NUDI O VESTITI?
COMUNICARE CON IL PACKAGING

WHAT'S NEW

PACKAGING IN CARTA E CARTONE

POLITECNICO DI TORINO
Dipartimento di Architettura e Design

comieco

La newsletter nasce dalla collaborazione tra Politecnico di Torino e Comieco, con l'obiettivo di divulgare pratiche sostenibili e innovative nel campo del packaging design in carta e cartone.

hello@nudiovestiti.it

Tutte le immagini sono protette da copyright e tutto il materiale è a uso esclusivo di Nudi o Vestiti? Comunicare con il packaging

#12

DELYSOY

AZIENDA Delysoy
DESIGNER Bunker
ANNO 2015
NAZIONE Germany
MATERIALE cartoncino teso
STRUTTURA astuccio

SITO *www.madeinbunker.com/delysoy*

Delysoy produce noodles di soia vegani disponibili in due formati, fettuccine e spaghetti, e in diversi colori derivati dall'utilizzo delle varietà di soia gialla, nera o verde. L'obiettivo del packaging è la comunicazione della salubrità dell'alimento, adatto a diverse tipologie di cliente rappresentate sulle confezioni attraverso la combinazione di illustrazioni e aperture sagomate che, oltre a permettere all'utente di vedere il prodotto, formano il contorno di barba e capelli dei vari personaggi. Il packaging, realizzato in cartoncino teso e film plastico per la protezione delle aperture, risulta interessante per lo studio della comunicazione del prodotto e del suo utilizzo, riportato anch'esso tramite illustrazioni che spiegano in maniera chiara e concisa le modalità di preparazione e valorizzano la parte posteriore dell'imballaggio.

PORTRAIT EYEWEAR

AZIENDA Portrait Eyewear
DESIGNER Karen Lòpez Pereney
ANNO 2016
NAZIONE Venezuela
MATERIALE cartoncino kraft teso
STRUTTURA astuccio

SITO *alquimia-visual.com*

Il packaging della linea di occhiali Portrait Eyewear si discosta dalle forme e dai materiali comunemente utilizzati nel campo dell'ottica e identifica fortemente il prodotto. La sostenibilità del materiale utilizzato, cartoncino kraft riciclato, viene evidenziata dall'innovazione formale del packaging attraverso la combinazione di forme poligonali che ottimizza la fustella, rende più robusto l'imballaggio e permette di evitare l'utilizzo di collanti. Il progetto mira inoltre ad allungare la durata della vita del packaging che, grazie alla sua resistenza può essere riutilizzato come custodia per gli occhiali.

LAPKA

AZIENDA Lapka
DESIGNER Burgopak Studio
ANNO 2013
NAZIONE UK
MATERIALE cartoncino teso
STRUTTURA astuccio

SITO *www.burgopakstudio.com*

I sensori Lapka sono progettati per misurare la qualità e la salubrità dell'ambiente circostante e funzionano grazie alla connessione con un iPhone. Il packaging, realizzato in cartoncino kraft, è stato studiato per adattarsi a contenere diverse combinazioni di sensori: mentre la parte esterna che funge da cornice di protezione è standard, la parte interna è costituita da un foglio in cartoncino teso sul quale sono presenti una o più aperture a seconda del numero di elementi da contenere. La chiusura dell'imballaggio è realizzata attraverso l'inserimento del corpo del pack all'interno di una fascia evitando l'utilizzo di collanti. La sostenibilità del packaging è legata al materiale, cartoncino riciclato nel suo colore naturale, al ridotto uso di inchiostri per la stampa monocromatica, e alla flessibilità del packaging che permette la riduzione dei costi e del materiale impiegato.

DUVEL

AZIENDA The Jane Antwerp, Pure C Restaurant
DESIGNER Toykyo, Jimmy Lee, SH19
ANNO 2016
NAZIONE Belgio
MATERIALE cartone alveolare
STRUTTURA fogli

SITO *http://bit.ly/2lSapy4*

The Jane nasce con l'obiettivo di valorizzare l'esperienza di degustazione della birra Duvel a casa così come può avvenire nel ristorante dello chef stellato Sergio Herman, che collabora con l'azienda produttrice della bevanda. Il packaging è costituito da un semplice ma accattivante multistrato di cartone alveolare riciclato al cui interno sono ritagliate le giuste sagome per l'inserimento di due bottiglie da 18cl e di due calici da degustazione in modo da garantire un elevato grado di protezione del prodotto. La chiusura è realizzata utilizzando due fascette elastiche che permettono di evitare l'utilizzo di collanti. La grafica, stampata in monocromia, riprende i paesaggi olandesi e il mare del Nord presenti anche sulle bottiglie e sui calici.