



Consorzio Nazionale
per la raccolta,
il riciclaggio
e il recupero degli
imballaggi in plastica



LA RACCOLTA DIFFERENZIATA DI PLASTICA, CARTA E ALLUMINIO APPRODA IN TV CON LA FICTION "AMORE PENSACI TU" Corepla, Comieco e Cial ci ricordano come, seguendo delle semplici regole, sia facile rispettare l'ambiente tutti i giorni

Milano, 30 gennaio 2017 – Quattro famiglie non convenzionali, moderne e accomunate da un'anima "green", impegnate nella loro quotidianità e riprese all'interno delle loro case sono le protagoniste della nuova fiction "Amore pensaci tu" che debutterà a febbraio in prima visione assoluta su Canale 5.

Una fiction che diventa così lo specchio della vita reale delle famiglie italiane e che, grazie alla collaborazione dei Consorzi Nazionali per il Riciclo di Plastica (**Corepla**), Carta e Cartone (**Comieco**) e Alluminio (**Cial**), mette in luce il valore dell'attenzione all'ambiente e del senso civico andando a sottolineare l'importanza di una delle pratiche quotidiane e diffuse: la raccolta differenziata.

Gli ultimi dati Ipsos disponibili (2015) sul senso civico degli Italiani confermano l'importanza di gesti quotidiani di attenzione all'ambiente come la raccolta differenziata, ritenuti positivi da 9 Italiani su 10 perché capaci di generare vantaggi per l'intera collettività. Una realtà ampiamente dimostrata dagli stessi risultati raggiunti nelle raccolte differenziate di plastica, carta e cartone, e alluminio, cresciute in maniera considerevole tanto da rendere il nostro Paese un esempio virtuoso in tutta Europa.

Senso civico e comportamenti virtuosi come fare la raccolta differenziata si insegnano, infatti, a partire dall'esempio. Quale migliore contesto, quindi, se non la famiglia e le mura domestiche per raccontare e sensibilizzare il pubblico sul valore che si nasconde dietro alcuni gesti, semplici ma di grande importanza: ricordarsi che nella raccolta differenziata della plastica vanno inserite anche le stoviglie monouso come piatti e bicchieri, buttare uno scontrino fiscale nell'indifferenziato anziché nel contenitore dei rifiuti di carta, piuttosto che quello di separare, nel caso dell'alluminio, non soltanto le lattine per bevande ma anche vaschette, scatolette e il foglio sottile.

Si tratta di piccoli e semplici gesti che caratterizzano ormai quasi inconsapevolmente le nostre giornate ma che possono fare la differenza per l'ambiente, per le nostre città e per una nuova economia circolare che permette, attraverso la raccolta e il riciclo, produzione di nuova materia prima.

La collaborazione, fortemente voluta da Mediaset, va al di là del tipico "product placement" proprio per l'interesse sociale e collettivo che i tre Consorzi perseguono con la loro attività.

Tutti noi abbiamo a che fare, ad esempio, con bottiglie e flaconi di plastica, scatole e imballaggi di carta, oppure con vaschette e lattine di alluminio, confrontandoci con il loro smaltimento, la raccolta differenziata e il loro riciclo, attività che rappresentano ormai uno stile di comportamento perfettamente integrato nella nostra vita di tutti i giorni. Ed è proprio per questo motivo che, dovendo raccontare la vita quotidiana di 4 famiglie, ciascuna puntata della fiction tratterà questi temi con naturalezza e semplicità.

Per ulteriori informazioni

Per Corepla:

Daniela Ruggieri | 335 6205791 | ruggieri@ext.corepla.it – Monica De Giovanni | 335 6271545 | degiovanni@corepla.it

Per Comieco: Chiaramente Comunichiamo | Sara Festini | s.festini@chiaramentecomunichiamo.it | 334 5805831;

Sara Orsenigo | s.orsenigo@chiaramentecomunichiamo.it | 339 6552113

Per Cial: Gennaro Galdo | 335 1387190 | g.galdo@cial.it