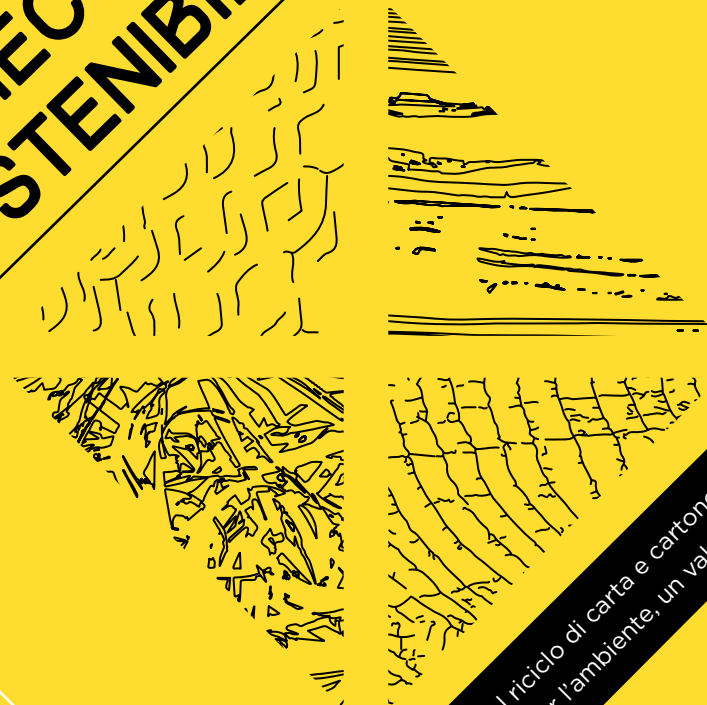


COMIECO SOSTENIBILE



Il ciclo del riciclo di carta e cartone:
un valore per l'ambiente, un valore per l'Italia



comieco
Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo
degli Imballaggi a base Cellulosica



Comieco Sostenibile è stampato su carta riciclata al 100%

FINITO DI STAMPARE

Ottobre 2016

PROGETTO GRAFICO

Run Design S.r.l.

COORDINAMENTO EDITORIALE E TECNICO

Eleonora Finetto, Elisa Belicchi e Barbara Bonori - Comieco

INDICE

Introduzione 02

CHI SIAMO 03

Conosci Comieco? 04

Più di 30 anni di storia 05

Un passo alla volta 06

Il riciclo della carta: un'industria operosa 08

Quotidianamente 10

Rapporti a 360° 11

COSA FACCIAMO 12

L'economia circolare del riciclo di carta e cartone 13

Valore aggiunto 14

Risorse dove servono 15

Ricerca e sviluppo: l'impegno della filiera della carta 16

Riciclabilità degli imballaggi e dei prodotti a base cellulosica 17

Come comunichiamo 19

I RISULTATI 24

Nord e Centro a pari merito 25

I numeri della raccolta di carta e cartone 25

I risultati del riciclo di carta e cartone
in Italia nel 2015 26

Eccellenze nelle regioni del Sud:
i Comuni EcoCampioni 27

Imballaggi sempre più sostenibili 28

DA SAPERE 30

L'altra faccia del macero 31

Ci sono ancora dubbi? 31

Dalla teoria alla pratica 32

Sapere per dire 33

INTRODUZIONE

Leggere un testo stampato su carta, anziché da un dispositivo elettronico può fare la differenza.

Lo stesso contenuto si impone e si presenta con diversa autorevolezza ed efficacia, a seconda che le nostre dita vadano su e giù su uno schermo o accarezzino della carta e si preparino a voltare pagina. Siamo di parte, è vero, ma tra i nostri obiettivi c'è anche la valorizzazione della carta come materia.

Comieco è infatti il Consorzio che da oltre 30 anni garantisce il funzionamento del ciclo del riciclo di carta e cartone. Significa garantire ai cittadini che lo sforzo compiuto nel separare carta e cartone in casa e conferirli nei contenitori della raccolta differenziata vada sempre a buon fine e - allo stesso tempo - garantire alle imprese del settore un flusso ininterrotto di macero. Comieco garantisce inoltre che tutta la complessa macchina dell'economia circolare di carta e cartone possa funzionare sostenendo i Comuni convenzionati con know how, attività di informazione, formazione e comunicazione e, non ultimo, con i corrispettivi economici che servono a rendere sostenibili i maggiori oneri della raccolta differenziata, tutto questo fungendo da soggetto sussidiario ad un mercato già da tempo organizzato.

Questa pubblicazione fa parte dei documenti che periodicamente Comieco produce e mette a disposizione del pubblico per condividere lo stato dell'arte. Si tratta quasi sempre di buone notizie, perché dal 1985, quando abbiamo iniziato la nostra attività, i progressi non si sono mai fermati.

Per esempio, la raccolta media di carta e cartone nel nostro Paese è in costante aumento ed è arrivata nel 2015 a 51,5 Kg per abitante. L'incremento rispetto all'anno precedente è dello 0,5% come è corretto che sia in un sistema maturo, ma se confrontata con il 1998 ci si rende conto che è del 203%. Triplicata. Un altro dato importante è il tasso di riciclo degli imballaggi a base cellulosica che ha raggiunto l'80%. Significa che 8 imballaggi cellulosici su 10 prendono la corretta via del riciclo.

Recuperare, riciclare, evitare gli sprechi sono attività che rispondono prima di tutto ad esigenze ambientali e di civiltà. Tuttavia non sono trascurabili gli effetti economici positivi di quella che possiamo definire un'economia circolare.

È stato calcolato che un imballaggio di cartoncino che il cittadino separa e conferisce nella differenziata ritorna al cittadino in meno di due settimane. In questo periodo ha creato ricchezza nel sistema Paese.

Nel 2015, il riciclo di 984mila tonnellate di imballaggi ha prodotto benefici per 88 milioni di euro.

Di questi, 27 milioni sono la monetizzazione del risparmio per la CO₂ evitata (dati Conai).

Questi risultati sono stati possibili grazie alla partecipazione attiva delle comunità, delle imprese e delle istituzioni.

Nel caso della raccolta differenziata di carta e cartone si può dire che il "matrimonio" tra economia verde e coesione sociale, ha trovato una risposta concreta.



CARLO MONTALBETTI
DIRETTORE GENERALE



CHI SIAMO

CONOSCI COMIECO?

PIÙ DI 30 ANNI DI STORIA

UN PASSO ALLA VOLTA

IL RICICLO DELLA CARTA: UN'INDUSTRIA OPEROSA

QUOTIDIANAMENTE

RAPPORTI A 360°

CHI SIAMO

LA CARTA SI RICICLA E RINASCE: GARANTISCE COMIECO

CONOSCI COMIECO?

04

Comieco è innanzi tutto il garante del corretto avvio a riciclo della carta, del cartone e del cartoncino che i cittadini separano ogni giorno.

Ma non solo: le funzioni del Consorzio comprendono diverse attività, che vanno dalla **prevenzione**, mediante il sostegno di studi mirati alla realizzazione di imballaggi sostenibili (riduzione di peso e separazione facilitata) all'**incentivazione della raccolta differenziata** mediante un'intensa attività di comunicazione e sensibilizzazione.

Svolge **controlli e verifiche** a campione presso le piattaforme di selezione ed è quindi **garante** anche della qualità del macero che viene avviato alle cartiere.

D'intesa con CONAI, il Consorzio Nazionale Imballaggi, Comieco stipula con le amministrazioni locali **convenzioni** per la raccolta differenziata della carta e degli imballaggi cellulosici.

Le convenzioni prevedono un contributo in favore dei Comuni, calcolato sulla base della quantità e della qualità della raccolta, che ha lo scopo di aiutare i Comuni a sostenere i maggiori costi generati dalla differenziata.

Nel 2015 il totale dei trasferimenti da Comieco ai Comuni ha sfiorato i 100 milioni di euro. Grazie allo sforzo condiviso di enti, imprese, organizzazione e, soprattutto, grazie all'impegno di chi separa in casa i materiali cellulosici, **l'Italia ha raggiunto con successo, e in anticipo, gli obiettivi prefissati dalla normativa europea**, portando benefici economici, sociali ed ambientali all'intera collettività, a dimostrazione che il riciclo degli imballaggi di carta e cartone conviene. A tutti.

