



NUDI O VESTITI?
COMUNICARE CON IL PACKAGING

WHAT'S NEW

PACKAGING IN CARTA E CARTONE



**POLITECNICO
DI TORINO**
Dipartimento di
Architettura e Design



La newsletter nasce dalla collaborazione tra Politecnico di Torino e Comieco, con l'obiettivo di divulgare pratiche sostenibili e innovative nel campo del packaging design in carta e cartone.

hello@nudiovestiti.it

Tutte le immagini sono protette da copyright e tutto il materiale è a uso esclusivo di Nudi o Vestiti? Comunicare con il packaging

#05

BEE'S WRAP

AZIENDA Bee's Wrap Inc.

DESIGNER Stitch Design Co.

ANNO 2014

NAZIONE USA

MATERIALE cartoncino

STRUTTURA astuccio

SITO <http://www.beeswrap.com>

Bee's Wrap è un prodotto per l'imballaggio di alimenti realizzato in cotone biologico e cera d'api, da utilizzare come alternativa alla pellicola in plastica. Grazie alle proprietà della cera d'api, l'imballaggio può essere sigillato utilizzando unicamente il calore delle mani evitando l'impiego di collanti e, dopo l'utilizzo, può essere smaltito nel compost. Il packaging riflette le medesime caratteristiche di sostenibilità del prodotto. Realizzato in carta Kraft riciclata e non patinata, il pack corrisponde ai vari formati del prodotto e presenta una stampa bicromatica utilizzata non solo per riportare le informazioni relative al prodotto, ma anche per realizzare un motivo ad alveare che richiama la natura del prodotto stesso.



SUSTAINABLE CHOCOLATE

AZIENDA Barry Callebaut

DESIGNER Du Caju Printing NV

ANNO 2013

NAZIONE Belgio

MATERIALE cartone teso

STRUTTURA scatola

SITO <http://www.cropper.com>

Il packaging per il cioccolato Barry Callebaut nasce con l'obiettivo di ridurre la produzione di rifiuti e l'impatto ambientale delle confezioni. Nonostante l'imballaggio abbia l'aspetto classico del cartone color avana è in realtà prodotto con fibra di cellulosa grezza unita agli scarti della lavorazione del cacao che costituiscono circa il 12% del frutto. L'azienda processa ogni anno 3.5 milioni di tonnellate di fave di cacao ed è in grado di utilizzare gran parte delle bucce, che verrebbero altrimenti smaltite come rifiuti, per sostituire il 10% della cellulosa nella produzione di questa tipologia di carta adatta al contatto con gli alimenti. Ad eccezione della parte superiore dell'imballaggio che differenzia le tipologie di cioccolato grazie al colore, la stampa bicromatica è ridotta all'essenziale per lasciar parlare il materiale.



TURBO FLYER

AZIENDA TAIT Design Co.

