
DESIGNER Andrew Zo
ANNO 2014
NAZIONE Canada
MATERIALE cartoncino teso
STRUTTURA scatola

SITO *andrewzo.com*

Il packaging delle casse CoogoBox per telefoni cellulari è realizzato utilizzando solo tre fogli di cartoncino riciclato. Il compartimento interno è occupato da un unico foglio ripiegato su se stesso che offre supporto e protezione al prodotto ed evita l'impiego di altri materiali per il riempimento.
L'imballaggio risulta sostenibile non solo per la scelta del materiale, ma anche per il ridotto uso di collanti e di inchiostri. La stampa è infatti limitata al nome del brand e lascia parlare il prodotto stesso, messo in risalto per contrasto dalla naturalità del cartone.

GART

AZIENDA Gart
DESIGNER Cédric Peiffer, Pierre Buzulier
ANNO 2014
NAZIONE Francia
MATERIALE cartoncino teso
STRUTTURA astuccio

SITO *http://www.evoo.fr/*

Gart combina le competenze di packaging designer, artisti e persone in difficoltà per la creazione di biscotti e dei loro imballaggi. Il packaging analizzato contiene monoporzioni di biscotti confezionate singolarmente in bustine di plastica e organizzate in modo tale da permettere un risparmio del 20% della carta utilizzata rispetto ai packaging tradizionali (peso dei biscotti / superficie di carta dei pack). Realizzato, stampato e assemblato localmente, l'imballaggio utilizza carta riciclata ed evita l'uso di collanti, sfruttando principalmente chiusure ad incastro che permettono di fissare il packaging una volta richiuso su se stesso.

ART OF BEGINNING

AZIENDA ART of Beginning
DESIGNER Zvonimir Mandic
ANNO 2016
NAZIONE Croazia
MATERIALE carta da imballo
STRUTTURA busta

SITO *www.artofbeginning.com*

Art of Beginning realizza quadri combinando le foto dei bambini e le informazioni che li riguardano attraverso una grafica moderna. Le stampe sono impresse su tele di puro cotone, fissate a cornici di legno realizzate a mano. Il packaging risulta interessante per la sua artigianalità e per la coerenza espressiva rispetto al prodotto contenuto. L'imballaggio, realizzato in carta kraft e cucito lungo i bordi, viene personalizzato attraverso l'applicazione di un bottone di colore blu o rosa, e di un biglietto di auguri. L'identità del brand è veicolata attraverso i tre elementi impressi nella parte frontale del packaging e la descrizione dell'azienda riportata sul retro della cornice. La sostenibilità dell'imballaggio è legata all'utilizzo del materiale nel suo colore naturale, all'utilizzo limitato di inchiostri, alla modalità scelta per la chiusura del packaging che non prevede l'utilizzo di colle e alla possibilità di separare facilmente i vari componenti.