PIÙ DI 30 ANNI DI STORIA

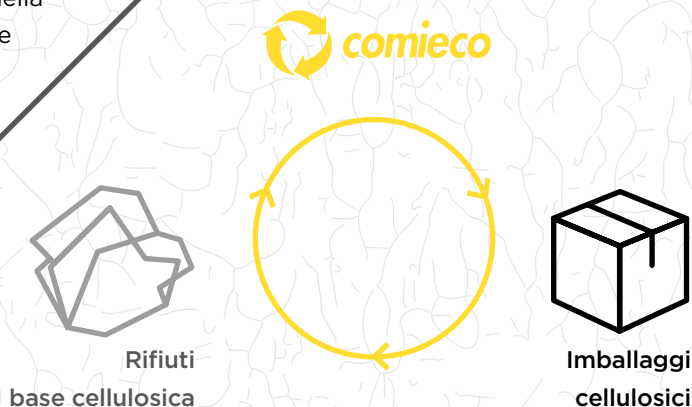
Nel **1985**, un gruppo di imprese del settore cartario ha dato vita a **Comieco, Comitato per l'Imballaggio Ecologico**, disegnando un meccanismo che fosse in grado di trasformare i rifiuti a base di cellulosa - il cui smaltimento stava diventando un problema ambientale importante - in un flusso ininterrotto di materia prima per le cartiere italiane.

Con il decreto Ronchi del **1997** e l'introduzione del Sistema Conai, Comieco diventa **Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica** e rappresenta oggi 3300 aziende del settore, suddivise tra produttori, importatori di materie prime e di imballaggi cellulosici e piattaforme di lavorazione del macero.

Fanno parte del Consorzio anche le associazioni di categoria come Assocarta, Assografici, Unionmaceri, Federmacero e CIC-Consorzio Italiano Compostatori.

Nel perseguire i propri obiettivi, Comieco promuove su tutto il territorio nazionale iniziative volte ad aumentare la conoscenza, la sensibilizzazione e la cultura della buona raccolta differenziata e del riciclo. Portare tutte le realtà territoriali alla massima misura raggiungibile.

È la sfida di Comieco per il presente e per il futuro.



UN PASSO ALLA VOLTA

Nasce il **Comitato per l'Imballo Ecologico**.

Progetti "Cartesio" per la raccolta differenziata di carta e cartone su iniziativa di Legambiente, Procarton e Comieco.

1^ conferenza nazionale sul recupero e il riciclo di carta con Regione Lombardia, Procarton e Legambiente.

La "**Direttiva 94/62/CE**" promuove la tutela ambientale e il corretto funzionamento del mercato.

Esce la 1^ edizione del "**Rapporto annuale** sulla raccolta e il riciclo di carta e cartone in Italia".

A seguito del **Decreto Ronchi**, **Comieco diventa Consorzio Nazionale** Recupero e Riciclo degli imballaggi a base Cellulosica.

A luglio viene siglato il **primo accordo quadro ANCI-CONAI**, di durata quinquennale.

1° "Dossier Prevenzione" progetti innovativi.

1° Allegato tecnico (frazione cellulosica) ANCI-CONAI.

1° Accordo Unionmaceri.

Aperta la **sede di Roma**

1° Osservatorio sulla Cultura Civica in Italia

su iniziativa di Comieco e Legambiente.

1^ edizione de "L'altra faccia del macero", catalogo che raccoglie esperienze di uso della carta e del cartone Made in Italy.

Siglato il protocollo d'intesa per l'avvio a riciclo dei **cartoni per bevande**.

06

1^ edizione degli Stati Generali del Sud per la raccolta di carta e cartone.

30° anniversario di Comieco. 2° Bando ANCI-Comieco e il **"Piano per il Sud"** col patrocinio del Ministero dell'Ambiente.

1° Bando ANCI-Comieco: erogati 1,7 milioni di euro ai Comuni medio piccoli con deficit di raccolta.

Nell'arco di un anno il **C.A.C.** per la carta scende due volte: da 10 a 6 e da 6 a 4euro/t.

Nasce il **Club Carta e Cartoni:** luogo di aggregazione, e formazione per aziende utilizzatrici di pack cellulosici.

Comieco, a seguito degli impegni assunti con AGCM attiva un **sistema di aste** per l'avvio a riciclo del 40% della raccolta comunale. 1° edizione **"Comieco Sostenibile"**.

Comieco e Slow Food iniziano un percorso per sensibilizzare gli italiani al corretto utilizzo delle risorse, evitando gli sprechi di cibo.

In piena emergenza rifiuti in Campania, in ottobre nasce il **Club dei Comuni Ecocampioni**.

Entra in vigore il **TUA (D. Lgs. 152/2006)** che sostituisce il Decreto Ronchi.

Viene aperto l'**Ufficio Sud** in provincia di Salerno, nasce anche il **Palacomieco**.

Con il 62% e 4 anni d'anticipo, **Comieco supera gli obiettivi di riciclo** fissati dalla legge.

20
04

20
05

20
06

20
07

20
08

20
11

20
12

20
13

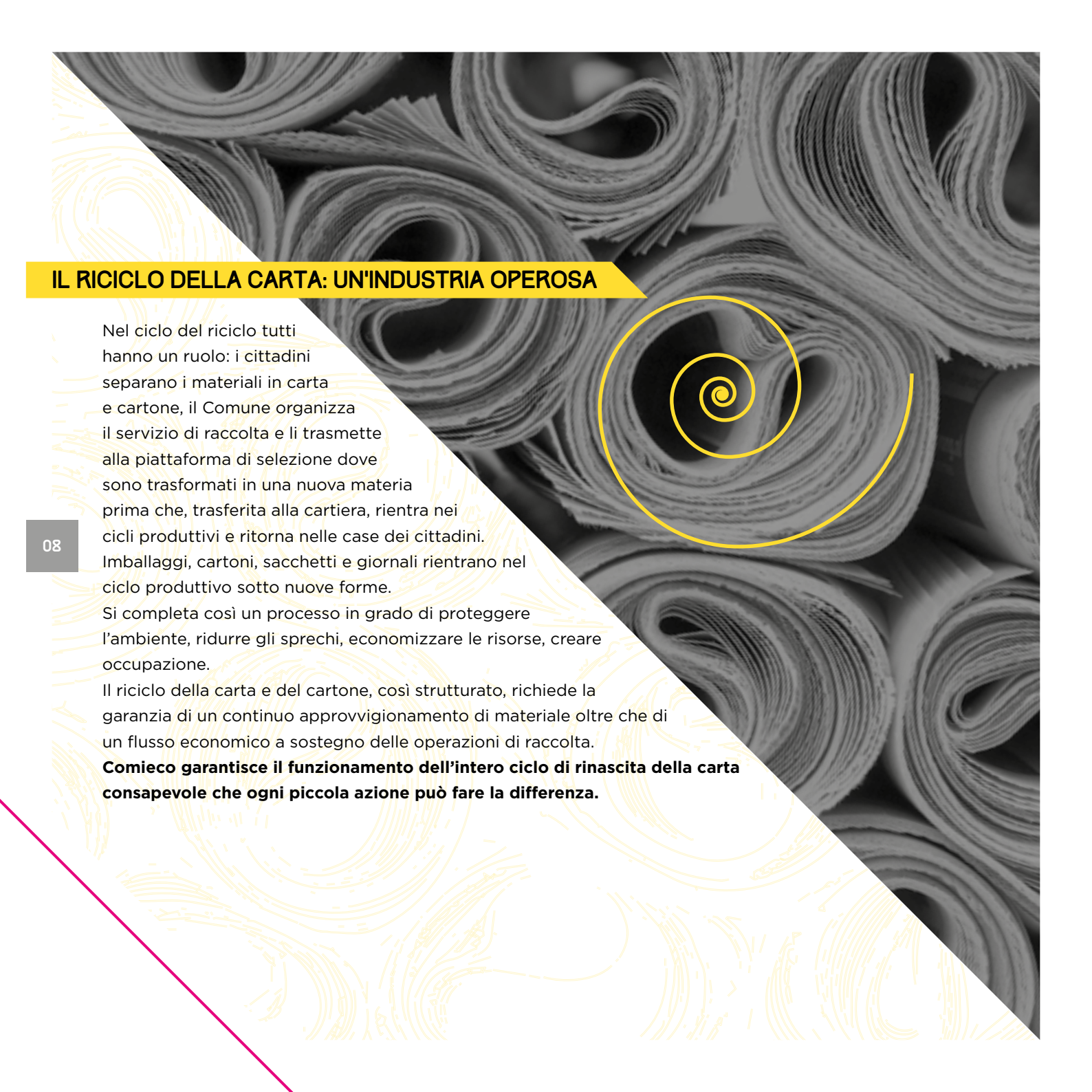
20
14

20
15

20
16

07

CHI SIAMO



IL RICICLO DELLA CARTA: UN'INDUSTRIA OPEROSA

Nel ciclo del riciclo tutti hanno un ruolo: i cittadini separano i materiali in carta e cartone, il Comune organizza il servizio di raccolta e li trasmette alla piattaforma di selezione dove sono trasformati in una nuova materia prima che, trasferita alla cartiera, rientra nei cicli produttivi e ritorna nelle case dei cittadini.

