



**NUDI O VESTITI?**  
COMUNICARE CON IL PACKAGING

# WHAT'S NEW

PACKAGING IN CARTA E CARTONE



**POLITECNICO  
DI TORINO**  
Dipartimento di  
Architettura e Design



La newsletter nasce dalla collaborazione tra Politecnico di Torino e Comieco,  
con l'obiettivo di divulgare pratiche sostenibili e innovative nel campo  
del packaging design in carta e cartone.

[hello@nudiovestiti.it](mailto:hello@nudiovestiti.it)

*Tutte le immagini sono protette da copyright e tutto il materiale è a uso esclusivo di Nudi o Vestiti? Comunicare con il packaging*

# #08

# BIG BELLY BAND

**AZIENDA** Big Belly Band

**DESIGNER** Daniele Simonelli

**ANNO** 2015

**NAZIONE** Italia

**MATERIALE** cartoncino teso

**STRUTTURA** etichetta

**SITO** <http://bit.ly/2dMeS3o>

Big Belly Band è un brand di birra artigianale prodotta per il consumo personale, nato dalla passione comune di un gruppo di amici verso la bevanda. L'intera immagine coordinata riflette l'artigianalità del prodotto. Il sistema di etichettatura di tale produzione si declina in tre elementi ben distinti caratterizzati dalla stampa bicromatica e dall'assenza di collanti. Le due etichette in cartoncino teso sono fissate al prodotto tramite lo spago grezzo, e si differenziano per la prevalenza di un colore sull'altro; la terza tipologia, invece, si caratterizza come un semplice sacchetto in carta che avvolge la bottiglia.

La stampa bicromatica è utilizzata per differenziare le tipologie di birra ed è corredata da un timbro con il nome del marchio.



# TREEO

**AZIENDA** Treeo

**DESIGNER** Nutcreatives

**ANNO** 2015

**NAZIONE** Spagna

**MATERIALE** cartoncino teso

**STRUTTURA** scatola

**SITO** [www.nutcreatives.com/treeo/](http://www.nutcreatives.com/treeo/)

Treeo è un packaging per piantine pensato per essere allo stesso tempo la confezione regalo e il vaso. L'imballaggio è diviso in due parti facilmente separabili attraverso il pretaglio nella fustella. La sezione superiore protegge il prodotto in fase di trasporto e stoccaggio e viene rimossa dall'utente durante l'uso; la parte inferiore invece può essere interrata grazie all'impiego del cartone riciclabile e biodegradabile che si dissolve nel terreno. La composizione di moduli triangolari crea l'illusione che il pack si avvolga su se stesso, richiamando il movimento di crescita della piantina. L'intervento grafico è ridotto alle istruzioni per l'uso riportate sul retro. L'etichetta frontale può essere personalizzata dal cliente.



# CARALARGA

**AZIENDA** Caralarga

**DESIGNER** Sociedad Anònima

**ANNO** 2015

**NAZIONE** Messico

**MATERIALE** cartone teso

**STRUTTURA** astuccio

**SITO** [www.caralarga.mx](http://www.caralarga.mx)

Caralarga è una marca messicana di gioielli ispirati alla cultura delle etnie originarie del Nord America. Il packaging si discosta dalle linee tradizionali degli imballaggi per il settore jewelry utilizzando un pack monomaterico che lascia comunicare il cartone nel suo colore naturale, abbinato per contrasto a una stampa monocromatica. La chiusura tradizionale di questa tipologia di imballaggio, nella sua semplicità, evita l'apertura accidentale del packaging e quindi la fuoriuscita del prodotto.

La comunicazione gioca sul tepee, simbolo dei nativi americani, che si unisce alle iniziali della designer, Ana Holschinder.



# ONE SMART BEAN

**AZIENDA** Edamame, The Fair Food Co.

**DESIGNER** Hylton Warburton

**ANNO** 2015

**NAZIONE** Sud Africa

**MATERIALE** cartoncino teso

**STRUTTURA** barattolo

**SITO** [www.edamame.co.za](http://www.edamame.co.za)

One Smart Bean nasce in Sud Africa con l'obiettivo di offrire un'alternativa salutare e sostenibile al junk food. In luogo di snack fritti, Edamame e The Fair Food Company propongono il consumo di fagioli cotti al vapore i cui baccelli vengono utilizzati per produrre la carta che costituisce il packaging. Gli scarti del consumo possono essere conferiti insieme all'imballaggio all'interno dei contenitori per la raccolta e rientrano nel ciclo produttivo della carta. La comunicazione si sviluppa su tutti i lati del barattolo e fornisce alcune informazioni sul prodotto per educare l'utente rispetto al consumo di alimenti salutarì.