DESIGNER Matthew Tait, A. Elkus, J. Murray

ANNO 2016

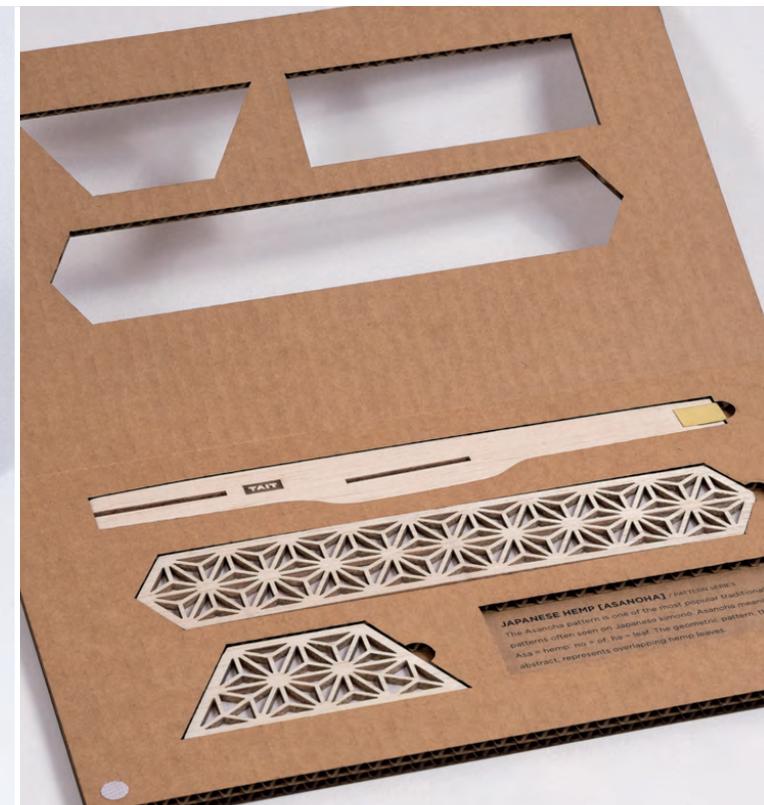
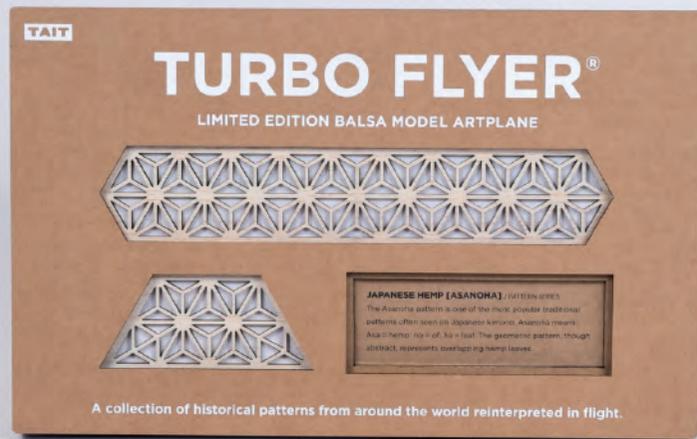
NAZIONE USA

MATERIALE cartone ondulato

STRUTTURA astuccio

SITO <http://taitdesignco.com>

Turbo Flyer® Pattern Series è una collezione di aerei in balsa sulle cui ali vengono riprodotti pattern decorativi tipici di culture di tutto il mondo. Il packaging, realizzato in cartone ondulato, utilizza chiusure a incastro per evitare l'impiego di collanti e presenta una fustella progettata per mostrare il prodotto attraverso delle aperture combinando funzionalità ed efficacia comunicativa, minimizzando l'uso di materiale e recando tutte le informazioni sul prodotto che diventa comunicazione di sé stesso. La stampa monocromatica bianca completa l'imballaggio con alcune informazioni sul prodotto nonché la comunicazione del brand.



FRUITA BLANCH

AZIENDA Fruita Blanch

DESIGNER Atipus

ANNO 2011

NAZIONE Spagna

MATERIALE carta

STRUTTURA etichetta

SITO <http://www.fruitalblanch.com>

L'azienda a conduzione familiare Fruita Blanch si dedica alla coltivazione di frutta e verdura per la produzione di succhi, confetture e conserve biologici al 100%. La comunicazione è affidata ad un'etichetta di dimensioni ridotte che lascia spazio alla naturalità e genuinità dei prodotti resi ben visibili dalle bottiglie e dai barattoli in vetro. Realizzata in varie dimensioni, l'etichetta riporta le informazioni relative al prodotto secondo una griglia preimpostata e successivamente completata manualmente dall'operatore che barra la casella relativa alla tipologia di prodotto. Nonostante la superficie ridotta a disposizione, l'etichetta risulta informativa grazie all'attenta selezione delle informazioni più rilevanti da comunicare e ad una corretta proporzione tra testo e spazi vuoti che facilita la lettura.