Imballaggi, cartoni, sacchetti e giornali rientrano nel ciclo produttivo sotto nuove forme.

Si completa così un processo in grado di proteggere l'ambiente, ridurre gli sprechi, economizzare le risorse, creare occupazione.

Il riciclo della carta e del cartone, così strutturato, richiede la garanzia di un continuo approvvigionamento di materiale oltre che di un flusso economico a sostegno delle operazioni di raccolta.

Comieco garantisce il funzionamento dell'intero ciclo di rinascita della carta consapevole che ogni piccola azione può fare la differenza.



CONAI, è un Consorzio privato, senza fini di lucro che costituisce la risposta delle imprese private al problema ambientale, nel rispetto di indirizzi e obiettivi fissati dal sistema politico. Al Sistema Consortile aderiscono oltre 1.000.000 di imprese produttrici e utilizzatrici di imballaggi. Nato sulla base del Decreto Ronchi del 1997, il Consorzio ha segnato il passaggio da un sistema di gestione basato sulla discarica ad un sistema integrato, che si basa su prevenzione, recupero e riciclo dei sei materiali da imballaggio. CONAI collabora con i Comuni in base a specifiche convenzioni regolate dall'Accordo quadro nazionale ANCI-CONAI e rappresenta per i cittadini la garanzia che i materiali provenienti dalla raccolta differenziata trovino pieno utilizzo attraverso corretti processi di recupero e riciclo. Le aziende aderenti al Consorzio versano un Contributo obbligatorio che rappresenta la forma di finanziamento che permette a CONAI di intervenire a sostegno delle attività di raccolta differenziata e di riciclo dei rifiuti di imballaggi. CONAI indirizza l'attività e garantisce i risultati di recupero di 6 Consorzi: Ricrea, Cial, Comieco, Rilegno, Corepla, Coreve, garantendo il necessario raccordo tra questi e la Pubblica Amministrazione.

conai.org



UNIRIMA - Unione Nazionale Imprese Recupero e Riciclo Maceri, nasce nel 2015 dalla fusione di UNIONMACERI e FEDERMACERO, le due principali associazioni operanti nel settore della carta da macero, al fine di realizzare una rappresentanza più forte per la tutela di tutte le imprese attive nel settore della raccolta e del recupero, riciclaggio e commercializzazione della carta da macero favorendo le ulteriori potenzialità di aggregazione nel comparto. UNIRIMA si colloca all'interno di FISE Unire pur mantenendo la propria autonomia amministrativa.

associazione-unire.org



ASSOCARTA

ASSOCARTA è l'associazione di categoria che aggrega, rappresenta e tutela le aziende che producono in Italia carta, cartoni e paste per carta. Possono aderire all'Associazione, in qualità di soci aggregati, anche le imprese che forniscono tecnologie, materie prime e ausiliarie per l'industria cartaria. Assocarta orienta la propria attività istituzionale in funzione delle diverse esigenze dell'Industria cartaria italiana. Ne rappresenta i legittimi interessi e ne promuove lo sviluppo e la competitività. I Soci di Assocarta coprono circa l'85% della produzione italiana del settore.

assocarta.it



ASSOGRAFICI
CONFINDUSTRIA

ASSOGRAFICI è l'Associazione Nazionale di categoria che rappresenta le imprese grafiche, cartotecniche e di trasformazione di carta e cartone in Italia. Aderisce a Confindustria e si collega alle Federazioni di categoria europee, l'Intergraf per il settore grafico e la CITPA per quello cartotecnico. All'associazione aderiscono circa 850 imprese, nazionali e multinazionali, che producono beni e servizi nei comparti rappresentati ed occupano complessivamente circa 40.000 addetti sul territorio nazionale.

assografici.it

QUOTIDIANAMENTE

Dare un taglio agli sprechi richiede un impegno continuo e organizzato in diverse attività.

RICICLO E RECUPERO

Iniziative connesse alla raccolta differenziata, al riciclo e al recupero.

RICERCA E SVILUPPO

Prevenzione, formazione, supporto alla ricerca, progetti con le università.

COMUNICAZIONE

Organizzazione di eventi, fiere, manifestazioni e campagne pubblicitarie a livello locale e nazionale.

AUDIT, CONTROLLI E CERTIFICAZIONI

Controlli qualitativi sul materiale raccolto in convenzione, attività di audit condotte sui convenzionati, piattaforme, cartiere e trasformatori.

ALTRE AREE

All'interno della struttura ci sono altre aree trasversali come:
Sistemi Informativi, Affari Generali e Amministrazione.

CERTIFICAZIONI ATTIVE DAL

2003

Introduzione di un sistema di gestione qualità e ambiente ISO 9001 ISO 14001



2006

Certificazione EMAS



2007

Certificazione OHSAS 18001



2008

Certificato d'eccellenza al sistema di gestione integrato qualità, ambiente e sicurezza



RAPPORTI A 360°

CON I CONSORZIATI

Continuo scambio di dati relativi all'impresso al consumo attraverso sistemi online e offline nonché coinvolgimento in iniziative di carattere scientifico, normativo e divulgativo.

CON LA COMUNITÀ

Attività di comunicazione e sensibilizzazione anche con interventi one-to-one con le singole amministrazioni o singole zone. Inoltre, iniziative di comunicazione a livello nazionale con campagne istituzionali, ma più spesso promozionali dirette a enti, scuole e cittadini.

CON LE ISTITUZIONI

Dai seminari ai convegni, mostre ed eventi organizzati presso sedi rappresentative di aree o comunità, fino all'invio delle più aggiornate pubblicazioni, il canale di comunicazione con gli interlocutori istituzionali si mantiene sempre vivo e vivace.

CON LE RISORSE UMANE

I propri amministratori, collaboratori e dipendenti. Per il mantenimento e lo sviluppo dei sistemi di gestione, il Consorzio effettua audit interni con cadenza mensile in tutte le aree.

CON I FORNITORI

I soggetti con cui ci interfacciamo per la realizzazione dei progetti

CON L'AMBIENTE

Comieco nel 2016 ha mantenuto tutte le certificazioni che riguardano i sistemi di gestione per la qualità, per l'ambiente, per la salute e la sicurezza.

CON GLI ATTORI DELLA FILIERA

Comieco effettua la valutazione della soddisfazione dei servizi erogati coinvolgendo convenzionati, piattaforme e cartiere. Il giudizio degli operatori della "filiera" è risultato positivo con percentuali di soddisfazione pari al 93%.

