

COMUNICATO STAMPA

All'Università Federico II la nuova tappa della campagna sociale #NonCiFermaNessuno

COMIECO PARTNER DEL TOUR MOTIVAZIONALE DI LUCA ABETE CHE INVITA I RAGAZZI A COMPIERE SCELTE RISPETTOSE DELLA VITA E DELL'AMBIENTE

*8 ragazzi su 10 sono preoccupati per l'ambiente (81%) e sono disposti ad impegnarsi in prima persona
Grazie al nuovo contest di Comieco #LESOTUTTE, i ragazzi italiani possono mettersi alla prova
sulle proprie conoscenze in merito alla raccolta differenziata di carta e cartone*

Napoli, 10 aprile 2017 – Un paese che non investe nei giovani è un paese senza futuro, perché sono le nuove generazioni con le loro scelte, i loro comportamenti e le loro conoscenze a poter intervenire concretamente sul mondo che verrà.

Comieco è partner di **#NonCiFermaNessuno**, il tour motivazionale, giunto alla terza edizione, ideato da Luca Abete, l'inviato di Striscia la Notizia, che incontra gli studenti dell'**Università Federico II di Napoli** per poi toccare altre università italiane. Obiettivo del tour è spingere i giovani a credere nelle proprie forze e trasformare gli insuccessi in opportunità di miglioramento e crescita.

#NonCiFermaNessuno significa credere nelle proprie possibilità, andare oltre le difficoltà e superare gli ostacoli. Un messaggio chiaro che Comieco vuole rivolgere ai ragazzi che attraverso le loro scelte e azioni possono davvero essere motore di cambiamenti virtuosi. Il **rispetto per l'ambiente**, il **senso civico**, la consapevolezza **dell'importanza dell'impegno del singolo** per il bene della collettività riconducono tutti ad un cambio culturale e di stile di vita che solo credendoci, e perseverando nel tempo, è possibile.

Come conferma una ricerca Astra commissionata dal Consorzio, i giovani sono **una generazione eco-friendly**, preoccupata per l'ambiente (81%) e consapevole dell'importanza dell'impegno personale a favore della causa. Nelle loro mani il potere del cambiamento e la speranza di lasciare un mondo migliore a chi verrà: risultati ottenibili solo avendo cura del territorio in cui viviamo. Così, anche il semplice gesto del singolo come **la raccolta differenziata** può fare la differenza e produrre grandi risultati per la collettività; gli stessi ragazzi la eleggono al primo posto tra le attività svolte per uno stile di vita sostenibile (80,4%) e che, in particolare per la carta e il cartone, è entrata pienamente nella quotidianità degli italiani.

Nel 1985, anno di costituzione di Comieco, la raccolta differenziata di carta e cartone era quasi inesistente. Scommettendo sugli italiani si sono poste però le basi per una vera e propria "rivoluzione verde". E i risultati hanno

avvalorato la scelta: grazie all'impegno di tutti, infatti, la raccolta di carta e cartone, in 30 anni, è passata da trecentomila tonnellate a oltre tre milioni di tonnellate l'anno.

*“Gli ultimi dati di Napoli registrano nel 2016 un valore pro capite di quasi 38 kg/ab di carta e cartone raccolti, un dato che risulta essere superiore sia alla media provinciale che si attesta sui 30 kg/ab, che alla media regionale di 27 kg/ab. – commenta **Carlo Montalbetti**, direttore generale di Comieco – Ci auguriamo che iniziative come quella di #NonCiFermaNessuno possano essere per i più giovani, veri ambasciatori del riciclo nelle famiglie, uno stimolo a continuare sulla positiva strada imboccata e adottare giorno dopo giorno comportamenti sostenibili.”*

Ma quanto i ragazzi italiani sanno della raccolta differenziata e dei suoi benefici? Comieco vuole metterli alla prova con la nuova iniziativa **#LESOTUTTE**. Fino al 12 maggio 2017 i ragazzi avranno la possibilità di partecipare al contest interagendo con un post, una foto o un video che mostri quanto sanno delle regole e dei vantaggi del ciclo del riciclo di carta e cartone. Ai 10 post migliori che avranno raggiunto il maggior numero di interazioni, Comieco regalerà altrettanti **buoni acquisto Feltrinelli del valore di € 40,00**. Un'ottima occasione per incoraggiare la diffusione di buone pratiche legate al rispetto dell'ambiente e della raccolta differenziata come strumento per evitare lo spreco di risorse preziose.

*“#NonCiFermaNessuno è partito nel 2014 come un progetto sperimentale e si conferma oggi un punto di riferimento nel calendario di tantissimi studenti che aspettano con ansia questo evento. – spiega **Luca Abete** ideatore dell'evento - Oltre al messaggio motivazionale che trascina con sé, #NonCiFermaNessuno è diventato un aggregatore di buone pratiche e siamo felicissimi di ripartire con questa avventura in giro per l'Italia facendo nostri anche i messaggi di Comieco sulla cultura del riciclo di carta e cartone. Speriamo di dare un contributo importante a tanti ragazzi sia dal punto di vista professionale che umano, ma anche per migliorare sensibilmente l'ambiente!”*

Le prossime tappe del tour:

- 4 maggio, Università degli Studi Gabriele d'Annunzio di Pescara
- 5 maggio, Università La Sapienza di Roma

Comieco (www.comieco.org) è il Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica, nato nel 1985 dalla volontà di un gruppo di aziende del settore cartario interessate a promuovere il concetto di “imballaggio ecologico”, costituitosi in Consorzio Nazionale nell'ambito del sistema consortile Conai per la gestione degli imballaggi con l'entrata in vigore del D.Lgs. 22/97. La finalità principale del Consorzio è il raggiungimento, attraverso una incisiva politica di prevenzione e di sviluppo della raccolta differenziata di carta e cartone, dell'obiettivo di riciclaggio dei rifiuti di imballaggi cellulosici previsto dalla normativa europea (direttiva 2004/12/CE che ha integrato e modificato la direttiva 94/62/CE). Comieco è tra i fondatori del neo-costituito Consiglio nazionale della green economy, formato da 53 organizzazioni di imprese, nato a febbraio 2013 per dare impulso allo sviluppo dell'economia verde in Italia.

Per ulteriori informazioni Ufficio stampa Comieco – Chiaramente Comunichiamo Sara Festini, Sara Orsenigo s.festini@chiaramentecomunichiamo.it; s.orsenigo@chiaramentecomunichiamo.it Mob. 334 5805831; 339 6552113