



## A PALERMO 'LA VIA DEL CARTONE': UNA RACCOLTA SPECIALE FRA LE VIE COMMERCIALI DELLA CITTA'

**Grazie alla collaborazione tra Comieco, Comune di Palermo, Rap e Confcommercio, a partire dal periodo natalizio, in alcune vie cittadine a più alta densità di negozi, il servizio di raccolta differenziata del cartone sarà potenziato per migliorarne la quantità e qualità.**

Palermo, 7 dicembre 2016 – È stata presentata questo pomeriggio a Palermo l'iniziativa "La via del cartone", il progetto di potenziamento della raccolta differenziata del cartone nel capoluogo, tra i quartieri centrali a più alta densità di esercizi commerciali e attività artigianali, nato grazie alla collaborazione tra **Comieco** (Consorzio Nazionale per il Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica), **Comune di Palermo**, **Rap** e **Confcommercio Palermo**.

L'iniziativa punta a sviluppare una maggiore attenzione all'ambiente e a migliorare la raccolta di cartone a livello locale tra i commercianti delle zone coinvolte, a partire da un periodo come quello prenatalizio in cui si intensificano i consumi e di conseguenza l'utilizzo di imballaggi di cartone.

Il servizio di raccolta dedicato ai commercianti palermitani che si svilupperà in quest'area commerciale si affiancherà a quello attualmente in vigore in altre parti della città dove è già presente un servizio di raccolta porta a porta.

Per una più corretta gestione del recupero degli imballaggi cellulosici, ai negozianti verrà richiesto di esporre i cartoni debitamente piegati all'esterno dei locali, senza scotch o punti metallici. Il servizio prevede una capillare informazione dei negozianti sugli orari e le modalità.

**Leoluca Orlando, Sindaco del Comune di Palermo** afferma: "Questa iniziativa conferma ulteriormente il cambiamento culturale in atto a Palermo, così come l'impegno dell'Amministrazione e della RAP per il miglioramento dei servizi. Grazie ancora una volta alla preziosa sinergia fra amministrazione pubblica e privati offriamo una nuova opportunità per i commercianti di essere parte attiva per il decoro e la pulizia della città. Un servizio per il decoro e la pulizia ma anche un intervento di promozione di una nuova cultura del riciclo e del rispetto di tutti e della città; un atto di amore per Palermo che è uno dei tanti tasselli del mosaico della nostra comunità".

"Se fino ad agosto 2016 la raccolta differenziata di carta e cartone nel Comune di Palermo segnava un -9,5% rispetto all'anno precedente, da settembre 2016 vi è stata un'inversione di tendenza e la raccolta ad oggi segna un +2,5% rispetto al 2015.", ha dichiarato **Carlo Montalbetti, Direttore Generale di Comieco**. "Attraverso l'iniziativa "La via del cartone" desideriamo potenziare, in una specifica area cittadina come quella del centro e in un particolare periodo dell'anno, un nuovo servizio di raccolta differenziata interamente dedicato ai commercianti. Auspichiamo con questo progetto di aumentare non solo la quantità degli imballaggi raccolti ma anche la qualità di ciò che viene conferito nei contenitori in una città dove i margini di miglioramento della raccolta sono ampi. Raccogliere correttamente non solo apporta benefici ambientali ma anche economici: basti pensare che per i primi dieci mesi del 2016 l'impegno di amministrazioni e cittadini è valso al Comune di Palermo oltre 220.000 euro in corrispettivi economici per la raccolta differenziata di carta e cartone".

**Il presidente della Rap, Roberto Dolce** dichiara: "Esprimo grande soddisfazione per questa intesa con Comieco per un ulteriore passo in avanti che ci consente sempre più di sensibilizzare tutti; dai singoli cittadini agli esercenti ai commercianti, per la sostenibilità, con il rispetto della natura e dell'ambiente. Rendere sempre più qualificata, nella selezione la frazione di materiale differenziato, il cartone, da portare alle piattaforme, diminuendo quello da inviare in discarica grazie all'uso delle nostre risorse, umane e strumentali, sempre più impegnate per il potenziamento della raccolta differenziata in città, rappresenta un significativo passo in avanti per allineare Palermo agli standard in materia di raccolta differenziata.

**Patrizia Di Dio, Presidente di Confcommercio Palermo** commenta: *“Uno degli obiettivi delle imprese commerciali palermitane è quello di avere una città accogliente e libera dai rifiuti, dunque l'iniziativa che abbiamo condiviso va esattamente in questa direzione, ma anche quello di offrire servizi concreti ai nostri associati. Il nostro impegno è rivolto anche alla riduzione dei tributi locali in forza di un aumento della raccolta differenziata e Palermo è tra le città con la più bassa percentuale. C'è tanto da fare e per questo motivo intendiamo dare un contributo alla sostenibilità ambientale e al riciclo dei rifiuti, a maggior ragione se riusciamo ad incidere sull'abbattimento dei tributi locali a favore delle imprese che differenziano”.*

---

**Comieco** ([www.comieco.org](http://www.comieco.org)) è il Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica, nato nel 1985 dalla volontà di un gruppo di aziende del settore cartario interessate a promuovere il concetto di “imballaggio ecologico”, costituitosi in Consorzio Nazionale nell'ambito del sistema consortile Conai per la gestione degli imballaggi con l'entrata in vigore del D.Lgs. 22/97. La finalità principale del Consorzio è il raggiungimento, attraverso una incisiva politica di prevenzione e di sviluppo della raccolta differenziata di carta e cartone, dell'obiettivo di riciclaggio dei rifiuti di imballaggi cellulosici previsto dalla normativa europea (direttiva 2004/12/CE che ha integrato e modificato la direttiva 94/62/CE). Comieco è tra i fondatori del neo-costituito Consiglio nazionale della green economy, formato da 53 organizzazioni di imprese, nato a febbraio 2013 per dare impulso allo sviluppo dell'economia verde in Italia.

#### **Per ulteriori informazioni**

Ufficio stampa Comieco – Close to Media

Loredana Caponio; Lucia Bruno

[Loredana.caponio@closetomedia.it](mailto:Loredana.caponio@closetomedia.it); [lucia.bruno@closetomedia.it](mailto:lucia.bruno@closetomedia.it)

Tel. 02 70006237 - Mob. 334 6867480