COSA FACCIAMO

L'ECONOMIA CIRCOLARE DEL RICICLO DI CARTA E CARTONE

VALORE AGGIUNTO

RISORSE DOVE SERVONO

RICERCA E SVILUPPO: L'IMPEGNO DELLA FILIERA DELLA CARTA

RICICLABILITÀ DEGLI IMBALLAGGI E DEI PRODOTTI A BASE CELLULOSICA

COME COMUNICHIAMO



L'ECONOMIA CIRCOLARE DEL RICICLO DI CARTA E CARTONE

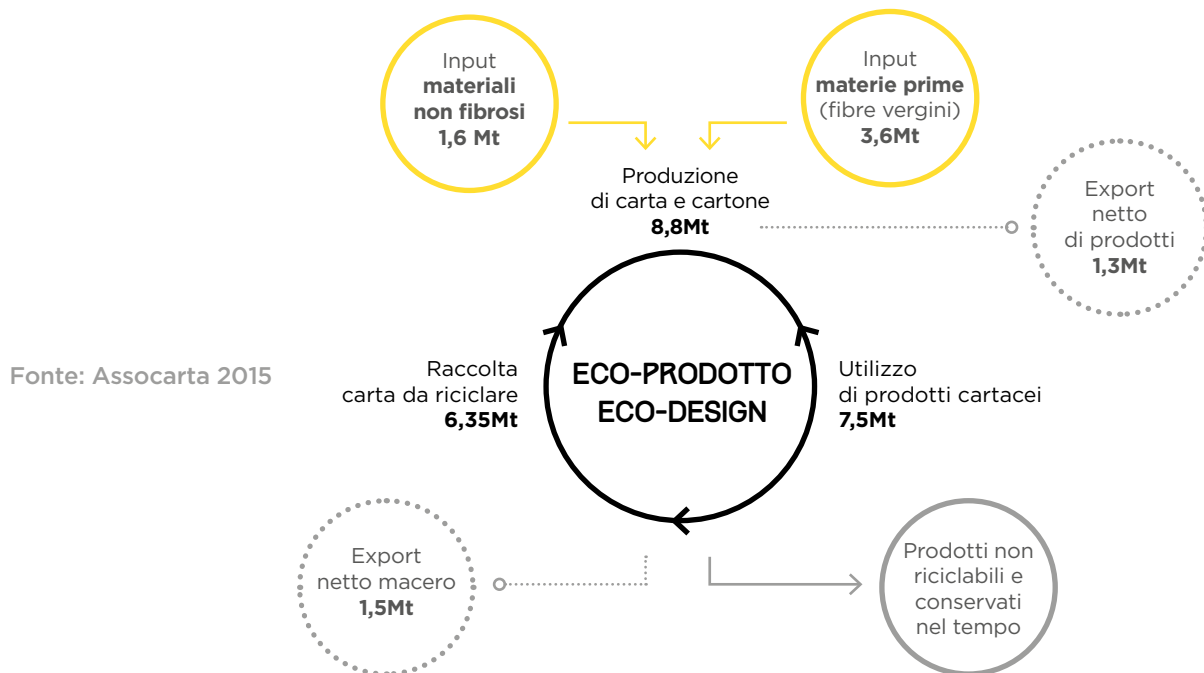
Con il decreto Ronchi del 1997 è stato introdotto il Contributo Ambientale Conai, che per la cellulosa è attualmente pari a 4 euro per tonnellata di imballaggio prodotto e venduto. Il contributo viene versato dal primo utilizzatore, secondo il principio per cui “chi immette in circolazione beni che dovranno essere smaltiti, paga.”

Il contributo viene incassato da Conai e girato a Comieco che, a sua volta, lo redistribuisce tra i quasi 5000 Comuni italiani con i quali intrattiene una convenzione. Il contributo è calcolato in base a parametri quantitativi e qualitativi in modo che conservi una funzione di incentivo nei confronti degli enti territoriali. Per avere un'idea dell'entità di questo contributo, si pensi che nel 2015 il totale dei trasferimenti da Comieco ai Comuni ha sommato poco meno di 100 milioni di euro. CONAI e i Consorzi di filiera sono garanti della raccolta, del riciclo e del recupero degli imballaggi immessi sul mercato e quindi degli obblighi che la legge pone alle imprese che vi aderiscono.

Gli imballaggi cellulosici danno vita ad un perfetto esempio di **Economia Circolare**, dal momento in cui entrano nelle case dei cittadini al momento in cui vi fanno ritorno dopo essere stati separati, selezionati, riciclati, lavorati e rimessi in circolazione tramite la distribuzione. Nel corso del 2015 sono state oltre 4,5 milioni le tonnellate di imballaggi cellulosici immessi al consumo. Il tasso di riciclo si fissa all'80%, mentre se si comprende la quota parte di recupero energetico, il recupero complessivo si attesta all'89%.

Rispetto all'anno precedente tutti gli indici si muovono in senso positivo.

13



COSA FACCIAMO

VALORE AGGIUNTO

La determinazione e ripartizione del Valore Aggiunto consente di quantificare il contributo di Comieco alla crescita economica del contesto in cui opera, generando ricchezza e distribuendola alle sue parti terze principali: le risorse umane, i Consorziati, le istituzioni e la collettività.

14

Le casse del consorzio sono utilizzate soprattutto per il finanziamento della raccolta differenziata svolta dalle pubbliche amministrazioni.



RISORSE DOVE SERVONO

Partire in svantaggio e arrivare tra i primi? Non è facile ma è possibile grazie ad un gioco di squadra che coinvolge cittadini, comuni, imprese e Comieco. Se poi analizziamo i risultati del Paese, ci sono aree dove esistono ampi margini di miglioramento: è il Sud la vera miniera. Per questo anche nel 2016 è stato rinnovato l'impegno di Comieco:

- nel sostenere i Comuni medio piccoli con deficit di raccolta attraverso finanziamenti per l'acquisto di attrezzature e attività di comunicazione previsti dal **Bando ANCI-Comieco**;
- col **Piano per il Sud**, patrocinato dal Ministero dell'Ambiente e della Tutela del territorio e del Mare, per finanziare l'acquisto di attrezzature e automezzi nei Comuni convenzionati. Comieco partecipa al costo di attrezzature e automezzi sino al 50%, in funzione del raggiungimento di obiettivi di raccolta in un periodo di tempo predefinito.

In entrambe i casi, ad ulteriore garanzia, ad ogni investimento fanno riscontro attività periodiche di comunicazione e scambio dati. L'obiettivo è intercettare tutta la carta possibile aumentando quantità e qualità della raccolta differenziata di carta e cartone.

BANDO ANCI-COMIECO

Bando nazionale per Comuni o unioni di Comuni tra 5.000 e 100.000 abitanti con rese al di sotto della media nazionale. Attraverso il bando, il Consorzio ha messo a disposizione importanti finanziamenti per l'acquisto di attrezzature destinate allo sviluppo della raccolta differenziata di carta e cartone.

SUD

Al Sud rimborsati

2,6 mln €
nel 2014-2015

171
Comuni

1,6 mln
abitanti

Previsti

3,3 mln €
nel 2016

83
Comuni

1,2 mln
abitanti

15

PIANO PER L'ITALIA DEL SUD

Patrocinato dal Ministero dell'ambiente e attivato nel 2015, cofinanzia l'acquisto di attrezzature di raccolta e automezzi da parte dei Comuni o dei bacini di Comuni in 8 regioni nel Meridione, che hanno in programma progetti di sviluppo del servizio di raccolta differenziata di carta e cartone: Abruzzo, Puglia, Campania, Calabria, Basilicata, Molise, Sicilia, Sardegna. I fondi erogati dal bando Anci Comieco e dal Piano per l'Italia del sud sono finalizzati all'acquisto di attrezzature per ottimizzare la raccolta e per finanziare attività di sensibilizzazione e comunicazione locale.

Stanziati

7 mln €
nel 2015

Impiegati

3 mln €
cofinanziati
di 10 progetti

22
Comuni

1,2 mln
abitanti



Area
con i più ampi margini
di miglioramento

COSA FACCIAMO

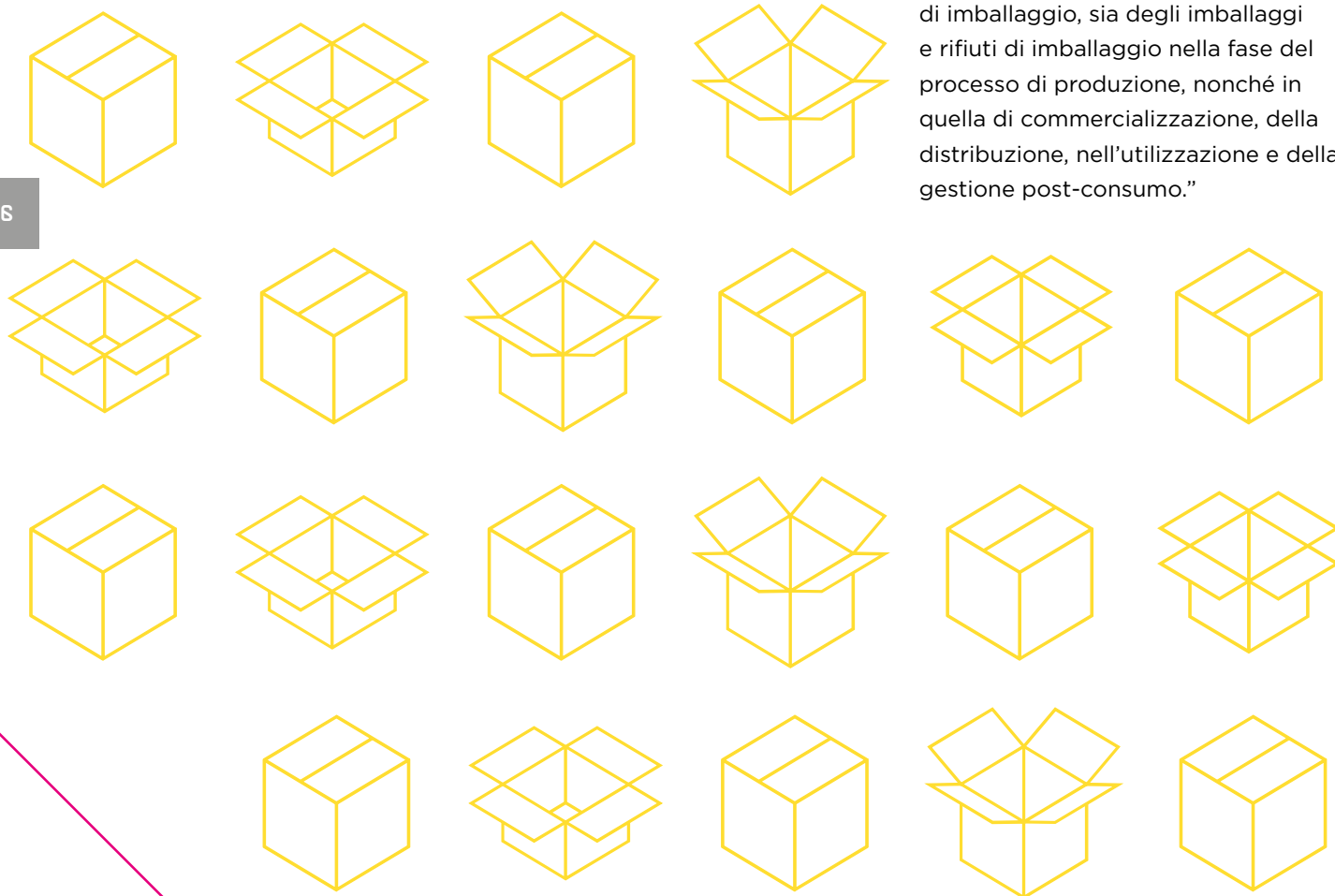
RICERCA E SVILUPPO: L'IMPEGNO DELLA FILIERA DELLA CARTA

