



**NUDI O VESTITI?**  
COMUNICARE CON IL PACKAGING

# WHAT'S NEW

PACKAGING IN CARTA E CARTONE



**POLITECNICO  
DI TORINO**  
Dipartimento di  
Architettura e Design



La newsletter nasce dalla collaborazione tra Politecnico di Torino e Comieco, con l'obiettivo di divulgare pratiche sostenibili e innovative nel campo del packaging design in carta e cartone.

[hello@nudiovestiti.it](mailto:hello@nudiovestiti.it)

*Tutte le immagini sono protette da copyright e tutto il materiale è a uso esclusivo di Nudi o Vestiti? Comunicare con il packaging*

**#06**

# ZIG PACK

**AZIENDA** FÀCIL.CAT COMUNICACIÓ GRÀFICA

**DESIGNER** Xavier Bernis Díaz

**ANNO** 2013

**NAZIONE** Spagna

**MATERIALE** cartone microondulato

**STRUTTURA** shopper

**SITO** [www.zigpack.com](http://www.zigpack.com)

Il packaging Zig Pack permette il trasporto di bottiglie di vino utilizzando la minima quantità di cartone. L'imballaggio, riciclabile al 100%, presenta una fustella forata in tre punti che permette il supporto e il trasporto della bottiglia. Il packaging in questo modo evita l'utilizzo di adesivi e colle, senza celare il prodotto. L'unione delle funzioni di contenimento e trasporto ottimizza la fase di utilizzo, riducendo i materiali impiegati e promuovendo il riuso per successivi trasporti. Il packaging è stoccato sotto forma di fogli, riducendo lo spazio necessario e può essere personalizzato attraverso la grafica.



# MOCHIKOMUGI

**AZIENDA** Yasuda Company

**DESIGNER** Atsushi Honda

**ANNO** 2016

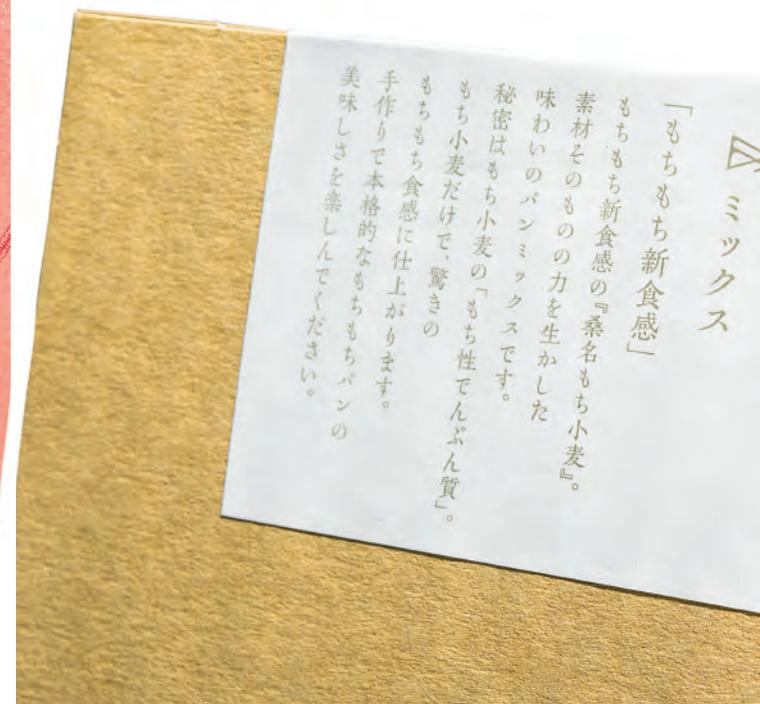
**NAZIONE** Giappone

**MATERIALE** cartoncino teso

**STRUTTURA** astuccio

**SITO** [www.sekilala-design.com](http://www.sekilala-design.com)

Il packaging delle farine prodotte da Mochikomugi è realizzato a partire da un unico foglio di cartoncino ripiegato e fermato da un sigillo adesivo che riporta informazioni dettagliate sul prodotto. La farina è contenuta all'interno di un film plastico che può essere separato dall'imballaggio cartaceo e riciclato a parte. Le varie tipologie di farine sono distinte dal colore della carta dell'imballaggio e non da una diversa stampa che, per tutte e tre le versioni, è standardizzata, bicromatica e minimizzata. Il packaging è corredato da un elastico utilizzabile per richiudere il prodotto nella fase d'uso e unisce comunicazione e sostenibilità in un prodotto fortemente legato al territorio.



# MUTI

**AZIENDA** Muticare GmbH

**DESIGNER** Bureau Mirko Borsche

**ANNO** 2014

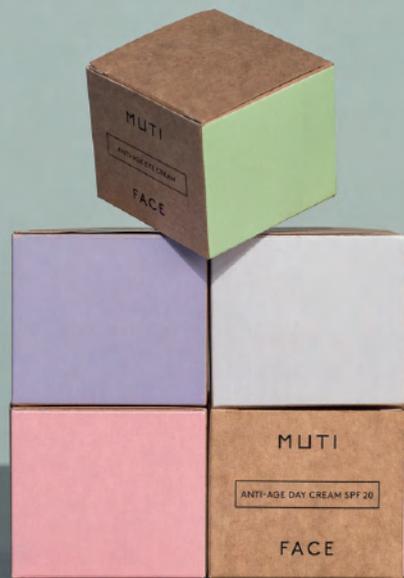
**NAZIONE** Germania

**MATERIALE** cartoncino teso

**STRUTTURA** scatola

**SITO** [muticare.com](http://muticare.com)

La linea di cosmesi per il viso proposta dall'azienda tedesca Muti utilizza imballaggi standard differenziati tra loro attraverso un intervento grafico per identificare i vari prodotti. In ottica di sostenibilità, quattro facce del cubo hanno un aspetto naturale e sono caratterizzate dal naturale color avana tipico del cartoncino, mentre le due rimanenti sono colorate. Il colore corrisponde a uno specifico cosmetico e l'informazione viene veicolata con questo espediente riducendo al minimo le indicazioni stampate, limitando così la stampa alle sole due facciate che comunicano con una chiara gerarchia le informazioni necessarie, ovvero: brand, tipologia di prodotto e zona di applicazione.



# REFOLD

**AZIENDA** Refold

**DESIGNER** O. Ward, F. Callaway & M. Innes

**ANNO** 2014

**NAZIONE** Nuova Zelanda

**MATERIALE** cartone ondulato

**STRUTTURA** bag e prodotto stesso

**SITO** [www.refold.co](http://www.refold.co)

Refold è un tavolo da lavoro flessibile, portatile e funzionale. Questa scrivania temporanea, realizzata in cartone riciclabile al 100% è composta da soli tre elementi ed è in grado di sostenere il peso di una persona. Il packaging è parte del prodotto stesso: una volta smontate, le due gambe della scrivania possono essere riposte all'interno del terzo componente, piegato a formare una scatola che agevola il trasporto e lo stoccaggio. L'utilizzo di inchiostri è ridotto al minimo e utilizzato solo per il nome del marchio e per le indicazioni circa lo smaltimento del prodotto. Oltre alla natura del materiale, la sostenibilità del prodotto è legata anche all'assenza di collanti resa possibile dalle connessioni a incastro.

