

COMUNICATO STAMPA

Si conclude all'Università degli Studi La Sapienza di Roma la campagna sociale #NonCiFermaNessuno che ha toccato i principali atenei italiani

COMIECO INVITA I RAGAZZI A COMPIERE SCELTE RISPETTOSE DELLA VITA E DELL'AMBIENTE ATTRAVERSO L'ULTIMA TAPPA DEL TOUR MOTIVAZIONALE DI LUCA ABETE

*8 ragazzi su 10 sono preoccupati per l'ambiente (81%) e sono disposti ad impegnarsi in prima persona
Grazie al contest di Comieco #LESOTUTTE, i ragazzi italiani possono mettersi alla prova
sulle proprie conoscenze in merito alla raccolta differenziata di carta e cartone*

Roma, 5 maggio 2017 – Un paese che non investe nei giovani è un paese senza futuro, perché sono le nuove generazioni con le loro scelte, i loro comportamenti e le loro conoscenze a poter intervenire concretamente sul mondo che verrà.

Comieco è partner di #NonCiFermaNessuno, il tour motivazionale ideato da Luca Abete, inviato di Striscia la Notizia, che si conclude oggi all'università degli Studi La Sapienza di Roma e che ha toccato le principali università italiane.

#NonCiFermaNessuno significa credere nelle proprie possibilità, andare oltre le difficoltà e superare gli ostacoli. Un messaggio chiaro che Comieco vuole rivolgere ai ragazzi che attraverso le loro scelte e azioni possono davvero essere motore di cambiamenti virtuosi. Il **rispetto per l'ambiente**, il **senso civico**, la consapevolezza **dell'importanza dell'impegno del singolo** per il bene della collettività riconducono tutti ad un cambio culturale e di stile di vita che solo credendoci, e perseverando nel tempo, è possibile.

Come conferma una ricerca Astra commissionata dal Consorzio, i giovani sono **una generazione eco-friendly**, preoccupata per l'ambiente (81%) e consapevole dell'importanza dell'impegno personale a favore della causa. Nelle loro mani il potere del cambiamento e la speranza di lasciare un mondo migliore a chi verrà: risultati ottenibili solo avendo cura del territorio in cui viviamo. Così, anche il semplice gesto del singolo come **la raccolta differenziata** può fare la differenza e produrre grandi risultati per la collettività; gli stessi ragazzi la eleggono al primo posto tra le attività svolte per uno stile di vita sostenibile (80,4%) e che, in particolare per la carta e il cartone, è entrata pienamente nella quotidianità degli italiani.

*“Nel 1985, anno di costituzione di Comieco, la raccolta differenziata di carta e cartone era praticamente inesistente. Abbiamo voluto scommettere sugli italiani e porre le basi per una vera e propria “rivoluzione verde”. E i risultati ci hanno dato ragione – commenta **Carlo Montalbetti, direttore generale di Comieco** - grazie all'impegno di tutti, infatti, la raccolta di carta e cartone, in 30 anni, è passata da trecentomila kg a oltre tre milioni di tonnellate l'anno. A Roma, in particolare, nell'ultimo anno si è registrato un incremento della raccolta di carta e cartone ed è diminuita la raccolta indifferenziata. Resta ancora tanto da fare per intercettare ulteriori quantitativi di carta e cartone e migliorare la qualità dei rifiuti in cellulosa recuperati nella città di*

Roma. Comieco ha recentemente sottoscritto con AMA uno specifico accordo con l'obiettivo di incrementare la raccolta su tutto il territorio della Capitale di almeno 28.000 tonnellate e portare la qualità della raccolta in prima fascia”.

Segnali importanti di fronte ai quali però non ci si può fermare e che devono trasformarsi, per i giovani, in uno stimolo a fare di più ed a impegnarsi personalmente nella riduzione degli impatti ambientali.

Ma quanto i ragazzi italiani sanno della raccolta differenziata e dei suoi benefici? Comieco li mette alla prova con l'iniziativa **#LESOTUTTE**. Ancora per qualche giorno, fino al 12 maggio 2017, i ragazzi avranno la possibilità di partecipare al contest interagendo con un post, una foto o un video che mostri quanto sanno delle regole e dei vantaggi del ciclo del riciclo di carta e cartone. Ai 10 post migliori che avranno raggiunto il maggior numero di interazioni, Comieco regalerà altrettanti **buoni acquisto Feltrinelli del valore di € 40,00**. Un'ottima occasione per incoraggiare la diffusione di buone pratiche legate al rispetto dell'ambiente e della raccolta differenziata come strumento per evitare lo spreco di risorse preziose.

*“#NonCiFermaNessuno è partito nel 2014 come un progetto sperimentale e si conferma oggi un punto di riferimento nel calendario di tantissimi studenti che aspettano con ansia questo evento. – spiega **Luca Abete** ideatore dell'evento - Oltre al messaggio motivazionale che trascina con sé, #NonCiFermaNessuno è diventato un aggregatore di buone pratiche e siamo felicissimi di ripartire con questa avventura in giro per l'Italia facendo nostri anche i messaggi di Comieco sulla cultura del riciclo di carta e cartone. Speriamo di dare un contributo importante a tanti ragazzi sia dal punto di vista professionale che umano, ma anche per migliorare sensibilmente l'ambiente!”*

Alcuni numeri di questa terza edizione:

- 10 tappe universitarie
- più di 5 mila studenti coinvolti
- più di 200 ore di incontri in aula con Luca Abete
- oltre 6 mila interazioni sul social network
- oltre 400 contenuti multimediali realizzati

Comieco (www.comieco.org) è il Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica, nato nel 1985 dalla volontà di un gruppo di aziende del settore cartario interessate a promuovere il concetto di “imballaggio ecologico”, costituitosi in Consorzio Nazionale nell'ambito del sistema consortile Conai per la gestione degli imballaggi con l'entrata in vigore del D.Lgs. 22/97. La finalità principale del Consorzio è il raggiungimento, attraverso una incisiva politica di prevenzione e di sviluppo della raccolta differenziata di carta e cartone, dell'obiettivo di riciclaggio dei rifiuti di imballaggi cellulosici previsto dalla normativa europea (direttiva 2004/12/CE che ha integrato e modificato la direttiva 94/62/CE). Comieco è tra i fondatori del neo-costituito Consiglio nazionale della green economy, formato da 53 organizzazioni di imprese, nato a febbraio 2013 per dare impulso allo sviluppo dell'economia verde in Italia.

Per ulteriori informazioni Ufficio stampa Comieco – Chiaramente Comunichiamo Sara Festini, Sara Orsenigo s.festini@chiaramentecomunichiamo.it; s.orsenigo@chiaramentecomunichiamo.it Mob. 334 5805831; 339 6552113