L'obiettivo prioritario di **Comieco** è operare lungo la filiera per **preservare le risorse naturali, ridurre l'impatto ambientale e ottimizzare le risorse**.

Comieco fornisce agli stakeholder indirizzi e direttive di prevenzione da adottare nei processi produttivi e di progettazione per incrementare l'efficienza degli imballaggi diminuendo l'impiego di risorse.

Gli interventi sono molteplici: dalla collaborazione con le Università per la progettazione di imballaggi in carta e cartone alla valorizzazione del packaging sostenibile anche in collaborazione con le associazioni di categoria, dalle analisi per ripensare comportamenti sociali e stili di vita, al monitoraggio sul mercato di quegli imballaggi in carta e cartone che rappresentano le **migliori soluzioni sostenibili**.

Comieco opera tenendo conto della **riduzione dell'impatto lungo tutta la filiera**, come previsto dalla definizione di "prevenzione" del D. Lgs. 152/2006 - Art. 218, comma 1 lettera h) "Riduzione, in particolare attraverso lo sviluppo di prodotti e di tecnologie non inquinanti, della quantità e della nocività per l'ambiente sia delle materie e delle sostanze utilizzate negli imballaggi e nei rifiuti di imballaggio, sia degli imballaggi e rifiuti di imballaggio nella fase del processo di produzione, nonché in quella di commercializzazione, della distribuzione, nell'utilizzazione e della gestione post-consumo."





RICICLABILITÀ DEGLI IMBALLAGGI E DEI PRODOTTI A BASE CELLULOSICA

Gli imballaggi in carta e cartone sono da sempre riciclabili all'interno dei processi cartari, ma i nuovi trattamenti o gli accoppiamenti possono rendere le fibre non disponibili per il successivo riciclo in cartiera.

Nell'ottica di un uso efficiente delle risorse e del miglioramento della gestione dei rifiuti, la filiera della carta ha adottato un metodo di analisi del grado di riciclabilità degli imballaggi in carta e dei prodotti a base cellulosica. Il metodo promosso dall'Associazione Tecnica Italiana per la Cellulosa e la Carta, è denominato **Aticelca MC 501-13** e raccoglie l'esperienza di due anni di applicazione della precedente versione MC 501-11.

17



CLUB CARTA E CARTONI
per pack ecosostenibili

IL CLUB CARTA E CARTONI

Il Club Carta e Cartoni raggruppa le aziende per valorizzare le potenzialità dell'imballo cellulosico.

Il Club è luogo d'aggregazione, informazione e formazione per manager, professionisti e stakeholders legati al mondo del packaging in cellulosa. Obiettivo è condividere informazioni in termini di innovazione e sostenibilità.

Gli iscritti condividono l'attenzione alla responsabilità nell'ambito del packaging cellulosico; all'interno delle rispettive aziende sono impegnati nel raggiungere risultati di eccellenza e si riconoscono nella progettazione di imballi responsabili. Il Club permette di accedere a strumenti dedicati ai professionisti del packaging per favorire la circolazione delle idee.

clubcartaecartoni.org • it.linkedin.com/in/clubcartaecartoni

COSA FACCIAMO

RISPARMIO
DI MATERIA PRIMA

UTILIZZO
DI MATERIALE RICICLATO

RIUTILIZZO

FACILITAZIONE
DELLE ATTIVITÀ DI RICICLO

SEMPLIFICAZIONE
DEL SISTEMA DI IMBALLO

I PRINCIPI DELLA PREVENZIONE

Chi produce imballaggi segue alcune regole - principi della prevenzione - dettate dal buon senso e dal principio della responsabilità sul fine vita degli imballaggi.



Contenimento del consumo di carta/cartoncino (materia prima) utilizzata nella realizzazione dell'imballaggio e conseguente **riduzione del peso**, a parità di prodotto confezionato e prestazioni.



Sostituzione di una quota o di tutta la carta/cartoncino vergine con **carta riciclata** per contribuire alla chiusura del ciclo del riciclo.



Ad esempio: nello scambio di semilavorati tra imprese, alcune scatole possono fare **più viaggi**.



Ideazione e realizzazione dell'imballaggio in modo da **semplificarne il riciclo**, per esempio producendolo **monomateriale** (molte scatole di pasta hanno eliminato la finestrina di plastica).



Si modifica l'imballaggio migliorandone la funzionalità. Tecnologie e innovazione consentono di ottenere **più pieghe e incastri** con un solo foglio di cartone. Così si semplifica l'imballo e diminuisce la quantità di nastro adesivo necessario per la chiusura.

COME COMUNICHIAMO

La comunicazione è uno strumento indispensabile per promuovere la raccolta differenziata di carta e cartone. Il tono della comunicazione di Comieco varia in funzione del pubblico che intende raggiungere. Tuttavia propone con costanza caratteri di assertività e istituzionalità senza essere mai seriosa.

GLI OBIETTIVI

- + **Informare** i cittadini.
- + **Dialogare** con le istituzioni centrali e locali, invitandole a un coinvolgimento.
- + **Incrementare** la raccolta differenziata di carta e cartone in Italia.
- + **Promuovere** stili di vita eco-compatibili.
- + **Sostenere e valorizzare** la filiera del riciclo di carta e cartone.
- + **Ispirare** nuovi linguaggi (nel design, nell'arte, nella ricerca e nel fare impresa) basati su sostenibilità e valore del riciclo di carta e cartone.
- + **Affermare** il ruolo di Comieco come garante di tutto il processo di riciclo.

TARGET PRINCIPALI

- 🕒 I **cittadini** italiani di tutte le fasce d'età, comprese le **scuole**, le **comunità locali**, il mondo dell'**associazionismo**, ecc.
- 🕒 Le **istituzioni** centrali e locali, con le quali Comieco organizza e promuove le attività di informazione sul territorio.
- 🕒 Le **imprese della filiera del riciclo** di carta e cartone, partner naturali per molte iniziative che hanno per oggetto il ciclo del riciclo.
- 🕒 Il mondo delle **imprese utilizzatrici di imballaggi cellulosici**, per le quali vengono attivate campagne informative sulle qualità e sulla sostenibilità degli imballaggi in carta e cartone.

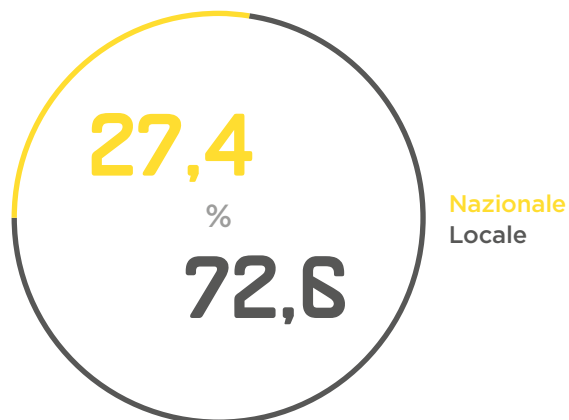


Anche nel 2015/2016 si è privilegiato il livello **locale** concentrandosi sulle aree del **Centro Sud**, per implementare la raccolta differenziata domestica.

A queste attività si sono affiancate **iniziative nazionali**, in modo da coprire tutte le aree del Paese con la comunicazione.

