



**La gestione degli Imballaggi
Terziari (e non solo) nella
Grande Distribuzione Organizzata**

Storia

- **1971** 40 commercianti della provincia nord di Milano uniscono le forze per difendersi dai primi supermercati
- **1972** Apre il primo punto di vendita Il gigante a **Sesto San Giovanni**
- **1985** Apre l'ottavo punto di vendita in provincia di Varese: è il primo **ipermercato**
- **1993** Apre l'undicesimo punto di vendita: è il primo ipermercato in un **Centro Commerciale di proprietà**
- **1993** Apre il primo bar-ristorante del gruppo con il marchio "**A Modo Mio**"
- **1998** Nasce la carta fedeltà **Blucard**
- **2005** Attivazione della **terza piattaforma logistica** per la distribuzione di freschissimi e surgelati
- **2014** Ottobre: Apertura del **50° punto di vendita** Il gigante a Milano



Oggi

➔ Retail

50 Ipermercati, Superstore, Supermercati



➔ Gestione Centri Commerciali

17 Centri commerciali di proprietà (+1 di terzi) gestiti da un team commerciale e amministrativo Oltre **350** esercizi commerciali inseriti nei centri



➔ Ristorazione

40 tra bar Ristoranti self service pizzerie punti pasta Fini e Fast Food Pollo Campero



➔ Franchising

4 affiliati pilota a marchio "Il Mio Gigante" più 5 esercizi con insegna autonoma somministrati



Informazioni in pillole

- ➔ Regioni presidiate con le strutture retail: **LOMBARDIA, PIEMONTE, EMILIA ROMAGNA**
- ➔ Numero punti vendita Il Gigante: **50 (+4 affiliati)**
- ➔ Fatturato gruppo: **circa 1,1 miliardi di euro**
- ➔ Quota mercato: **1,5% IPER + SUPER**
- ➔ Personale impiegato: **circa 5.500 persone**
- ➔ Carte fedeltà attive: **1.300.000 BLUCARD**



Tipologie Imballaggi

Imballaggi primari

Imballaggio concepito in modo da costituire, nel punto di vendita, un'unità di vendita per l'utente finale o il consumatore.



Imballaggi secondari

Imballaggio concepito in modo da costituire, nel punto di vendita, il raggruppamento di un certo numero di unità di vendita, indipendentemente dal fatto che sia venduto come tale all'utente finale o al consumatore, o che serva soltanto a facilitare il rifornimento degli scaffali nel punto vendita. Esso può essere rimosso dal prodotto senza alterarne le caratteristiche.



Tipologie Imballaggi

Imballaggi terziari

Imballaggio concepito in modo da facilitare la manipolazione e il trasporto di merci, dalle materie prime ai prodotti finiti, di un certo numero di unità di vendita oppure di imballaggi multipli per evitare la loro manipolazione e i danni connessi al trasporto.



Definizioni conai

Problematiche gestione imballaggi terziari



Culturale



Commerciale



Normativo



Problematiche gestione imballaggi terziari



Culturale

- ▶ Mancata formazione:
Spesso l'iter formativo del personale è carente per quel che riguarda la gestione dei rifiuti
- ▶ Abitudini sbagliate:
Anche se correttamente formato, il personale può non dare il giusto peso alla corretta differenziazione dei rifiuti.
- ▶ Poca cura:
Anche se correttamente formato, il dipendente vede l'Azienda come "altro da sé"



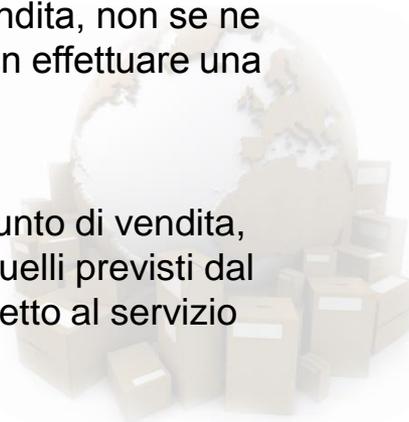
Problematiche gestione imballaggi terziari



Commerciale



- ▶ Costo al mq superfici commerciali:
Avendo un costo superiore rispetto a quelle industriali, vengono sacrificati gli spazi destinati alla gestione dei rifiuti.
- ▶ Scarsa percezione di attività a valore aggiunto:
Non essendo un'attività rivolta direttamente alla vendita, non se ne percepisce il valore e l'importanza e si rischia di non effettuare una raccolta differenziata impeccabile.
- ▶ Costi extra raccolta comunale:
Per soddisfare le esigenze di raccolta rifiuti di un punto di vendita, spesso sono richiesti passaggi aggiuntivi rispetto quelli previsti dal servizio comunale a costi nettamente superiori rispetto al servizio privato.

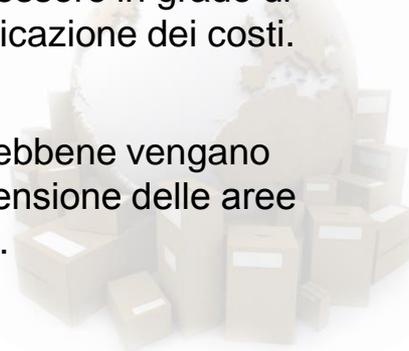


Problematiche gestione imballaggi terziari



Normativo

- ▶ **Trasporto rifiuti da imballaggio:**
I cartoni, una volta svuotati, diventano rifiuti e non possono essere trasportati sui mezzi autorizzati al trasporto di merce alimentare.
- ▶ **Assimilazione rifiuti da imballaggio terziario:**
Quasi tutti i Comuni assimilano al rifiuto urbano il rifiuto da imballaggio prodotto dagli esercizi commerciali salvo, poi, non essere in grado di offrire un servizio adeguato e provocando una duplicazione dei costi.
- ▶ **Tassazione CE.DI.:**
Difficoltà ad ottenere la detassazione dei CE.DI., sebbene vengano prodotti esclusivamente rifiuti da imballaggio. L'estensione delle aree dedicate alla logistica, comporta tassazioni elevate.



Suggerimenti



Culturale



La formazione dovrebbe cominciare fin dalla scuola, per permettere che la differenziazione diventi un aspetto del nostro quotidiano.



Commerciale



La gestione dei rifiuti dovrebbe essere tenuta in gran conto fin dalle prime fasi della progettazione delle aree in modo da dedicarle gli spazi adeguati.



Normativo



Sarebbe auspicabile poter avere un maggiore dialogo con le Amministrazioni in modo possano essere tenute in maggior conto le specifiche esigenze della GDO.

Grazie

Ing. Anna Bonanno

Energy manager

