

## Consorzio Comieco

**Comieco** (Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica) è un consorzio nazionale senza scopo di lucro che garantisce il recupero e riciclo di carta e cartone in Italia promuovendo l'adozione di comportamenti attenti all'ambiente e da sempre collabora con istituzioni, enti, imprese per diffondere le buone pratiche di una corretta raccolta differenziata.

La finalità principale del Consorzio è il raggiungimento degli obiettivi di recupero e di riciclo previsti dalla normativa europea attraverso un' incisiva politica di prevenzione e di sviluppo della raccolta differenziata degli imballaggi cellulosici immessi al consumo. Comieco, d'intesa con CONAI (Consorzio Nazionale Imballaggi) ne gestisce infatti il sistema di ritiro, recupero e riciclo.

Oltre agli importanti risultati raggiunti in oltre 30 anni di raccolta differenziata di carta e cartone - oggi in Italia ben 8 imballaggi cellulosici su 10 vengono riciclati - Comieco da sempre diffonde e sostiene comportamenti sostenibili, anche nell'ambito food, grazie al **ruolo dell'imballaggio in carta e cartone nella filiera alimentare**.

L'imballaggio, infatti, oltre a contenere l'alimento, è anche il suo primo biglietto da visita, lo protegge, ne prolunga la conservazione: per questo il packaging è un alleato importante in uno scenario in cui diventa fondamentale pensare e agire in modo sostenibile per preservare le risorse del nostro pianeta e combattere gli sprechi. Basti pensare che **ben il 58% degli imballaggi cellulosici immessi al consumo in Italia sono legati al settore alimentare**, un numero che può far capire quanto sia importante l'innovazione da questo punto di vista. ( fonte: elaborazione Comieco su dati Istituto Italiano Imballaggio 2015).

I progetti e le attività di Comieco per l'ottimizzazione degli imballi per alimenti e contro lo spreco di cibo vanno dalla ricerca lo studio e la promozione della progettazione degli imballaggi con Aziende e Università a iniziative speciali **"Se avanzo mangiatemi"** (ideato in collaborazione con Slow Food), nata con lo scopo di ridurre lo spreco di alimenti e bevande e quindi stimolare un cambio di mentalità nei ristoratori e nei clienti attraverso l'adozione di **doggy bag**.

Comieco, insieme ad un team di professionisti, tra designer e illustratori coordinati dall'arch. Michele De Lucchi e da Andrea Kerbaker, ha realizzato una collezione di contenitori d'autore per gli avanzi di cibo e bevande. Sono oltre 50.000 le doggy bag prodotte e distribuite da Comieco ai circa 200 ristoranti italiani che hanno aderito al progetto, 147 dei quali in Lombardia.

Attraverso queste doggy bag dall'alto contenuto di design (selezionate nell'ultima edizione del Compasso d'Oro ed esposte in diverse mostre) e completamente riciclabili perché fatte in cartone, **Comieco** ha scelto di mettere a disposizione tutta l'esperienza nella progettazione e realizzazione di packaging sostenibili in carta e cartone nella lotta allo spreco alimentare per promuovere attivamente una cultura di responsabilità, con uno strumento utile che aiuta gli italiani a cambiare mentalità e diffondere un nuovo comportamento sostenibile.



**Per ulteriori informazioni**

Jessica Lorenzi | [lorenzi@comieco.org](mailto:lorenzi@comieco.org) | 366.9719711