La comunicazione è stata dunque particolarmente attiva in **Puglia, Sardegna, Sicilia e Lazio** e in parte a **Milano** e in **Lombardia**, centro dell'attenzione nazionale in occasione di **Expo 2015**.

20



Ripartizione attività
di comunicazione 2015



COMUNICAZIONE DIRETTA AI CITTADINI: IL PROGRAMMA "RICICLOAPERTO"

Rappresenta il principale strumento di interazione diretta con i cittadini, in particolare con gli studenti di scuole elementari, medie e superiori e comprende tre tipologie di eventi, diversi per raggio di azione e per modalità di fruizione e organizzazione: RicicloAperto Impianti, RicicloAperto in Città, RicicloAperto a Teatro.

RICICLOAPERTO IMPIANTI.



Cartiere, cartotecniche, piattaforme di selezione del macero nonché musei della carta per tre giorni aprono le porte a studenti e cittadini, che possono così vedere cosa succede alla carta e agli imballaggi cellulosici che ogni giorno differenziano dal resto dei rifiuti.

La manifestazione si avvale, tra gli altri, del Patrocinio del Ministero dell'Ambiente.

Nel 2016, **96 impianti** hanno aperto le loro porte a oltre **17.000 visitatori** e sono stati due (uno al nord e uno al sud) i seminari che hanno visto la partecipazione di istituzioni e mondo imprenditoriale.

L'edizione 2016 di RicicloAperto è stata accompagnata da **quattro produzioni video**: un cortometraggio rivolto al mondo della scuola, due video tutorial pensati ad hoc per i fruitori dei canali social e un "Vox Populi" che ha indagato il livello di conoscenza degli italiani sul sistema del ciclo del riciclo di carta e cartone.

PALACOMIECO



Ovvero RicicloAperto in città.

Un'installazione itinerante che ripropone, in scala, tutto il processo del riciclo di carta e cartone. Studenti e cittadini di tutte le età possono rendersi conto che la qualità della raccolta differenziata passa anche attraverso la conoscenza degli imballaggi e del modo più corretto di separarli dal resto dei rifiuti. Ogni anno Comieco organizza mediamente 10 tappe all'anno suddivise in due tour: uno in primavera e uno in autunno in concomitanza del calendario scolastico

Dopo oltre **100 tappe** all'attivo, e oltre **170mila cittadini** coinvolti, nel 2015 i tre igloo del vecchio Palacomieco sono stati donati alla **Colonna Mobile Nazionale del C.I.S.O.M.** per interventi nel campo della protezione civile e del primo soccorso. Il Palacomieco, è stato completamente riprogettato e costruito, trasformando il cartone nel protagonista indiscusso. Sia le pareti dei padiglioni sia le installazioni interne di cartone sposano le più moderne tecnologie e trasformano un materiale di uso comune in un supporto interattivo che nulla ha da invidiare alle più moderne tecnologie.

RICICLOAPERTO A TEATRO



"Carta d'Imbarco", spettacolo teatrale di Luca Pagliari pensato per trasmettere agli studenti l'importanza dei piccoli gesti quotidiani, racconta il viaggio di uno scatolone di cartone, con le sue possibilità di destinazione: quella virtuosa e positiva della raccolta differenziata e del riciclo, e quella negativa, non sostenibile, della discarica.

CARTONIADI

Una gara tra quartieri della stessa città o Comuni della stessa regione che si sfidano per decretare il campione del riciclo.

L'obiettivo è incrementare i volumi e la qualità di carta e cartone raccolti dalle famiglie, e stabilizzare i miglioramenti ottenuti con la gara nei mesi successivi.

Chi sale sul podio si aggiudica un premio da reinvestire in servizi per la comunità.

22



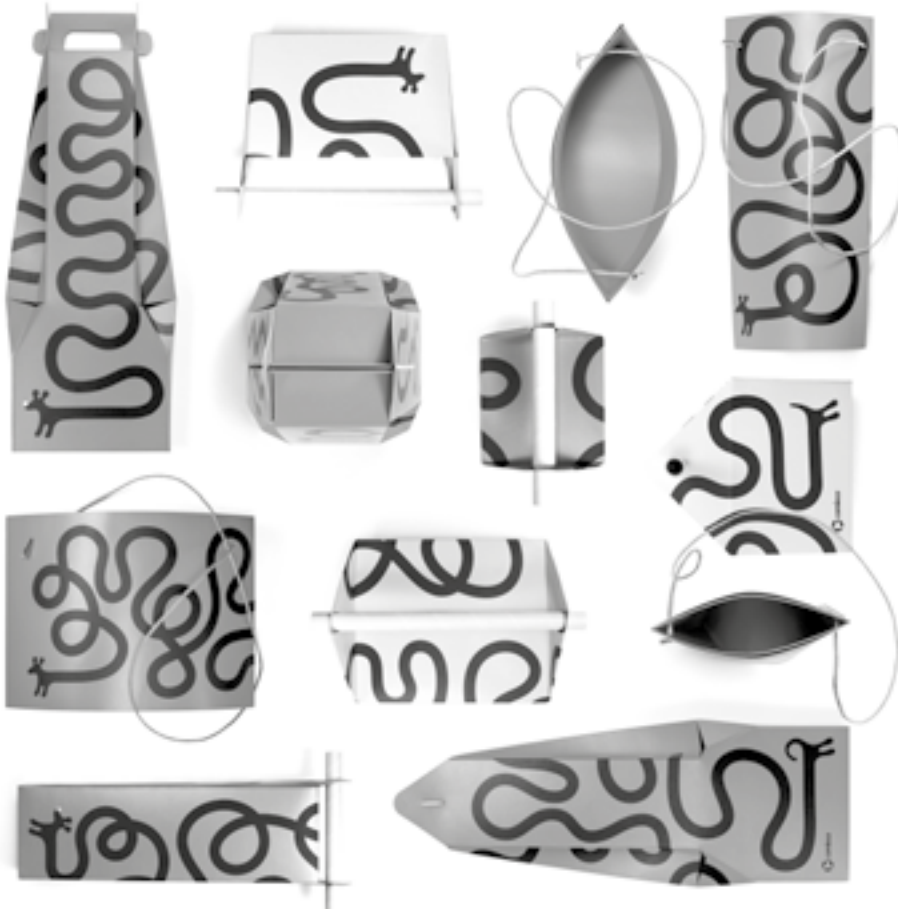
Dalla prima edizione del 2001:

- oltre **1 milione di euro** è l'ammontare dei premi reinvestiti in servizi o materiali per la comunità.
- oltre **35.000.000kg** di carta e cartone raccolti dai cittadini durante il periodo di gara.
- **+24%** è l'incremento medio della raccolta nel periodo di gara.

PROGETTI SPECIALI

Oltre a partecipare con i propri relatori a numerosi seminari e convegni riguardanti il settore della raccolta, del recupero e del riciclo e il settore cartario in genere, Comieco ha organizzato nel corso del 2015 numerose iniziative, mostre, fiere e manifestazioni.

In particolare, il 2015 è stato l'anno di **EXPO** e dell'alimentazione ed è proprio attorno a questi temi che hanno ruotato due iniziative che hanno riscosso un notevole interesse mediatico: l'operazione **Doggy Bag** e il progetto "**Bello da Mangiare**", entrambe realizzate in collaborazione con Slow Food.



COMIECO IN RETE



NEWSLETTER ELETTRONICA

Ha cadenza quindicinale. Raggiunge oltre **11.000 contatti**. Si parla di: attività in agenda, comunicazione, design del riciclo, risultati della filiera, iniziative locali, pubblicazioni e notizie di scenario.



COMIECO SUI MEDIA

Nel corso del 2015, Comieco ha organizzato decine di eventi tra conferenze stampa, convegni, seminari, mostre e campagne locali. Ha inoltre preso parte a eventi dove i media hanno avuto un ruolo di rilievo. Le numerose uscite su riviste e quotidiani di distribuzione locale e nazionale dimostrano il riconoscimento del lavoro di comunicazione operato dal Consorzio. L'intensa attività di ufficio stampa sui media nazionali e locali ha prodotto oltre **4.500 presenze**, dal web, alla carta stampata, dalla radio alla tv.



SITI INTERNET

comieco.org

Portale di servizi e memoria storica di tutte le attività del Consorzio.

scuola.comieco.org

Qui si concentrano tutti gli strumenti per “scoprire e fare con carta e cartone”. Tre sezioni per tre punti di vista: insegnanti - ragazzi - iniziative.

comuniecocampioni.org

Dedicato ai club regionali dei Comuni eco-campioni in carta e cartone.

clubcartaecartoni.org

Aggregazione virtuale, informazione e formazione per le aziende utilizzatrici di packaging in carta e cartone iscritte al Club Carta e Cartoni.

SOCIAL NETWORK

 **consorzio.comieco**

 **@comieco**

 **consorzio_comieco**

 **ComiecoConsorzio**

 **Comieco**

 **Consorziocomieco**

 **comieco**

I RISULTATI

NORD E CENTRO A PARI MERITO

I NUMERI DELLA RACCOLTA DI CARTA E CARTONE

I RISULTATI DEL RICICLO DI CARTA E CARTONE IN ITALIA NEL 2015

ECCELLENZE NELLE REGIONI DEL SUD: I COMUNI ECOCAMPIONI

IMBALLAGGI SEMPRE PIÙ SOSTENIBILI



NORD E CENTRO A PARI MERITO

La raccolta differenziata di carta e cartone in Italia è una solida realtà: nel 2015 sono oltre 3,1 milioni le tonnellate raccolte attraverso i circuiti comunali, +0,5% rispetto all'anno precedente. La media nazionale di raccolta pro capite è di 51,5 kg, in linea con il 2014 ma a livello di macroaree si registrano alcuni scostamenti; le tonnellate di carta e cartone che calano al Nord vengono compensate da quelle "guadagnate" dal Sud.

In particolare il Nord, con un procapite annuo di 62 kg, cala dello 0,7% mentre il Centro, con i suoi 62,6 kg/abitante, mostra un leggero incremento (+0,2%). La parte del leone, anche nel 2015, la gioca dunque il Sud che con i suoi 31,5 kg registra un aumento del 4,1% pari a 26mila tonnellate in più rispetto all'anno precedente. Oggi, il Sud contribuisce per il 21% al totale della raccolta differenziata di carta e cartone in Italia; nel 1998, all'avvio del sistema consortile, si attestava al 5%.

La raccolta di carta e cartone degli italiani viene gestita solo parzialmente da Comieco. Nel 2015 il Consorzio ha infatti gestito 1,5 milioni di tonnellate di carta e cartone in convenzione sul totale delle 3,1 milioni di tonnellate provenienti dai circuiti comunali. I rapporti tra Comieco e i Comuni o i gestori, compresi quelli economici, sono regolati da convenzioni. Ogni convenzionato può modulare in maniera sartoriale il rapporto con il Consorzio, ad esempio attraverso la gestione parziale della raccolta.

I NUMERI DELLA RACCOLTA DI CARTA E CARTONE

25

La resa procapite

Le migliori performance di raccolta procapite

NORD

62,0 kg/ab-anno
Δ 2014/2015 -0,7%
Δ 1998/2015 +119,1%

CENTRO

62,6 kg/ab-anno
Δ 2014/2015 +0,2%
Δ 1998/2015 +266,1%

SUD

31,5 kg/ab-anno
Δ 2014/2015 +4,1%
Δ 1998/2015 +1.212,5%

ITALIA

51,5 kg/ab-anno
Δ 2014/2015 +0,5%
Δ 1998/2015 +202,9%

Emilia Romagna
84,9 kg/ab-anno

Toscana
69,0 kg/ab-anno

Abruzzo
52,3 kg/ab-anno



67,3%
Comuni
in convenzione

81,7%
Cittadini
in convenzione

I RISULTATI

I RISULTATI DEL RICICLO DI CARTA E CARTONE IN ITALIA NEL 2015

3Mt

Oltre 3 milioni le tonnellate di carta e cartone raccolte dai Comuni italiani

89% tasso di recupero degli imballaggi
a base cellulosica

80% tasso di riciclo degli imballaggi
a base cellulosica

26

10t è la quantità di macero riciclata
ogni minuto

4,5Mt

4,5 Mt macero utilizzato per la produzione
di carta e cartone per imballaggi

Una scatola avviata a riciclo torna
in vita in meno di 2 settimane

Un foglio di giornale
torna a nuova vita
dopo solo 1 settimana

ECCELLENZE NELLE REGIONI DEL SUD: I COMUNI ECOCAMPIONI

Il Club “Comuni EcoCampioni in carta e cartone”, nasce nell'ottobre 2007 come Club dei Comuni Virtuosi per riunire, sostenere e ricompensare i Comuni che hanno raggiunto risultati di eccellenza nella raccolta differenziata di carta e cartone. La prima regione a sviluppare un “Club Comuni EcoCampioni in carta e cartone” è stata la Campania a cui, nel 2015 si sono aggiunti altri due club regionali in Sardegna e in Puglia.



Parliamo oggi di circa 80 comuni ma questo numero è destinato a salire presto a 130 in base alle ultime rilevazioni sui dati di raccolta disponibili. A questo nucleo “storico” si aggiungeranno a breve analoghi Club in Abruzzo, Calabria e Sicilia. www.comuniecocampioni.org

I CLUB REGIONALI ATTIVI

CAMPANIA

54 Comuni membri

781.577 abitanti
(pari al 13,3% dei campani)

Media raccolta differenziata
procapite di carta:
38,4 kg/ab/a

PUGLIA

12 Comuni membri

325.321 abitanti
(pari all'8% dei pugliesi)

Raccolta differenziata
procapite di carta:
39,3 kg/ab/a

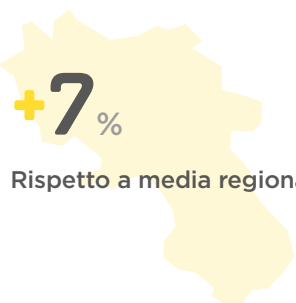
SARDEGNA

7 Comuni membri

61.599 abitanti
(pari al 3,7% dei sardi)

Raccolta differenziata
procapite di carta:
58,5 kg/ab/a

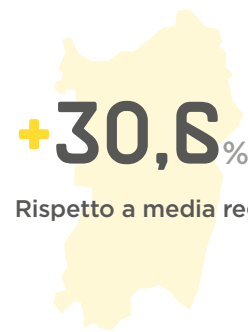
27



Rispetto a media regionale



Rispetto a media regionale



Rispetto a media regionale

I RISULTATI

IMBALLAGGI SEMPRE PIÙ SOSTENIBILI

Una semplice scatola in cartone racchiude in sé infinite qualità e funzionalità. È facile immaginare cosa c'è dentro un imballaggio in carta, cartone o cartoncino: pasta, cereali, biscotti, giochi, detersivi e tantissimi altri prodotti.

Ma cosa c'è dietro? Ci sono studio e ricerca per migliorarne le performance e ridurne progressivamente l'impatto ambientale. C'è innovazione nelle modalità di selezione, macero, produzione e trasformazione.

Produrre imballaggi limitando al minimo ogni impatto sull'ambiente è la migliore opzione di gestione dei rifiuti da imballaggio. Le aziende italiane negli ultimi anni hanno perfezionato i propri packaging raggiungendo migliori prestazioni ambientali. Il **Dossier Prevenzione Conai** si occupa di individuare e schedare i casi in cui si può parlare di eco-imballaggio.

28 **600** **BEST PACK**
casi la banca dati degli imballaggi sostenibili
di Comieco

Sono diversi i premi, nazionali e internazionali, che riconoscono la sostenibilità dell'imballaggio. Per valorizzarli, dar loro la giusta visibilità e per non perderne nemmeno uno, il Consorzio ha attivato la banca dati **Best Pack** che raccoglie i più meritevoli. Best Pack è consultabile sul sito www.comieco.org e conta oltre 600 casi di ecoimballaggi in carta e cartone che rappresentano soluzioni sostenibili.

La maggior parte di questi ha già ottenuto riconoscimenti grazie agli interventi sul prodotto o sul processo, dalla progettazione, al consumo, allo smaltimento. Un approccio che definisce perfettamente il concetto di prevenzione.

RIDUZIONE GRAMMATURA

L'alleggerimento dei materiali è una delle innovazioni che negli anni ha portato evidenti risultati in termini di risparmio di materia prima e maggiore efficienza.

L'impegno verso i produttori di cartone ondulato, che da solo rappresenta il 70% degli imballaggi immessi al consumo, ha permesso di raggiungere una grammatura media di 561 g/m² nel 2015, quando nel 2004 era di 601 g/m² (fonte GIFCO, Gruppo Italiano Fabbrikanti Cartone Ondulato).

Grammatura cartone ondulato

2004

601
g/m²

2015

561
g/m²

A parità di funzionalità, una scatola oggi pesa circa il 7% in meno di una scatola del 2004 con un risparmio di oltre 1,7 milioni di tonnellate di materia prima in 11 anni.

MENO ACQUA ED ENERGIA AUTOPRODOTTA

Acqua necessaria
per produrre 1 t di carta


100 1970
m³


20 OGGI
m³

L'acqua è l'elemento principale nel processo di formazione della carta ed è da sempre al centro dell'attenzione delle aziende, volte a ottimizzarne l'uso e il riciclo.

Un impegno che ha dato risultati importanti, infatti oggi per produrre 1 tonnellata di carta si usano 20m³ di acqua, quando nel 1970 ne occorrevano 100. **Il 90% dell'acqua** che si impiega nel processo produttivo **è di riciclo**, mentre soltanto il 10% è costituito da acqua di primo impiego.

Oggi il settore cartario produce più della metà dell'energia elettrica e del calore di cui necessita, utilizzando quasi del tutto **gas naturale**.

29

La possibilità di impiegare nel proprio processo sia il vapore sia l'energia elettrica ha favorito l'introduzione di **sistemi di cogenerazione**, con effetti positivi sul consumo di **fonti primarie**, ridotte di un terzo rispetto alle necessità di approvvigionamento da rete elettrica nazionale. Una quota minore dell'energia è ottenuta dall'impiego dei **fanghi residui** di cartiera come combustibile, fonte di assoluta garanzia in termini di **tutela ambientale**.

DA SAPERE

L'ALTRA FACCIA DEL MACERO
CI SONO ANCORA DUBBI?
DALLA TEORIA ALLA PRATICA
SAPERE PER DIRE



L'ALTRA FACCIA DEL MACERO

Oggi, carta e cartone raccolti e riciclati sono una vera risorsa per l'Italia. Una **risorsa economica**, ma anche **creativa**. Lo sviluppo della raccolta differenziata e del riciclo di carta e cartone alimenta principalmente la produzione di imballaggi e carta grafica, ma c'è anche un mercato parallelo del macero, costituito da tutti quei prodotti cartacei **"extra packaging"** che Comieco da oltre dieci anni raccoglie nel database **"L'altra faccia del macero"**.

Dai grandi allestimenti fieristici alle vetrine ricercate, dai gioielli ai complementi d'arredo, dai giochi all'arte, le applicazioni del macero sono infinite! Non parliamo quindi di imballaggi e oggetti "normali", come scatole e giornali, quelli sono sotto gli occhi di tutti. Dove troviamo manufatti che non siano imballaggi? Dappertutto: in case, uffici, vetrine, musei...

Ci sono mobili (come poltrone, sedie, librerie), prodotti di design, lampade, cartoleria, giocattoli, accessori di moda, sculture, maschere e carri di carnevale, pupi da presepe, gioielli, gadget, componenti per edilizia, e molto altro.

La carta, che ha origini antiche, si conferma un materiale **moderno e contemporaneo**, capace sempre di stupire ed emozionare. È il materiale carta o è la creatività a dar vita a un universo di grande utilità e appeal? Probabilmente entrambi. Se volete farvi un'idea dello stato dell'arte, visitate il sito Comieco nella sezione **"L'altra faccia del macero"**.

Quasi ogni settimana presenta nuovi manufatti recensiti in Italia e nel mondo!

31

CI SONO ANCORA DUBBI?

Fare bene la raccolta differenziata di carta e cartone.

Fa bene all'ambiente.

Perché si sottraggono materiali alla discarica e si rimettono nel ciclo produttivo **risorse preziose**!

Fa bene all'aria.

Quanto esattamente? **Tanto**. È come se ogni anno tutte le automobili, i camion e i mezzi pubblici d'Italia spegnessero i motori e rimanessero fermi per 6 giorni e 6 notti!



Fa bene alla mente.

Quando diventa un'**abitudine**, innesca un meccanismo educativo che si **auto alimenta**. E così, ogni nuova generazione sarà sempre più portata a evitare gli sprechi, anche in altri settori.



Fa bene alla creatività.

La nuova vita di carta e cartone stimola l'**ingegno** di designer, architetti artigiani, artisti che ne ricavano mobili, gioielli, complementi d'arredo, accessori per l'abbigliamento, giochi, opere d'arte e molto altro: **lasciati contagiare!**



Fa bene alla tua città.

Se la fanno tutti, e bene, la tua città e il tuo quartiere saranno **più belli e puliti!**



Fa bene all'intero Paese.

La differenziata è un obbligo, una **regola** che va rispettata: lo dicono l'Europa e la legge italiana. Se non raggiungiamo gli obiettivi di raccolta differenziata, il nostro Paese può incorrere in multe salatissime.



10 REGOLE PER UNA RACCOLTA VINCENTE E DI QUALITÀ

Carta e cartone da riciclare vanno depositati all'interno degli appositi contenitori.

01



06

La carta sporca di sostanze velenose come per esempio vernici o solventi non è riciclabile.

Imballaggi con residui di cibo non vanno nella raccolta differenziata, generano cattivi odori e contaminano la carta.

02



07

I materiali non cellulosici come punti metallici o nastri adesivi vanno separati dalla carta.

32

Gli scontrini non vanno gettati con la carta perché fatti con carte termiche che generano problemi nel riciclo.

03



08

Le scatole e gli scatoloni vanno appiattiti e compressi per ridurne al massimo il volume.

La carta oleata, come per esempio quella di formaggi o dei salumi non è riciclabile.

04



09

Il sacchetto di plastica usato per portare la carta al contenitore apposito non va poi buttato con la carta.

I fazzoletti di carta non vanno nella raccolta differenziata. Sono antispappolo e quindi difficili da riciclare.

05



10

Ogni Comune ha le sue regole: informarsi su quelle in vigore è un dovere di ogni cittadino.

Se ogni italiano avviasse a raccolta differenziata anche soltanto due scatole di cartoncino, un giornale, uno scatolone di cartone, un portauova e tre sacchetti di carta in più rispetto a quanto già fa, la raccolta pro-capite aumenterebbe di 1 kg. Moltiplicando questo piccolo gesto per i quasi 61 milioni di cittadini italiani il risultato sarebbe impressionante ed estremamente positivo. Viene voglia di provare, no?

In una discussione ha ragione non chi fa la voce grossa, ma chi porta gli argomenti più solidi, le informazioni più aggiornate e attendibili. Ecco quindi alcune pillole di cultura sulla carta che possono essere utili in caso si apra una discussione sulla carta. La carta fa parte della vita quotidiana di ognuno di noi: è cultura, informazione, igiene e protezione di prodotti e alimenti. È un prodotto naturale, rinnovabile e riciclabile e contribuisce al contenimento delle emissioni di CO₂

E ancora...



La carta è amica dei boschi. La maggior parte del legno utilizzato per produrre la carta proviene dallo sfoltimento degli alberi, pratica peraltro necessaria per conservare le foreste in condizioni di salute. Il resto proviene dai residui di altri settori industriali, come ad esempio mobilifici e segherie.



Oggi **l'aumento annuo delle foreste** equivale a 6.450 km² pari all'estensione di 4.363 campi da calcio.



L'industria della carta è sostenibile. Oggi per produrre 1 tonnellata di carta si usano 20m³ di acqua, nel 1970 ne occorreavano 100. Generalmente **il 90% dell'acqua che si impiega nel processo produttivo è acqua di riciclo**, mentre solo il restante 10% è costituito da acqua di primo impiego.



In Europa la **gestione sostenibile delle foreste** promossa dall'industria cartaria fa sì che per 1 albero tagliato ne vengano piantati 3.



Ogni anno in Italia, grazie alla raccolta differenziata di carta e cartone **si risparmiano emissioni nocive** per l'atmosfera, equivalenti al blocco totale di tutto il traffico su strada (auto, camion e mezzi pubblici compresi) per ben 6 giorni e 6 notti!



Leggere **un quotidiano** al giorno produce il **20% in meno di CO₂** rispetto alla lettura on line per circa 30'.



Con la **carta raccolta dagli italiani** in un intero anno sarebbe possibile produrre un quantitativo di quaderni in carta riciclata tale da soddisfare tutti gli studenti del mondo: ben 4 quaderni per tutti i ragazzi dai 5 ai 20 anni di tutti i continenti.



Per produrre 200kg di carta, che corrispondono all'utilizzo medio di un cittadino in un anno, si consumano **500kwh di elettricità**. Con questo livello di consumo è possibile tenere accesa una lampadina da 60w per un intero anno.

SEDE DI MILANO

Via Pompeo Litta 5 20122 Milano

T: 02 55024.1

F: 02 54050240

SEDE DI ROMA

Via Tomacelli 132 00186 Roma

T: 06 681030.1

F: 06 68392021

UFFICIO SUD

c/o Ellegi Service S.r.l.

Via Delle Fratte 5 84080 Pellezzano (SA)

T: 089 566836

F: 089 568240



www.comieco.org



Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo
degli Imballaggi a base Cellulosica